

走好平原特色乡村振兴聊城路径

# 博济古桥韵 金谷书香浓

——阳谷县金谷社区文化建设点亮居民多彩生活

■ 布国睿 种永辉 张雷

深秋时节，紫汇湖的粼粼波光映照着古桥身影，图书室的翻书声交织着鸟鸣欢歌，阳谷县博济桥街道金谷社区以“文化传承·德润金谷”为品牌，将历史底蕴与书香气息融入社区肌理，在1.03平方公里的辖区内，为12910名居民打造出有温度、有深度的文化家园。

## 阵地联动：15分钟圈起书香生活

走进金谷社区党群服务中心，图书室的书香气息扑面而来。整齐的书架上分门别类陈列着各类书籍，居民们或坐或立，在文字中寻觅乐趣，这里早已成为邻里公认的家门口的“文化乐园”。而这只是社区“15分钟服务圈”的一角——从服务中心步行片刻，便是古色古香的阳谷县图书馆，

10多个功能各异的宣讲室、阅览室错落分布，志愿者宣讲的生动场景、年轻人查阅资料的专注模样，共同构成了文化惠民的鲜活图景。

社区创新组建“文化联动小组”，通过党员调研、社工设计、志愿者服务的模式，推出“亲子国学共读日”“银龄故事会”等特色服务，更将阅读氛围延伸至校园、机关、小区，“大学生读书分享会”“诗词诵读会”等活动场场爆满，连续举办6届“金谷书市”，让书香真正飘进千家万户。

## 古桥寄情：四百年廉政文化润民心

“摸一摸这青石板，仿佛能听见宣公‘去任留牍’的故事。”在社区中心的博济古桥前，居民们这样为访客介绍。这座始建于明朝万历二十五年（1597年）的古桥，不仅是旧时南北交通的要冲，更因桥栏上

“去任留牍”的浮雕成为廉政文化的活化石。

《阳谷县志》记载，明代县丞管一顺赴任时仅驾一牛车，离任时母牛生犊，他坚持将吃阳谷草料长大的牛犊留下，百姓感其清廉，遂刻像于桥栏。四百余年风雨侵蚀，石雕风骨犹存，如今这座“廉桥”已成为社区廉政教育的生动课堂，让清正廉洁的理念代代相传。

## 湖光映读：宋韵公园藏着阅读日常

从博济古桥漫步至紫汇湖公园，这个由昔日“垃圾湖”变身的宋朝文化主题公园，如今已是居民读书休憩的好去处。紫荆岛、曲桥等景观融入水浒文化元素，“梅兰竹菊”组图布景雅致，阳光透过枝叶洒在草坪上，孩子们在老师的带领下开展“经典诵读”“童心阅读”，让“多读书、读好书”成为社区最自然的日常。

依托这一生态文化阵地，社区联合共建单位打造40余处特色文化楼道，红色楼栋的故事分享、书香楼栋的阅读交流、孝善楼栋的邻里互助……130余场文化活动让7600余人次受益，聚起邻里守望的温情。

## 蓝图续章：书香家园再启新征程

“文化建设要守好根脉，更要回应需求。”金谷社区党委书记辛鸿雁介绍，他们将持续完善“15分钟服务圈”，深度挖掘博济古桥廉政内涵，通过更多元的书市、诵读活动激活文化活力，同时推进特色楼栋建设与志愿服务融合，让文化成为社区治理的“润滑剂”。

从博济古桥的历史回响到图书馆的墨香氤氲，从服务中心的便民温情到紫汇湖畔的诵读声扬，金谷社区正以文化为笔，在基层治理的画卷上续写着书香润民的新篇章。



11月4日，在莘县宝莘食品调味料全产业链项目生产车间，工人在加紧赶制订单。

近年来，莘县不断提高农业产业化水平，持续加大农业招商力度，扶持发展龙头企业，做大做强农业产业集群，进一步延伸调味品、预制食品等农业精深加工产业链条，农副食品深加工产业集群获批山东省特色优势食品产业集群。

