

铸牢中华民族共同体意识·繁森故里石榴红

小葫芦架起交往交流交融“连心桥”

■ 本报记者 张目伦

“我特别喜欢葫芦,这几年一直在聊城进货,这里的葫芦品质好、样式多,加工后的成品特别受欢迎。”10月21日,第十七届江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节上,一位网名为“小仙女”的新疆客商格外引人注目,她专程从塔城赶来,只为挑选一批心仪的东昌葫芦。

从新疆塔城到山东聊城,一场跨越三千多公里的“葫芦之约”,架起了东西部交流的桥梁,串联起两地群众共同富裕的梦想。在本届葫芦文化艺术节上,像“小仙女”这样来自少数民族地区的客商,并不少见。葫芦文化艺术节,既是聊城向全国展示特色产业

进步事业的重要平台。

在聊城,葫芦不仅是艺术品、商品,更成为连接各民族情感、促进团结进步的独特纽带。近年来,聊城市以创建全国民族团结进步示范市为目标,以文化为纽带、产业为支撑,通过非遗传承、技术共享、市场共建等举措,推动各民族交往交流交融。东昌府区连续举办17届葫芦文化艺术节,组织非遗代表性传承人赴法国巴黎“孔子文化周”、深圳文博会等地交流,让葫芦成为中华文化走出去的亮丽名片。

产业是民族团结的物质基础。东昌府区通过“政府引导+协会运作+农户参与”模式,推动葫芦产业标准化、规模化、品牌化发展。目前,全区葫芦种植面积达3万余亩,年综合

效益26亿元,带动5000余户农民增收。在领导干部的楷模、民族团结进步的典范孔繁森同志的故乡——堂邑镇,葫芦被赋予了更深层的意义,当地打造“‘五胡’联四海,九州共一藤”工作品牌,推动乡村振兴与民族团结深度融合;在梁山镇,政府流转300亩光伏板下土地,打造“农光互补”葫芦种植示范区,吸引20余户农户集中种植,形成“种植+文化+旅游”融合发展新模式。

记者在现场看到,1700余个展位整齐地排列在古城区东南西北四条大街,展销品类繁多,从素皮白瓢到精雕细刻的工艺品,琳琅满目。这里不仅有传统的葫芦工艺品,更有许多新潮独特的文创产品,如葫芦背包、葫芦冰箱贴、葫芦收纳罐等,让古老

的葫芦文化以更时尚、更生活化的方式融入现代生活。“今年艺术节上,我还加了不少外地朋友的微信,朋友圈扩大了,生意也更好了。”梁山镇冻元村种植户栾天告诉记者,他的葫芦不仅畅销本地,还通过电商平台走向全国。

“葫芦虽小,却能装得下天地;产业虽传统,却能连接起人心。”我市文旅部门相关负责人表示,聊城将继续以葫芦为媒,推动各民族在生产生活中交往交流交融,让“福禄”文化在新时代绽放更加绚丽的光彩。如今,一个个小小的葫芦,正以其独特的文化魅力和产业活力,编织出一幅各族群众共居共学、共建共享、共事共乐的团结画卷。

时政动态

全市“两河思政”课程观摩交流活动在临清举行

本报讯(记者 江平波) 10月22日,全市“两河思政”课程观摩交流活动在临清举行。市委常委、宣传部部长、市委教育工委书记柳庆发出席并作动员讲话,副市长周涛出席。

柳庆发指出,办好思政课关键在教师。要认真贯彻落实习近平总书记对思政课教师提出的“政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正”的殷切期望,用党的创新理论铸魂育人,学习借鉴省内外先进经验和主流媒体、新媒体的理念做法,开门办思政课,构建春风化雨的课程体系,多维度激发学生的情感共鸣,争当传道授业解惑的“大先生”。各县(市、区)党委、政府和教育主管部门要高度重视思政课建设,健全思政课教师的培训提高和评价激励机制,关心爱护思政课教师。

活动期间,通报了全市思政课建设工作开展情况,四位教师代表展示了“两河思政”课程,参加人员共同观摩了临清市“运河思政 临清印迹”开展情况。

我市24家企业入选2025年山东省新材料领军企业培育库

本报讯(记者 吴兆旭) 10月20日,山东省工业和信息化厅公示了2025年山东省新材料领军企业培育库入库及50强名单,我市山东瑞捷新材料有限公司、山东东大塑业有限公司等24家企业入选,其中鑫鹏源(聊城)智能科技有限公司、山东莘县瑞森石油树脂有限公司2家企业进入50强。

