

《习近平经济思想概论》出版发行

新华社北京11月10日电 为推动习近平经济思想进教材进课堂进头脑,由中央宣传部、国家发展改革委组织编写的马克思主义理论研究和建设工程重点教材《习近平经济思想概论》(以下简称《概论》)一书,已由高等教育出版社、人民出版社出版。

党的十八大以来,以习近平同志为核

心的党中央立足中华民族伟大复兴战略全局和世界百年未有之大变局,深刻把握形势新变化和实践新要求,系统总结我国经济发展的实践经验,观大势、谋全局、干实事,不断深化对经济工作的规律性认识,提出一系列新理念新思想新战略,引领我国经济发展取得历史性成就、发生历史性变革,形成了习近平经济思想。

《概论》由导论和正文15章组成,共约21万字,系统阐述习近平经济思想的重大意义、历史地位、鲜明特征、科学体系、基本内涵、实践要求等,充分阐明习近平经济思想是习近平新时代中国特色社会主义思想的重要组成部分,是中国共产党不懈探索社会主义经济发展道路形成的宝贵思想结晶,是运用马克思主义政治经济

学基本原理指导新时代经济发展实践形成的重大理论成果,是新时代我国经济工作的科学行动指南。《概论》坚持忠于原著原文,突出体系化学理化,注重易学易用,是高校经济学类专业学生系统学习掌握习近平经济思想的重点教材,也是广大党员、干部学习领会习近平经济思想的重要读物。

国务院办公厅印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》

新华社北京11月10日电 为进一步激发民间投资活力、促进民间投资发展,国务院办公厅日前印发《关于进一步促进民间投资发展的若干措施》(以下简称《若干措施》),提出13项针对性政策举措。

在扩大准入方面,对需报国家审批(核准)的具有一定收益的铁路、核电等重点领域项目,鼓励支持民间资本参与并明确持股比例等要求;对各地方规模较小、具有盈利空间的城市基础设施领域新建项目,鼓励民间资本参与建设运营;引导民间资本有序参与低空经济、商业航天等领域建设,积极支持有能力的民营企业牵头承担国家重大技术攻关任务;清理不合理的服务业经营主体准入限制;规范实施政府和社会资本合作新机制,修订分类支持民营企业参与的特许经营项目清单;坚决取消招标投标领域对民营企业单独设置的不合理要求;进一步加大政府采购支持中小企业力度。

在打通堵点方面,保障民营企业在电力并网运行、油气管网设施使用、运力资源调配等方面的合法权益;鼓励支持民营企业加快建设一批具有较强行业带动力的重大中试平台,支持国有企业、高等院校、科研院所面向民营企业提供市场化中试服务;支持民营企业龙头企业、链主企业、第三方服务商建设综合性数字赋能平台,深入实施中小企业数字化赋能专项行动,支持更多民营中小企业加快数字化升级改造。

在强化保障方面,加大中央预算内投资、新型政策性金融工具等对符合条件民间投资项目的支持力度;银行业金融机构应制定民营企业年度服务目标,满足民营企业合理信贷需求;持续落实好突破关键核心技术科技型中小企业上市融资、并购重组“绿色通道”政策,积极支持更多符合条件的民间投资项目发行基础设施领域不动产投资信托基金(REITs)。

《若干措施》要求,各地区、各有关部门要加强民间投资的服务、指导和规范管理,引导民营企业诚信守法经营,科学进行投资决策,积极履行社会责任,切实防范各类风险,促进民间投资高质量发展。国家发展改革委会同有关方面加强政策指导、统筹协调、督促落实。

两部门发文分类引导 新能源开发与消纳

据新华社北京11月10日电 (记者 王悦阳)记者11月10日从国家能源局获悉,国家发展改革委、国家能源局发布《关于促进新能源消纳和调控的指导意见》提出,分类引导新能源开发与消纳。

意见提出将新能源开发消纳划分为5类,进一步明确分类施策要求。分别为统筹“沙戈荒”新能源基地外送与就地消纳,优化水风光基地一体化开发与消纳,推动海上风电规范有序开发与消纳,科学高效推动省内集中式新能源开发与消纳,积极拓展分布式新能源开发与消纳空间。