■ 本报记者 商景豪

# 巧解基层千千结

——广平镇“红邻管家”破解乡村治理难题

■ 本报记者 赵艳君 本报通讯员 王倩

10月31日一早，薄雾未消时，赵振文便接到了一个求助电话。是村民王春玲的来电。

“赵管事，我家院儿里的太阳能灯又不亮了，晚上出门总磕磕绊绊的，你能来看看不？”电话那端，王春玲有些焦急。

赵振文是东昌府区广平镇李海子村的一名“红邻管事”，同时也是村里第四“红邻管事”组组长，和村里其他“管事”一样，负责胡同卫生督导、“门前三包”落实。不过，对于热心的赵振文而言，村民的大事小情都在他的关注之中，“只要乡邻有需要，这个活，我就能一直干下去。”面对村民的谢意和信任，他每次都乐呵呵地用这样一句

话回应他们。

“婶子，你别着急，稍微等我几分钟，我就拿工具过去。”电话还没挂掉，赵振文已经将工具准备齐全，急匆匆地向王春玲家的方向赶过去。

走进对方家中，赵振文轻车熟路地爬上梯子，仔细检查太阳能灯的线路。“您看，这线路接头都氧化了，重新接一下就没事了。”他一边跟王春玲说话，一边熟练地剥线、接线。十分钟后，随着开关“咔嗒”一声，那盏小灯重新亮起，发出暖黄色的光亮。

什么是“红邻管事”？他们在乡村基层治理中究竟扮演了什么样的角色？这一切都要从广平镇探索试点“红邻小组+多元治理”模式，破解基层治理难题的实践经验

说起。

基层治理是国家治理的“最后一公里”，人居环境则是乡村振兴的“脸面”。

然而，东昌府区部分乡镇曾面临人居环境整治标准治本的困境——集中清理时村容焕然一新，但过后又会出现垃圾反弹、杂物乱堆问题，暴露出责任分散、群众参与不足的短板。

今年以来，东昌府区选定广平镇永兴新村大曲村为试点，探索“红邻小组”治理机制，村里划分33个“红邻小组”，每组覆盖15—20个农户，由村民自选“管事”，负责胡同卫生督导、“门前三包”落实。

该项举措取得了意想不到的效果。每名“管事”依托“熟人优势”进行常态化巡查，1个月的时间，该村乱堆乱放的现象大

幅减少。随后，广平镇第一时间制定了《红邻小组基层治理工作机制》，构建“1+3+N”路径，即以“红邻管事”为支点，整合环境整治、矛盾调解、民生服务等事项，实现从“突击整治”到“长效闭环”的突破，为东昌府区基层治理创新提供了新的样本。

目前，广平镇共划分“红邻小组”600余个，实现网格全覆盖。村民从旁观者变成参与者，矛盾化解从被动到主动，政策落地从传声到共鸣……如今，东昌府区以广平镇为范例，将“红邻治理”模式向全区铺开，它的成功，不仅是人居环境内外兼修的提升，更成为东昌府区推进基层治理与乡村振兴的创新引擎。

# 正信味业食品为什么好？原料好！

食材决定品质！

山东正信味业食品有限公司从源头把控，坚持选用非转基因、绿色、有机的粮食原料，为每一滴酱油、每一瓶醋注入健康与天然的基因。

正信味业深知，优质的调味品离不开优质的原料。公司严格筛选非转基因大豆、小麦、高粱等作为主要原料，从农田到车间，建立起完整的绿色供应链。所有原料均符合绿色食品和有机

产品认证标准，确保无农药残留、无化学污染，真正做到“从源头纯净”。

在产品研发中，正信味业坚持“零添加”理念，不添加味精、焦糖色素、甜味剂、防腐剂等任何化学添加剂，还原食物本真的味道。例如“绿色春”系列酱油、食醋，以非转基因粮食、绿标食用盐和纯净水为原料，酿造出原汁、原味、原色、原香、“小时候味道”的高品质调味品。