近年来,市工业和信息化局立足我市传统材料产业基础,以发展新材料为主攻方向,通过引导企业技改升级与研发创新,着力培育创新引领、行业领军、人才集聚的领航型企业,全面塑造产业核心竞争力与发展新优势,推动我市材料产业加速“向优、向精、向新、向高”迈进。

市工业和信息化局将聚焦做强新材料产业新优势、壮大新质生产力,主动作为、靠前服务,积极协调解决企业在生产经营、项目建设、技术创新、市场开拓等方面遇到的困难和问题,凝聚各方力量,推动我市新材料产业高质量发展。

全市新闻宣传创新实战轮训营暨开发区、高新区、度假区新闻宣传引导能力提升培训班开班

本报讯(记者 吕晓磊) 10月22日,全市新闻宣传创新实战轮训营暨开发区、高新区、度假区新闻宣传引导能力提升培训班在古城区聊报民宿开班,来自开发区、高新区、度假区各单位及镇街的40名宣传骨干齐聚一堂,开启为期3天的集中学习 with 能力提升之旅。

本次培训由中共聊城市委宣传部、聊城市新闻传媒中心与开发区宣传办公室、高新区宣传办公室、度假区宣传办公室共同主办。培训紧扣三区宣传工作实际需求,以“强基础、提技能、促实战”为核心目标,通过针对性课程设计,助力学员补齐能力短板,进一步提升新闻宣传引导能力水平。

在课程设置上,既有对上报道要求与采编技巧、新闻写作实战等贴合实际工作的实用内容,也包含新闻摄影与图片编辑、公文与新闻语言逻辑转换等基础技能培训。同时,还聚焦当下媒体融合发展趋势,设置了媒体融合发展意义解读、新闻短视频策划与生产、AI在主流媒体宣传中的运用、融合报道创意突围案例分析等前沿课程,引导学员更新传播理念,掌握全媒体时代宣传“新工具”“新方法”。

开发区、高新区、度假区专场培训是全市新闻宣传创新实战轮训的重要组成部分,随着本次培训的开班,全市新闻宣传轮训工作持续向纵深推进,为“六个新聊城”建设培育更多懂业务、能战斗的新闻宣传力量。

开发区

推动宠物经济发展驶入快车道

本报讯(记者 王培源) 10月20日,走进位于聊城经济技术开发区的乖宝宠物食品集团智能工厂,只见全自动生产线正将一袋袋印有“麦富迪”品牌的宠物食品装箱,这些产品即将发往欧美地区的商超。

今年以来,开发区围绕宠物产业创新发展重点发力,聚焦宠物食品行业同质化竞争加剧、本地产业聚集度不足、企业物流运输成本较高等问题,进一步优化调整产业布局,以乖宝集团为龙头,乖宝萌宠小镇、坤源产业园为载体,积极开展产业链招商、以商招商,加速引育宠物用品、训练、托管、美容、医疗等领域企业,推动宠物产业加速集聚,力争3—5年将聊城建成全国知名的“宠物产业之都”。

同时,以我市建设中国(聊城)跨境电子商务综合试验区为契机,不断探索跨境电商发展新路径,协助乖宝等重点企业开拓业务新渠道、新模式,做强做优交易规模。依托现代化楼宇厂房,吸引一批跨境电商贸易企业和仓储中心落地,做优产业上下游服务链条,持续提升国际竞争力。探索建立“工厂+电子商务+快递”“快递+云仓”物流运输新模式,推动快递服务与宠物产业深度融合,主动嵌入产业链供应链,为企业提供更优质服务,有效降低物流成本,助力企业“轻装上阵”,推动宠物产业创新突破发展。



10月21日,山东鑫亚格林鲍尔燃油系统有限公司生产车间内,工人在加紧生产订单。近年来,该公司专注国六以上高端喷油器总成研发,累计投入超7000万元用于新产品研发,不仅填补了国内市场的空白,还打入欧美、东南亚、中东等国际市场,产品直接或间接出口比例高达92%,销售额实现年均20%以上增长。

■ 本报记者 孙文辉 本报通讯员 贾明鑫

第十七届聊城葫芦文化艺术节落幕

成交额达3.5亿元

本报讯(记者 夏旭光 通讯员 张晓萌) 金秋送爽,硕果盈枝;水上古城,福祿满盈。10月18日至21日,第十七届江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节在聊城水上古城举行。活动吸引了全国7800余葫芦客商、种植户、文玩爱好者及艺术家参与,成交额达3.5亿元,成为一场融合文化展示与产业联动的文旅盛会。

本届艺术节以“把福祿带回家”为主题,由山东省文化和旅游厅指导,聊城市人民政府主办,聊城市委宣传部、聊城市文化和旅游局、东昌府区人民政府承办。活动期间,葫芦展销会延长至每日22时,同步举办葫芦工艺、文创、种植三大赛事,以及葫芦产业高质量发展对话会、非遗市集、主题文艺展演等活动。同时,主办方以聊城水上古城为核

