



策划50场主题活动 1.6万余家商户参与 聊城开启“双节”消费盛宴

本报讯(记者 马永伟)随着元旦、春节临近,我市聚焦新业态、新场景、新供给,联动商贸企业、商业街区、景区等市场主体,在主城区和各县(市、区)精心策划50场促消费活动,1.6万余家商户联袂参与,让市民在熟悉的街头感受焕然一新的烟火气。

聊城主城区精心筹备22场促消费活动,近9600家商户积极参与,涵盖年货采购、餐饮娱乐、家居焕新、文旅体验等领域,通过满减折扣、主题市集等形式,全方位满足市民多样化消费需求。

年货采购是“双节”消费的重头戏。东昌府区香江市场将于2025年1月19日至2月16日(腊月初一至廿九)举办年货大集,商品种类涵盖“衣食住行”全领域,实行“一件也是批发价”的惠民政策,让市民实现一站式购齐年货,省时省力又省钱。聊城万达广场将于2025年1月31日至2月23日推出暖冬新春年货节,让市民在采购年货的同时感受浓厚年味儿。

商圈联动促销掀起消费热潮。柳园商圈作为主城区核心商圈,于2025年12月30日至2026年2月推出新春乐购系列活动,金鼎购物中心、五星百货等13个商业综合体同步发力,组织所有商户推出满减、折扣、积分兑换等优惠政策。华乐城暖冬嗨购节——铁塔商城专场、威尼斯购物公园暖冬消费季则从2025年12月持续至2026年2月,前者聚焦冬季刚需品类,推出满减、折扣等优惠;后者打造暖冬主题场景,联动商户推出消费福利,配套灯光秀及互动活动,让购物更具趣味性。国贸大厦暖冬奢享生活季、聊城万达“欢乐新年季”等活动也各具特色。

特色主题活动点亮消费场景。开发

主城区

精心筹备22场促消费活动,近9600家商户积极参与,涵盖年货采购、餐饮娱乐、家居焕新、文旅体验等领域

各县(市、区)

结合地域特色,策划推出28场促消费活动,约7000家商户参与其中,涵盖汽车家电、餐饮美食、民俗文旅、乡村市集等领域

制图:张锦萍

区“一起跨年吧”跨年夜狂欢节将于12月31日在当代购物中心盛大开启,万份奶茶免费送、满额消费抽金条、万人金曲大合唱等10余项活动精彩纷呈。高新区将文旅与消费深度融合,2026年2月16日至2月23日,九州洼月季旅游景区将举办“马上有好事儿”新春市集和光影幻境·月季奇缘新春灯会,新春市集汇聚手工小吃、非遗美食、文创产品,新春灯会布置三十余组月季造型灯光装置,打造两大主题区域和多个特色景观。