

时政动态

全市城市文明建设常态长效工作联席会议第一次会议召开

本报讯(记者 江平波) 12月2日,全市城市文明建设常态长效工作联席会议第一次会议召开,传达市委书记李长萍关于全市文明城市建设工作的批示,深入分析当前面临的新形势、新任务,研究部署城市文明建设常态长效重点工作。市委常委、宣传部部长柳庆出席并讲话。

我市开展第十二个国家宪法日宣传活动

本报讯(记者 江平波) 今年12月4日是我国第十二个国家宪法日,12月1日至7日为第八个“宪法宣传周”。12月4日下午,我市围绕“学习贯彻习近平法治思想,推动宪法深入人心”主题,在聊城公园开展了多维度、立体化普法宣传活动。

活动现场设置了宪法知识展示区、法律咨询台、互动体验区等,司法、公安、民政等部门工作人员与普法志愿者一道,通过悬挂横幅、发放宪法读本及宣传手册、现场答疑等形式,向过往群众解读宪法基本原则、公民基本权利义务,以及与生活密切相关的法律知识。通过持续深化宪法学习宣传教育,推动宪法宣传常态化、长效化,让宪法精神融入日常生活,为推进中国式现代化营造良好法治环境。

全省机关党建课题调研优秀成果和优秀组织单位名单出炉 我市获5项荣誉

本报讯(记者 刘学) 近日,山东省省直机关工委通报2025年全省机关党建课题调研优秀成果和优秀组织单位,我市获5项荣誉。

我市推荐报送的《关于加强市直机关党员队伍建设的调查与思考》荣获一等奖;《深化模范机关建设推动党建业务互融互促的实践与思考》荣获二等奖;《坚持改革创新 推动机关党建高质量发展路径研究》《激发组织活力 完善工作机制 推动机关党建与业务深度融合研究报告》荣获三等奖。聊城市委市直机关工委获2025年度全省机关党建课题调研“优秀组织单位”称号。

近年来,聊城市委市直机关工委聚焦以高质量党建引领高质量发展重点难点问题和机关党建制度改革,不断提高机关党建调查研究质量,加强成果转化,在以高质量机关党建促进高质量发展中展现新担当新作为。

“聊·胜一筹!” 培育11个特色子品牌

本报讯(记者 史守侠) 12月4日,记者从聊城市国兴聊胜一筹品牌运营管理有限公司了解到,为促进“聊·胜一筹!”农产品区域公用品牌重塑和升级,我市拟打造“聊·胜一筹!”母子品牌发展矩阵,即以“聊·胜一筹!”品牌为中心,以“聊城新三宝”高端IP为引领,按照“一县一特”精心培育11个特色子品牌。

据了解,作为聊城农业品牌的核心引擎,“聊·胜一筹!”深度挖掘区域产业优势,以东阿阿胶、冠县灵芝、临清桑黄三大高端品类为基石,重磅打造“聊城新三宝”高端品牌集群。在高端引领之外,品牌紧扣“一县一特”发展战略,精心培育涵盖莘县蔬菜、冠县鸭梨、东昌府魏氏熏鸡、茌平圆铃大枣、东阿黑毛驴、阳谷朝天椒、临清运河黑牛、高唐蜂蜜、经开区正信调味品、高新区许营烟子、度假区畜禽等在内的子品牌集群。这种“公用品牌+县域特色+企业精品”的矩阵架构,实现了品牌公信力、县域产业特色与企业创新活力的深度融合,有效破解农产品品牌分散、竞争力不足的发展瓶颈,形成“母品牌统领、子品牌协同”的强大发展合力。

据介绍,此次品牌矩阵的全面落地,是“聊·胜一筹!”践行乡村振兴战略的生动实践。通过母子品牌协同发展,线上线下联动传播的模式,既放大了区域公用品牌的赋能效应,又推动了农业产业规模化、标准化、品牌化发展。未来,“聊·胜一筹!”将持续深化品牌矩阵建设,不断提升品牌影响力与市场竞争力,为聊城农业高质量发展探索可复制、可推广的品牌赋能样本,让乡村振兴的成色更足、底色更亮。

