

走好平原特色乡村振兴聊城路径

一名胡同长的乡村治理经

■ 本报记者 马永伟

“做群众工作应该法理情相结合,学会换位思考,为其解决实际困难,才能真正赢得群众的理解和支持。”12月12日,阳谷县阎楼镇崔堂村胡同长崔存良向记者分享乡村社会治理经验。

11月底,崔堂村一处僵持多日的残垣断壁拆除现场,村民王占民主动配合施工队清理墙体,脸上满是释然。谁能想到,几天前他还情绪激动地扬言“谁拆墙就和谁拼命”。这场矛盾的顺利化解,归功于崔存良的“柔性治理经”,也让胡同长机制在乡村治理中的作用愈发凸显。

据了解,按照上级关于农村人居环境整治和安全隐患消除的统一部署,崔堂村需对村内的危旧房屋及残垣断壁进

行集中清理。村民王占民家一处年久失修、部分坍塌的老旧墙体被列入了整治清单。当初公益岗工作人员上门通知时,王占民却认为“这墙好端端的,拆了纯粹多此一举!”他既难以割舍老墙承载的情感记忆,也顾虑拆除与重建可能带来的经济负担,因此,坚决反对清理,导致整治工作一度陷入僵局。

“群众有情绪,说明我们的工作没做到位。”得知情况后,该片区分管胡同长崔存良第一时间介入。作为土生土长的村里人,他深知硬顶硬碰只会激化矛盾,必须找准问题根源。崔存良没有急于谈拆除,而是多次上门拉家常,耐心倾听王占民的抱怨,让其宣泄情绪。待对方态度缓和后,他才循序渐进解释政策初衷:“这墙随时可能坍塌,万一砸到路过的老人孩子,后果不堪设想。开展整治工作既是

为全村环境着想,也是为你家安全着想。”单靠一己之力不够,崔存良想到了“多方借力”。他邀请与王占民相熟的村干部、好友上门劝导,发动左邻右舍从邻里安全和村容村貌角度善意提醒,还特意找到王占民信任的亲戚深入沟通。多渠道的疏导让王占民逐渐放下抵触心理,开始认真思考利弊。

沟通中,崔存良敏锐捕捉到王占民对拆除成本的顾虑。为彻底打消其后顾之忧,他四处奔走,协调村里其他农户旧房改造留下的旧砖块,为其降低重建成本。“崔大哥不光讲道理,还帮我解决实际困难,再不配合就太不通情理了。”当看到崔存良送来的可用建材时,王占民终于松口,主动同意拆除老墙。

12月12日,记者在现场看到,昔日的残垣断壁已清理完毕,规划建设成小型便

民瞭望区。“胡同长来源于村民,熟悉民情民意,更具亲和力 and 信任度,是打通乡村治理‘最后一公里’的关键。”阎楼镇党委书记任立迎表示,推行胡同长机制,正是要发挥其在信息预警、矛盾调解、政策传导中的独特优势,实现邻里守望、互帮互助。

此次事件的化解,更印证了基层治理的核心要义。“做群众工作要将思想疏导与解决实际困难相结合。”崔存良感慨道,让政策落实既有力度更有温度,这正是柔性治理的魅力所在。

据了解,阎楼镇正着力推广胡同长机制,通过“选对人、建好制、给支撑”,构建“胡同议事—村级联合—镇级兜底”的分层化解链条,确保小事不出胡同。同时通过积分制、“最美胡同长”评选等方式调动积极性,加强业务培训,推动胡同长从“热心人”向“专业治理者”转变。

郑家新村

撑起民生“幸福伞”

本报讯(记者 张目伦 通讯员 刘殿宏)12月10日一大早,东昌府区郑家镇郑家新村的街巷已热闹起来。府前街两旁,商铺陆续开门,早点摊热气腾腾。76岁的老党员郑文周裹着厚外套,慢慢走向村头。他笑着说:“今年冬天用上了村里的集中供暖,终于不怕冷了!”这一温暖之举像一缕春风,吹遍了郑家新村的每一个角落。原来,村里打造的温泉养生基地在今冬投入使用,让1000户居民实现集中供暖,相比以往靠空调或天然气取暖,不仅更经济,也更高效、更环保。

“这是我们乡村振兴路上的又一件暖心事。”郑家新村党委书记郑国军站在温泉泉房前,语气里满是自豪。“从前冬天烧煤烧气,费用高还不暖和。现在用地热资源,既干净又省钱,老百姓是真受益。”

