



在茌平区肖家庄镇圆铃大枣生态采摘园，游客在选购圆铃大枣产品。当地形成“农业+旅游+文化”融合发展模式，让游客不仅能品尝各类枣产品，还能体验浓厚的乡村文化。

■ 马红坤 彭月勇

“枣田公社”的甜蜜转型

■ 本报记者 王凯 闫振

10月16日，在茌平区肖家庄镇枣田公社家庭农场，种植户们将大枣分拣、装箱，一派繁忙景象。与往年不同，曾经的零散叫卖被统一收购、订单农业所取代。这一变化，源于当地对枣产业转型升级的改革探索。肖家庄镇将现代企业管理模式引入枣园，通过整合资源、延长产业链，不仅让枣农的钱包更鼓，还让这片古老的枣园焕发新生机。

从单打独斗到标准化生产

“我以前是枣园的老客户，每年采摘季都会来打一些枣，带回去与家人分享，对大枣的品质非常认可。”枣田公社负责人郭学亮回忆。正是这份认可，让他萌生了一个大胆的想法：“这片园区有很多文章可以做，我想和农户一起把枣产业做大做强。”

怀揣着带领农户共同致富的初心，郭学亮从“老客户”变成了“新掌柜”。他上任后的“第一把火”，便是将开放式的枣园进行封闭式改造，实行标准化管理，并请来专业农艺师，定期为农户提供规范的种植技术指导，从源头上提升大枣的品质。

任何改革都不会一帆风顺。起初管理模式的变化并未被所有农户理解。习惯了“单打独斗”的农户心中充满了疑虑：这个经理会不会压低收购价？统一管理会不会让自己失去经营自主权？

面对这些担忧，郭学亮将沟通会开到了田间地头，一遍遍地向农户解释“统一标准、统一品牌、统一销售”的长远好处：只有枣子的整体品质提上去，才能卖出好价钱，把市场的主动权掌握在自己手里。

村民郭玉荣就是第一批“吃螃蟹的人”。她的20多亩枣园成为了改革的样板。“以前的枣都靠自己零售，一天也卖不了多少，遇到天气不好或者市场行

情波动时，价格和销量就更不稳定，心里总是没底。”对比往日的艰辛，如今郭玉荣脸上洋溢着安心的笑容，“去年加入统一管理，公司提供技术指导，枣子的品相更好了，他们还有专门的渠道统一销售，我这20多亩地，比以前多卖三四万元，而且再也不用自己风吹日晒地跑市场了。”

这实实在在的收入增长成为了新模式最有力、最直接的“广告”。看到郭玉荣等先行者尝到了甜头，原本观望的农户打消了疑虑，从最初的怀疑、抵触转变为积极拥护和主动参与。

从单一产业到农文旅融合

标准化种植提升了大枣品质，而郭学亮的目光已不限于简单的鲜枣销售。在他的推动下，枣田公社陆续开发出冻鲜圆铃大枣、乌金枣、枣花蜜等新产品，年销售额突破百万元。

“我们将继续延伸产业链条，研发枣乾、枣汁、枣浆等深加工产品，把产业链做得更加完善。”郭学亮有着清晰的产业规划。与此同时，枣田公社还大力发展乡村旅游、生态研学，打造了采摘体验、农家餐饮、农耕文化等特色项目，形成“农业+旅游+文化”的融合发展模式，让游客不仅能品尝甜美的枣，更能体验浓厚的乡村文化。

“枣田公社是我们富民增收的新引擎，也是产业升级的新样板。下一步，我们将强化品牌、融合文旅，持续做优服务，做强产业，推动枣田公社高质量发展，走出一条具有茌平特色的乡村振兴之路。”肖家庄镇副镇长杨慧说。

从分散经营到统一管理，从单一鲜果到多元产品，从传统农业到三产融合，枣田公社的这场甜蜜转型激活了传统农业资源，有效连接小农户与大市场，为乡村振兴注入强劲动力。

杨庄村的梨园新景

■ 本报记者 张目伦
本报通讯员 牛贵傑 张先昌

10月19日，走进莘县大王寨镇杨庄村，空气中弥漫着梨子的清香，金黄的秋月梨压弯枝头，果农们正忙碌地采摘，笑语声与梨香交织，汇成一幅动人的丰收画卷。

“你尝尝，这梨甜得像冰糖，汁水足还没渣！”村民夏祥利从枝头轻轻摘下一颗秋月梨，脸上洋溢着自豪。他经营的180多亩梨园今年迎来盛果期，果实圆润饱满，果皮泛着金光。“我们的秋月梨甜度能达到16度，接近荔枝的甜度，但清爽不腻，老人孩子都爱吃。”

