



聊城保险行业
开展风险减量演练

本报讯（江洪斌 赵广明）11月7日，在聊城金融监管分局和聊城市应急管理局指导下，聊城市保险行业协会联合聊城嘉明经济开发区管理委员会，组织辖区财产保险机构在山东鑫大地控股集团有限公司举办以“风险减量未雨绸缪 险防未然服务水域”为主题的风险减量演练暨安全生产宣讲“进企业”活动。

活动中，财产险公司组成5个演练小组，分别围绕危化品泄漏、校园安全、社会治理、农业保险灾害、道路交通安全五大典型风险场景进行演练，全面检验风险识别、应急响应、协同处置和快速理赔的全流程能力，提高了企业运用保险知识防范安全生产风险的思想意识，彰显了聊城保险业风险减量服务所取得的成效。

据悉，风险减量是保险业服务实体经济的重要手段之一。近年来，聊城保险业秉持“预防为主、防控结合”的原则，深耕风险减量服务，推动风险管理向“事前预防、事中干预”主动转型，有效防范了各类灾害事故的发生。

农行聊城在平支行
“纳税e贷”助企纾困解难

本报讯（刘涉）“这笔贷款就像一场及时雨，让企业发展的底气更足了。”11月10日，看到到账的资金，在平铁盾消防器材有限公司负责人杨效歧十分欣喜。

该公司是一家专业研发防火卷帘门、防火门(窗)、抗震支架等产品的小微企业。近年来，随着业务规模扩大，公司计划增加一条新的生产线，但资金周转遇到困难。在了解到“纳税e贷”产品后，杨效歧立即通过农行的线上渠道申请贷款。令他没有想到的是，不到1天企业就获得了28万元的贷款。

小微企业的发展对于经济增长和就业稳定至关重要，然而，融资难、融资贵一直是制约小微企业发展的瓶颈。近日，农行聊城在平支行推出的“纳税e贷”产品，为小微企业带来了新的希望。“纳税e贷”是基于大数据技术，与税务部门合作，为诚信纳税的小微企业提供的纯信用线上贷款产品。今年以来，农行聊城在平支行已累计为当地260余家小微企业发放“纳税e贷”，贷款金额达1.6亿元，有效缓解了小微企业的融资难题，助力小微企业茁壮成长。

邮储银行莘县支行
“贷”动企业扩产升级

本报讯（尹腾淑 孙清波）近日，莘县诚信生物蛋白有限公司迎来发展的关键时期，崭新的厂房即将拔地而起，智能化生产线改造计划也已提上日程。然而，就在不久前，企业负责人张燕霞还因今年项目扩建后储备原材料的资金不足而紧锁眉头。

“生物蛋白生产，设备和原料就是生命线。新建车间、采购水解罐、储备原材料，每一步都需要真金白银，资金压力非常大。”11月12日，张燕霞回忆道。新项目投入大，占用企业大量自有资金，导致周转性流动资金出现缺口。张燕霞迫切的资金需求，很快被主动上门走访的邮储银行莘县支行专项服务团队精准捕捉。

邮储银行团队深入厂区，实地查看生产流程，精准把握企业资金缺口。为解决企业季节性回款与持续性投入之间的现实矛盾，邮储银行迅速启动“涉农企业绿色通道”，以“资料极简、审批限时、资金速达”的高效服务，将450万元普惠金融贷款转至企业账户，有效破解了企业的资金难题。

作为扎根地方的金融主力军，邮储银行莘县支行始终聚焦乡村振兴重点领域，通过“精准对接+快速审批+优惠利率”的组合服务模式，为县域企业提供全生命周期金融支持。

建行聊城市北支行
金融教育宣传进商圈

本报讯（于杰 周国莉）11月10日，建行聊城市北支行工作人员走进香江一期批发市场，开展以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融教育宣传活动，帮助金融消费者和投资者理性选择适合自己的金融产品，远离虚假宣传、电信诈骗等违法行为的侵害。

活动中，该行工作人员悬挂横幅，向前来咨询的群众一对一讲解存款保险、征信、支付管理和反假货币等相关金融知识。针对老年人群体，工作人员详细讲解了识别养老诈骗、非法集资等非法金融活动的常见形式，并向他们强调，凡称“无抵押低利息秒到账”都要小心，凡是“陌生链接、陌生二维码”一律不点，凡称“放款前让你先转账的”就是诈骗，警惕网络贷款陷阱。

此次活动不仅是一次简单的知识普及，还是一次服务实体经济的生动实践，工作人员将专业金融政策转化为通俗易懂的语言，有效提升了群众金融素养和风险防范能力，阻断了金融风险向基层蔓延的路径，为维护地区金融稳定和社会和谐贡献了力量。建行聊城市北支行将持续创新宣传方式，常态化开展金融知识普及工作，切实履行社会责任，助力构建和谐、安全的金融服务体系，将金融知识送到群众身边。

太平人寿聊城中心支公司
保险知识送到群众身边

本报讯（于杰）11月7日，太平人寿聊城中心支公司积极响应临清金融监管支局号召，踊跃参与在临清市黑庄农贸市场举办的“保险宣传赶大集”活动，通过现场咨询、案例讲解等方式，提升群众对保险政策的认知和金融风险防范能力。

