



以城乡融合加快推进农业农村现代化

■ 何红霞

党的二十届四中全会通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》对加快农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴作出战略部署,强调农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。当前,我国城乡发展仍存在要素流动不畅、公共服务不均等问题,制约着农业强、农村美、农民富目标的实现,城乡融合发展不仅是破解城乡差距的关键路径,更是实现中国式现代化的必然选择。

县域,一头连着城,一头带着乡,是破解城乡二元结构、加快农业农村现代化的主战场。“十五五”时期,必须全面激活县域的枢纽功能,推动城乡要素双向流动、产业协同共进、设施互联互通,为农业农

村现代化提供有力支撑。

推进城乡融合发展,需要打造具有强大集聚辐射能力的平台载体。“十五五”时期,要重点构建两大战略平台。一是以现代农业产业园、农业产业强镇等战略平台为依托,加速城市工商资本、科技创新成果、专业人才队伍及现代管理模式向农业农村领域集聚,构建涵盖科技研发、精深加工、智慧冷链物流、品牌价值提升的全产业链融合型农业产业化联合体;二是强化县域的公共服务区域枢纽功能,提升乡镇层面在基层治理、技术推广、商贸流通等领域的综合服务能力,夯实村级组织作为农民生产生活服务末梢节点的基础支撑。通过构建“县级中枢—乡镇支点—村级终端”三级联动的城乡公共服务平台,

促进教育、医疗、文化、养老等公共服务资源在城乡之间均衡配置、高效共享。

数字化正与市场化、新型城镇化协同发力,成为农业农村现代化的重要支撑。“十五五”时期,要推动数据要素全面融入城乡发展各领域和全过程,加快形成高效协同、包容普惠的城乡发展新格局。要推动物联网、大数据中心等新型基础设施向县域、乡村延伸覆盖,以数字化加快培育农业新质生产力,大力发展智慧农业,实现生产要素的智能调度与精准配置,依托大数据平台,精准引导城市资本、消费需求与乡村特色产业、生态资源有机衔接,构建协同发展、互利共生的数字经济新生态。同时,发展“互联网+政务服务”“互联网+教育”“互联网+医疗”等数字服务,

推动农村电商、数字农业、数字文旅等产业发展,提升农村数字化水平。

当前,我国正处在健全城乡融合发展体制机制的关键阶段,亟须加强政策系统集成创新。要建立跨部门政策协同机制,构建科学决策、高效运行的新型多中心协同治理形态,实现跨部门数据共享、业务协同和监管联动。要推动政策工具系统集成,统筹推进城乡户籍制度、公共服务均等化、城乡产业协同发展、农村土地制度等领域改革,推出能够产生乘数效应的“改革组合拳”,实现资源配置效率的最大化和政策效果的最优化。

(作者单位:中共在平区委党校)

莘县「专业社工+志愿服务」融合发展初探

■ 王亚丹

在基层社会治理现代化进程中,莘县以党建为引领探索“专业社工+志愿服务”融合发展模式,已取得阶段性成效。主要表现:一是在组织架构上,构建“县委—街道党工委—社区党组织—网格党支部—楼栋党小组”五级体系,成立22个社区党建协调机构,推动136件民生问题在网格内解决,化解邻里纠纷87起、帮扶困难群众236户。二是在志愿服务领域,绘制22个城市社区“社区三图”,收集群众意见,形成服务方案,实现从“大水漫灌”到“精准滴灌”的转变,培育的东方舞蹈队等组织在全国赛事中斩获佳绩,山东琴书《仁义胡同的故事》获评市级社科优秀项目。三是在“社工+志愿”融合方面,以社区党群服务中心为阵地,推动32个社区与56家社会组织合作,培育12个品牌项目,服务群众超3万人次,“居民点单、支部派单、社工接单”模式累计处理诉求1200余件,办结率达98%。

尽管成效显著,莘县融合发展仍面临梗阻。党建引领层面,五级组织体系存在协同壁垒,有些部门数据无法实时共享,导致服务流程滞后,“双培计划”重城区轻农村,农村党员社工占比偏低,“莘情调解”平台功能单一,缺乏数据深度分析能力;志愿服务机制存在短板,需求调研依赖传统问卷,对特殊群体需求挖掘不足,品牌组织因资金、指导缺失陷入发展困境,评估多关注参与人数等量化指标,忽视服务质量与群众满意度;融合机制方面,党群服务中心“重建设轻运营”,功能区闲置且联动不足,项目集中于文化娱乐领域,老旧小区改造、养老等专业化项目匮乏,资金过度依赖政府,激励保障与职业规划缺失,难以调动社工和志愿者积极性,等等。

