

一线微观察

日新致远启华章

——聊城水务集团“十四五”高质量发展回眸

■ 朱海波 袁宵

主动对接中央部委、知名企业及丹麦水协等机构,累计签约近10个重大项目,招商金额2亿元;

牵头参编多项国家及行业水务标准,以标准化引领行业规范发展;

经济运行质量位居全省同行业前列,连续三年获评市属国企综合绩效考核A级;

2020年末至2024年末,集团资产总额、营收、利润总额分别增长209%、90%、156%;

“十四五”期间,聊城水务集团按照市委、市政府“做强做优做大市属企业”部署,锚定高质量发展,践行国企担当,为“六个新聊城”贡献坚实的国企力量。

聚焦产业转型 战略布局向“新”而行

以“服务全市大局、保障民生福祉”为己任,通过科学优化产业布局,加速构建现代化产业发展体系。

2022年,聊城水务集团(原聊城市城市水务集团有限公司)更名,整合环科院资源,进军环保技术服务、新能源等领域,业务范围从单一领域拓展至全域多元赛道,并确立了水资源综合利用、环保和新能源产业开发、工程的设计与施工及数字化赋能的“3+1”发展战略,明确了打造区域领先、产业链完整、受人尊敬的现代化国企的发展目标。

发展战略和发展目标要建立在一个个项目上。集团构建开放合作生态,推行“专班化推进、精准化服务”策略,赴北

上广深等地招商,推动项目包装和产业发展规划,形成12个重点项目,计划总投资26.5亿元,已获批专项债、超长期国债2亿余元。同时,联合院士团队、上市公司落地尾水回收、高品质直饮水等项目,开发岛国环境监测与水资源利用项目,推进首个水务企业源网荷储微电网项目,攻坚净水供应能力提升、再生水管网建设及老旧小区管网改造等工程,持续强化战略支撑、民生保障与价值创造能力。

民生是发展的着眼点,也是落脚点。集团构建“同源、同网、同质、同监管、同服务”供水体系,推进城乡供水一体化,实现优质供水全域覆盖,统筹地下水、黄河水、长江水、非常规水等多类水资源优化配置,提升城市供水稳定性与安全性,打造“五区一县”大水务格局。同时,依托区域协同和四省联动优势,建立“区域联动、上下协同、快速响应”的三级应急供水保障体系,筑牢水资源安全防线。

聚焦绿色发展 低碳转型向“深”推进

将生态保护与产业发展深度融合,以技术创新、服务升级、产业拓展为抓手,为区域“双碳”目标落地筑牢支撑。

技术创新是推动发展的动力。集团联合专家团队研发并应用水源热泵、错峰调压、雨水回收等多项国际领先水处理技术,通过工艺优化实现水资源循环利用与能耗、碳排放“双降”。2023年,组建环保能源集团,精准布局绿色能源赛道,目前建成5处年总发电量500万度的光伏发电项目。成功获批充电桩检测资质,可开展涵盖96项相关参数

的全维度检测,助力新能源汽车产业发展。2024年,联合国家碳计量中心(山东)、省计量院等单位开展低碳能源研究,筹建碳资产管理平台,加入中国节能协会碳中和专业委员会,参与碳排放因子库、零碳园区建设等项目,为区域“双碳”战略提供技术与实践支撑。

良好生态环境是最公平的公共产品,是最普惠的民生福祉,集团以专业服务持续改善区域生态环境,助力“天蓝水清地绿”美丽新聊城建设。创新“环保管家”全流程服务模式,组建专业团队为全市130余家重点企业设备站点、72个乡镇空气站、11家大型医院及乡镇污水厂等提供定制化环保方案。取得全省第四、全市唯一的环境损害司法鉴定资质,完成全市首个环境噪声监测项目,协助生态环境部开展重点河流生态汛期调采,承接项目在各级环保督察中实现“零投诉、零风险、无偏差”。以生态环保为核心,集团持续推动绿色产业规模化。全力推进再生水管网及配套设施建设工程,完成59公里输水管线统筹规划,与国电、华能等高耗水行业签署合作协议,建成后将进一步完善区域水资源循环利用体系。深度参与全市重点河流生态调查、常态化环境监测等公益项目,在资源循环利用、清洁能源推广、生态环境治理等关键领域树立行业标杆,为区域生态保护与高质量发展协同推进提供坚实保障。