走在郑家新村,记者感受到了乡村振兴带来的全方位“升温”。

村内7条主街上商铺林立,760余家店铺中,餐饮店就有170多家。过去占道经营、垃圾乱扔曾是治理难题。今年7月,村里统一更换300个新垃圾桶,镇级执法力量下沉常态化巡查,占道乱象得到根治。如今人行道花砖平整,广告牌规范有序,新规划的停车位内车辆停放整齐,村容村貌焕然一新。

蒋官屯街道

产业金钥匙开启“共富门”

本报讯(记者 刘晓伟 通讯员 胡善珊)12月10日,在开发区蒋官屯街道贺海村,公益岗人员正忙着将新采购的垃圾桶安置到位。“这批垃圾桶换了50多个,花了6000多元钱。加上前段时间村里修缮下水道投入的2万多元,这些开销都来自我们联合社的收益。”贺海村党支部书记助理贺云庆介绍。这笔让村集体办事更有底气的“活钱”,正是源于蒋官屯街道党工委在2024年9月推动成立的创新平台——蒋官屯欣荣农业服务农民专业合作社联合社。

该联合社整合了冯庄新村、海盛新村辖区内5个网格村的党支部领办合作社,以产业振兴为目标,聚焦土地托管、农业机械租赁、农产品种植等业务,开展规模化、专业化运营。同时,将经营所得利润全部用于成员村的公益事业发展 and 人居环境整治,有效破解了村级“无钱办事”的困境,形成了“产业盈利—反哺乡村—民生改善—促进发展”的良性循环。

如何将分散的资源凝聚成发展合力?联合社社长王其歌给出了答案:“我们着力打造‘蒋有优品’区域公共品牌,将辖区内有名的季海葡萄、桑海秋月梨、王家米酒、毛家烧鸡等特色产品整合起来,统一

新。

乡村振兴,产业是基础。郑国军介绍,目前村集体拥有固定资产6000多万元,年收入约100万元,主要来源是近50间门面房的租金和800多亩(1亩约合666.7平方米)土地流转收益。“手里有粮,心里不慌。村里有钱,才能为老百姓办实事。”

临近中午,幸福食堂饭菜飘香。76岁的郑文周递上一元钱,便享起热乎乎的营养午餐。食堂每日运营成本约500元,由村集体承担,公益岗人员负责日常维护。“让老人吃得好,是村里应该做的事。”郑国军说。

更令人动容的是,村里资助大学生的传统已延续20余年。“再穷不能穷教育,再苦不能苦孩子。”郑国军话语朴实却坚定。谈及乡村文化,不得不提“郑家篮球”。自1976年民间组织比赛,到1998年捧回“全国体育模范乡镇”奖牌,篮球运动早已超越体育本身,成为凝聚人心、涵养乡风的重要载体。

“乡村振兴既要塑形,也要铸魂。”郑国军望着村口空地介绍,占地约4亩的村史馆已完成设计,计划投入150万元,预计明年上半年建成开放。“我们要把卧龙岗战役等历史展现出来,让子孙不忘来路,明辨前路。”

品质标准,集中推广销售。”通过线上线下多渠道联动,联合社在2025年已实现销售额10.35万元。“所有利润纳入村集体资产,专项用于下水道维修、道路修补、更换环卫设施等民生实事,让村民共享发展红利。”王其歌补充说。

品牌化运营激活了特色资源,而未来的蓝图更为广阔。联合社计划逐步拓展土地托管业务,提供从技术指导、农资配送到统防统治的全链条社会化服务,并对外租赁大型农业机械,为现代农业发展赋能。

从更换一个个垃圾桶,到规划智慧农业的宏篇文章,蒋官屯街道通过党组织领办联合社这把金钥匙,真正打开了集体增收、农民致富的共富门,展现了乡村振兴的蓬勃生机与活力。

“产业兴则百业兴。”蒋官屯街道党工委委员、办事处副主任卢庆丰表示,街道坚持以党建为引领,打破发展壁垒,通过品牌化运营盘活资源,以实实在在的民生改善夯实共同富裕的根基。下一步,蒋官屯街道将继续在科学规划、社会参与、全域联动上探索创新,集聚各类要素资源,因地制宜发展特色产业,持续激发乡村内生动力,努力构建抓党建促乡村振兴的新格局。