为精准破解党建引领效能不足、志愿服务机制薄弱、“社工+志愿”融合滞后等突出问题,需要锚定核心症结、靶向发力、综合施策。深化党建引领要构建“党建引领、数据赋能”协同平台,打通部门数据壁垒,将协同成效纳入党建考核,实施“城乡党建联动工程”,设立农村社工培育经费,建立城乡结对帮扶机制,升级智慧平台,新增需求分析、风险预警功能,优化用户体验;优化志愿服务机制需创新“线上+线下”“定量+定性”调研法,建立季度动态监测机制,设立社会组织发展专项资金,引导品牌向治理、养老领域延伸,建立动态评估机制,构建“过程+结果”综合评估体系,引入第三方评估并强化结果应用;完善融合机制要简化党群服务中心入驻流程,建立资源共享平台,引入专业运营机构,设立项目创新基金,拓宽资金渠道,围绕治理难点开发特色项目,将志愿服务与社工晋升薪酬挂钩,建立志愿者星级评定制度,加强宣传与职业规划,推动融合发展迈向专业化、可持续发展。

这一系列举措的落地实施,必将持续激活基层治理内生动力,让党建引领的“红色引擎”驱动“社工+志愿”融合发展走深走实,为新时代基层治理体系和治理能力现代化筑牢根基。

(2025年度聊城市社科规划“社会工作理论与实践研究”专项课题阶段性成果,课题编号:ZXKT2025434)

成无己医学思想融入生物医药技术专业探索

■ 王立芹 闫金红

面对当前中医药传承创新发展的重要机遇,聊城职业技术学院依托生物医药技术专业群国家级生产性实训基地、聊城中医药文化基地等项目的优势,于2024年进一步引进两家知名企业,共建“中医药产业学院”与“芳香产业学院”,逐步构建了“文化浸润—专业赋能—产业驱动—品牌传播—育人创新”五位一体的育人新模式,为新时代高职教育提供了聊城实践样本,为成无己医学思想的深入研究与融合应用奠定了坚实基础。

深挖文化内涵,强化“三全”育人。团队组织精干力量,深入挖掘梳理成无己“勤求古训、博采众方”的治学精神、“辨证施治”的核心学术思想及其蕴含的医德医风,编纂形成《成无己精神校企一体化活页手册》等特色读本,将文化基因植入育人全过程。

重构课程体系,赋能专业教学。学校联合成无己研究会、行业企业专家,开发了《慢性病中医药管理》系列微课、《中医基础理论与体质辨识》特色课程,将古典医籍智慧转化为现代教学资源。中药、药学等专业的课堂上,教师将“辨证施治”思想应用于炮制、调剂和产品研发等教学中,实现古今智慧的创造性结合。

对接产业需求,驱动成果转化。团队依托校企共建的中医药文化传承创新中心,运用AR、VR等技术实现古籍文献活化传承,并在“中医药+”创意大赛中屡获佳绩。闫金红博士工作室研发“阿胶+玫瑰”系列护肤品,姚亭亭“祝合工作室”开发出功能性合香珠等系列文创产品,年均培训超1100人次,有效实现了“学习即生产、成果即商品”的产教融合育人目标。

拓展社会服务,塑造特色品牌。团队依托聊城市中医药文化基地,常态化开展道地药材鉴别、艾灸体验、养生茶饮配制等公益服务,已完成8项中医药文化相关研究,年均服务群众超2000人次。精心设计的“成无己故里—聊城市中医药文化基地—芳香植物园”主题研学路线,集文化溯源、识药明理、技艺传承和实践教学于一体,已成为传播中医药文化和展现地方特色产业形象的重要窗口。

深化教学改革,创新育人模式。生物医药技术专业群各专业基础共享、专业交叉融合。医学生物技术专业开展“成无己方剂活性成分验证”,中药学专业进行“道地药材质量检测”与“传统中药炮制技术”实训,促进了知识交叉融合,形成了文化传承、专业建设相互促进、协同发展的良性循环。

团队将继续深化成无己医学思想与生物医药技术专业群的融合创新,加强辨证施治思想在专业群的应用,丰富“五位一体”模式的内涵,挖掘贯通古今的医学逻辑连接点,为培养更多知中医药、信中医药、用中医药的高技能人才,书写一份兼具聊城特色与普遍借鉴意义的精彩答卷。

