

作风深化 实干争先
当好全面深化改革排头兵

时政动态

光影里的聊城生态蝶变

——《在水一方》观影座谈会侧记

■ 本报记者 马永伟

12月24日,大型纪录片《在水一方》观影座谈会在市新闻传媒中心举行。省市级行业专家、相关部门负责人、创作团队成员齐聚一堂,在光影流转间重温聊城生态蝶变,于思想碰撞中探讨如何扛牢文化传播使命。这部纪录片以水为媒,串联起黄河与大运河的文明脉络,用镜头镌刻聊城生态文明建设的生动实践,成为冬日里点燃文化自信的“火种”。

座谈会伊始,随着这部时长37分钟的纪录片的播放,现场观众仿佛置身于聊城的河湖湿地与竹林绿意之间。数万只白鹭筑巢繁衍的生机盎然,野生梅花鹿林间嬉戏的灵动惬意,黄河潮汐树的鬼斧神工,东昌湖“双彩虹桥”的绚烂奇观,一幕幕珍贵影像让人心生向往。而这些画面的背后,是创作团队历时数月的坚守与付出——迷彩帐篷中的静默蹲守,无人机长焦下的精准捕捉,拍摄人员浑身湿透仍不离不弃的执着,对鸟粪过敏却依旧冲锋在前的坚守,冬雪覆身、蚊虫叮咬的艰辛,都化作了影像中最动人的生命力。

“一部优秀纪录片的诞生,离不开主

创团队的匠心与坚守。”导演崔昱分享创作历程时,现场响起阵阵掌声。从最初聚焦林场湿地的自然生态,到深入挖掘“南竹北移”“南水北调”“黄河故道改造”等人文实践,创作团队逐渐将视角从“水—林—鸟”生命共同体,延伸至中国—太平洋岛国应对气候变化合作的全球视野,让这部纪录片成为兼具地方特色与国际格局的影像答卷。崔昱动情地说:“聊城人民对生态保护的自觉性和从心底里对生态建设的认同,是我们创作的核心动力。”

作为《在水一方》的前作,曾荣获2024年度山东省优秀广播电视和网络视听节目一等奖的《两河之约》为续作奠定了坚实基础。座谈会上,曾担任《两河之约》评委的山东广播电视台原总编辑祝丽华进行了高屋建瓴的点评。这位获得过中国新闻奖、泰山文艺奖等诸多奖项的行业泰斗,从鲁派纪录片的创作传统出发,肯定了作品“思想精深、艺术精湛、制作精良”的特质,为后续打磨指明方向。山东广播电视台纪录片中心原主任张闻兵则从专业角度提出建议,作为深耕纪录片领域数十年的资深人士,他高度认可作品

“大视野、小切口”的叙事方式,认为其生动诠释了“绿水青山就是金山银山”的发展理念。

不同维度的解读,让这部纪录片的内涵愈发丰富。中国—太平洋岛国应对气候变化合作中心人才培训部部长陈永金从全球生态治理视角,阐释了聊城实践的世界价值;聊城市委党校副教授韩晓辉深挖两河文化基因,解读作品中的文化传承;东阿县委常委、宣传部部长王辉结合黄河入聊首站和东阿实践,讲述了生态保护与文化传播的融合之道;冠县马颊河国有林场场长姜正敏则带来了基层守护者的真实故事。

“以本土题材体现全国意义、民族气派、时代精神,是我们始终坚守的创作理念。”聊城市新闻传媒中心主任、市传媒集团董事长朱国方在发言中回顾了中心融合改革以来的精品创作成果:一年来,斩获165项省级以上奖项,《两河之约》《“档”不住的记忆》等作品广受好评,有三件作品入选省宣传系统作品类最高奖——山东省新闻传播奖,其中包括系列报道《黄河岸边是我家》、融合报道《从“繁森”到“繁星”》——一个精神坐标30年的

传承与闪耀”,彰显了聊城传媒人的责任与担当。展望“十五五”,中心将围绕重大时间节点,推进《城湖之恋》《海源阁》等重点项目,实现从“内容生产”到“价值传播”、从“国内传播”向“全球表达”的系统性跃升。

