

习近平出席中法企业家委员会第七次会议闭幕式并致辞

(上接第1版)一是不断拓展双边经贸合作新领域。中方视法方为重要的、不可或缺的经贸合作伙伴,欢迎法方积极参与中国式现代化进程,支持有实力、有意愿的中方企业赴法投资兴业。双方要挖掘人工智能、绿色和数字经济、生物医药、银发经济等新兴领域合作潜力,持续推动产业链供应链开放合作,为两国企业提供公平、透明、非歧视、可预期的营商环境。

二是继续推动中欧互利合作新发展。今年是中欧建交50周年。中欧经贸关系的本质是优势互补、互利共赢,完全能够在发展中实现动态平衡。相互依赖不是风险,利益交融不是威胁。中法双方要推动中欧坚持全面战略伙伴关系定位,共创中欧关系更加光明的下一个50年。

三是共同为改革完善全球治理作出新贡献。今年是世界反法西斯战争胜利和联合国成立80周年。为了推动构建更加公正合理的全球治理体系,继全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议后,今年9月我提出全球治理倡议。中法两国要践行真正的多边主义,共同维护联合国地位和权威,维护以世界贸易组织为核心、以规则为基础的多边贸易体制,为改革完善全球治理贡献正能量。

习近平强调,中共二十届四中全会审议通过了“十五五”规划建议。中国将全面推进中国式现代化,扩大高水平对外开放。欢迎法国企业家继续共享中国发展红利。

中法两国政府、企业等各界代表约150人参加闭幕式。

王毅参加上述活动。

神舟二十一号航天员乘组将于近日择机实施第一次出舱活动

新华社北京12月4日电(李国利 邓孟)记者4日从中国载人航天工程办公室了解到,根据计划安排,神舟二十一号航天员乘组将于近日择机实施第一次出舱活动。

自2025年11月1日顺利进驻空间站组合体以来,神舟二十一号航天员乘组完成了与神舟二十号航天员乘组轮换、空间站平台维护照料、应急物资巡检与整理、生活和健康保障等工作,开展了全系统压力应急演练与机械臂操作在轨训练,承担的各项空间科学实(试)验任务稳步推进。

此外,乘组在轨迎来了神舟二十二号飞船到访,并完成了产品匹配测试和上行物资整理等工作。

目前,空间站组合体运行稳定,神舟二十一号航天员乘组状态良好,已做好出舱活动各项准备工作。

前10个月我国服务进出口总额同比增长7.5%

新华社北京12月4日电(记者 谢希瑶)记者近日从商务部获悉,2025年1至10月,我国服务贸易稳步增长,服务进出口总额65844.3亿元,同比增长7.5%。

数据显示,1至10月,我国服务出口29090.3亿元,同比增长14.3%;服务进口36754亿元,同比增长2.6%;服务贸易逆差7663.7亿元,同比减少2693.9亿元。

具体来看,知识密集型服务贸易保持增长。1至10月,知识密集型服务进出口25121.5亿元,同比增长6.4%。其中,其他商业服务、电信计算机和信息服务进出口10698.1亿元、8836.9亿元,增速分别为4.2%、9.9%。知识密集型服务出口14687.9亿元,同比增长9.5%;知识密集型服务进口10433.6亿元,同比增长2.3%;顺差4254.3亿元,比上年同期扩大1036亿元。

旅行服务出口高速增长也是一大亮点。1至10月,旅行服务增长较快,进出口达18125.4亿元,同比增长8.5%。其中,出口同比增长52.5%,进口同比增长2.3%。

外卖平台推荐性国家标准发布实施

新华社北京12月4日电(记者 赵文君)记者4日从市场监管总局获悉,外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》近日发布实施。

据介绍,标准规定了外卖平台服务管理的总体要求,包括商户管理、价格行为、配送员权益保障、消费者权益保护,以及投诉、申诉及处置等要求,适用于餐饮外卖平台的服务管理。

针对“幽灵外卖”问题,标准提出了平台内商户入驻条件,商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频,平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性。在运营管理方面,校验配送员地址、对商户标注“堂食”等。

针对平台多收费、乱收费等问题,标准明确了平台收费项目为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类。平台应向商户提供真实、完整的结算明细,列明各项费用组成、费率比例及实际到账金额。

