现服务,推动税收优惠、融资支持等政策精准

直达经营主体,尤其要加大对中小企业的倾斜

源,有助于提升整体产业竞争力。

在"健康中国"战略深入推进与黄河流域 生态保护和高质量发展战略叠加赋能的大背 景下,中医药产业已成为推动区域经济转型 升级的重要引擎。聊城市中医药产业基础良

力度,缓解其融资难、发展受限等问题。 "一核两翼三平台"架构既立足于聊城现有产业基础,又精准 回应了发展中的痛点难点。通过该架构的逐步实施,聊城市有望 形成"创新有支撑、基础有保障、协同有平台"的中医药产业发展 新格局,为打造黄河流域中医药产业高地、推动"健康山东"战略

在鲁西地区落地落实提供有力支撑 (2025年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究 成果,课题编号:ZXKT2025253)

#### 成无己经方流派 特色技术挖掘研究

■ 谷万里 张梅红 吴丹

成无己(1063年-1156年)是宋金时期聊城籍医学家,是历史 上首位全面注解张仲景《伤寒论》的人,被尊称为"国医亚圣"。成 无已经方流派是齐鲁医派重要分支,以传承其学术文化为宗旨, 以其注解《伤寒论》的背景、渊源、著作为研究对象,结合临床,以 "六经"思维为指导、"五步辨证法"为抓手,形成特色经方流派。

流派传承谱系清晰。第一代传承人李克绍(著名伤寒学家), 立足经典、融汇内难伤寒;第二代传承人谷越涛(山东省名老中 医),以"五最思维"承载医术仁心;第三代传承人谷万里(山东省 名中医药专家),汲诸家所长、以平为期;第四代传承人袁恒勇(山 东省基层名中医药专家),立足基层、发扬无己学术

经方有三重含义:一是春秋战国经验之方,如《内经》十三方; 二是汉朝以前之方,首见于《汉书·艺文志》,强调"量疾病深浅、致 水火之剂";三是《伤寒杂病论》"医经之方"(狭义经方),以简、便、 廉、效著称,被誉为"众法之宗,群方之祖"。其现代外延包括经典 方、精准治证的精方、后世验方,可与仲景方配合使用。

成无己著有《注解伤寒论》《伤寒明理论》《药方论》三部曲,从 "读懂"到"明理"再到"处方",为后世传下伤寒之理与组方规矩。 流派学术提倡八点:读经典,融汇内难伤寒;善思维,证候病机一 贯;法仲景,克绍伤寒思辨;成无己,守正明理典范;勤临床,四诊 精准合参;用经方,时方验方亦选;五个最,体现简便验廉;虚若 谷,德术并重为善。应用技术可概括为八条:察阴阳,望闻问切四 诊;辨六纲,表里寒热虚实;治伤寒,六经病脉证治;疗温病,卫气 营血三焦;重脾胃,常思后天之本;扶正气,顾护先天肾气;谙药 性,气味功效归经;平为期,运用存乎一心。

流派提出"六经"思维,即"经典",融《内经》《难经》等经典与 《伤寒论》六经辨治;"经方",掌握《伤寒论》113方、《金匮要略》262 方(去重后332方),灵活合方;"经药",熟悉经药212味(伤寒96 味+金匮192味-去重76味),辨治加减;"经穴",结合针灸,如《伤 寒论》33条相关原文中,针法10条、灸法7条;"经验",吸收时代医 学成果,纳入辨证体系;"经济",践行"五个最"(最少药味、最小剂 量、最便宜药物,达最快、最高疗效),体现简便验廉。

成无己"五步辨证"法含审因、察位、定性、明势、识证,核心为 "审病因、察病位、定病性、明病势、识病机"。 流派自2020年以来用 该技术治疗患者15万余例,疗效良好;2022年获"齐鲁医派建设项 目",技术入库山东省中医临床优势技术;2023年"成无已经方治疗 慢性胃炎"成省首批中医药适宜技术;2025年5月流派建设项目以 优秀等级通过验收,目前已在全国建成27家传承工作室。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性成果, 编号:ZXKT2025249)

## 非物质文化遗产"跑竹马"的价值解析

■ 贾茜茜

茌平区博平镇是位于聊城北郊的千年古镇, 历史文化底蕴深厚。活跃在博平镇牛胡村的"跑 竹马",是一项古老的民间表演艺术,也是地方群 众集体记忆和情感认同的载体,蕴含着独特的艺 术价值、深厚的历史人文价值和巨大的社会价 值。2011年,牛胡村"跑竹马"成功入选聊城市市 级非物质文化遗产名录。