大河奔涌,岁月流金。聊城,这颗镶嵌在鲁西平原的“两河明珠”,因水而生、缘水而兴。纪录片《在水一方》用写实的镜头定格了城水相依、人水和谐的诗意画卷,更镌刻下聊城人以生态为基、向可持续发展前行的铿锵足迹。这是一曲山河焕新的生态长歌,是一部乡村振兴的幸福史诗,更是中华文明与时代精神在水一方的深情咏叹——大河浩荡,幸福长流。

光影落幕,余韵悠长。这场跨越创作、评论、实践的座谈会,是对《在水一方》的一次深度解读,更是对聊城文化创作的一次集体赋能。聊城的文艺工作者正以镜头为笔、以匠心为墨,在两河交汇的这片热土上,持续书写着生态文明与文化繁荣的时代篇章。随着纪录片的完善与播出,必将有更多人透过光影,读懂聊城的生态之美、文化之深、精神之盛。

《在水一方》观影座谈会召开

本报讯(记者 刘志耀)12月24日,《在水一方》观影座谈会在市新闻传媒中心召开。市委常委、宣传部部长柳庆发出席会议。

影片生动展现了聊城的生态之变,用优美的语言和画面,描绘出这座“江北水城·两河明珠”城市的自然之美、和谐之美、绿色发展之美,更镌刻下聊城人以生态为基、向可持续发展前行的铿锵足迹。

我市将持续做好影片的传播推广和深度应用,以正能量澎湃大流量、让好声音成为最强音,让好作品真正成为讲好聊城故事的重要载体,进一步擦亮“江北水城·两河明珠”城市品牌,为加快建设社会主义现代化新聊城凝聚更强大的精神力量,谱写更绚烂的文化篇章。

座谈会上,与会人员共同观看了影片《在水一方》;主创人员分享了创作体会;相关专家进行了点评指导;与会嘉宾作了交流发言。

四中全会精神在基层

推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”

“社科专家走基层”活动举行

本报讯(记者 张颖)12月24日,一场别开生面的宣讲活动正在莘县张鲁回族镇马村生动展开。

这是“社科专家走基层”活动的现场,本次活动由山东省社科联主办、聊城市社科联承办,莘县县委宣传部、莘县社科联、张鲁回族镇人民政府协办,旨在深入学习贯彻贯彻党的二十届四中全会精神,推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。活动以“家风家训家教与家庭管理”为主题,以群众喜闻乐见的戏曲艺术为载体,将党的创新理论、优良家风理念融入一个个经典舞台形象和唱腔旋律之中,为当地群众带来了一场思想与艺术交融的“精神盛宴”,实现了理论宣讲的“软着陆”和“深渗透”。

家和万事兴,家齐国安宁。党的二十届四中全会提出,加强家庭家教家风建设。活动中,宣讲专家、山东财经大学教授黄少英用通俗易懂的语言、贴近生活的实例,深入浅出地阐释了党的二十届四中全会关于加强家庭家教家风建设的重要部署,并着重阐述了加强家庭家教家风建设在基层治理、社会和谐中的重要意义。他指出,良好的家风是社会主义核心价值观的基石,也是国家发展、民族进步、社会和谐的重要支撑。将全会精神融入日常生活与管理之中,有助于推动社会主义核心价值观在家庭落地生根,筑牢基层治理的社会基础。

理论宣讲后,精彩纷呈的戏曲节目轮番上演,让现场气氛推向高潮,让观众在感受传统文化魅力的同时,也对党的二十届四中全会精神有了更直观、更深刻的理解。

“这不仅是一次成功的理论宣讲,更是一次生动的文化惠民实践。”省社科联驻村第一书记丁纪伟表示,这种“理论+文艺”的宣讲形式接地气、有生气、聚人气,使严肃的理论变得可亲、可感、可学,增强了群众建设美好家园、培育文明乡风的内生动力,为助力乡村振兴、凝聚社会共识注入了丰厚的文化滋养与精神力量。

■ 赵艳君 张远雷 姚敏

“不久前,一所学校申报采购50套智慧黑板,单价1.6万元,总预算80万元。我们通过市场询价、成本效益分析和现场核实,发现同类产品均价1.3万元/套,于是建议采用‘基础功能+模块化选配’方案,审定单价降至1.3万元,审减预算15万元。”12月24日,冠县财政局预算评审和绩效中心主任许文旺介绍,“在此项采购上,我们将配置参数纳入《冠县教育设备采购支出标准》,实现‘评审一件、规范一类’,让有限资金用在‘刀刃上’。”