(聊城市社科规划课题阶段性成果,项目编号:ZXKT2025254)

孔繁森精神在民族团结进步中的实践伟力

■ 孟祥真 张芃嫻

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央将铸牢中华民族共同体意识确立为新时代民族工作的主线。孔繁森精神作为国家治理能力在文化维度的创新性拓展,实现了从个体奉献到民族团结集体记忆的升华,强化了国家凝聚力,有效促进了民族间的深度交融与互助,为社会和谐进步注入强大动力。这一精神经援藏干部实践淬炼,成为嵌入当代社会的标志性符号,持续为铸牢中华民族共同体意识注入强大精神动能,为新时代民族工作提供了可复制、可推广的实践范式。

作为民族团结的时代楷模,孔繁森践行民族平等、团结和共同繁荣原则,牢固树立“汉族离不开少数民族,少数民族离不开汉族,各少数民族之间也互相离不开”的思想。他两次前往西藏支援,深入边远困难地区,学习藏语克服语言隔阂,了解民众需求,尊重当地文化习俗,与藏族群众同甘共苦。在拉萨任职期间,他着力提升基础教育水平,使适龄儿童入学率

从45%跃升至80%。他还收养地震灾区的藏族孤儿,亲自教他们读书识字,并随身携带药箱为牧民提供医疗服务。在阿里地区工作时,他积极与统战人士和宗教界代表建立联系,共同维护社会稳定。他还与藏族同胞一起庆祝传统节日,传播优秀文化,促进了情感交融和文化认同,生动地体现了“同呼吸、共命运、心连心”的精神实质。通过这些细微而有力的行动,孔繁森架起了汉藏友谊的桥梁,为铸牢中华民族共同体意识和民族团结工作作出了显著的贡献。

作为援藏干部的杰出代表,孔繁森将全心全意为人民服务的宗旨融入援藏工作的点点滴滴。在民主评议党员会上,他深情叮嘱:“要深入群众,以心换心,以情换情。”在日喀则地区岗巴县,他花费三年光阴遍访每寸土地,深入农户调研,细致关怀群众生活,积累翔实资料,为科学规划与精准施策奠定基础。面对突如其来的暴雪灾害,他想群众之所想,急群众之所急,在风雪严寒中连续奔波数个昼夜,

慰问救助十几户牧民,走遍重灾区每一个角落,用实际行动与群众建立深厚情谊。高原执行任务时,孔繁森不幸坠马,当地群众自发援手助其脱险。这一事例生动诠释了民族间的守望相助。通过持续走访调研、推动制度创新和深化情感交融,孔繁森促进了西藏经济发展,增强了群众的获得感、幸福感与归属感,为西藏民族团结、边疆稳定注入了持久动力。

作为共同富裕的实践先锋,孔繁森在不到两年时间,深入走访阿里98个乡镇,系统梳理调研成果,精准定位阿里发展的独特优势:矿产水利资源丰富,黄金、铅锌储量居全国前列;山羊绒产业优势显著;戈壁草原与神山圣湖构成独特旅游资源;中央政策支持有力,财政保障为发展注入强心剂;人口规模适中,经济发展红利可快速惠及群众;边贸区位优势突出,与新疆联动打通陆路边贸通道。这些洞察使当地干部从“高寒缺氧”的困境中豁然开朗,思想从被动观望转向积极主动,有效激发了内生动力,推动

以体系建构推动妇幼保健机构高质量发展

■ 郭敬春

当前,我国妇幼保健事业正处于一个关键的发展节点。出生人口的深刻变化、医改政策的持续推进、群众健康需求的迭代升级,与医疗资源的“虹吸效应”相互交织,对传统妇幼保健服务模式构成了系统性挑战。内卷化发展已难以以为继,破局的关键在于跳出“一院之治”的局限,以更高的站位、更系统的思维,推动市县两级妇幼保健院发展模式从“单位竞争”向“体系共建”转型。聊城市妇幼保健院探索实施“1·2·581”发展思路,对区域妇幼保健服务体系进行了一次主动重构。