关于平台促销活动,标准明确了成本由平台自行承担,平台不得向商户转嫁成本,也不得为商户参与平台促销活动设置不合理前置条件。为保障商户自主权,平台不得强制或者变相强制商户参与促销活动,也不得干预其促销力度。

在强化配送员权益保障方面,标准提出平台应合理限定配送员接单时长,建立连续接单后的疲劳提示与强制休息机制,强调平台不得通过算法、冲单奖励方式等强制或者变相强制配送员超时劳动。平台调度算法应综合考虑路况、天气等因素。

据介绍,标准遵循科学性、规范性、实用性、前瞻性原则,在充分调研外卖平台服务管理实践经验的基础上,对现有法律法规和监管要求进行了细化和补充,切实帮助外卖平台优化管理方式、提升服务质量、实现多方共赢,进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

黄河进入封河期

新华社呼和浩特12月4日电(记者 贾立君)记者4日从内蒙古自治区防汛抗旱指挥部办公室获悉,11月19日黄河内蒙古段开始流凌,受近期冷空气持续影响,12月4日9时在包头市三岔口段(包头水文站上游约30公里处)出现首封,这标志着黄河自即日起进入封河期。

据了解,11月30日以来,内蒙古多地出现低温大风天气,气温急剧下降,部分地区降幅超过12摄氏度,黄河河道流凌态势快速发展。本年度首封日期较常年(1971年至2020年均值为12月3日)偏晚1天,封河流量为716立方米每秒。截至目前,未发生凌汛灾害,封河形势总体平稳。随着气温降低,黄河封河长度将持续增加。

学习贯彻党的二十届四中全会精神

从“流水线”到“定制线”,纺织行业迎来数智蝶变

■ 新华社记者 王悦阳 王志

在魏桥纺织智能化纺织工厂,5G激光导航的AGV运输车灵活穿梭,承载着重达50公斤的棉条筒,在梳棉与并条工序间转运;落纱粗纱机前,机械手自动完成落纱、换管、转运一系列操作。“智能纺织生产车间的机器几乎全年无休,仅一个车间可以年产1万多吨棉纱,相当于一家中型纺纱厂的规模。”魏桥纺织生产车间负责人孔维超说。

曾经,“千人纱、万人布”是传统纺织产业的真实写照。如今,依托数智技术,纺织产业加速蝶变。

《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出,“优化提升传统产业。”“推动技术改造升级,促进制造业数智化转型”。

当数智技术与传统工艺融合,数码印花、柔性制造等新技术新体系不断涌现。以数据驱动生产,通过智能制造满足“小批量、多品种、个性化、定制化”需求,已成为重要趋势。

大杨集团借助自主开发的工业互联网平台,实现服装的大规模定制;波司登通过建成全链路智能工厂,构建起“以销定产”的柔性供应链;南山智尚凭借3D设计软件实现“72小时极速反应”,定制订单占比达35%……柔性制造能力的背后,是数智技术的深度赋能。

工人只需轻点鼠标选中图案,数码印花机便像喷墨打印机一样把图案“打印”在坯布上,省去了传统圆网印花分色描稿、人工调色的复杂步骤。“数码印花反应

灵活,客户传图片,设计师1小时就能调整打样,补货周期从数周缩短至24小时。”山东富丽家纺股份有限公司办公室主任唐凤宇说,“如今小单比重持续攀升,‘数码印花’技术让‘小单’不再低效、‘个性’不再奢侈。”

不仅“织布”更“织网”。当数据流、业务流、价值流深度融合,纺织行业正通过构建智能平台,实现订单、排产、生产、发货、物流全流程追踪。

跨境时尚和生活方式零售商希音(SHEIN)打造的“SHEIN链”串联起品牌与供应商,在链主企业的带动下,产业链从开发、生产、仓储、物流等产业链各环节实现数字化升级。“希音的数字化管理让全流程透明化,无论是销售、生产,还是产品质量情况,都可以在后台看得很清楚,

还能分析数字指标,查看消费者评价,以便下一步更好改进。”希音供应商陈先生说。

随着数智技术打破“边界”,开放开源正成为纺织行业的重要形态。例如,华孚科技围绕“东数西算”规划,开展“东推西训”上虞+新疆联动模式,打造跨环节、跨企业的算力协同增值空间。

“当前,中国纺织工业正围绕科技、时尚、绿色、健康的高质量发展新维度,培育新质生产力,建设纺织现代化产业体系,人工智能日益成为产业实现质态跃迁的核心引擎。”中国纺织工业联合会会长孙瑞哲表示,行业正在实现从要素驱动向智能驱动的发展跃升,形成融合技术、人才、资本等创新要素的智慧神经网络。

新华社北京12月4日电



药品价格登记系统上线,将带来哪些影响?