杨庄村是“中共冀南区党委旧址暨老任穷旧居”所在地，是山东省红色文化特色村。如何让这片红色热土焕发新生？该村党支部书记王现军带领村民找到了答案——向土地要效益，向生态要发展。

“我们村人均一亩多地，沙质土壤特别适合种果树。”王现军说，经过多方考察，他们选择了秋月梨这个品种——“汁多甘甜、肉质细腻，市场认可度高”。

乡村振兴，关键在带头人。王现军不仅是村党支部书记，还是远近闻名的苗木专业户，为了选购优质梨苗，他跑遍全国各地，精心筛选最适合本地土壤的品种。在党支部引领下，“莘林种植专业合作社”

应运而生。青年农民夏祥利成为第一批“吃螃蟹的人”。2021年，他在党支部帮助下流转180多亩闲置林地，全部种上了秋月梨。

“前三年只有投入没有产出，说不是着急是假的。”夏祥利坦言，“但党支部一直给我打气，提供技术指导。”他坚持使用有机肥，按时修剪枝条，精细化管理。第五年，梨园终于迎来丰收——亩产超过5000斤，按照市场价每斤4.5元计算，每亩收入2万余元。

随后，村民们纷纷加入种梨行列：60岁的夏虎庆种了60亩，59岁的夏保军种了40亩，霍宪增种了46亩……如今，全村秋月梨种植面积已达500多亩，成为名副其实的“梨园村”。

秋月梨的丰收，不仅甜在嘴里，还甜在村民心里。目前，杨庄村通过发展木材加工和林果两大产业，村集体收入达到30万元，人均年收入突破3万元。曾经的革命老区重点村，如今是共同富裕的示范村。

站在梨园里，王现军描绘着更远的未来：“我们正在筹建莘县红色杨庄旅游开发有限公司，要走‘红色文化+绿色生态+乡村旅游’的特色发展之路。”按照规划，杨庄村将建设成为集红色教育、生态观光、农事体验、休闲采摘于一体的美丽乡村。游客可以在这里参观革命旧址，感受红色文化；漫步梨园，体验采摘乐趣；品尝农家菜，享受乡村慢生活。

秋果香飘振兴路

编者按 累累黄金果，香飘振兴路。发展特色林果产业，是推动乡村振兴、促进农民增收的有效途径。当前，我市林果产业正从分散种植向规模经营、从单一生产向融合发展转型升级，迈向了高质量发展的新阶段。今日，本报推出“秋果香飘振兴路”专题报道，聚焦各地实践，展现“小果子”撬动乡村振兴“大产业”的新图景，敬请读者关注。



东阿县鱼山镇张庄村的甜柿种植园里硕果满枝，黄澄澄的果实缀满枝头。

■ 任焕珍 张凯



冠县威嘉进出口有限公司仓库内，工人们将秋月梨打包装箱，发往北京、上海、广州等城市。

■ 孙文辉



在茌平区贾寨镇后寨村，立霞水果种植农场负责人在采摘成熟的阳光玫瑰。

■ 葛思逸 王越



侯营镇

无花果成乡村“致富果”

本报讯（记者 刘晓伟 通讯员 张宇宁）10月18日，走进东昌府区侯营镇陈泓村的无花果种植基地，沁人心脾的果香迎面扑来，绿油油的枝叶间，或紫红或青绿的无花果饱满诱人，挂满枝头。

种植基地里，种植户杨国兵正忙着采摘成熟的果实。“无花果的采摘期有三个多月，高峰期需要天天采摘，因为鲜果保鲜期较短，只有两到三天。”杨国兵介绍。

从2021年开始，杨国兵尝试种植无花果，通过不断学习和实践，逐渐摸索出了一套成熟的种植经验。“无花果管理相对省心，病虫害少，其生长特点是‘一叶一果’，但枝叶修剪和果实采摘仍需投入大量人工。”杨国兵介绍。凭借优良的品质和独特的风味，他种植的无花果深受消费者欢迎。针对不同的销售渠道，他

还有一套独特的采摘标准：“接待采摘的游客，果子要九到十成熟，口感最好；供应市场七八成熟即可，方便运输。”