体系重构首要在于重塑价值共识与组织纽带,构建事业发展的“命运共同

体”。聊城市妇幼保健院坚持以党建为引领,牵头组建市县妇幼专科联盟,着力打造“党建链、人才链、宣传链、业务链”四链融合的发展生态。党建链是灵魂,将全市妇幼系统的思想和行动统一到保障妇女儿童健康的核心使命上来,筑牢了团结奋斗的政治基础;人才链是筋骨,构建了分层分类、同质化提升的能力平移机制,有效缓解了基层人才瓶颈;宣传链是声带,凝聚社会共识,塑造集体品牌;业务链是躯体,实现了业务上的紧密联动与质量上的闭环管理。这“四链”并非简单并列,而是在党建引领下相互嵌入、彼此赋能,将分散的机构凝聚为一个目标一致、责任共担、协同共进的有机整体。

在筑牢共同体根基的同时,坚持“妇幼保健”与“综合医疗”双轮驱动,打造市妇幼保健院与市中心医院“双品牌、双支撑”协同模式,这是提升体系韧性与服务能级的内在要求。通过这种模式,将市级综合医院的平台优势转化为应对复杂危重症的多学科诊疗(MDT)能力,显著提升了母婴安全底线保障水平,在融合中实现专科深度与救治广度的平衡。

体系的有效运转,离不开精细化、系统化的内部治理作为支撑,将宏观战略分解为内部治理、区域协同、服务拓展、管理升级和党的建设的可执行单元。聚焦人才、学科、医疗保健质量与服务能力的提

升,着力构建全生命周期服务链,引导医院从被动应对疾病向主动管理健康转型,创造新的服务价值。

基层妇幼保健机构的未来,取决于能否从单纯的“医疗服务提供者”成功转型为“全生命周期健康管理的践行者”。实践初步证明,以党建为引领,以构建“命运共同体”为抓手,推动体系化重构与价值创新,是应对系统性挑战、实现高质量发展的有效路径。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“健康聊城理论与实践研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2025311)

非遗助力聊城城市品牌建设路径探析

■ 钟先华

非物质文化遗产(非遗)是城市文化的重要载体,是城市品牌建设的重要资源。聊城作为国家历史文化名城,拥有丰富的非遗资源,如东昌葫芦雕刻、临清贡砖烧制技艺、阳谷木版年画、冠县郎庄面塑等,具有鲜明的地域特色和品牌辨识度,为城市品牌建设提供了丰富的文化素材。

组建非遗资源库。逐级有序组建资源库,有助于分门别类梳理聊城丰富的非遗资源,进而精准掌握其传承与创新现状。在资源库建设的基础上,应对聊城市丰富多样的非遗项目进行经济价值和社会价值的评估,深度挖掘其背后的历史文化,并注入新的文化元素。

打造“非遗+”品牌符号。一是提炼核心文化符号。以“运河文化”为纽带,整合东昌葫芦雕刻(工艺)、临清贡砖(建

筑)、阳谷木版年画(民俗)等,构建“运河非遗生态圈”。设计统一视觉标识(如“聊城非遗”品牌Logo),强化品牌记忆点。二是强化故事化传播。挖掘非遗项目背后的历史典故(如临清贡砖与故宫营建的故事)、文学形象,通过短视频、纪录片等形式传播。

构建沉浸式文化空间。一是打造非遗主题街区。如改造聊城水上古城,打造“非遗活态展示区”,设置葫芦雕刻工坊、年画体验馆等,吸引游客参与互动。结合运河沿岸景观,开发“非遗夜游”项目(如非遗灯光秀、夜间市集)。二是利用数字赋能。利用VR/AR技术还原非遗历史场景(如临清贡砖烧制流程),建设线上非遗数字博物馆,与时俱进地打造沉浸式文化体验空间,让游客感受或古雅、或悠闲、或淳朴、或包容的城市文化特质。

推动非遗经济价值转化。一是文创产品升级。联合设计师开发“年轻化”非遗衍生品,如东昌葫芦雕刻主题盲盒、木版年画元素文创文具,将非遗元素融入文创产品设计,推出“聊城非遗礼盒”,整合多种非遗产品形成组合销售,打造具有聊城特色的、实用的、美观的、绿色生态的各类文创产品,提升城市品牌附加值。二是推进文旅融合。结合不同年龄层次需求和职业背景,开发非遗主题旅游线路,研学特色路线,打造非遗体验项目,促进文旅融合发展。如设计“非遗研学游”线路,串联东昌府区、临清、阳谷等非遗聚集地,提供深度体验服务;举办“聊城非遗文化节”,引入非遗市集、技能大赛、民俗表演等活动。

通过数字化传播扩大影响力。一是在抖音、B站等大量平台开设“聊城非