

两河明珠“京”彩绽放

——前门·中华美食荟山东周暨山东聊城文商旅北京宣推活动侧记

■ 本报记者 贾新伟

10月24日的北京前门大街,飞檐勾连着历史,灯火映照未来。当北京中轴线的厚重与京杭大运河的悠远在此相遇,一场跨越四百多公里的“双城记”在秋夜的微凉中温情上演。

当天,前门·中华美食荟山东周暨“两河明珠‘京’彩绽放”山东聊城文商旅北京宣推活动在此拉开帷幕。这并非一场简单的城市推介,更像是一场酝酿已久的文化“省亲”,一次厚积薄发的绽放。

一条运河

连接双城千年文脉

“了解一座城市的魅力,必先欣赏它的山水风光,结识它的街巷之味,品味它的文脉悠长。”主持人的开场白,将现场数百位嘉宾的思绪,从京城的繁华街市,牵引至鲁西那座灵动秀美的“江北水城”。

聊城与北京的缘分,深埋于地理,更镌刻于历史。京杭大运河,这条古代中国的经济大动脉,曾是连接政治中心与江南财富之地的“生命线”。而聊城,正是这条生命线上至关重要的“咽喉”。明清时期,临清作为运河漕运枢纽和税收重地,享有“繁华压两京”“富庶甲齐郡”的盛名。

历史的细节,往往藏着最动人的回响。活动现场,一段京剧选段的现场表演,恰是双城文化血脉相连的鲜活注脚。“徽班进京”,这一中国戏曲史上的标志性事件,其北上路线与运河紧密相依。而聊城的临清,作为北上

进京前最后一座繁华的运河码头,成为了徽班最重要的“演练场”和“试金石”。民间流传着“临清不叫好,不敢进京吵”的说法,徽班必须在临清唱响了,获得见多识广的临清票友认可了,才敢底气十足地沿着运河继续北上。临清的运河舞台,为国之瑰宝——京剧的最终形成进行了至关重要的艺术淬炼和观众检验。

当天,聊城携带着这份深植于血脉中的文化基因重返北京,仿佛一位老友,带着故乡的风物前来叙旧。那响彻临清码头的喝彩声,穿越时空,在前门大街回荡……

两河交汇

唱响聊城发展新声

黄河的雄浑,运河的灵动,在聊城交汇,共同孕育了这座城市的独特性格。主持人用诗意的语言描绘:“它既有‘江北水城’的灵秀,又有‘两河明珠’的厚重,千帆竞发、帆樯林立的盛景如在眼前。”

此次活动中,聊城带来的不只是历史的辉煌,更有现实的精彩。杂技节目《俑·顶碗》以刚柔并济的艺术表达,精准诠释了“两河明珠”在新时期的深层含义。这既是对自然禀赋与历史地位的确认,更是对城市发展新路径的宣示。它意味着,聊城正着力从传统的“漕运经济”思维,转向“流域经济”和“文化经济”的整合与创新。

由运河帆影、市井街巷、美食炊烟交织而成的新编歌舞《烟火临清》,则进一步将这份战略布局具象化。它传递出的,是聊城希望将其深厚的文化底蕴

(文)、特色产业(商、农)、全域风景(旅)进行“一体化”包装,主动融入京津冀协同发展国家战略的强烈意愿。

这是一次从“地方名产”到“国家品牌”的升维之旅,借助前门这一国家级窗口,聊城的文商旅资源得以直面全国乃至全球的消费市场与产业资本,完成从区域性认知向国家级品牌的价值跃迁。

这是一次从“地理交汇”到“机遇交汇”的升维之旅,以“两河文化”为底蕴,以高铁时代为契机,向外界传递一个明确信号:聊城,正致力于将自己打造为京津冀与中原城市群、济南都市圈之间,一个不可或缺的文商旅融合枢纽与消费目的地。

去东昌湖上泛舟,去景阳冈下漫步,去品尝多样的临清早点,去感受阿胶制作的非遗技艺,去体验杂技艺术的惊险奇绝……

首都北京,不仅是目的地,更是聊城面向全国、对话世界的超级窗口和平台!

