

七载耕耘 星辰可及

日照银行聊城分行服务区域经济高质量发展综述

■ 本报记者 胡欣
本报通讯员 盛磊 张吉纯

七载春秋,扎根江北水城;七度寒暑,情系鲁西热土。在决胜“十四五”、布局“十五五”之际,日照银行聊城分行迎来七周年生日。

从初创成长到蓬勃发展,从精耕细作到厚积薄发,七年间,日照银行聊城分行始终坚守“立足地方经济、支持中小企业、服务广大市民”的市场定位,全力做好金融“五篇文章”,持续深化“党建、服务、科技、人才、文化”五大融合,与地方经济同向发力、与民生共融共赢,以金融之笔描绘出高质量发展的新画卷,交出一份亮眼成绩单。

七年来,累计服务2971户公司客户,7万余零售客户,各项信贷累计投放超525亿元。截至目前,资产总额66.1亿元、存款余额62.3亿元、贷款余额38.8亿元,实现营业总收入6.8亿元、地方税收贡献0.9亿元,先后荣获“高质量发展绩效考核优秀单位”“党建融合先进集体”等称号。

党建领航,铸牢发展“根与魂”

分行坚持以党建为引领,推动党建与业务经营同谋划、同部署、同推进、同考核,将政治优势不断转化为发展优势,为推动全行各项事业稳步发展注入强劲的“红色动力”。

红色引擎,赋能经营全局。分行党委核心作用坚实有力,4个党支部堡垒与40名党

员先锋作用凸显,打造出“光岳之翼”“红心筑梦”“金融先锋”“莘莘向荣”等特色党建品牌,精准破解业务发展难题,确保发展方向不偏、大局稳定。

清风护航,夯实合规根基。巩固深化党纪学习教育成果,锲而不舍落实中央八项规定精神,推进作风建设常态化长效化;践行“五要五不”中国特色金融文化,开展重塑信贷文化行动、“内控风控两年提升”行动,举办大讨论、合规培训、风险管理宣讲19场次,构建起全面风险管理体系,让清廉金融文化深入人心,护航分行行稳致远。

金融向善,润泽百业千企

服务实体经济是金融的立业之本。分行七年如一日,坚守“立足地方、服务中小、惠泽市民”的初心,在聊城经济发展的主战场上彰显不凡的金融担当。

普惠小微,做初创企业的“成长伙伴”。通过“千企万户大走访”、政银企对接会,精准滴灌普惠金融活水,截至今年11月末,普惠小微贷款余额18.1亿元,服务客户1233户;聚焦“专精特新”企业,以“科创贷”“科创易贷”等产品,服务高新技术企业57户,贷款余额4.7亿元,陪伴科创企业全周期成长。

心系民生,做城乡百姓的“贴心银行”。聚焦养老金融,完成2家网点适老化改造,打造“聊龄颐养”服务品牌,累计服务老年客群超1.3万人次。“一台流动银行车就是一个移动日照银行”,运用流动银行车穿梭城乡,开

展金融知识宣传、反诈宣传、产品推介活动1000余次,惠及群众3万余人次;搭建银商客渠道,开展暖鑫集市“暖鑫+”系列活动10余场,覆盖2000余人次,惠及商户36户,带动消费8万元,让金融服务真正融入“烟火人间”。

乘“数”而上,智绘转型新篇

乘“数”而上,逐“新”而行。在数字浪潮中,分行以总行“1353”数字化转型蓝图为指导,积极拥抱变革,打造各类数字金融场景,为传统行业融合创新提升“添翼赋能”。

深耕产业,激活链上动能。聚焦聊城特色产业群,12条重点产业链,依托“黄海之链”供应链金融服务平台,打造产融结合的特色融资场景,为27家核心企业及101家链上企业提供融资35亿元;创新推动“黄海之链”与本地“冠之链”直连,采用“采购订单融资”和“厂内质押融资”模式,破解冠县镀锌钢板制品产业集群融资难题,累计为冠县6家企业办理融资21笔,3.7亿元,让金融活水精准灌溉产业沃土。

