

# “雪假”来了,冰雪游“热”力十足



12月2日,游客在天津市蓟州国际滑雪场滑雪。随着新雪季的开启,位于天津市蓟州区的蓟州国际滑雪场吸引了众多游客前来体验冰雪运动的乐趣,推动当地冰雪经济持续升温。近年来,位于燕山山脉东部的天津市蓟州区积极挖掘特色冰雪文旅资源,完善冰雪产业基础设施建设,释放冰雪经济动能,推动冰雪“冷资源”转变为旅游“热经济”。 ■ 新华社记者 赵子硕 摄

■ 光明日报记者 鲁元珍

雪花纷飞,银装素裹,又是一年冰雪旅游季拉开帷幕。近日,全国多地滑雪场陆续开板,一些地方放起“雪假”,丰富有趣的冰雪项目带来独属于冬日的欢乐氛围。从林海雪原到雾凇奇观,从传统冰雪观光到冰雪那达慕等特色体验,越来越多人走出家门,奔赴这场冰雪之约,为冰雪经济再添新活力。

## “雪假”为冰雪游再添一把“火”

12月1日,新疆阿勒泰地区正式开启“雪假”,这让初三学生马晓铭兴奋不已。已经练习滑雪5年的他经常在周末和家人一起奔赴滑雪场,如今有了专属假期,他更是早早做好了

近饱和,百名教练全员上阵仍供不应求。”长春莲花山滑雪场工作人员告诉记者。

伴随着“雪假”,各项配套优惠措施也相继落地,进一步带动冰雪消费热潮。在新疆,丝绸之路山地度假区、白云滑雪场等六大滑雪场面向全疆中小学生推出免票政策,并提供免费公益滑雪教学等多项优惠。在吉林,冬季开放的171家A级旅游景区中,具备合格资质、规范运营的39家滑雪场和滑冰馆(所)对中小学生实行免票和家长优惠政策。

“近期来咨询的游客明显多了起来,我们旅行社也积极响应‘雪假’政策,推出了冰雪游、研学游等主题线路,满足亲子游客需求。”乌鲁木齐一家旅行社负责人王清说。

“首个‘雪假’显著激发了吉林本地居民的冰雪度假需求,营造出良好的冰雪游氛围。我们也及时推出了度假产品满减等活动,旨在为当地居民及外地游客提供更多实惠。”同程旅行酒旅业务中心总经理裴宇丽告诉记者。根据同程旅行发布的数据,最近,吉林“雪假”期间的本地1-3日游产品整体预订热度环比增幅超6.5倍;延边等地主要景区的预订热度环比增长超240%。

专家分析,设置冰雪假期并采取配套措施,有利于培育冰雪旅游消费市场,盘活现有冰雪设施资源,让更多孩子走出教室接触冰雪、爱上冰雪,同时可以鼓励游客错峰出游,让旅游消费淡季不淡、四季常青。

## 冰雪运动点燃冬日出游热情

辽宁沈阳怪坡国际滑雪场的雪道上,身着各色雪服的滑雪爱好者们脚踏雪板、飞驰而下,划出一道道优美的弧线;新手区内欢声笑语不断,初学者们在教练的指导下稳步前行。专程从广东赶来的游客刘丹丹第一次站在天然雪道上,难掩内心的兴奋与激动:“东北的雪景太美了,和我们南方的室内滑雪场完全不一样。”

视线来到河北张家口如意滑雪场,山顶的一场落日派对将欢乐氛围“燃”到顶点,雪友们跟随音乐律动起舞,不远处的国家跳台滑雪中心“雪如意”在夕阳下熠熠生辉。北

京雪友李柯拿起手机记录下这场浪漫狂欢:“我是这里的常客,每年冬天的活动都非常有趣,‘雪如意’适合拍照、很出片,曾经冬奥会带来的激情似乎仍在眼前!”

冬季的寒冷并没有挡住人们出游的热情。随着各地滑雪场陆续开板,不少滑雪爱好者奔赴滑雪场,在运动中感受欢乐与激情。去哪儿旅行发布的数据显示,随着吉林北大湖、新疆可可托海、河北崇礼万龙等多家滑雪场开门迎客,滑雪场所在地区酒店预订量环比增长五到七成。

各地冰雪经济“热”起来,为广大滑雪爱好者提供了广阔天地,冰雪运动成为冬季旅游热点。国家体育总局冬季运动管理中心数据显示,2024—2025冰雪季,26家国家级滑雪旅游度假区接待游客达3765万人次,实现旅游收入243亿元。