让清风正气充盈基层一线

■ 田一珂

扎根一线的基层干部既是政策落地“最后一公里”的执行人,也是群众心中党和政府形象的“代言人”。手中的“小微权力”虽小,却连着群众的“钱袋子”“心窝子”,其廉政与否直接关系到民心向背、事业根基。

以理论铸魂,筑牢廉洁根基。“清廉是福、贪欲是祸”,基层腐败案件的根源,往往始于思想防线的失守。新修订的《农村基层干部廉洁履职规定》为我们划清了履职红线:只有反复体悟“权为民所赋、权为民所用”的深刻内涵,分清公与私的边界,厘清权与责的底线,才能在项目审批、资金使用等关键环节,以典型案为例为镜,常掸“思想尘”、多思“贪欲害”,让理论清醒成为抵御诱惑的“防火墙”,让信念坚定成为廉洁从政的“定盘星”。

以民意为秤,践行初心使命。廉洁的最终价值,要靠群众的满意度来检验。基层干部的廉洁,从来不是“不干事”的借口,而是“干实事”的底气。要始终把群众诉求作为工作导向,从征地补偿的明细公示到惠农资金的精准发放,从矛盾纠纷的现场调解到便民服务的优化升级,每一项工作都力求做到公开公正、务实高效。廉洁履职的核心是站稳人民立场,只要我们把群众的事当成自己的事,让每一项决策都符合民意,每一次服务都温暖民心,就能让“廉洁”从抽象概念变为群众看得见、摸得着的实际成效。

以修身为本,永葆公仆本色。基层干部身处熟人社会,难免面临人情考验:老乡送来的土特产、亲戚请求的“特殊照顾”,这些看似平常的场景,实则是廉洁防线的“试金石”。这要求我们不仅要严于律己,更要管好身边人、涵养好家风。清廉是干部的立身之本,唯有在小事小节上坚守原则,在日常言行中保持自律,才能在群众中树立公信力,永葆共产党员的公仆本色。

基层强则事业兴,基层廉则民心安。作为新时代基层干部,廉洁自律是一场没有终点的修行。只有以理论为指引、以制度为遵循,以民意为导向,才能在严守纪律中护航发展,在服务群众中践行初心,用实实在在的行动,让清风正气充盈基层一线,为乡村振兴筑牢廉洁根基。



12月11日,在平区农业农村局组织农技人员指导农户进行田间管理,提高小麦抗寒能力。 ■ 马红坤

柿子园镇

现代农业实现多元发展

本报讯(记者 苑莘)记者12月10日了解到,莘县柿子园镇立足产业振兴,持续优化结构、延伸链条,构建起特色鲜明、多元发展的现代农业体系,产业根基更加牢固。

过去几年,该镇特色农业“金字招牌”越擦越亮。该镇通过“乡村著名行动”打造“柿子园金蒜”等品牌,推广新型合作经营模式,带动3000余亩大蒜统一产销;林果种植拓展至2000余亩,与绿景生态农业等现代化园区共同形成“多元种植、立体种养”格局,蚂蚱等特色养殖同步壮大,有效促进农民增收。该镇养殖产业“支柱地位”持续巩固,肉鸡年出栏量达8000万只,随着森盛农牧、政好农牧等重大项目建设,今年有望突破1亿只;引进华莱士森盛集团、华羽养殖等8家规模化企业推动集聚发展,并依托空气能设备节能降耗,年均节省采暖费用500万元以上。

此外,该镇还围绕筑牢粮食安全“防护堤坝”,持续加大投入力度,累计建成高标准农田1.7万亩、“吨半粮”产能区1.5万亩,小麦玉米两季亩产稳定在1600公斤以上;设施农业升级发展,建成冬暖式大棚350亩、高标准大拱棚550亩,培育5处温室大棚农业示范基地,为稳产高产提供坚实支撑。

杜郎口镇

助残服务暖人心

本报讯(通讯员 马林文 马芹)“以前办证、申请补贴要跑好几个部门,现在在一个窗口全办完,有时工作人员还上门帮忙,真是解决了大难题!”12月10日,在在平区杜郎口镇便民服务中心,丁楼村重度残疾人丁强对工作人员连声致谢。当天,在工作人员的帮助下,他顺利办好了换证和补贴申领两件事。

今年以来,杜郎口镇便民服务中心聚焦残疾人“办证难、跑腿多、材料繁”问题,以“高效办成一件事”为目标,将涉及残疾人证办理、两项补贴、辅助器具申领、就业帮扶等15项高频事项整合为集成服务,推行“一表申请、一套材料、一窗受理、一站办结”模式。