同时，正信味业食品生产水源全部来自深层岩石，去除有害物质，保留水之精华。正信味业用实实在在的原料，酿造出值得信赖的调味品，让消费者吃得放心、吃得健康。

食材好，是正信味业食品品质好的根本所在。



新华路街道

## “三微”模式提升治理效能

本报讯（记者 刘亚杰 通讯员 朱红光）“真没想到，困扰我大半年的欠薪问题，一次就解决了！”10月28日，看着刚到账的3.2万元工资，居民轩某紧握调解员的手，激动不已。此前，他因被拖欠工资夜不能寐，来到临清市新华路街道综治中心求助。仅用5天时间，经综治、劳动、司法等多部门联动，被拖欠的工资全额到账。

这温暖一幕，是新华路街道深化“三微”治理模式、筑牢基层平安防线的缩影。今年以来，街道以“微网格、微服务、微治理”为核心，将矛盾化解、隐患排查、民生服务融入街巷里弄，让群众安全感、幸福感在家门口升级。

走进新华路街道综治中心，“有事好商量”的标语格外醒目。厚厚一摞调解记录册和民情日记本，记录着群众的急难愁盼。今年以来，中心累计受理并化解各类矛盾纠纷230件，化解率100%。“三微”治理的核心，是把服务触角延伸到最基层，让矛盾在萌芽状态就得到解决。”街道办事处主任姚强表示，街道将辖区划分为126个微网格，每个网格配备1名网格员和2名志愿者，他们每天穿梭在楼栋、商铺之间，收集民情、排查隐患。同时，整合律师、医生、退休干部等力量，组建“微服务”队伍，为群众提供法律咨询、心理疏导等服务，真正实现“小事不出网格，大事不出街道”。

在综治中心的档案柜里，《风险隐患排查台帐》详细记录着排查时间、隐患类型、整改措施和责任人。今年8月，街道围绕政治安全、涉众利益等七类风险隐患开展“拉网式”排查，累计发现问题891件，已全部化解。目前，辖区内登记的“三失一偏”人员、精神障碍患者、失独家庭人员等均已落实专人对接，定期走访帮扶。

从“被动应对”到“主动治理”，从“多头奔走”到“一站解决”，新华路街道的“三微”治理模式，正以“小切口”推动“大治理”。截至9月底，辖区群众对综治工作的满意度达98.6%，刑事案件发案率同比下降15%，矛盾纠纷化解平均时长缩短至7天。

十五里园镇

## 擦亮基层志愿服务品牌

本报讯（通讯员 刘怀宇 山林娜）“田间地头话雷锋，志愿服务暖乡邻”。10月30日，阳谷县十五里园镇退休干部赵洪方将这副充满谢意的对联，送到了赵洼村党支部书记汪凤华带领的志愿服务队队员手中，以此感谢他们在阴雨天气时，帮助困难户抢收玉米的暖心之举。

十五里园镇积极整合域内资源，创新组建志愿服务队伍，通过项目化运作、清单化管理及订单式服务模式，精准对接群众需求，有效提升了基层治理效能。

该镇依托离退休干部党支部、“两代表一委员”为民工作室、新时代文明实践所等平台，组建体系化的“十五里园志愿红”服务队，下设“银发先锋”队、“代表委员”服务队及“文明实践”专业队，实现服务精细化与专业化。聚焦“五为”志愿服务，推行项目化运作与清单化管理，落地“暖心夕阳红”“阳光成长”等项目，并探索订单式服务，完善“点单、派单、接单、评单”线上线下一体化闭环。通过定期培训、星级评定等机制强化保障激励，探索与“红扫帚”行动积分互通，形成良性循环，确保服务持续深入。