市场监管总局发布“双十一” 网络集中促销合规提示

据新华社北京11月10日电 (记者 赵文君)记者10日从市场监管总局获悉,市场监管总局近日向主要电商平台发布“双十一”网络集中促销合规提示。

合规提示旨在规范促销经营行为,维护“双十一”期间网络交易秩序,保护消费者合法权益,主要包括六方面内容:

一是严格落实主体责任。严格依据相关法律法规规定,切实落实审查核验义务,确保经营者主体信息真实有效。严格落实信息公示义务,加强算法合规管理,确保平台规则公开公平。

二是严格规范促销行为。杜绝“二选一”“大数据杀熟”等违法行为;促销规则需清晰透明,围绕满减、优惠券、预售、保价等关键环节,明确使用条件、退改流程、有效期限等关键信息,提升促销活动透明度。

三是严格规范价格行为。充分尊重商家自主经营权,严禁利用服务协议、交易规则以及技术手段对商家定价进行不合理限制或者附加不合理条件。不得先提价后打折、虚假折价比价。切实落实《网络交易平台收费行为合规指南》各项要求,规范收费行为。

四是严格规范直播营销行为。加强对平台内经营者资质和商品信息审核,并定期核验更新。重点把控直播商品质量,严禁销售假冒伪劣、禁限售商品,确保直播内容与所售商品一致,不得通过虚假承诺、夸大功效等方式诱导消费。

五是严格加强广告内容审核。依法履行广告业务登记、审核与档案管理责任,重点规范医疗美容、药品、医疗器械、保健食品等重点领域广告及明星广告代言行为,及时清理下架违法违规广告。

六是及时妥善化解网络消费纠纷。严格遵守七日无理由退货、产品“三包”等规定,不得拒绝履行法定售后义务。畅通投诉渠道,建立快速响应机制,及时受理、高效处理消费诉求,积极协助消费者维权,妥善化解消费纠纷,维护良好消费环境。

改革破局 开放拓疆

(上接第1版)“十四五”期间,聊城民生支出占比持续超过70%,每年推进的十大民生项目覆盖教育、医疗、养老等核心领域。

持续加大的民生投入如春风化雨,温暖着千家万户。全市445个幸福食堂守护老年人“舌尖上的幸福”;28家三星级以上养老机构提供专业化照护;每千人口托位数提升至5.3个,有效缓解育儿压力;连续五年实施冬季免费公交政策,累计惠及群众超2000万人次。

从政务改革破冰到开放格局拓展,再到民生福祉改善,聊城在“十四五”期间交出了一份厚重的改革开放答卷。

改革潮涌千帆竞,开放风劲正当时。站在新起点,聊城正以更博大的胸襟和坚定的步伐,迈向高质量发展新征程。

从8岁到81岁 十五运会群众赛事掀热潮

新华社广州11月10日电 (记者 何磊静)记者10日采访国家体育总局群体司相关负责人获悉,十五运会群众赛事活动正火热开展,生动展现了“全民全运、全运惠民”的浓厚氛围。参赛人群覆盖学生、工人、农牧民、教师、警察、个体工商户等,包含近20个民族。年龄跨度从8岁的航空模型少年到81岁的乒乓球选手,真正体现了全民参与特

色。

该负责人介绍,十五运会群众赛事活动共设23个大项、166个小项,分比赛类和展演类。预赛在全国20个省(区、市)54个赛区成功举办6819场比赛,超1.6万名运动员参赛;决赛在广东省14个地市和香港、澳门举办,已完成20个大项148个小项,预计决赛总场次超3000场,参赛运动员达1.1万人。

据统计,全国各地配套举办的“我要上全运”赛事活动达7.1万场,直接报名参赛约110万人。

赛事还促进文体旅商融合发展。比如,定向项目决赛设在茂名荔枝园,轮滑预赛在上海南京路举行,乒乓球预赛走进鞍山万达广场。在佛山举行的太极拳决赛,创新融合醒狮、香云纱等岭南非遗元素,让传统体育与地方文化

交相辉映。

值得一提的是,香港首次实现群众赛事全项目参赛并取得优异成绩,澳门派出代表团参加14个项目,粤港澳三地还组织联队参加龙舟和舞龙舞狮比赛。“我们以此为契机,支持粤港澳大湾区联合开展群众赛事活动,推动粤港澳大湾区体育工作深度融合。”该负责人说。