活动中，公司选派业务骨干组成宣传小组，在展位前布置了精心准备的展板、条幅以及通俗易懂的宣传折页，迅速吸引了赶集群众的关注。工作人员主动走近群众，发放以防范非法代理退保、普及保险知识等为内容的宣传资料，并耐心解答市民关心的各类保险问题。针对当前市场上出现的“恶意代理退保”等金融乱象，工作人员结合真实案例，向群众详细讲解其常见形式、潜在危害及防范措施，提醒大家通过正规渠道维护自身权益，警惕不法中介诱惑，切实防范个人信息泄露与资金损失。

此次“保险宣传赶大集”活动，不仅将实用的金融保险知识送到百姓身边，还进一步搭建起保险机构与消费者之间沟通的桥梁。

太平人寿聊城中心支将继续坚守“保险姓保”的初心，在监管部门指导下，持续开展形式多样的金融知识普及活动，为维护消费者合法权益、促进金融市场稳定、推动保险业健康发展贡献太平力量。

从“辗转跑腿”到“线上秒办”

——中国人民银行聊城市分行县域国库管理与服务侧记

■ 幸福利 刘薇华

“通过非税收入业务电子化，我们传递纸质单据大幅度减少，不仅减少了跑腿的麻烦，节省了人力物力，而且办事效率也明显提升。”11月11日，提起中国人民银行聊城市分行国库部门的服务工作，在平区财政局国库科经办人员赞不绝口。

中国人民银行聊城市分行因地制宜，聚焦经理国库职能，通过模式创新、科技赋能、流程优化等一系列有效措施，统筹做好县域国库服务与管理，各项机制更趋完善、业务更加优化、服务更为高效。

部门联动凝聚国库履职合力

“国库联系千家万户，关乎国计民生，为高效履行新形势下国库职责，我们不断开阔新视野、探索新模式、谋求新思路。”中国人民银行聊城市分行党委书记、行长张鲁介绍，该行主动作为，首先从创新机制入手，推动部门联动，切实凝聚各部门

之间的合力，确保国库服务县域经济发展源泉不断、力度不减。

该行成立了县域金融服务工作委员会，建立了党委成员联系县域制度，并与6家县级政府签订《合作备忘录》，全面理清财政、税务、海关和商业银行的市县两级单位的职责分工；建立代理国库业务重要事项报告机制，压实市级单位的管理主体责任和县级单位的直接责任，确保各项国库政策要求高效传导落实；联合县域财政、税务、金融部门建立财税库银工作沟通直联机制，2025年以来，先后组织召开座谈会4次，开展实地调研2次，为县级财政、税务部门解决日常难题11个；建立日常联系机制，专人对接县域财政、税务、金融机构，加强业务交流和指导，公布国库“7×12小时”热线电话，为县域相关机构提供业务咨询服务。

模式创新优化国库业务流程

为提升国库服务质效，中国人民银行

聊城市分行不断优化国库业务流程，及时调整国库核算模式，将7家县(市)支库并入聊城市中心支库形成一个核算主体；在合规基础上，按国库主体设置岗位，探索推出“一人多库、多库同岗”、“一人多岗”等多种模式，充分发掘人力资源潜力；积极推进非税收入业务电子化、对账电子化，不断扩大税务、银行、企业三方签约范围，引导税务部门和纳税人大力推进银行端查询缴税，妥善解决县域财政、税务、代理银行异地传递纸质单据难题。截至2025年9月末，缴库业务电子化率超99%，平均每个县支库接收纸质凭证次数从每月19次减少到8次，降幅达57.9%，从根源上减少了服务对象的“跑腿次数”。

为民理念做实国库服务细节

为确保国债管理工作半径不缩减、县域国债服务水平不打折，该行积极整合国债工作战线人才力量，创新“跨区域

交叉巡查”“委托巡查”等线下巡查措施，扩大县域国债巡查范围，实现了全市370个承销机构网点全覆盖；探索建立起东昌府区侯营镇田庄永安市场、道口铺街道胜利新村两个农村国债服务站，让农民群众“足不出村”就能购买国债，打通了国债销售的“最后一公里”。截至2025年9月，全市共开展到期提醒兑付50次，金额415.5万元；县域以下地区国债销售2.27亿元，占比25.2%。

为将县域国库服务做实、做好，中国人民银行聊城市分行始终秉承国库为民理念，全力完善每一个服务细节。制定两项服务指南，明确各项国库业务提交办理所需资料、国库审核要点、处理时限和办理要求等内容，实行国库业务事项一次性告知、一次办结，并将服务指南通过省分行网站等媒介进行公告，确保服务对象多渠道细致了解国库业务，有效消除了县域国库服务的“模糊地带”与“真空盲区”。