心,打造“光岳福祿”大型葫芦雕塑打卡点,推出南北双线及城际旅游专线,并发行限量版《葫芦护照》,丰富游客体验。

作为聊城重点打造的文化名片,葫芦文化艺术节自2007年首次举办以来,规模与影响力持续升级。其内容从地方特色展示拓展为汇聚云南、甘肃、广东、黑龙江等多地资源的全国性平台,形式从单一交易升级为“销、赛、展、产、游”五位一体的综合活动。目前,东昌府区已形成葫芦育苗、种植、加工、销售全产业链,拥有种植户5000余户,种植面积3万余亩,产品涵盖100余个品种,年综合效益达26亿元,占据全国75%的市场份额且远销海外。葫芦产业已成为推动农业增效、农民增收的特色产业,为乡村振兴注入强劲动力。

成交额 3.5 亿元

活动吸引全国 7800 余葫芦客商、种植户、文玩爱好者及艺术家参与

目前,东昌府区拥有种植户 5000 余户,种植面积 3 万余亩,产品涵盖 100 余个品种,年综合效益达 26 亿元,占据全国 75% 的市场份额

制图:丁兴业



目击
山东新闻专栏

10月20日,在茌平区肖家庄镇班庄村,农民驾驶农机进行施肥作业,为小麦播种做准备。

霜降时节,茌平区农民抢抓晴好天气开展旋耕土地、粉碎秸秆、施肥等田间作业。同时,当地农业农村部门组织14支农技服务队深入田间地头,发放技术资料,讲解墒情判断、种子包衣、科学施肥等关键技术,指导农户科学把握适播条件,为来年粮食丰产夯实基础。

■ 马红坤 季飞

权威发布

《聊城市供热条例》11月1日起施行

本报讯(于新新) 10月22日上午,市人大常委会举行新闻发布会。会上,市人大常委会法制工作委员会副主任杜蕾介绍了《聊城市供热条例》(以下简称《条例》)有关情况。

《条例》已于2025年8月28日经聊城市第十八届人民代表大会常务委员会第三十次会议通过,于2025年9月26日经山东省第十四届人民代表大会常务委员会第十七次会议批准,将于今年11月1日起施行。《条例》聚焦我市供热事业的难点堵点问题,围绕规划与建设、供热用热管理、投诉与争议处理等方面制定一系列制度规范,旨在通过地方立法加强供热用热管理,提高供热服务质量,促进我市供热事业发展。

明确供热工作原则,厘清部门职责

分工。确定我市发展供热事业应当遵循政府主导、企业经营、保障安全、节能环保、规范服务的原则,提高供热保障能力。明确城市管理部门为供热主管部门,并对其他相关部门的监督管理职责进行了规定。

突出供热规划建设,着重解决实际问题。规定供热主管部门应当坚持城乡统筹、节能环保、保障供应的原则,组织编制供热专项规划,逐步将供热设施向乡镇和农村社区延伸。对供热工程设计、建设、验收等作出具体要求,有效解决由于环节脱节造成的供热运行不畅等问题。

加强供热设施管理,保障供热安全。对新建住宅小区供热设施首个采暖供热期的试运调试作出规定,

保障新建住宅小区顺利供暖。着重强调供热企业应当建立健全安全生产责任制,对其负责管理的供热设施进行定期巡查、检测和维护,同时要求其制定供热事故抢险抢修应急预案,确保供热安全。

提高供热服务水平,持续提升“民生温度”。对供热起止时间、供热温度、供热服务质量等内容作出规定,要求供热企业实行标准化管理和规范化服务,不断提高供热质量和供热服务水平。对供热投诉与争议处理作出规定,要求相关部门及时受理解决群众反映的各类供热问题,充分保障人民群众的合法权益。

为推动《条例》从“纸上条文”转化为“实践效能”,我市将全力做好宣传阐

释,充分发挥传播优势,推出一批群众看得懂、感兴趣的深度报道;市、县(市、区)相关部门及供热企业同步联动,把“法规语言”转化为“民生话语”。依法加强监督管理,夯实实施根基,全面加强供热用热全流程监管,既要聚焦群众关切的供热温度、设施维护、应急处置等核心问题;也要保障企业合法权益,推动供需双方良性互动。发挥人大作用,护航实施效能,市人大常委会将始终聚焦《条例》贯彻执行情况,把“群众满意不满意”作为检验法律效果与社会效果的核心标尺,督促政府及相关部门依法履职、高效作为,确保《条例》每一项规定都落到实处、惠及民生。