绿色引领,绘就生态底色。贯彻落实黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略,积极践行绿色金融,在传统产业升级中“寻绿、标绿、赋绿”,提供绿色贷款12亿元,为沿黄生态保护和高质量发展贡献了金融力量。

普惠民生,点亮美好生活。依托数字普惠平台,创新打造9个普惠场景,累计投放

61笔、3729万元;运用“宜当生活”数字民生金融平台,构建智慧校车、智慧餐厅、智慧停车等16个民生金融场景,累计服务客户2.9万名,让金融便利触手可及。

以才兴行,凝聚共融合力

人才是兴行之本。分行始终践行“一家人、一条心、一股劲、一个目标”的家人文化,常态化开展“为职工办实事”,将家人文化从纸上落到地上,温暖每一位员工,让员工与分行共同成长。

分行持续开展倾听基层声音、基层调研、员工家访等活动,及时了解员工工作及生活状态,用心解决员工急难愁盼问题;建设员工餐厅、健身房、阅览室,开办文体活动兴趣小组,组织职工子女托管、回家看画、趣味运动会、健步走等活动,不断丰富员工精神文化生活,让员工感受到家的温暖。

为畅通员工职业成长通道,分行推行“管理+专业”双通道晋升机制,打造特色教育培训体系、“传帮带”机制,组织参与总行“百人计划”,锻造一支政治、能力、作风“三过硬”的金融工匠队伍,积蓄强劲人才动能。

时代如劲风,征程万里阔。站在七周年的新起点,日照银行聊城分行将永葆初心,在总行的坚强领导下,深度融入聊城发展大局,以更加昂扬的姿态、更加精准的服务,奋力成长为一家特色鲜明、价值领先的“好分行”,与这座千年古城一起,奔赴下一个更加辉煌的七年!

高新区 宪法宣传“接地气”

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 袁晨)12月4日,高新区创新采用“互动式问答+沉浸式宣讲”模式,将宪法宣传活动送进大型商超和企业一线。

在振华超市月季公园店,高新区发展保障部工作人员设立了简易宣传台,摆放宪法知识手册,并特别设置了“宪法百宝箱”有奖竞猜环节。围绕宪法的特征、原则等基础知识设计趣味题目,答对者即可获得法治宣传小礼品。这种寓教于乐的形式极大地调动了现场群众的参与热情。活动中,执法人员还向企业职工和消费者发放宣传资料,现场讲解宪法知识,并结合消费者权益保护、食品安全等与群众密切相关的法律法规进行普及,引导经营者和消费者共同学习宪法、遵守宪法,维护合法权益。

在贞元汽车车轮有限公司,宣传活动则更具针对性和深度。执法人员与企业负责人、职工代表进行面对面座谈交流,聚焦宪法中关于保护企业合法权益、规范劳动用工、促进企业合规经营等内容,结合具体案例和政策,深入浅出地阐释宪法核心要义及其对企业发展的保障与规范作用。

“执法部门走进企业开展宪法宣传,让我们对依法经营的重要性有了更深刻的认识。”贞元车轮安全生产办公室主任刘欢表示,“宣讲结合权益保护、劳动用工等实际案例进行解读,精准回应了企业发展中的法律需求。作为企业,我们将把宪法精神融入生产经营各环节,严格规范管理,保障职工权益,筑牢依法合规经营的根基,让法治力量真正护航企业高质量发展。”

高新区此次宪法宣传周系列活动计划开展多场专题宣讲,覆盖重点企业、商超市场等多个场景,通过“集中宣讲与分散宣传相结合”“互动问答与案例解读相补充”的多样化形式,精准推送宪法及相关法律法规知识。截至目前,已开展专题活动6场,覆盖人群超过1000人次,发放各类宣传资料2000余份。