中心设立“残疾人服务一件事”专窗,配备专职人员统一受理。以往需跑残联、民政、卫健等多个部门的事项,如今只需提交一次材料,后续审核、流转均由后台协同完成,办理时限压缩70%以上,实现“只进一扇门、办所有事”。

针对行动不便的残疾人,中心建立“上门服务+帮办代办”机制,通过摸排形成“一人一档”服务台账。由残联工作人员、村干部和网格员组成服务队,定期开展上门服务、随访、代办、政策宣讲等一条龙服务,把窗口搬到群众家门口。目前已累计为50余户残疾人家庭提供上门办证、补贴申领等服务,实现“零跑腿”办事。

政策宣传方面,中心构建“线上+线下”矩阵:线下通过宣传栏、赶集宣讲、入户发放明白纸等方式讲解流程;线上利用村微信群推送指南,方便群众通过政务平台远程办理。同时建立主动告知机制,通过数据比对筛选符合条件人员,由帮办员“一对一”指导。

许营镇

融合发展 产销两旺

本报讯(记者 陈彩虹 通讯员 李红芳)12月9日,在鲁西集团商品售卖中心内,高新区许营镇现代农业产业园直供的“富氢彩椒”摊位前排起长队。这幅场景,正是许营镇与鲁西集团“技术赋能种植+产销联动变现”合作成效的生动缩影。

许营镇与鲁西集团碳氢农业专班深度合作,创新碳氢农业发展模式。鲁西集团将甲酸制氢设备、二氧化碳气肥等工业成果转化为农业动能,精准对接许营高标准大棚与优质土地资源,共育“富氢果蔬”。“我们研发的设备实现氢气即产即用,富氢水灌溉能优化土壤菌群,提升果蔬营养和口感。”鲁西集团技术人员王占恺介绍。

技术赋能让果蔬品质升级,立体化销售通路更让好产品不愁卖。“以前怕销路不稳,好货卖不上价,现在在技术指导,还能直供企业,回款也特别稳。”许营镇现代农业产业园种植户肖庆立道出了众多农户的共同心声。

为打通销售的“最后一公里”,许营镇与鲁西集团创新构建“企业内部消化+员工社交推广+商超渠道落地”的立体化销售通路。鲁西集团万名员工既是体验者也是推广者。“肉质肥厚、清甜多汁,我们都爱买。”如今,富氢彩椒已成为鲁西集团餐厅的“常客”,精品富氢果蔬更是成为员工日常消费和馈赠亲友的热门选择。

这种“技术共建、产品共育、市场共享”的融合模式,为乡村振兴与企业绿色转型注入了双重动能。“与鲁西的合作,不仅解决了种植技术问题,更给我们打通了稳定销路。”许营镇乡村振兴负责人王天兵表示,“我们将继续深化合作,同时积极拓展电商直播、外贸出口等新渠道,让‘富氢果蔬’走向更广阔的市场。”

松林镇

推动家具产业链价值跃升

本报讯(记者 王培源)12月12日,记者从临清市松林镇了解到,面对家具产业市场萎缩、同质化竞争加剧困境,松林镇依托“山东省老榆木家具生产基地”基础,锚定流量经济,培育“民谣桌椅”品牌,联动网红店铺,实现从传统产销到数字化营销的深度转型,完成“产业集聚”向“价值跃升”的重塑。

以“短”周期破转型壁垒,优化营商环境。整合物流企业集运降本20%,对接鲁西国际陆港智慧云仓,上线供应链云平台再降10%物流成本;推出“转型助推包”,开设“榆木刨研工坊”,孵化爆款12款;打造家具嘉年华IP,国庆期间人流量提升200%,销售额增长40%。

以“稳”渠道破产销壁垒,疏通市场经络。实施“金牌经纪人淬炼计划”,培训260人次,建立双重激励机制;推动反向定制,企业市场适配率从62%升至93%,缓解库存压力。

以“快”创新破竞争壁垒,抢占市场先机。深挖民谣文化赋能产品,“民谣风”家具年销上万套,覆盖2300余家网红店铺;延伸场景至剧本杀、露营等领域,新场景订单占比达38%;构建短视频矩阵沉淀粉丝350万,年直播销售额破9200万元,线上销售额渠道占比提升至41%,实现品牌与业绩双增长。



12月10日,在平区胡屯镇街道整洁,秩序井然,展现出宜居宜业的乡村振兴新貌。 ■ 王加佳 刘润民