常态长效推进城市文明建设

■ 本报评论员

文明,其大无外,其小无内。推进城市文明建设,必须在常态长效上下功夫、见真章。

5月23日,聊城市被授予全国文明城市荣誉称号,这是全国范围内城市综合类评比的最高荣誉,是我们付出多年汗水换来的宝贵成果。

城市文明建设是一项永不停歇的长期任务。对此,我们的认识要清醒、措施要得力,要坚决杜绝“牌子到手、创建到头”的思想,树立“归零心态”,找准工作中存在的差距不足,众志成城,常态长效把城市文明建设工作抓实抓好。

常态,就是把城市文明建设工作抓在经常、融入日常,通过制度、经济、文化、生活等不同领域的共同发力,把这项工作做深、做实、做细,而不是事前搞突击、临时抱佛脚,我们要有这种思想自觉、行动自觉,突出全域推进、全时推进、全程推进,持续擦亮这一来之不易的城市名片。

长效,就是着眼于城市文明建设的长期效应、综合成效,既治“表”,更治“里”,既立足“当下改”,更着眼“长久立”,真刀真枪地干,实实在在地干,而不是搞花拳绣腿,要敢啃“硬骨头”,而不是做些涂脂抹粉的活。

当前,无论是市容市貌和人居环境

方面,还是重点点位测评和材料申报方面,都存在一些短板,要树立问题意识,聚焦这些短板弱项,把短板补齐,把弱项填平,真正让推进城市文明建设的过程成为提升城市形象、提高群众幸福指数的过程,让市民真受益,从而发自内心地真赞成、真拥护,唯有如此,才能形成推动城市文明建设的强大动力。

常态长效推进城市文明建设,是对各地各部门为民初心和作风建设的一次检视和考验。各市直部门要切实扛牢行业主管责任,树牢大局意识、协作意识,聚焦薄弱环节和死角盲区,进一步完善方案、细化分工,坚持高标准、常态化抓好各项创城任务。主城区、各

乡镇(街道)要落实好属地责任,坚决克服“喘口气、歇歇脚”的思想,一以贯之抓日常、抓长远,与行业部门形成条块结合、齐抓共管的工作局面,打通“最后一公里”,推动城市文明建设工作在末端落地见效。

创城不易,“守城”更难。常态长效推进城市文明建设是一项众人拾柴火焰高的事业,广大市民要行动起来,以文明为尺子来衡量自己,以文明为镜子审视自己,有利于文明城市的话多说、事多做,不利于文明城市的话不说、事不做,争做文明城市的代言人和形象大使,让聊城的城市形象更美、文明成色更足。



12月4日,聊城市新华书店内,市民在静谧氛围中享受阅读时光。

近年来,聊城以“书香聊城”建设为抓手,持续推进全民阅读基础设施体系建设,营造浓厚的书香氛围,推动全民阅读走深走实。

我与聊城日报的故事

铅字有光 照见成长

■ 夏丽君

记忆中,第一次遇见《聊城日报》,是在小学老师的办公室里。那摞报纸整整齐齐叠在桌上,飘着淡淡的油墨香。老师经常从中选取文章读给我们听,每到这时,我就屏住呼吸——纸上的文字仿佛会发光,我悄悄猜想:写下它们的人,到底长什么样?