Joodoodad Batooloot 

明朝洪武年间,第九世祖牛刀由教谕升为监 察御史,家大业大,时常遭盗匪夜间掳掠。十二 世祖牛芝芳之妻孟氏将"跑竹马"的技艺教授给 全村青壮劳力,以此迷惑、驱离强盗,这便是牛 胡村"跑竹马"的渊源。为了纪念孟氏功德,牛 胡村村民每逢节日便自发组织起来,开始"跑竹 马"活动,随着历史发展,这项活动逐渐演变为 一项民间艺术。

牛胡村"跑竹马"具有独特的艺术价值,是集 鲁西地区民间音乐、舞蹈、戏曲、武术、工艺美术 于一体的"活化石"。竹马制作包括选料、塑胎、

裱糊等17道工序,是传统手工艺的"活态"呈现。 其表演程式和叙事内容则融汇了地方戏曲等诸 多元素,包含勾连环阵、四门斗阵、八卦阵等诸多 阵法,是一项综合性的民间艺术。表演时,根据 锣、鼓、镲等传统打击乐器的节奏,演员将竹马道 具缚于腰间,模拟骑乘真马,表现行军、作战、嬉 戏等场景,表演栩栩如生,节奏鲜明,气氛热烈

牛胡村"跑竹马"历史人文价值深厚,是鲁西 乡村社会的"活态"见证。透过其制作技艺、表演 形式,我们可以窥见本地区乡土生产方式、社会 结构以及百姓精神面貌等方面的历史变迁,为区 域社会史研究提供了宝贵的素材。在表演中,穆 桂英挂帅、杨七郎打围等阵法也充分体现了其对 历史典故和民间传说的吸纳和运用,具有极高的 历史人文价值。

牛胡村"跑竹马"社会价值巨大,是赋能乡村 振兴、实现善治的有力抓手。"跑竹马"作为独特 的文化标识,是乡村文旅产业发展的重要名片,

也是开发文创产品的重要元素。对于传承人和 表演者来讲,一定程度上可以解决就业缺口,也 为人才返乡创业提供了新的选择。在社会治理 方面,不仅丰富了群众的精神娱乐生活,还增进 了村庄邻里的和谐关系,在乡村治理中应用潜力 很大。

在非遗保护日益受重视的背景下,在各级政 府的指导与扶持下,"跑竹马"技艺得以从濒临绝 迹走向活态传承。而要实现可持续发展,关键在 于完成从"文化遗产"到"文化资源"的创造性转 化。此举不仅关乎非遗保护本身,还可以让"跑 竹马"成为激活乡村内生动力、促进乡风文明、带 动村民致富的有效载体,最终实现非遗保护与乡 村发展同频共振、相互成就的良性循环

(2025年聊城市社科联"文化传承发展研 究"专项课题阶段性成果,课题编号: ZXKT2025200)

### 积极探索文化和科技融合的有效机制

当前,新一轮科技革命和产业变革加速演 文化生产、传播与消费模式。党的二十届三中全 会《决定》明确提出:"探索文化和科技融合的有 效机制,加快发展新型文化业态。"在此背景下, 推动文化建设实现数字化赋能与信息化转型,将 文化资源优势转化为发展优势,已成为推动文化 繁荣与产业升级的重要路径。

如何做好这道"融合题"呢? 强化顶层设计,完善政策引导机制。立足国 家重大发展战略,加强前瞻性与系统性战略规 划,构建能够有效协调各方、整合资源的制度体 系;通过制定产业规划与扶持政策,明确融合发展 的重点领域与主攻方向,为各类市场主体和创新 主体提供清晰指引与稳定预期;促进数据、技术、 人才、资本等要素在文化与科技领域间顺畅流动; 通过设立专项基金、搭建公共服务平台等举措,营 造鼓励创新的良好环境。政府应扮演好"引导员" 和"服务员"的角色,使"有形之手"与"无形之手"协 同发力,为融合实践提供坚实支撑