11月7日，邮储银行聊城分行金融服务团队在莘县燕店镇蔬菜种植基地开展调研，详细了解种植户资金需求情况。

近年来，邮储银行聊城分行工作人员深入乡村院落、蔬菜大棚、田间地头，将普惠金融的甘霖精准送达“三农”发展的每一处需求点，以实际行动践行服务“三农”的初心使命，为当地农业发展、农村繁荣、农民增收注入强劲金融动力。

■ 尹腾淑

浦发银行聊城分行

开展“新市民话消保”金融教育宣传活动

本报讯（尹腾淑）今年“双十一”期间，市民的消费热情在百大三联被点燃，而一股学习金融知识、守护自身权益的热潮同样在此澎湃涌动。11月11日，一场别开生面的“新市民话消保”金融教育宣传活动在商场内火热举行，将金融消费者权益保护的“干货”巧妙融入“决战双十一”的欢乐氛围中，为市民送上了一份与众不同的“金融安全礼包”。

热度嫁接，金融知识“出圈”人心。不同于传统的宣讲模式，本次活动借力“双十一”的人流量与购物热度，将宣传阵地直接设在了商场核心区域。浦发银行聊

城分行工作人员热情地向往来市民发放金融知识宣传折页，内容涵盖防范电信诈骗、识别非法集资、理性投资理财等与生活息息相关的内容。许多市民被活动吸引，纷纷驻足，在购物的间隙为自己“充电”。

寓教于乐，有奖问答点燃全场热情。“承诺‘稳赚不赔’的投资能不能信？”“接到自称客服要验证码的电话该怎么办？”……活动最火爆的环节当属趣味小游戏与有奖问答。银行工作人员抛出一个个贴近生活的情景式问题，吸引了大量市民，特别是年轻消费者和老年群体的踊

跃参与。大家或凝神思考，或举手抢答，气氛热烈。

聚焦新市民，筑牢金融“防火墙”。本次活动特别聚焦新市民群体，旨在帮助他们更快更好地融入城市生活，提升金融风险防范能力。银行相关负责人介绍：“新市民在创业、就业、住房、教育等方面有着迫切的金融需求，但也更容易成为金融诈骗的目标。我们选择在‘双十一’这个人流密集的节点，用这种轻松愉快的方式举办活动，就是希望将金融消保知识精准送达，为他们筑牢一道坚实的金融‘防火墙’。”

反响热烈，守护权益成共识。活动现场欢声笑语不断，热烈的气氛驱走了冬日的寒意。这场活动不仅是一场成功的金融知识普及，还是一次金融为民的生动实践。它成功地让“金融消费者八大权益”从纸面走入人心，让“理性投资、防范风险”成为市民在“买买买”热潮中的另一项重要共识。

这个“双十一”，浦发银行聊城分行在百大三联举办的“金融知识狂欢”活动，让市民在购物之余，收获了一份至关重要的财富——守护自己和家人“钱袋子”的知识与力量。

普惠微光

一通电话 两天放款

——高唐农商银行精准护航退役军人创业梦

■ 尹腾淑 于延飞

作为经高唐县市场监督管理局评定的首批“名优特新”个体工商户之一，位于高唐县梁村镇的万路手工艺面条加工店在当地颇具名气。细如发丝、色泽金黄的金丝面是其特色产品，五颜六色的面琪更是深受居民的喜爱。

加工店老板张勇是一名退役军人，他退役后经过一番摸索，最终选择了加工手工艺面条。他制作的金丝面需经过和面、揉面、压面、出条、上架、晾面等环节，历时12小时，色泽金黄、犹如金丝，口感

上软硬适中，既柔滑又筋道，还因“长”“瘦”的特点，寓意“长寿”，深受老年人的喜爱。

张勇虽然退役了，但军人的一丝不苟、严谨负责的意志品质还留在他的骨子里，这使得他的产品走出了村、走出了镇。如今他打算租赁一处更大的场地，扩大生产规模，让县城里更多家庭吃上营养健康的金丝面和彩色面琪。

“延泰，咱梁村镇生产手工艺面条的张勇打算申请贷款扩大生产规模，他的产品很出名。”不久前，高唐农商银行北湖路支行客户经理尹延泰正在外拓服务，

接到了高唐县退役军人事务局工作人员的电话。

原来，为了便于为退役军人及时提供优质服务，尹延泰一直与退役军人事务局的工作人员保持联系。由于他服务态度好、办贷效率高，该局工作人员遇到有贷款需求的退役军人都会及时联系他，政银对接紧密，极大地提高了退役军人的办贷体验和获贷质效。

了解详细情况后，尹延泰和同事来到万路手工艺面条加工店。架子上的金丝面，像黄色的丝线，带着淡淡的麦香。在张勇的引导下，两人查看了存货、加工

等情况。经过详细座谈，查看相关资料，他们掌握了经营情况，随后返回准备相关贷款手续。

“太方便了，这么快贷款就到位了。”看着到账的短信，张勇欣喜不已，没想到才两天的时间，贷款审批就通过了。

如今，张勇生产的金丝面与彩色面琪，已成功进驻高唐县各大超市，以其独特的口感和优良的品质，赢得了广大消费者的喜爱和认可。相信在金融活水的持续滋养下，张勇的面条加工事业必将迎来更加辉煌的明天。