一场场精彩的冰雪赛事,牵动着体育爱好者的们的心,也激发了人们“跟着赛事去旅行”的热情。据介绍,2025—2026年雪季,辽宁将举办125项冰雪赛事活动,预计直接吸引近50万人次参与,2026年单板滑雪障碍追逐世界杯等国际赛事也将在辽宁沈阳落户。今年12月至明年3月,黑龙江将举办首届冰雪运动超级联赛,速度滑冰耐力赛、雪地橄榄球公开赛、雪地足球挑战赛等丰富的群众体育项目鼓励更多人参与冰雪运动。四川省将开启第八届全民健身冰雪季活动,川渝越野滑雪赛、滑雪登山公开赛、轮滑冰球比赛等冰雪赛事让冰雪爱好者们跃跃欲试。专业赛事与大众体育共同燃爆雪季,带动冰雪旅游消费不断升温。

## 冰雪文化带来多元体验

随着亲子家庭游客成为冰雪旅游主力军,冰雪研学游、文化游成为热点。马蜂窝平台的市场调查显示,超过七成的游客希望在冰雪旅游中融入更多文化内涵,亲子家庭对“冰雪+研学”产品的需求占比超过六成。

近日,吉林松花湖滑雪场上演了一场别开生面的国风滑雪秀——260位滑雪者身着京剧服饰,从雪道飞驰而下,引得游客惊叹不已。这场名为“京剧故里 五色吉林”的主题秀,是吉林新雪季的开幕重头戏。“没想到京剧文化与冰雪运动也可以这么适配!”一位现场游客激动地说。

冰雪与文化融合,碰撞出不一样的火花。传统冰雪民俗文化和现代冰雪文化交相辉映,毛皮板滑雪、冰嬉、冰爬犁、滚冰灯、冬捕、冰雪那达慕等活动展现了不同地方人民群众的冬日生产生活与休闲娱乐场景,也为旅途增添了别样风采。

在呼伦贝尔大草原·莫尔格勒河景区,天天冰雪那达慕在一声声悠扬的蒙古长调中启幕。无论是雪地赛马、摔跤、射箭等传统竞技项目,还是精彩的民族歌舞,都让游客李敏深受震撼:“北疆草原的冰雪有一种豪迈的味道!”在这里,她住进了蒙古包,品尝手把肉,与当地居民一起体验了雪地骑马的乐趣。

在新疆那拉提景区,冬日马拉爬犁、骑马穿越、雪地摩托穿越等有趣的娱乐项目让游客们流连忘返。携程旅行相关负责人告诉记者,为了丰富游客体验,携程农庄那拉提门店推出丰富的互动体验活动,游客滑雪后,还可以前往牧民家进行奶茶制作体验,解渴御寒,补充滑雪运动能量。

“泡个温泉,缓解滑雪带来的疲劳。”在浙江杭州,大明山万松岭滑雪场推出的“滑雪+泡温泉”产品受到不少游客的喜爱。近年来,各地不断探索冰雪旅游与文化、研学、康养、运动等多业态融合,冰雪产业持续焕新升级。

途牛旅行相关负责人介绍,在“冰雪+”特色玩法上,东北地区的烧烤、冻梨、铁锅炖大鹅等特色美食,冰钓、冬捕、民族服饰拍摄等民俗体验,以及极光、冰瀑、雾凇等冰雪奇观均是游客的热门选项。在内蒙古阿鲁山,不冻河极寒漂流、林海漾滑、森林穿越等沉浸式体验项目,让游客深度感受融入自然的冰雪之乐。

随着各类创新业态不断涌现,冰雪旅游产业逐渐走向多元化、差异化发展,为游客带来更加丰富多样的旅游体验。

《光明日报》(2025年12月6日第5版)

# 冰雪运动咋就“热”了起来

■ 光明日报记者 陈品高 刘江伟

若论冰雪资源,我国完全可以冠以“丰富”二字。每年一入冬,从东部的黑龙江沿内蒙古蜿蜒西去,一直到新疆的阿勒泰,活脱脱就是“雪国”。

不过,冰雪运动走向大众,却是近些年的新鲜事。

这是哈尔滨亚布力滑雪场,11月初开板以来,几天时间,滑雪场接待的滑雪爱好者就超过了万人;这是乌鲁木齐白云国际滑雪场,仅周日一天,游客人数就近4000人次;这是南国深圳的前海冰雪世界,日均接待滑雪游客5000多人次……

从“不过山海关”到“南展西扩东进”,从“贵族体育”到“平民运动”,冰雪运动正风靡大江南北,成为大众新宠。

## 冰雪运动从来没有离普通人这么近

周末,从北京清河发往河北崇礼的高铁总是满满当当。“我喜欢滑雪,孩子也跟着学会了滑雪。现在一到周末,孩子就嚷嚷着要去滑雪。”崇礼滑雪场开板没多久,北京的栗先生就来了两次。