强化数字赋能,培育新型文化业态。以数字 技术和互联网为依托,文化和科技融合催生出大 批新型文化业态,如网络视听、数字文旅、沉浸式 等,已经成为经济增长的新亮点,也是文化传播 力、影响力的新载体。因此,要推动传统文化业 态进行数字化、智能化改造,赋能需求研判、内容 生产、服务对接、评价追踪等全流程,让更多文化 场馆"动起来"、非遗"热起来"、文物"活起来"、文 艺"燃起来";要增加公共文化数字内容供给,建 设智慧博物馆、智慧剧场、数字街区等新场景;要 推动优质文化资源直达基层,让全体人民享有更 加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

坚守文化内核,确保正确价值导向。必须始 终保持清醒的文化自觉,深刻认识到科技是手 段,文化的精神内核与价值导向才是根本,避免 陷入"重数字技术、轻文化内容"的误区。首先, 需深挖文化内涵,实现传统与现代的有机结合, 要坚守中华文化立场,深入挖掘并诠释其中蕴含 的人文精神、价值理念与道德规范,用科技让传 统文化"活起来";其次,需建立文化价值评估机 制,划定技术应用的"底线",评估是否符合正确 价值观、是否存在文化误导风险,确保文化和科 技融合始终沿着正确的方向前行

夯实要素保障,筑牢持续发展基础。文化和 科技的融合离不开人才、制度、资金等多方面的 要素保障。构建一支既懂文化艺术又掌握现代 科技的复合型人才队伍至关重要,要推动学科交 叉与产教融合,鼓励高校、科研机构与企业联合 培养人才;要完善人才引进、评价与激励机制,营 造人尽其才、才尽其用的良好环境。同时,应建 立健全与文化科技融合相适应的知识产权创造。 运用、保护和管理体系,严厉打击侵权盗版,保障 创作者权益,形成"创新—回报—再创新"的良性 循环。此外,多元投融资机制、数字文化内容审 查机制等也需同步加强,共同构筑支撑文化创新 活力的坚固基石。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划专项 课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2025155)

# 鱼山梵呗本土化传承浅论

鱼山梵呗创立于公元229年,由曹植始创,是 佛教音乐传入中国的开端,距今已有1800余年。 2008年,鱼山梵呗被列入国家级非物质文化遗产 目录,它是黄河文化与大运河文化的重要组成部 分,具有鲜明的"中国特色、中国风格、中国气派"。

然而,鱼山梵呗的传承面临诸多问题与挑 战。首先,专业传承队伍缺失。研究佛乐的专家 学者稀少,没有稳定专业的传承力量,极易导致文 化记忆断层,阻碍其本土化传承。其次,传承环境 不规范。在多元文化背景下,出现了一些不健康 的传承做法,同时外来文化也对其造成一定影响, 鱼山梵呗这一正宗"丛林腔"需要在全国汉传佛学 院中推广规范课程,以巩固本土化传承路径。此 外,商业化与虚假传播严重损害文化真实性。市 场上"伪梵呗"泛滥,音像制品质量低下,表演存在 商业作秀现象,这些都对鱼山梵呗传承产生负面

为推动鱼山梵呗的本土化传承,可采取以下

强化文化战略定位,融入国家文化工程。鱼 山梵呗是黄河文化的重要组成部分,应从国家层 面赋予其重要战略定位,发挥其在弘扬中华优秀 传统文化中的特殊作用。统筹谋划"三个一"建 设,即建设国家级非物质文化遗产梵呗博物馆,发 挥保护收藏、展示教育功能;利用梵呗寺现有的鱼 山梵呗文化传习所,解决传承人选拔、培养和留住 的难题;强化对聊城市鱼山梵呗非物质文化保护 传承中心的建设,加强对梵呗知识产权的保护,定 期举办梵呗文化交流活动。

推动文明互鉴,增强国际话语权。鱼山梵呗 在日本、韩国等国家以及东南亚地区产生深远影 响,应巩固并发挥梵呗作为传承枢纽的优势,发挥 其在中外文明交流互鉴中的作用,提升中华文化 影响力。将鱼山梵呗打造成为黄河之滨中华优秀 传统文化瑰宝和国家级非物质文化遗产明珠,使 其成为黄河文化新内核、中华优秀传统文化新名 片、中外文明交流互鉴新样板。

挖掘历史资源,构建现代传承体系。在现有 鱼山梵呗非遗保护传承中心基础上,健全保护机 制,定期举办中日韩梵呗文化国际交流论坛,系统 挖掘整理、研究阐释鱼山梵呗文化。建立健全传 承人才培养体系,鼓励高校开设相关专业,培养新 一代传承人才,同时结合现代科技手段,开发教学 软件、网络课程等,拓宽传承渠道,为鱼山梵呗的 传承提供学术支持。