那时的我并不知道,这份与文字的初见,已在心底埋下一颗种子。

许多年后,我进入莘县融媒体中心,成为一名记者,奔波在田间地头,用镜头记录这片土地的故事。每次读《聊城日报》上关于莘县的报道,总感觉特别亲切——虽然视角不同,但我们都在用自

己的方式讲述家乡的变化。

五年前,我来到县行政审批局,负责宣传工作,从记录者变成了宣传者。记得第一次写稿,我按以往思路完成了任务,却被领导提醒:“政策宣传要让人看得懂、用得上,得找到那个平衡点。”

这句话点醒了我。岗位虽然变了,“连接”的使命却没变;过去连接事件与公众,如今连接政策与百姓;过去报道“已经发生”,现在要讲述“正在发生”和“将带来改变”的故事。而承载这些故事,需要一个值得信赖的平台。

《聊城日报》自然成为了首选。2022年,我以通讯员身份投出第一篇稿,讲述莘县首次推行“代位注销”服务。当文章变成铅字,那份喜悦至今鼓舞着我。更

难忘的是2023年,我提报的“聊·诚办”被选为全市政务服务品牌名称,并在《聊城日报》上公示。看到自己参与打造的品牌与城市名字并列,那种成就感难以言表。

近年来,我在《聊城日报》上陆续发表了三十多篇稿件。为写好“一件事”,跟着审批人员跑流程;为呈现“建成即投产”,在企业车间蹲点记录……这些经历让我深刻体会到政策落地背后的温度。

今年10月,我参加了以“作风深化实干争先”为主题的全市新闻宣传创新实战轮训营,第一次真正走进《聊城日报》——一线记者授课,打开了全新的宣传视角,那些铅字背后的名字,也变成了一群亲切鲜活的人。正是这次近距离的

启发,让我完成了关于莘县“十四五”深化审批便利化改革的综述,并有幸在《聊城日报》一版刊发。在参与改革的进程中,我越来越感受到,文字自有千钧之力。

如今走进政务服务大厅,看到“聊·诚办”标识,或听到有人说“从报纸上了解到这政策”,我都感到由衷欣慰。这份工作最动人的地方,不正是连接政策与民生、传递改革温度吗?

《聊城日报》像一位老朋友,默默陪伴着我,也见证着政务服务从“能办”到“好办”“易办”的跨越。未来,我愿借这片纸墨园地,写下更多真实的故事,让改变被看见,让前行更有光。

走好平原特色乡村振兴聊城路径

九村绣“如意” 一品一振兴

——东阿县“沿黄九品”乡村振兴示范片区建设观察

■ 本报记者 白文斌

冬日清晨,东阿县艾山村的手工作坊里暖意融融,艾草清香扑鼻而来。65岁的村民张广芝手指翻飞,一个个精美的艾草香包在她手中渐渐成型。“一天能做300多个,一年能多挣两万多元哩!”张广芝笑着说,“以前守着黄河滩,种啥都怕涝,哪想到这艾草成了‘黄金枝’。”

艾山村的嬗变,是东阿县“沿黄九品”乡村振兴示范片区建设的生动缩影。这片曾经“靠天吃饭”的黄河滩区上,如今九个村庄如九颗明珠,被一条“生态廊道+休闲农业+沉沙池区”的融合发展带串联成链,在13.1平方公里的土地上,绣出一幅“九村如意相连、九村育九品、九品画廊生”的壮美“如意”图。

东阿县立足平原地区特色,学习运用“千万工程”经验,打破“各自为战”思维,以片区为单位“抱团突围”。其中“沿

黄九品·一品连乡”示范区涉及9个村,按照“地域相邻、资源相似、产业相近”原则精心打造。

规划先行,方能保障发展方向。片区邀请山东大学专家团队担任发展顾问,统一规划产业布局、基础设施建设和公共服务供给,并推行“跟踪式”“陪伴式”服务,让群众全过程参与,确保规划贴合村情。

片区为每个村赋予独特的产业“寓意”,打造“平平安安”“柿事如意”“榴大大顺”等九个主题村,实现错位发展、特色鲜明。

在“平平安安”郭口村,党支部领办合作社流转土地700余亩,去年每亩保底收益960元,群众盈余分红49万余元。成立的旅游公司运营林下别墅、黄河藕遇、民宿等8个项目,每年增收30余万元。