一场盛会

开启合作共赢新篇

10月24日晚的开幕式,远不止于一场声光盛宴。它是一个精心设计的仪式,更是一个意义深远的起点。

开幕式上,3位城市推介官分别围绕聊城文旅资源、名优特产、临清美食,多角度对聊城进行了现场推介,引领现场观众感受“两河文化”的千年韵味和时代魅力。

与此同时,在北京前门广和广场、新潮胡同、阿里山广场、阳平会馆及后

街步道构成的开放式展演空间里,“康养聊城”的特色产品、“滋味聊城”的两河美食、“匠心聊城”的千年文脉、“中州临清”的运河小吃,为首都市民与八方游客带来一场沉浸式的“聊城体验”。

“前门·临清产业会客厅”项目的签约,更是开启了世界各地来京游客通过美食了解聊城、走进临清的新篇章。尤其是双方将共同开发打造的“升旗餐”特色美食项目,让来自五湖四海参加北京天安门广场升旗仪式的游客都能在此尝到临清特色美食。

这是“大国仪式感”与“小城烟火气”的一次奇妙相遇,不仅让临清美食走进北京,更为临清美食打开了一扇面向全国的文化窗口,让更多年轻人触摸到临清味道、聊城味道、运河味道。

历史的因缘际会,与时代的战略布局,在前门大街完美交织。大运河的柔波,曾将聊城的粮食、砖瓦源源不断送入京城;如今,这水脉化为了更为广阔的合作通道,承载着聊城的文旅资源、名优特产、匠心美食与赤诚邀请,再次“进京”。

当启动仪式上的流光溢彩定格,我们知道,一段新的故事已然开篇。江北水城的灵秀与厚重,正借由这千年不绝的运河之水,在首都北京澎湃出新的回响。

这,仅是“两河明珠”这座城市“京”彩绽放的序曲,更多的精彩——关于文旅的探寻、关于产品的匠心、关于美食的烟火、关于合作的硕果,正随着后续的推介、签约与品鉴,缓缓流向未来……

“两河明珠‘京’彩绽放”聊城文商旅北京宣推活动举办

本报讯(记者 贾新伟)10月24日,前门·中华美食荟山东周暨“两河明珠‘京’彩绽放”山东聊城文商旅北京宣推活动在北京前门大街举行开幕式。国家机关事务管理局驻京办事处与综合管理司司长范学臣,山东省政府驻京办党委书记、主任兼省委在京机构人员工委书记范衍刚,聊城市委常委、宣传部部长柳庆发,市政府党组成员、副市长祁学兰出席。中央和国家有关部门、山东各地驻京商会、外省驻京办、供销企业、聊城在京工作同乡代表以及中央、北京市媒体参加。

范衍刚指出,此次活动不仅是一场珍馐美味的品鉴、文商旅旅的展示,也是一次京鲁两地深情厚谊的合作篇章的再续写。将通过一系列精彩纷呈的活动,让更多的朋友认识山东、了解山东、爱上山东,亲身感受齐鲁文化的博大精深与“好客山东”的真诚热情,并以此为契机积极探索区域合作的新路径,实现京鲁两地资源互通、优势互补、发展互促的双向赋能,共同为服务国家重大战略贡献山东力量。

柳庆发指出,聊城不仅有“运河连南北,繁华压两京”的深厚历史底蕴,还有“高铁通四海,陆港达九州”的区位优势,更有“文旅资源古今辉映、名优特产灿若群星”的崭新时代芳华。举办文商旅北京宣推活动,以“两河文化”为底蕴,以高铁时代为契机,借助北京前门这一国家级窗口,让聊城的文商旅资源走向首都北京和全国消费市场,是文化赋能百业、平台聚合资源、各部门协同合作的实践探索。诚邀五湖四海的朋友们沉浸式感受聊城的文之韵、物之盛、城之美,加强产业合作,共创美好未来。

开幕式上,3位城市推介官围绕聊城文旅资源、聊城名优特产、临清美食,进行了精彩的现场推介,聊城杂技、京剧、舞龙舞狮等表演赢得现场阵阵热烈掌声。临清市和北京乾门文化旅游有限公司进行了“前门·临清产业会客厅”项目签约。