聚焦创新驱动 数字赋能向“广”覆盖

以数据和模型为支撑,重构水务、环保运营与服务体系,构建集水利、水务、环保和新能源于一体的“智慧大

脑”。

集团成立数字科技公司,建立省级创新应用研发中心、国家创新发展工程产业示范基地,以科技创新推动传统产业技术迭代。针对管网漏损行业顽疾,依托“智慧水务”管网监测系统实现漏点精准定位,使管网漏损率从2020年的8.57%大幅降至3.97%,跃居全国同行业前列。在污水治理领域,运用数字孪生技术搭建全流程仿真模型,动态调控关键工序,污水处理出水稳定达到地表水准IV类标准,管控水平居国内前列。

打破“数据沉睡”壁垒,盘活供水运营积累的3大类3.1亿条数据,建立数据权属界定、质量治理、价值评估全流程体系,完成四批数据资产入表并上架销售。构建“可追溯、可评估、可流通”数据资产池,将核心水务数据转化为“数字存单”,获批数据资产质押贷款,实现了“数据资源”到“金融资本”的突破。

创新推出独居老人用水预警服务,为城区近300户独居老人家庭安装智能水表,搭建“线上监测+线下响应”的用水预警闭环机制,以科技温度守护老人晚年生活。推行“无感化作业”,借助管网GIS系统精准定位管线,缩短维修时间,降低非计划停车率和市民投诉率。建设智慧工地,研发智慧井盖管控系统,实现市政设施安全管控“零死角”,施工全程可视化、智能化管理。整合线上服务平台,成立全市首个“水电气暖信”营业厅,25项涉水业务“一网通办”,真正实现“数据多跑路,群众少跑腿”。星光不负赶路人。聊城水务集团将继续坚守初心、勇担使命,为聊城高质量发展与民生福祉提升注入源源不断的“水动力”。

新闻速览

东昌府区 开展宪法宣传进庭院活动

本报讯(李琨 张连会)12月15日,东昌府区司法局与区妇联深入国家级民主法治示范村——道口铺街道高马村,走进美丽庭院,共同开展“宪法润万家 宣传进庭院”主题活动,真正将法律知识送到群众家门口,让宪法精神沁润千家万户。

活动现场,普法宣讲员与巾帼宣传队用通俗易懂的语言,向村民讲解宪法的根本法地位、公民的基本权利与义务,以及宪法如何保障日常生活的方方面面。工作人员还向村民发放了《中华人民共和国宪法》宣传册等普法资料,并送上印有法治标语的围裙、消毒湿巾、手提袋等宣传品,让法治元素融入日常生活。

活动最后,聚焦妇女儿童权益保障、反家庭暴力等群众关心的热点问题,工作人员现场开展法律咨询,面对面解答疑问,引导群众学会运用法律武器维护自身合法权益。

本次活动以群众喜闻乐见的方式,推动宪法宣传从“庭院里”走到群众“心坎上”,让宪法精神在基层落地生根。下一步,区司法局将持续开展形式多样的基层普法活动,以家庭“小法治”助力社会“大平安”。

开发区 “新生儿一件事”办好成长第一单

本报讯(吴周 布国睿)“原来以为要一整天才能办完,没想到在这里喝杯水的工夫就办得差不多了,太方便了!”12月16日,在开发区北城街道便民服务中心办理新生儿有关手续的王女士高兴地说。

北城街道便民服务中心聚焦新生儿家庭关切,勇于突破机制壁垒,创新推出“新生儿一件事”集成服务模式,通过“一窗受理、内部流转、并联审批”的方式,将原本需要跑多个部门、耗时数天的事项压缩为“一站式、一次办”,成为开发区基层便民服务领域的一项亮点工作。

“新生儿一件事”服务推行后,取得了立竿见影的社会效益。办事效率倍增,将原先需要跑动2—3个部门、办理时间累计可能超过1天的事项,压缩至“只需跑一次、一窗即办结”,整体办理时限大幅缩短。此举有效解决了新生儿父母“时间紧、手续繁、多头问”的实际困难,为他们节省了大量的时间和精力,获得了居民群众的一致好评。

开发区“新生儿一件事”集成服务,是推动政务服务从“政府端菜”向“群众点菜”转变的一次成功探索。下一步,中心将继续坚持以人民为中心的发展思想,围绕更多高频民生事项,持续拓展“一件事”服务范围,不断提升服务的标准化、规范化、便利化水平,全力打造让党放心、让人民满意的标杆便民服务中心。