冠县

推出特种设备使用“一件事”集成服务

本报讯(记者 徐冉)12月4日,冠县盛隆机械设备制造厂负责人丁辉通过网上一次性申请,当天便拿到了《特种设备使用登记证》。这是冠县行政审批服务局特种设备使用“一件事”集成服务改革成效的生动写照。

过去,企业办理特种设备使用登记证犹如一场“马拉松”。申请人需辗转市场监管、检验机构、行政审批等多个部门,依次完成开工告知、设备报检、使用登记等多个环节。因环节多、材料杂、耗时长,常出现设备安装完毕却因登记证未办结无法投产的情况,既影响企业生产进度,也存在安全监管漏洞。

为破解这一痛点,冠县行政审批服务局紧扣“高效办成一件事”改革要求,依托山东省特种设备一码索引及风险隐患平台,将施工告知、设备报检、检验检测、使用登记等分散环节整合为“一件事”,创新推出“一次告知、一次申请、一次检验、一同建档、一并登记、一码索引、一个链条”的“七个一”服务模式。“一码索引”实现每台设备生成唯一“设备码”。企业将“设备码”张贴于设备显著位置,扫码即可“无纸化”办理变更、停用、报废等业务;通过“一个链条”模式,将登记设备纳入全省监管系统,根据设备类型提前2至4个月自动预警,提醒进行设备定检,监管部门及时督促,确保应检尽检、超期停用,筑牢全生命周期安全防线。

改革后,企业只需登录平台一次性填报信息、上传证件,系统即可自动实现跨部门数据共享与核验,大幅减少材料提交量和跑动次数。检验环节也实现从“被动等待”到“主动上门”的转变,检验人员上门服务时同步完成设备检验与信息核验,发现重大安全隐患立即指导整改并上报,形成闭环管理。

高唐县

116.7万尾鱼苗“安家”太平水库

本报讯(通讯员 王希玉 华敏)12月2日,高唐县人民法院环境审判团队协同畜牧水产事业中心在太平水库开展“放鱼养水生态和谐 共建生态高唐”增殖放流活动,让116.7万尾鱼苗在太平水库“安家”。

活动现场,经工作人员核对鱼苗数量、规格后,一袋袋鲜活鱼苗相继入水。随后,放流通道开启,万千鱼苗顺流而下,为这片承担全县生产生活供水任务的水域注入了鲜活生机。

此次增殖放流活动是司法机关与行政部门协同守护生态环境的生动写照。近年来,该院始终聚焦水域生态保护痛点难点,创新“审判+修复+宣传”工作模式,将生态修复贯穿案件审理全过程。县畜牧水产事业中心充分发挥行业监管与技术优势,通过监测、管控等系列动作筑牢水域生态保护防线。高唐县通过职能互补、联动协作,打破生态保护“单打独斗”局面,构建起“司法保障+行政主导+公众参与”的水域生态治理新格局。



12月4日,在位于高新区的山东光明园迪儿童家具科技有限公司生产车间,工作人员正在生产线上组装家具。该企业专注于童床、童椅、办公文教用品加工等领域,是全国儿童学习桌椅行业的领军品牌。

长期以来,聊城市坚持制造业强市战略不动摇,深入推进制造业高端化、智能化、绿色化,引领工业高质量发展。

■ 本报记者 商景豪 田柏林

我市“三大体系”筑牢食品安全防线

本报讯(记者 姬翔)记者12月4日从聊城市市场监督管理局获悉,今年以来,我市立足“风险会商+抽检检查+执法办案”三大体系,统筹推进责任落实、风险防控、监管创新与产业服务,构建起全领域、全链条、全维度监管格局,全市食品生产安全形势持续稳定向好。

市场监管局聚焦中高风险企业、抽检不合格企业等重点对象,构建市县联动监管体系,着力提升问题发现率与整改完成率。在强化部门协同方面,联合公安、农业农村等部门开展制售假劣肉制品专项整治行动,形成监管合力。专项行动共检查