■ 新华社记者 彭韵佳

日前,中国药品价格登记系统正式上线,国家医保局同步发布相关公告,9家国内外头部药企完成首批药品价格登记。

这一独立于省级医药采购平台的全新价格系统,将给企业、患者等带来哪些影响?记者采访了相关专家和业内人士。

提供国家参考定价 助力解决“出海”定价难题

“中国药品价格登记系统是应对医药创新发展新形势的全新探索,是企业构建全球化、多元化价格体系的展示平台。”国家医保局副局长施子海说。

放眼全球,一些国家和地区在药品准入时,往往要求其提供原研国的价格作为国际参考定价。然而以前,我国药品缺乏权威认证的价格信息,导致海外市场参考中国市场的价格时,难以找到可靠的定价依据。

2025年以来,三生制药与辉瑞公司签订双抗创新药海外授权协议,恒瑞医药与葛兰素史克达成创新药海外授权协议,信达生物与武田制药就双抗等创新药达成合作……我国创新药出海迎来爆发式增长。

在此背景下,创新药的国际化需要构建全球化的价格体系,需要权威的价格认证体系。

“我们的一款创新药想进入巴西市场,对方要求提供中国市场价格证明,但当时药品已纳入医保,医保支付价格较低,其他非医保渠道的价格又没有凭证,这让我们一度陷入被动局面。”一家药企负责人回忆道。

以中国规模市场份额作为战略购买

人,医保价格能让国内患者享受到优惠,但在国际市场上却难以体现创新药的市场价值。

类似的困扰在众多出海药企中普遍存在,制约着创新药产业国际化发展。业内人士表示,客观来看,在国际上对药品实行两套价格是惯例,一套是公开的市场标价,可查可比,一套是保密的医保支付价,用于医保结算。

借鉴国际惯例,国家医保局发起建设中国药品价格登记系统,为企业提供权威、规范、透明的市场价格登记查询服务,药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证,作为权威价格证明。

专家认为,中国药品价格登记系统与国际接轨,填补了国家层面价格信息平台空白,构建了我国首个经官方授权、依托真实交易数据的药品价格登记公示体系。

对中国创新药企来说,这是打破出海壁垒、撬动全球市场的一个重要价格“支点”。企业在开拓海外市场时,可凭借这份价格证明,充分体现创新药的真实价值,助力其构建全球化的价格体系。

定价渠道不同 不改变日常用药价格

很多人会疑惑,中国药品价格登记系统的登记价格和医保价格、挂网价格是什么关系?会不会影响日常用药成本?

据介绍,中国药品价格登记系统独立于各省级医药采购平台。登记价格不是不同渠道发现的药品价格,不改变参保和非参保群众的用药价格水平。

“两个平台相互独立,两套价格体系互不影响。”首都医科大学国家医保研究院院

长助理蒋昌松说,这既守住了基本医保惠民利民的民生底线,也有助于支持医药企业打开药品价格的市场化空间。

具体来说,各省级医药采购平台的挂网价格,是医保基金对特定交易条件下的支付价格,比如通过谈判、集采等战略性购买,可通俗理解为“医保折扣价”;中国药品价格登记系统的登记价格,是医保结算以外,如民营医院、互联网医院、零售药店、高端医疗机构等渠道真实交易的价格。

从登记流程来看,药品上市许可持有人自愿向平台申报登记创新药和其他药品价格,并提供相关材料和药品价格真实性承诺书。

也就是说,中国药品价格登记系统的登记价格是已经产生的、真实存在的价格。点击登录“中国药品价格登记系统”网站后,用户可以选择以个人身份、单位用户等不同身份进行注册,查看已登记的伊基奥仑赛注射液、注射用卡瑞利珠单抗等药品的价格信息。

根据《关于开展药品价格登记查询服务的公告》,受理单位核验企业和药品基本信息、登记价格交易证明等资料后办理登记,建立“一药一档”。药品上市许可持有人根据临床价值、供需关系、竞争格局等因素,可申请调整登记价格。