为农 务农 姓农

——看聊城供销社如何“链”动乡村振兴新图景

■ 文/图 张目伦 于建军 张鑫

12月12日一早,笔者与聊城市供销社合作社联合社现代流通科科长姜云,驱车驶往在平区。几十公里的路程,成了姜云口中的“现场发布会”。

“2023年3月,山东供销农业服务集团鲁西分公司在在平挂牌成立,4月份开始试运营。”方向盘前的姜云,语气里透着笃定。他说的,是一个由省、市、县、乡镇四级供销社与当地企业共同出资1000万元组建的新平台,旨在重塑农资供应主渠道。车窗外,广袤麦田寂静无声,车内的话题关乎这片土地最基础的生机——如何让农民用上放心、实惠的肥料与种子。

过去一年,一场以深化农业社会化服务、织密农资供应网络、畅通城乡流通血脉为核心的综合性改革,正在鲁西大地悄然展开,并结出累累硕果。我们此行,正是要穿过冬寒,触摸这场变革的温度与脉搏。

“国家队”回归 织一张网保供稳价

聊城供销综合集配中心位于在平区振兴街道舜力街。高大的仓棚内,各类化肥堆积如山,码放整齐,空气里弥漫着化肥特有的气息。讲解员乌雪宁指向仓库深处:“这是我们‘1+4+16+N’农资仓配体系的省级枢纽。去年全系统储备了4万多吨农资,仓储能力达到8万吨。”

“1+4+16+N”,这个略显抽象的模式,在随后的采访中变得具体而清晰。“1”是省级区域性农资中心,“4”是高唐、阳谷、东阿、冠县四个县域仓配基地,“16”是布局在每个区县的农资旗舰店,“N”则是遍布镇村的综合服务站、服务社。截至目前,这张网上已建成11处农资旗舰店、63处乡镇站、51处村级社,可直供183个村党支部领办的专业合作社。

“所有网点统一品牌形象,统一仓储配送,统一质量标准,统一技术指导,统一价格体系,统一商品供应。”姜云解释,这“六统一”的核心,是省级平台“鲁供农服”的集中采购与定制,从源头上确保质量、压低成本。在胡屯镇的农资服务站,站长算了一笔账:通过供销社渠道,种植大户或合作社集中采购,平均每亩地能省下20余元。

东阿县牛店镇黄起元村的草莓大棚里,技术员曾做过对比实验:使用供销社专供肥的草

莓,果实色泽、个头与甜度明显更优。这种看得见的效果,成了最有力的推广。2025年上半年,仅鲁供农服鲁西分公司就销售了近2万吨农资。数据背后,是供销社作为“国家队”,在平抑市场价格、杜绝假冒伪劣、保障粮食安全底线上的担当。

“田管家”进门 全程托管保底分红

“谁来种地、地怎么种?”这个困扰无数村庄的时代之问,供销社用“土地股份合作+全程托管服务”模式给出了自己的答案。

在聊城,供销社整合87家为农服务中心和基层社,主动对接326个村党组织领办合作社。农民以土地入股,成立土地股份合作社,供销社旗下的农业服务公司则扮演“全能田管家”,提供从耕、种、管、收到储、销的“一条龙”服务。

“我们提供‘保底收益+盈余分红’。”市供销社合作指导科科长张鑫介绍,农户每亩地有不低于800元的保底收入,年底还能根据经营情况二次分红,综合收益可达1300元以上。村集体通过组织整合土地,若管理500亩,年增收可达10万至15万元。更重要的是,劳动力被解放了。“年轻人安心外出打工,年纪大的可以在托管中心找到除草、看护等零活,收获‘打工收入+土地收入’双份钱。”截至目前,全市供销社系统全程托管土地已超27.5万亩,农业社会化服务面积超过600万亩次。

服务还在向特色产业延伸。在大棚蔬菜区,供销社提供种苗、技术、施肥、植保等6个关键环节的标准化托管,服务面积1.5万亩。在冠县兰沃乡等果品产区,“作物种植综合服务站”里农资农机俱全,专家长期坐班巡回,服务队每年驻园超百天。通过科学管理,每亩农资成本降低10%—20%,果品品质提升,再借助供销社的电商渠道,每斤售价能提高10%—20%。曾经的“管理难、销售难”,正在转化为“提质又提价”的实实在在收益。