相关单位8557家,抽检22156批次,查处不合格食品20批次,行政立案86起,移送涉嫌犯罪案件5起,曝光典型案例3起,对违法违规行为形成有力震慑。

针对食用植物油、桶装饮用水等群众关注度高的重点领域,市场监管局精准开展专项排查整治,重点查处标签虚假标注等突出问题,督促问题企业限期整改,有效遏制了行业乱象。通过专项整治与日常排查的协同推进,全市食品生产领域风险隐患得到及时排查化解,监管网络进一步织密筑牢。

在风险防控工作中,市市场监管局注

重源头治理与全程管控,整合日常监管、投诉举报等数据资源,聚焦食品添加剂滥用等突出问题,联合多部门开展综合治理,督促企业严格落实“三定三查一检”制度,从生产源头降低“超范围、超限量使用食品添加剂”风险。

针对抽检不合格企业,实行分级管控机制,既严格执法监管,又注重精准帮扶。联合市检验检测中心组建专业帮扶团队,深入企业生产一线,为12家抽检不合格企业解决生产工艺优化、检验操作规范等实际问题50余项,推动企业从“被动整改”向“主动提升”转变。通过“抽检发现问题一

分级管控处置—专业帮扶提升”的闭环管理,实现了风险隐患的全链条防控。

监管效能的提升,离不开专业化队伍建设和企业主体责任的落实。市市场监管局组织521名食品生产监管人员开展专题培训,内容涵盖法律法规、监管技巧、风险研判等方面,培养出50余名业务骨干,全面提升了监管队伍的专业化、规范化水平。

在企业端,深化责任落实机制,积极推动食品安全“两个责任”落地见效。指导全市87家企业配备食品安全总监,1677家企业配备食品安全员,建立健全企业内部食品安全管理体系,督促企业严格执行“日管控、周排查、月调度”制度,形成了“监管部门精准监管、企业主动履职尽责”的双向治理格局。

■ 朱海波 陈清辉

“#4机组响应灵敏度稳定在3.9,创历史新高!”12月1日,国能聊城发电公司(以下简称聊城公司)集控室里,党员技术骨干孟庆辉盯着屏幕上跳动的数据,难掩兴奋。这个由检修维护党支部和生产技术党支部党员联合攻克的技术难题,让机组调节性能跻身区域前列。

聊城公司党委将“党建红”与“能源绿”深度融合,构建起“党委引领、支部攻坚、党员示范”的全链条党建工作格局,为企业高质量发展注入强劲红色动能。

品牌铸魂 三维架构立起党建“方向标”

“党建品牌的创建不是挂标语、喊口号,要让每一名党员都奋勇争先,每一次争先都瞄准标杆,每一场攻坚都破解难题。”今年3月,公司党建品牌创建动员会上,明确了“亮旗争先 党员攻坚”的核心内涵,即立足发电企业属性,构建起“旗引方向、树立标杆、攻破难题”的三维体系,实现党建与中心工作同频共振。

党旗所向,筑牢政治根基。聊城公司始终把“亮旗”作为品牌创建的前提。一是亮“政治领航之旗”,以“第一议题”制度强化理论武装,将习近平新时代中国特色社会主义思想融入品牌创建全过程,彰显“国企姓党、能源报国”的政治立场;二是亮“能源担当之旗”,在顶峰保供、项目攻坚

亮旗争先强堡垒 党员攻坚促发展

——国能聊城发电公司党建品牌创建纪实

等战场竖起党员旗帜,践行“顶得上、靠得住”的央企承诺;三是亮“实干精神之旗”,传承国家能源集团优良作风,让真抓实干成为鲜明底色。

争先树标,激发奋进动能。以走在前列为标尺,在三大领域掀起争先热潮。能源保供中比效率、比服务、比安全,夏季负荷高峰时党员带头24小时值守;绿色转型中比进度、比技术、比减排,新能源项目建设跑出加速度;科技创新中比速度、比转化、比影响,党员攻关组破解10多项技术瓶颈。