“我身边的很多朋友,都让孩子学滑雪!滑雪不仅让孩子亲近自然,还能锻炼他们的勇气,磨炼他们的意志。”栗先生掰着指头数起滑雪的好处。

打开微信,00后大学生小王的5个雪友群都在刷屏——拼房拼车去滑雪,拼教练一起交流技术。“速度带来快感,控制速度则带来成就感。每一次与同伴切磋、磨炼技术,都带给我突破关卡、打怪升级的快乐。”小王越说越起劲。

从一次体验到终身爱好,从小众运动到全民健身,冰雪运动正以燎原之势融入大众日常。

暖阳高照的南方,同样刮起“冰雪运动风”。2025年江苏省大众高山滑雪公开赛开赛,17支队伍500余名运动员展开激烈比拼。别看室内,比赛氛围就一个“燃”字。

如今,南方下雪或许还是稀罕事,开展冰雪运动却成为寻常事。从开办室内滑雪场、滑冰场,到组织滑雪俱乐部、采用滑雪机模拟教学和比赛,玩冰雪不再是“北方专属”。

不少人感慨:冰雪运动从来没有离普通人这么近!

## 蓬勃发展的背后是经济支撑

早在一万多年前,新疆阿勒泰地区先民在岩石上绘画:弯腿屈膝,抬头握臂,手持单杆滑雪杖,脚踏短小滑雪板。岩画印证先民已掌握滑雪技能,阿勒泰因此被专家认定为“人类滑雪起源地”。

起源虽早,但我国冰雪运动一直没有发展起来。除了气候地理、人文传统等因素之外,一个重要的原因是冰雪运动门槛高,需要厚实的基础。

30多年前,就有人提出了普及冰雪运动的设想,但收效并不理想,因为经济实力支撑不起冰雪运动普及。黑龙江省冰雪产业研究院院长张贵海算了一笔账:那时候,且不说购买一套滑雪装备价值不菲,滑雪场的交通、住宿、餐饮也很难得到保证。

北京的许女士有10年“滑龄”,她能清晰感受这10年的变化:“以前收入不像现在这么高,偶尔滑一次雪,几顿饭都得省着吃。现在呢,想去,背起行囊就走了。”

国际发展经验表明,当人均GDP超过1万美元时,大众体育运动形式由登山、跑步等相对简单的运动,向较有挑战性、成本相对较高的滑雪、潜水、冲浪等转移。2019年,我国人均GDP就突破1万美元。冰雪运动火热的背后,是中国经济的稳步发展。

当然,冰雪运动的迅速发展也离不开冬奥会效应和政策的强有力推动。

2015年中国申冬奥成功,我国迅速打出发展冰雪运动组合拳:制定《冰雪运动发展规划(2016—2025年)》《带动三亿人参与冰雪运动”实施纲要(2018—2022年)》……随着2022年北京冬奥会和冬残奥会成功举办,中国的冰雪版图不断扩大。

再看配套服务。一条京张高铁,联结起京张“一小时经济圈”;一个综合性智慧服务大厅,实现吃住玩滑一卡办理……

科技赋能,让冰雪运动突破时空局限。

室外艳阳高照,室内白雪皑皑。上海耀雪冰雪世界借数智化技术,打造出一片“四季常青”的冰雪天地。无论窗外是盛夏的酷暑,还是深秋的微凉,场馆内始终维持着-5℃到-3℃的造雪环境,市民足不出“沪”就能随时踩上雪板。

## 皑皑白雪变成了“哗哗白银”

北京冬奥会的“冬”风,让崇礼成了明星

小城。

“来崇礼,除滑雪外,你还可以参加电音节、精酿啤酒派对,体验山地自行车、定向越野……可以解锁各式各样的玩法,让你来了还想来。”太舞滑雪小镇市场中心经理任晓强打开了话匣子。“新雪季以来,我们日均接待游客约七八千人次。”

“一业兴”而“百业旺”。以冰雪运动为引领,带动冰雪文化、冰雪装备、冰雪旅游全产业链发展,皑皑白雪变成了“哗哗白银”。

这个冬日,“尔滨热”持续升温。松软干燥的粉雪、天然冷冻的大冰面,让冰场、雪场成了百姓的露天运动场。中央大街、冰雪大世界、中国雪乡……来自世界各地的游客感受着东北大地“宠客”的热情:桦树皮船、狗头帽、鱼皮衣……传统的手工艺品也在互联网频频“出圈”。