“血管”畅通 连接“最先”“最后”一公里

当日,一场大雪不期而至。对于“农人”来说,这是个好兆头。

当天下午,我们冒雪来到供销社旗下的胡屯

镇的“利民超市”。超市内灯火通明,生鲜区上方的电子价签不时闪烁更新。“这是镇上最大的超市,去年8月开业,日均营业额有8万元。”镇供销社主任董启虎话语中带着自豪。理货员杜克克来自附近的冯屯镇,她告诉记者,超市不仅线下火,还建了微信群,居民线上下单,员工下班顺路捎回。每天的特价鸡蛋,2.6元一斤且不限购,成为吸引人氣的“招牌”。

胡屯利民超市并非孤例。如今,供销社品牌的超市已覆盖在平所有乡镇,在全区有30家利民超市,并在聊城主城区开办50家社区便利店。这些网点,与548个村级综合服务站一起,构成了工业品下乡“最后一公里”终端网络。

与此同时,农产品上行的“最先一公里”也在被打通。气势恢宏的在平区顺利智慧冷链物流园,一个总投资超14亿元的项目,是供销社系统“开放办社”、链接全球资源的缩影。园区内,智能冷库、加工车间、电商直播基地一应俱全。它不仅注册了“聊供优品”等十多个品牌,更通过与马来西亚等海外企业合作,打造“数字哈喽”供应链,目标是将聊城的蔬菜、水果等特产卖向全球。

物流园旗下,还有一家布设了187个站点的物流公司,真正将触角延伸到田间地头。用项目负责人说的话,这里探索的是“S2B2b2C”(供应链到商家到小店到消费者)和“C2b2B2S”(消费者需求反向驱动)的“双向供应链”新物种,旨在彻底疏通城乡经济的“毛细血管”。

“肌体”强健 打出“固本”“拓新”组合拳

供销社的视野,并非仅局限于田间地头与流通网络。通过“固本、拓新、焕活”组合拳,它正在将自己重塑为一个组织根基牢固、服务功能多元、运营规范稳健、兼具经济与社会效益的现代化综合性为农服务组织。它的变革,是肌体的全面强健,是为在乡村振兴中承担更重使命所做的深层准备。

基层社曾是供销社系统最庞大的根系,却也一度是最薄弱的环节。如今,一场“千县千社质量提升行动”正让这些根系重新焕发生机。在临清市老赵庄为农服务中心,焕然一新的门店不仅销售农资,还提供农机具租赁、农产品代销、快递收发等服务,再度成为周边村民离不开的“乡村客厅”。冠县柳林社、莘县古城社等一批示范社,正重新擦亮供销社招牌,巩固服务农民的前



▲顾客在胡屯利民超市选购水果
►集配中心存放着大量农资

沿阵地。

在在平区的一些农资网点,出现了一个新颖的兑换点:农民将清洗干净的废弃农药瓶、农药袋送到这里,不仅能集中处理,还能按数量兑换农资购买代金券。“一个瓶子能换几角钱,积少成多,买化肥就能省不少。”一位前来兑换的农户说。这项“农药包装废弃物回收兑换”活动,是供销社拓展再生资源回收业务、投身农村人居环境整治的创新之举。活动开展以来,已回收废弃物超6000个,不仅从源头减少了面源污染,更以“以废促需”的方式增强了与农民的联系。目前,全市供销社系统已新增标准化回收站点31处、再生资源分拣中心2处,一条绿色、可持续的服务新路径正在延伸。

遍布城乡的老仓库、旧门市,是供销社的历史沉淀,也曾是沉重的负担。如今,一场“盘活闲置低效资产”的行动,正让这些“老家底”生出“新效益”。市供销社出台专项指导意见,鼓励各级社因地制宜,将闲置场地改造为冷链仓储、电商

直播基地,为农服务中心或社区便利店。据统计,全市供销社系统已成功盘活此类资产54处,涉及土地16.1万余平方米,不仅直接产生经济效益223万余元,更重要的是,这些被重新激活的空间,绝大部分都转化成了为农服务的新平台,实现了社会效益与经济效益的双赢。

驱车返程时,夜色已浓,雪又大片大片地飘了起来。回顾这一日的风雪兼程,从农资仓库到田间大棚,从乡镇超市到现代物流园,我们看到的,是一个褪去陈旧印象、正在全新“链”动起来的供销社。它不再仅仅是记忆里的“杂货铺”,而是以网络化、规模化、专业化的姿态,深度嵌入现代农业产业体系与城乡流通格局。