在“梨不开你”姜庄村,150亩黄金

梨亩产高达2500公斤,通过“电商+文旅”合作模式,年销售果品450吨,带动村民年增收150余万元,并辐射形成千亩梨园生态旅游示范区。

作为片区的亮点之一,艾山村深挖百年艾草种植底蕴,引入民营企业做强“九顶莲花”品牌。如今,一棵艾草被开发出160多种产品,从助眠枕到艾草茶,形成了从种植、加工到销售的全产业链。

“现在我们村的艾草产业产值已经达到了5600万元。”艾山新村党委书记王同旭介绍,“村里的环境也越来越美,不少村民回到村里办起了农家乐、民宿,延长了文旅链条。”

“沿黄九品”乡村振兴示范片区建设被列为“书记项目”,累计整合资金1.6亿元,落地实施项目167个,彻底改变了资源分散的局面。

东阿县委组织部、宣传部、县妇联等部门对片区内墙体进行美化提升;县工

业和信息化局牵头四大运营商完成弱电改造;县住房城乡建设局投资建设9座公厕;县水利局投资350万元对沟渠进行衬砌。同时,与东阿阿胶、安徽亳州药商等开展合作,探索企地共建,投资600余万元种植中药材1200余亩。

随着片区的发展,目前已有20余户村民开办农家乐,新增商铺、摊位50余个。村民通过务工就业、参与经营、入股分红等方式分享发展红利,实现村集体和群众“双增收”。下一步,东阿将继续深耕“沿黄九品”品牌,把片区打造成黄河岸边的“致富长廊”和“生态画廊”,让更多沿黄村庄借势振兴。

黄河水奔流不息,沿岸九个村庄正如这条“金链条”上的颗颗珍珠,在乡村振兴的道路上熠熠生辉。从“平平安安”到“柿事如意”,从“榴大大顺”到“榴大大顺”,每个村都找到了自己的特色发展之路,共同绘就乡村振兴的壮美画卷。

冠县

新能源挺起发展“绿色脊梁”

本报讯(记者 赵琦 通讯员 葛佩雨) 在“双碳”目标引领下,优化能源结构,推动绿色发展成为各地经济社会发展的关键任务,冠县多措并举加快新能源发展步伐,让新能源产业成为县域高质量发展的强劲“绿色引擎”。

在用地保障方面,冠县创新思路,通过盘活闲置厂房、摸排设施农业等举措,积极探索“厂房屋顶光伏”“农光互补”等复合用地模式,有效拓展了项目落地空间,为新能源产业发展提供了坚实的土地支撑。电网升级工作也在同步推进。冠县发展改革局联合电力部门大力推进区域变电站扩容、输电线路改造,并动态优化电力调度。经过努力,冠县新能源产业迎来加速发展期,一批光伏发电项目顺利并网发电,新能源发电量占比稳步提升,为能源结构优化注入强大动力。在新型储能领域,冠县德业公司储能电站项目、中能盛航储能项目成功入选2024年度省级新型储能入库项目。

集中式风电项目建设成绩斐然。山东能源、东方电气、中电冠县风电三个项目合计开发容量达101.25万千瓦,总投资66亿元。三个项目并网后,年发电量约35亿千瓦时,不仅能满足冠县本地用电需求,还将为周边地区提供大量绿色电力,助力区域绿色发展。与此同时,冠县积极响应国家政策,正式开展“千万千瓦级风光储氢”试点申报工作。在县域内选取5个村,规划建设10万千瓦的装机规模。

新能源产业的蓬勃发展离不开完善的配套支撑。冠县光大公司、民生路桥公司加大研发力度,以创新驱动发展,专注于风力塔筒、镀锌铝镁板材和光伏支架的研发制造。通过不断延伸产业链,提高产业附加值,为新能源产业高质量发展提供了坚实保障。

“我们将发展中的用地、电网消纳、产业转型升级等问题,纳入下步重点工作清单。”冠县重点项目服务中心主任王清辉表示,未来冠县将通过项目攻坚、谋划试点等方式,推动绿色电力更好服务企业生产,实现新能源与产业的深度融合,助力县域可持续发展。