亚布力雪场管委会文旅处工作人员杨晓冬禁不住感慨:“2023年,亚布力滑雪场滑雪人数从之前五六十万人飙升到120万人,带来了巨大的文旅消费需求。每到冬季,就连百里开外的酒店都是全部满员。”

从“一季火”转向“四季热”,冰雪消费全年都透着热乎劲!室内滑雪场成为南方冰雪经济的“破冰之刃”。在广西,全州天湖滑雪场与梧州启迪鸿星雪立方冰雪世界迅速崛起,2025年春节期间带动冰雪消费超8000万元;在上海,耀雪冰雪世界开业一年,直接带动经济效益2亿元;在广州,热血奇迹滑雪场2024年接待游客超百万人次……

不只滑雪旅拍、休闲旅游,冰雪浑身都是宝。头上戴的、身上穿的、手里握的、脚下踩的,哪个都能撑起一片天。从滑雪服面料生产到雪杖模具制造,从智能滑雪设备研发到冰雪运动器材检测,从缆车、造雪机、压雪车研制到各类冰雪设备生产……我国已形成15大类冰雪装备器材产品体系。

《中国冰雪旅游发展报告(2025)》显示,冰雪产业总规模从2015年的2700亿元快速增长至2024年的9800亿元,2025年预计将突破万亿元大关。

新雪季来了,飘飘洒洒的雪花在向你发出邀请,还不赶紧去!

《光明日报》(2025年12月4日第1版)

# 冰雪经济莫止步于冰雪

■ 经济日报记者 马洪超

随着气温日渐走低,吉林省长白山及周边地区部分滑雪场已经试开板,其他地方的滑雪场也在积极准备相关事宜,冰雪经济再次被寄予殷切期待。北京冬奥会“带动3亿人参与冰雪运动”催生了无限商机,今后冰雪经济进一步做大做强,很重要的一点是不能止步于冰雪。

延长链条。冰雪经济包括冰雪场地有关运动及服务,也包括相关设备、装备、旅游商品等。不过,广义的冰雪经济应辐射到冰雪场地之外。现实中,人们到一个地方滑冰滑雪,往往还会到所在城市逛一逛文旅街区,看一看博物馆展览馆,品一品地方特色美食等。这种因冰雪运动而衍生出的冰雪旅游,蕴藏着很大的市场空间。这提醒相关地方要用系统的眼光全面看待冰雪运动,从运动场到城市街区、宾馆民宿等各方面各环节,都需要以优质商品与暖心服务赢得口碑,进而更好地把冰雪经济的产业链条拉长。

补齐短板。冰雪运动热情越来越旺,对冰雪装备(含场地设备)的需要自然越来越强烈,这一市场恰恰是国内亟待补齐的短板。截至目前,冰雪装备领域的国外品牌仍相对较多,市场份额占比较大,多数国产品牌依然存在知名度不高、规模体量小、品牌杂等困境。差距就是进步空间。面对快速增长的冰雪经济规模,除了要继续发展好冰雪运动、冰雪旅游、冰雪文化等,国内有关方面需更多关注冰雪装备制造及其品牌打造,尽快补上这块短板,赚取更大附加值。这既需要有关政策加强引导,更离不开相关研

发机构与制造企业的努力。期待各方能够从优化营商环境、加强科技攻关、丰富消费场景等多方面入手,打造出冰雪装备领域竞争新优势。

做强保障。冰雪经济看似主要与文旅、体育部门有关,其实牵涉很多职能部门,没有主次之分,需要群策群力做大做强冰雪经济。此前的一些负面经验表明,即便一地滑雪场的硬件设施和“软件”服务再先进,冰雪运动爱好者一旦在途中遇到“打车难”“打车贵”甚至欺诈现象,就会对滑雪场所在地产生负面印象,有时还会引发网络舆情。这不仅提示交通管理和市场监管部门需要认真改进工作,也警醒与冰雪经济相关的食品安全、电力、电信、消防、市场监管等部门都需要高度重视,以更强的责任心和使命感为做强本地冰雪经济贡献部门力量。

总之,冰雪经济在我国已经迎来蓬勃发展势头,日益展现出推动经济社会发展、满足人民美好生活需要的强大作用,值得进一步做大做强。有关地区和部门应提高思想认识,“跳出冰雪看冰雪”,切实为冰雪经济发展壮大保驾护航;有关企业应在加强硬件设施更新完善的同时,进一步提升服务水平,补齐相应短板,更好激发冰雪经济市场活力和发展空间。

《经济日报》(2025年11月15日第6版)