在文化融合的视域下,鱼山梵呗的本土化传 承是一项关乎文化根脉延续的战略性工程。只 有在"守正"与"创新"之间寻求平衡,通过融入国 家文化战略、构建人才培养体系、抵制商业化异 化等措施,才能实现活态传承与创造性转化,为 全球化背景下传统文化的传承与发展提供"中国 样本"。

(2025年度聊城市社科规划专项课题阶段性 研究成果,课题编号:ZXKT2025187)

#### 聊职图书馆服务书香聊城建设探析

■ 刘婷婷 段艳英 朱峰

近年来,聊城职业技术学院图书馆紧密围绕 文化强市战略部署,以图书馆为实践载体,积极 探索高职院校图书馆推进书香校园与书香城市 协同发展的可行路径。

在AI赋能智慧服务方面,图书馆以"聊小图' AI平台为抓手,不断推进智能服务模式创新。

打造AI智能服务平台。智能推荐引擎集成智 能检索、智能问答、智能引导等智慧服务,实现基础 服务自动化率超80%,24小时服务覆盖率100%, 人工咨询压力降低35%,资源利用率提升25%。 设计"聊小图"AI馆员。采用展现聊城地域文化、 体现聊职特色、符合大学生审美的AI馆员标识。 开发文创包、钥匙扣等系列实体文创,有效增强 亲和力与品牌宣传辨识度。探索AI馆员个性化 应用。在图书馆空间导航、资源筛选、座位管理、 活动预约、学科服务等场景的应用上,师生满意 度提升至90%以上。

在智慧服务的基础上,图书馆进一步深化文 化育人品牌,着力构建"书香聊职"阅读新生态。

塑造文化活动品牌,深化阅读文化浸润。 举办首届大学生文化艺术节:以"书香启智、典 耀聊职"为主题,向全校师生发出"以书养德、以 书启智、以书砺技、以书拓新"倡议,强化榜样引 领,显著提升校园文化氛围与师生人文素养。 "真人图书馆"品牌升级。聚焦"匠心传承""创 新创业""名师足迹"等主题,不断优化活动流 程。累计开展五期活动,参加人数超2000人,并 获得市级媒体报道,已成为校园文化新名片。 创新迎新季主题活动。联合学校团委推出"聊职 '新'上人,'图'步新征程"迎新系列活动。结合 "聊小图"AI引导、趣味闯关任务、图书馆导览等, 将传统的入馆教育升级为沉浸式探索体验。信 息素养教育扎实推进。每年定期组织学生开展 "智信杯"山东省高校信息素养挑战赛,并针对 比赛进行信息检索、数据库利用、学术规范等主

将文化育人落到实处,图书馆持续优化空间 场景,推动多维度泛在化阅读落地。

打造"驿站+"空间网络。构建随处、随心阅 读空间,在学生宿舍、餐厅、教学楼建设书架或阅 读区域,实行标准化管理,并依据人流数据和反 馈定期调整更新图书,实现校园公共区域阅读覆

盖率90%。建设学科走廊,深化智慧书墙试点。 在重点学科教学楼建设融合学科特色资源的互 动式电子书墙。结合课程、热点、学科动态定期 更新内容,支持扫码阅读,搭配数字阅读终端,实 现泛在化阅读空间场景再延伸。

在空间拓展的同时,图书馆还借助新媒体矩 阵全面赋能,有效扩大文化传播影响力。

深化图书馆的微信公众号等新媒体影响力, 强调原创性、时效性、趣味性,扩大阅读推广效 能。推送发布好书推荐、资源动态、阅读推广活 动等微信栏目,初步形成"线上引流+线下互动" 的立体宣传新格局。

聊职图书馆工作人员一直努力提升服务技 术和能力,在营造"书香聊职"氛围的基础上,让 服务深入到校园的各个角落,探索出一条推进书 香校园与书香城市协同发展的可行路径。

(2025年度聊城市哲学社会科学研究课 题"文化传承发展研究"专项"院校图书馆服务 '书香聊城'建设实践探究"项目阶段性成果,课 题编号ZXKT2025188)



周

刊

**U**I

版

2025年10月30日 责任编辑 / 朱玉娟

星期四

美术编辑

/ 徐民

校 对

梁丽

姣