攻坚破题,彰显党员本色。聚焦企业发展难点,组建保供攻坚队、项目突击队、技术先锋队三支骨干力量;针对负荷激增、设备故障等问题,党员72小时值守保障供电;围绕新能源项目征地、并网等难题,党员分片包干推进建设;瞄准设备改造、智慧电厂建设等课题,党员带头挂图作战,让干在实处落地见效。

落地深耕 三年规划激活全域“红细胞”

聊城公司党委强化顶层设计,制定“夯实基

础—打造标杆—提炼升华”的三年规划,2025年作为品牌落地关键年,通过“党委统筹、支部发力、党员争先”的实施路径,推动品牌理念转化为实际成效。

党委统筹,立起品牌建设压舱石。聊城公司党委以政治建设为统领,推行“五三一工作法”,明确党委在品牌规划、资源调配、考核监督中的主导责任。围绕“13211”发展策略,启动“强堡垒 作表率”党员立项攻坚行动,将党委决策转化为33个可落地、可考核的具体攻坚项目,构建起“攻坚项目化、项目责任化、责任具体化”的工作体系。

支部发力,培育特色品牌增长极。聊城公司推动18个党支部实施“一支部一特色”工程,形成差异化品牌矩阵,使每个支部都有特色、有目标。运行党支部建立覆盖机组全流程的“党员安全责任区”,机组启停上百次无事故,4台机组实现连续29个月“零非停”,获省监管办充分肯定;营销党支部成立“市场突击队”,党员带头跑市场、优服务,客户满意度100%;新能源党支部发扬“三千精神”推进项

目建设,瑞坤、华宇光伏项目于4月30日前实现全容量并网,创造了“聊城速度”;管理系统党支部设立“党员服务岗”,实现职工住房公积金属地化移交“双百”目标。

党员攻坚,争当品牌落地排头兵。聊城公司以“强堡垒 作表率”为主题,建立“党支部书记任组长、党员骨干牵头”责任制,实行“月调度、季通报、年考核”,把项目成效纳入支部述职和党员评议,倒逼责任落实。在扭亏增盈战场,党员攻坚组精准管控成本,1—10月份一期同比减亏超1亿元;8—9月份固废处置费同比大幅下降800多万元。

矩阵聚力,系统保障夯实发展硬支撑。品牌创建不是“单打独斗”,要靠矩阵合力实现全域提升,聊城公司构建“组织+活动+保障”红色矩阵,为品牌落地提供系统支撑。组织矩阵建立“党委—党支部—党员”三级责任链,纵向明确“党委定方向、支部抓落实、党员作示范”职责,横向组建党支部政联盟,确保品牌建设层传、不留死角;活动矩阵依托党员创新等3个创新工作室,开展“能动聊电”技能竞赛、青年

“四岗”竞赛、“五小”创新创效活动,让品牌理念深入人心;保障矩阵修订党建考核办法和支部工作规范,将品牌成效与部门评优、个人晋升挂钩,为品牌建设储备高素质人才。

硕果盈枝 红色引擎驱动发展“新跨越”

如今的聊城发电公司,党建品牌已成为企业高质量发展的“红色引擎”。聊城公司获评集团“优秀基层党组织”、山东电力行业“党建创新先进单位”,检修维护部党支部获“五星级”党支部称号。党员陈时凯荣获山东公司劳动模范等荣誉,付晋获评集团特级技师,人才队伍活力迸发。

生产经营成效显著。机组连续安全运行超过8400天,重大保供任务圆满完成;新能源装机占比突破10%,绿色转型步伐加快;扭亏增盈成效明显,经营质量持续提升。客户满意度保持100%,区域市场竞争力不断增强。

“下一步,我们将持续深化党建品牌建设,让党旗在一线更鲜艳,让党员在攻坚中更出彩。”聊城公司党委书记表示。站在新起点,聊城公司将以“亮旗争先 党员攻坚”党建品牌为引领,推动党组织强起来、党员动起来、发展好起来,为建设世界一流清洁低碳能源企业贡献“聊城力量”。