据悉,中国药品价格登记系统的登记范围从创新药试点起步,逐步扩展至有登记意愿的其他药品。

运用价格杠杆 支持创新药加速跑

着眼未来5年,“十五五”规划建议明确提出,支持创新药和医疗器械发展。

机制护航

以长效之治夯实文明根基

文明建设非一时之功,需以持久之力构建常态之基。聊城着力构建“党委统筹、部门联动、社会参与、科技赋能”的长效治理体系,推动文明建设融入城市发展全过程。

全市城市文明建设常态长效工作联席会议制度应运而生,统筹协调重点任务,破解难点问题。数字化赋能文明治理,“智慧创城”平台整合舆情监测、市民反馈、任务派遣等功能,实现问题发现—处置—反馈闭环管理。市民通过“随手拍”参与监督,上半年累计处理各类文明治理问题1.2万件,办结率达98%。

业内人士认为,中国药品价格登记系统的上线,是在价格方面为创新药发展提供更多支持,将为创新药企“走出去”与国外药品“引进来”双向赋能。

“全球视野下,各国药品定价模式不尽相同。中国药品价格登记系统赋予企业市场交易价格的认证,将助力企业参与全球市场竞争中把握定价主动权。”药明巨诺副总裁樊琳说,中国创新药在全球市场的成功,也会反哺国内研发投入,促进创新。

另一家受访企业负责人表示,技术创新是创新药企的核心竞争力,企业要沉下心来,聚焦核心技术突破,把政策红利转化为研发动力。

同样,对跨国药企来说,这也是深耕中国市场的新契机。受访专家分析认为,以往一些跨国药企因担心中国医保价格较低,影响了自己在其他国家和地区的定价,对进入中国市场心存顾虑。中国药品价格登记系统上线后,与医保价格体系独立运行,为跨国药企提供了更灵活的定价空间。

药品价格登记系统上线之前,一系列支持创新药高质量发展的举措已在2025年相继落地——

1月,中国—东盟医药区域集采平台搭建,促进国产药品、医用耗材进入东盟国家;7月,十六次举措出台,从研发支持、医保及商保目录准入等多维度赋能创新药发展;11月,借鉴国际经验,推行医保谈判药品价格自愿保密机制,并探索商保创新药目录更严格价格保密规则……

不少业内专家表示,新上线的药品价格登记系统运用价格杠杆,有望推动好的药品进入中国市场,让更多患者获益。

新华社北京12月4日电

以常态长效书写城市发展新答卷

(上接第1版)聊城始终将守护历史文脉、激活传统文化基因置于核心位置,让深厚底蕴成为滋养文明的源泉,持续沉淀聊城人民诚信守礼、重情重义、淳朴善良、开放包容、敢为人先的精神品质。

围绕“两河文化”品牌,深入实施文化惠民工程,开展“我们的中国梦——文化进万家”“一年一村一场戏”等活动。整合非遗、商贸、文旅等资源,举办四季“黄河大集”“运河大集”,推动农文旅商融合。《铸魂》《挺

进·渡黄河》等文艺精品迭出,电影《回西藏》荣获金鸡奖,彰显了文化软实力对文明建设的硬支撑。

立足黄河、大运河国家文化公园建设重大机遇,聊城统筹推进文化遗产保护与利用,深化拓展非遗旅游大会、“两河之约”文旅推广成效,将各类文化遗产串珠成链、连点成片,培育一批具有鲜明文化特色的街区、景区,推出一批具有聊城特色的文创产品,真正让文化遗产活起来、火起来。

法治与德治相结合,文明行为促进条例落地实施,对公共场所秩序、社区治理、志愿服务等作出规范。常态化督导检查机制建立,每季度发布文明指数测评报告,推动各部门对标改进。通过制度化文明成果,聊城正推动文明从“创建模式”向“建设常态”转变,从“文明高地”向“文明高原”迈进。

奋楫扬帆再出发,乘势而上开新局。聊城将以“永远在路上”的执着,把文明基因融入城市血脉,用常态长效激活发展动能。从“一城文明”到“文明一城”,这座千年古城正以文明之光照亮现代化征程,续写“江北水城·两河明珠”的崭新篇章。