从10月24日至31日,在北京前门广和广场、新潮胡同、阿里山广场、阳平会馆及后街步道构成的开放式展演空间里,“康养聊城”的特色产品、“滋味聊城”的两河美食、“匠心聊城”的千年文脉、“中州临清”的运河小吃将集中呈现。48家聊城商户将进京展销,为游客带来一场沉浸式的“聊城体验”。开幕以来,聊城非遗文化、名优特产和各类美食窗口前客流如织,受到了首都市民及各地游客的热捧。

聊城市庆祝“山东省第三十一届环卫工人节”大会召开

本报讯(记者 刘志耀)10月26日,聊城市庆祝“山东省第三十一届环卫工人节”大会召开。市委常委、副市长刘培国出席会议并讲话。

会议强调,一年来,全市环卫系统持续深化“一路一策”精细化保洁模式,常态化开展“洁净本色”行动,以绣花功夫扮靓了城市颜值,营造了干净、整洁、舒适的城市环境,为我市成功创建全国文明城市、提升城市宜居品质作出了突出贡献。希望全市环卫系统继续发扬甘于奉献、爱岗敬业、精益求精的优良作风,以优秀模范代表为榜样,振奋精神,勤勉工作,为改善市容环境、建设美丽聊城再立新功。

会上表彰了全市环卫系统的先进集体和先进个人;市慈善总会为市环卫中心赠送了健康关爱服务;先进集体和先进个人代表进行了发言。

会后,与会人员进行了集中观影。

高唐县

全周期策划加速重点项目落地

本报讯(记者 邹辉 通讯员 张丽媛)10月24日,记者从高唐县行政审批服务局获悉,依托聊城市重点项目全周期协同管理系统,高唐县加速推进“策划生成意见填写规范化”工作,通过建标准、定细则、促落地,构建起规范高效的全周期项目策划生成体系,初步解决了项目信息填报不规范、部门协同意见不统一、反馈机制不完善等问题,提高了项目从策划到落地的转化效率。

规范的起点在于标准的统一。高唐县行政审批服务局在广泛征求意见的基础上,精准区分项目类型,制定了项目策划生成意见填写规范化模板,为信息填报划出“硬杠杠”。为推动标准全域覆盖,高唐县明确要求相关单位参照制定本单位规范化模板,形成“基础模板+部门特色”的标准化体系,从源头解决项目信息不完整不准确、协同意见不标准不规范等问题,为项目策划生成工作的标准化奠定了制度基础。

高唐县行政审批服务局相关负责人表示,他们结合各单位上报的规范化模板,精准界定实施项目范围,细化项目启动、部门协同、意见反馈、结果汇总等全流程节点,专门制定了重点项目全周期协同管理系统部门协同实施细则,清晰明确各部门在项目策划生成中的职责边界、协作方式和时限要求,为项目全周期管理建立了标准化、规范化的运行体系。目前,精准完整的信息让协同单位可快速判断项目可行性,精准出具审批、要素、问题“三清单”,据此高效生成“一企一策流程图”。而企业则能清晰掌握审批事项和要素需求,加速项目落地见效。

莘县

创业担保贷助小微企业“加速跑”

本报讯(记者 苑莘 通讯员 贾永杰)“使用人社部门的创业担保贷款完成升级后,到店咨询的客户多了20%,还新招了员工,忙得脚不沾地!”10月20日,莘县诗安母婴服务有限公司负责人张君霞指着密密麻麻的订单台账,向莘县人力资源和社会保障局的回访工作人员分享喜讯,言语间满是对政策帮扶的认可,“没有这笔贷款,真不敢想能发展这么快!”