为提高种植效益，今年杨国兵新建了两座种植大棚。大棚种植不仅使无花果提前一个多月上市，抢占了市场先机，还有效提升了果实品质。“早期成熟的无花果市场价每斤能卖到十二三元，中期十元左右，后期批量上市时批发价也有几元钱。总体算下来，亩产效益十分可观。”杨国兵对种植前景充满信心。

如今，特色无花果种植已成为侯营镇推动乡村振兴、促进农民增收的亮点产业。该镇积极引导农民调整农业结构，发展特色种植，有效拓宽了群众增收渠道。一颗颗甜蜜的无花果，正悄然变身“致富果”，为当地群众铺就了一条增收路。

鱼山镇

甜柿丰收采摘忙

本报讯（记者 任焕珍 通讯员 张凯）10月26日，东阿县鱼山镇张庄村的甜柿种植园一派繁忙。黄澄澄的柿子压弯枝头，种植户们正忙着采摘、分拣。近年来，鱼山镇立足资源禀赋，优化农业产业结构，因地制宜培育柿子等特色林果产业，有效带动群众增收，为乡村振兴注入强劲动能。

在张庄村，种植户岳长军有着十年甜柿种植经验。他介绍，村里主要种植“阳丰”和“次郎”两个品种，其最大特点是摘下来就能吃，口感爽脆、不涩不酸，甜度高，被誉为“甜脆柿”。“这种柿子色泽鲜亮、个大皮薄、果肉饱满无核，很受市场欢迎。”岳长军今年种植了10亩甜柿，亩产约4000斤，可观的收益让他尝到了特色种植的甜头。

为做强柿子产业，张庄村探索形成“党

建+农户+市场”的发展模式，构建起村集体与群众利益共享、风险共担的发展格局，推动产业向专业化、品牌化迈进。目前，该村柿子种植面积已达100余亩，年产量超40万斤，实现了村集体增收与种植户致富的“双赢”。

产业是乡村振兴的根基。鱼山镇党委副书记赵航表示，该镇充分发挥沿黄林业资源优势，大力发展特色林果种植。目前，全镇特色林果种植面积已达1000余亩，亩均年收入约8000元。通过构建“规模化种植—标准化管理—规范化销售”的全产业链条，有效做优了产业，提升了效益，切实带动了村民增收与村集体经济壮大，为乡村全面振兴提供了坚实的产业支撑。

本报讯（记者 董金鑫）

10月19日，在东昌府区韩集镇环西新村的葡萄种植大棚，一串串颗粒饱满、色泽鲜亮的葡萄挂满藤架，清甜的果香扑面而来。近年来，韩集镇将葡萄产业作为推动乡村振兴的重要突破口，从品种培育、规模种植到产销对接、品牌打造，层层推进、久久为功，成功将“小葡萄”做成带动群众增收的“大产业”。

“我种了6亩葡萄，有巨盛1号、阳光玫瑰、藤稔这几个品种，一亩地能产4000斤左右，甜度能达到23度，品质好，销路不愁。”种植户李秀银一边采摘成熟的葡萄，一边向记者介绍。在韩集镇，像李秀银这样依靠葡萄种植增收的农户不在少数，他们凭借多年积累的种植经验，加上科学的田间管理，种出的葡萄果形周正、口感清甜，在市场上很受欢迎，每年都能带来可观的收入。

作为韩集镇葡萄种植的核心区域，环西新村已形成规模化、标准化的种植格局。据环西新村党总支书记杨玉伟介绍，目前全村葡萄种植面积达400多亩，引进培育早、中、晚熟品种10余个，上市时间从6月持续到10月，有效延长了销售周期，避免了集中上市带来的价格波动。

“我们村的葡萄大部分销往济南、烟台、临沂等地，凭借稳定的品质和充足的产量，为村集体和村民带来了丰厚的经济效益。”杨玉伟说，葡萄种植带动村民人均年增收2万余元。

产业要发展，思路需先行。为做大做强葡萄产业，韩集镇正谋划更长远的发展布局。该镇计划继续扩大葡萄种植规模，建设两个标准化葡萄交易市场，既方便本地种植户集中销售，也为外地收购商提供便利，降低产销环节的成本。除继续拓展传统销售渠道外，该镇还将积极探索电商平台、直播带货等新兴销售模式，通过线上线下融合的方式，让“韩集葡萄”走向更广阔的市场。

深耕葡萄产业 打造富民事业

韩集镇