武术套路赛场 巴赫抱拳、考文垂点赞

新华社广州11月10日电 (记者 郑家宝 赵紫羽)第十五届全国运动会武术套路项目10日在广州南沙体育馆收官,国际奥委会主席考文垂和终身名誉主席巴赫到场。

当天进行的团体项目包含了男子剑术、女子刀术、男子枪术、女子棍术、男子三人徒手对练以及女子二人器械(含徒手与器械)对练共6个环节。其中,男子三人徒手对练和女子二人器械对练因其独特的观赏性和演练风格而格外引人关注。在刀光剑影与运动员的嘶吼声中,武术的魅力得以淋漓尽致地展现。

赛后,巴赫作为颁奖嘉宾为运动员颁奖。上台颁奖前,巴赫双手抱拳向领奖台上的运动员致意,全场报以热烈掌声。考文垂在接受采访时说:“昨晚的开幕式融合了文化、科技和体育,令人惊叹。武术将成为2026年达喀尔青奥会的比赛项目,今天在这里见到了很多优秀的武术运动员,观看了高水平的比赛。”

吉林队队员陈峰赛后表示,男子三人徒手对练的动作是根据传统武术里的醉拳、螳螂拳等招式,再加上一些刺激的摔打进行编排。“这是传统武术与现代竞技的结合。”陈峰说。

山东队凭借出色表现获得该项目唯一的团体金牌。吉林队和陕西队分获银牌和铜牌。本届全运会武术套路比赛共有来自北京、天津、河北、河南等29个代表团共184名运动员参赛,共产生7枚金牌。山东队拿下团体金牌和一枚男子项目金牌,福建队获得女子项目两枚金牌,另一枚女子项目金牌归属山西队。江苏队、北京体育大学各收获一枚男子项目金牌。

11月10日,安徽队选手张芳芳在比賽中。最终,她夺得金牌。

当日,第十五届全国运动会赛艇项目女子轻量级单人双桨决赛在广州举行。

■ 新华社记者 潘昱龙 摄



“新服务”赋能“新制造”

(上接第1版)设计创新是价值链跃升的关键,我市多渠道培育工业设计主体,推动制造业向中高端迈进。中通客车针对不同国家气候与路况提供定制化设计,出口智利的895辆纯电动客车实现“一国一策”优化,海外销量占比超50%;东阿阿胶“智能终端用户体验服务平台”融合数智化生产与消费服务,斩获“省长杯”工业设计大赛金奖。2024年全市申报“省长杯”作品达263件,覆盖有色金属、装备制造

造等多个领域,工业设计创新成果丰硕。

聚焦生态优化 提升企业支撑力

产业发展需生态护航。我市以“技术赋能强基础、服务载体搭平台、产业集群树标杆”为着力点,构建全方位支撑体系,为服务型制造筑牢发展根基。

数字技术是服务型制造的“硬底座”,我市通过深化“两化融合”筑牢转型根基。支持企业“上云用数赋智”,搭建“聊城市中小企业数字化转型评测系统”,从四个维度为企业“把脉问诊”,推动数字化

系统落地成功率从10%提升至70%。山东金蔡化纸业、天工岩土凭借数字化转型实践,入选工信部2024年度中小企业数字化转型典型案例,入选数量居全省首位。

资源聚合需要高效载体,我市构建多层次服务平台打通转型堵点。持续举办“水城杯”工业设计大赛,打造“作品征集—成果转化”一体化平台;推动成立聊城市工业设计协会,开展人才培训与交流合作,联合齐鲁工业大学共建食品科学实验室,可提供200余项安全检验服务。在人才培养上,通过“新八级工”制度选拔特级技师4名,中通客车张则强工作室培养

高级技师86名,为产业注入技能活力。

集群化发展让“聊城经验”可复制推广。我市以12条重点产业链为抓手,实施“链长制”培育特色集群:轴承产业中,山东洛轴所全生命周期服务平台使设备利用率提升30%,与轴承“产业大脑”形成协同效应;纺织服装产业里,金号家纺定制化服务实现交付全程可视化,临清三和纺织建成全自动生产体系;冠县精品钢板产业集群通过延链补链,年产能达1600万吨,产品出口120多个国家和地区。从机械制造到轻工纺织,特色集群正成为服务型制造的鲜活样板。