此前,随着母婴服务需求持续增长,诗安公司面临扩充团队、升级护理技术的资金难题,发展陷入瓶颈。莘县人力资源和社会保障局工作人员在走访调研中得知企业困境后,迅速启动“上门办”服务,不仅向企业负责人详细解读创业担保贷款申请条件、流程及贴息政策,还第一时间联动辖区合作银行——莘县农商行,对企业经营资质、发展前景等开展综合研判,仅用7个工作日便完成从申请到审批的全流程办理,成功为企业发放290万元创业担保贷款,解了企业的“燃眉之急”。

拿到贷款后,诗安公司迅速投入服务升级,不仅优化护理流程、提升服务品质,更主动吸纳周边劳动力就业,实现“企业发展、就业增收”双向共赢。该公司新增的16名员工中,包含5名返乡女性、5名登记失业人员及3名00后新成长劳动者。00后姑娘赵冉冉便是政策红利的受益者之一。“幼师专业毕业后,我参加了政府补贴的家政服务人员培训,看到诗安升级后的照护模式特别认可,就果断加入了。”赵冉冉说。

“我们将持续深化创业担保贷款政策效能,聚焦小微企业发展痛点,推出个性化‘陪跑’服务,扩大贷后跟踪覆盖面,不仅帮企业‘贷到款’,更帮企业‘用对款、创好业’。”莘县人力资源和社会保障局局长孔红霞表示,他们将以更精准的服务激发企业活力,助力更多小微企业在民生服务赛道稳步前行,为辖区创业就业工作注入更强动能。

两河深情邀约 京城盛情回应

——聊城文商旅“进京”开启升维之旅

■ 本报记者 贾新伟

10月24日,携千年文脉、特色产业与地道风物,前门·中华美食荟山东周暨“两河明珠‘京’彩绽放”山东聊城文商旅北京宣推活动在北京前门商圈盛大启幕。活动现场,前门大街化身为一座鲜活立体的微缩“江北水城”,以味诱人、以景悦目、以文动人,用最富感染力的感官语言,向全国游客娓娓诉说聊城故事,递出满载诚意的邀约。

这不仅是一场文化的相逢,更是一次文旅交融、商贸互通、农产共兴的盛会。前门大街广和楼内,3位城市推介官的热情推介,与周围特产展区的琳琅满目相得益彰,多角度引领现场观众感受聊城“两河文化”的千年韵味和时代魅力。

聊城风韵,总有两河蜿蜒流淌的痕迹;临清街巷,总有烟火升腾人间的暖意。这是“大国仪式感”与“小城烟火气”的一次奇妙相遇,不仅让临清美食走进北京,更为其打开了一扇面向全国的文化窗口,让更多年轻人得以品味临清味道、聊城味道、运河味道。

本次活动并非一次简单的特产展

销,而是聊城从区域深耕到更高平台展示的战略跃升。其意在借助前门这一国家级窗口日均超十万客流的巨大辐射力与品牌影响力,实现与首都高端消费市场、优质产业资源的“面对面”深度对话。

大运河的波涛穿越千年,在北京泛起新的涟漪。当“江北水城”的烟火气漫入古都街巷,当“两河明珠”的璀璨光彩点亮京城夜空,一幅跨界融合的全新合作图景正徐徐铺展——这不仅是地理空间的跨越相逢,更是文化肌理的深度相知、发展势能的同频共振。

此次活动既是聊城服务国家扩内需、促消费战略的务实之举,也是其融入京津冀协同发展大局的“关键落子”,全方位展现了聊城在文商旅融合发展中积蓄的坚实底气与无限魅力。它旨在搭建起一座贯通南北、联结供需的坚实桥梁,稳步实现从“一时引流”到“长期共赢”的战略跨越,让双城合作的种子生根发芽、硕果盈枝。

它是一封精致的“邀请函”,以最直观、最生动的方式,邀请北京市民前来聊城,亲身体验水城的秀美风光,品味地道的运河美食,感受深厚的文化底蕴。



现场杂技展演。■ 任国正、陈德瑞

它更是一份郑重的“合作书”,向北京乃至全国的企业家、投资者发出诚挚呼吁,欢迎大家到聊城考察优越的营商环境、丰富的物产资源、蓬勃的产业发态势,在诸多领域播下合作的种子。

该活动由国家机关事务管理局驻京办事处与综合管理司指导,山东省驻京办事处、聊城市人民政府主办,中

“鲤”从画中来

——高唐县文化赋能锦鲤产业高质量发展

■ 本报记者 赵艳君

一支清水笔、一支色笔同时在手,点点画间,一尾尾体态丰腴、色彩艳丽的锦鲤跃然纸上,悠然游动于水草、浮萍之间。10月23日,看着自己的画作慢慢有了鲜活的样子,46岁的赵永立稍稍舒展了一下腰,随即又伏下身来专心创作这幅名为《锦绣前程》的锦鲤工笔画。

赵永立是一名地地道道的农民,同时也是高唐县翰墨星空美术馆张正军工作室的一名画师。去年3月,痴迷绘画的她报名参加了锦鲤工笔画培训班。这个由高唐多位知名画家领衔开展的公益培训班,最终“海选”出包括教师、工人、农民及公务员在内的十余名成员。一年多时间里,这个专注于锦鲤画研发创作的团队,在突破的构图、造型、色彩及技法上均取得了突破。他们的作品陆续亮相全国各地的锦鲤画展,更被国内外书画爱好者争相收藏。

高唐,一座被黄河水滋养千年的文化名城。这里半城湖光潋滟,一城丹青飘香,既是享誉海内外的“中国书画艺术之乡”,也是“中国锦鲤之都”。“我们以工笔为媒,将书画艺术的隽永与锦鲤的灵动完美结合,绘出一幅幅鱼跃纸上、墨染春秋的作品,向世界展示高唐锦鲤工笔画的独特魅力,让‘中国锦鲤第一县’的名片更加闪亮。”中国美术家协会会员、高唐书画院院长张正军言语中满是自豪。

张正军所言不虚。刚刚落幕的2025年中国(高唐)第七届“鲤都杯”锦鲤大赛上,海内外嘉宾均收到了精美的锦鲤工笔画。300余幅画作由张正军工作室的画师手绘而成,每幅画作上的锦鲤造型、斑纹、姿态各不相同,却同样蕴含着丰富美好的寓意。它们带着独特的纸墨香气和浓郁的锦鲤文化,拉近了世界与高唐锦鲤产业的情感距离。这是继动漫锦鲤吉祥物“唐小鲤”之后,高唐向世界递出的又一张文化新名片。

人人爱泼墨,户户习丹青。高唐县拥有中国美协、书协会员28名,更有一大批书画爱好者、农民画家。他们将书画与锦鲤融合,衍生出刺绣、秸秆画、葫芦烙画等产业。越来越多的人对高唐锦鲤有了新认知,纷纷走进锦鲤小镇,在赏鱼之余,沉浸式感受高唐“鱼文共生”的独特魅力。

高唐县三十里铺镇河崖孙庄村设立书画院,利用农闲时节组织村民创作锦鲤秸秆画、锦鲤葫芦烙画。该村村民创作的秸秆画多次参加省文博会,远销北京、天津等地,更曾作为伴手礼赠送给国际友人。今年5月,在著名书画家郭怡琮指导下完成的《百花齐放》秸秆画系列,成功入选中国美术馆的展览。

锦鲤文化与锦鲤产业相互呼应,形成增收双带动效应。高唐县琉璃寺镇秦庄村村民在农民画家秦秉忠的带领下,创作锦鲤工笔画、手绘锦鲤折扇,让村庄成为远近闻名的锦鲤画专业村。热衷于

锦鲤画创作的村民,年最高收入约4万元。锦鲤折扇被商家作为伴手礼赠送给迪拜客商后,让外国客商认识了高唐锦鲤,最终促成其走出国门。今年9月初,5箱高唐锦鲤经海关查验合格后顺利发往迪拜。这是山东省首批“跃”出国门的锦鲤,也是我国县级锦鲤规模化出口的“破冰首航”。

目前,高唐县锦鲤产业已聚集超390户养殖户、45家企业,构建起全国领先的锦鲤产业集群。8000余亩养殖基地年繁育苗种达3亿尾,年产优质锦鲤1000万尾,年产值近10亿元。从工笔画到文创产品,从养殖场到全国各地,高唐锦鲤书画与产业的跨界之路正越走越宽。

在越来越多书画力量的加持下,高唐锦鲤实现了从国内知名到国际亮相的重要跨越。未来,将有更多中国锦鲤“游”出国门、“游”向世界。