该学校申报采购的例子,正是冠县实施财政改革的生动注脚。今年以来,冠县以省级财政科学管理试点县为契机,聚焦“目标精准化、过程动态化、评价科学化、结果刚性化”核心路径,全力打造“效冠财政”品牌,推动财政资金使用降本增效,实现“少花钱、多办事、办好事”的改革目标。

针对项目“该不该干、花多少钱”两大难题,冠县出台《冠县事前绩效评价与成本绩效管理操作规程》,对60万元以上新增的重大项目联动开展事前绩效评估、预算评审与成本效益分析,从源头强化科学决策与成本约束。今年已评审项目186个,核减资金1.55亿元,压减率18.53%。

在绩效评价中,冠县创新绩效评价“末位淘汰制”,对排名末位的项目予以淘汰,后20%的项目按比例压减预算,累计取消、压减项目262个,压减预算1.25亿元,倒逼部门单位重视项目质量和资金效益。同时,修订完善《冠县县级财政项目支出绩效评价末位淘汰制实施办法》,将评价结果与下年预算、项目存续、管理改进精准挂钩,让“花钱问效、无效问责”成为常态。目前,已为48个300万元以上的重大政策和项目建立“绩效档案”,推动整改问题15项,形成“快速评价、即时反馈、联动调控”管理模式,并出台《冠县重大政策和项目支出绩效管理暂行办法》予以固化,实现全程精准管控。

聚焦国企管理短板,冠县系统梳理现行有效的17项管理制度,出台《冠县国有资本经营预算整体绩效评价管理暂行办法》,初步构建了一套涵盖决策管理、过程管理、可持续发展能力等维度的整体绩效评价指标体系,探索符合县级实际的国有资本绩效管理路径,实现了从“0”到“1”的“破冰”。

冠县构建“共性+行业+核心”三维立体指标体系,通过全面梳理近年来预算绩效指标数据2500多条,形成适用于所有部门的共性绩效指标274项,联合行业主管部门开发分行业绩效指标1578项,针对重大政策和项目提炼核心指标708项,为绩效管理提供规范可比的技术支撑。

“我们强化源头管控,细化过程管理,硬化评价约束,腾出财力保障民生。今年以来全县民生投入38.2亿元,占一般公共预算的84.7%。”冠县财政局局长负庆田介绍。

把「紧日子」过成群众「好日子」

——冠县财政改革让民生福祉更扎实



12月25日,阳谷县侨润街道国庄村,一排排色泽晶莹的粉条在室外晾晒。

近年来,阳谷县通过“支部领办、村企共建”模式,依托镇级联合社平台,推动粉条加工向规模化、品牌化发展,打造“一村一品”特色产业,将小粉条做成大产业,助力乡村振兴和村民增收。

■ 本报记者 王培源
本报通讯员 李宗民



山东新闻专栏

保障再升级 守护更惠民

“聊惠保2026”正式启动

降低理赔门槛,扩大受益群体。将基本医保范围内、外的住院医疗费用起付线,统一降至1万元。这一举措显著降低理赔门槛,让更多参保人在医保报销后,能进一步减轻个人负担,扩大保障受益面。

拓展保障维度,扩大保障范围。为回应群众对门诊高额费用保障的迫切需求,针对高血压、糖尿病、冠心病等常见门诊慢特病患者,2026年首次增加门诊慢特病医疗费用保障,将其门诊治疗产生的医保目录内、外费用纳入报销,填补了保障空白。

家庭参保更优惠,支持医保个人账户。根据“家庭单”人数设置梯度优惠,家庭组团参保还可参与抽奖活动。同

时,支持使用职工医保个人账户余额为本人、父母、配偶、子女等亲属缴费,让家庭缴费更实惠、更便捷。

提升理赔效率,实现异地“免申直赔”。在市内住院,参保人可在办理出院时,“一站式”结算报销,实现医保报销和“聊惠保”报销无缝衔接。针对异地就医人员,自2025年8月份开始,推行“免申直赔”机制,参保人在异地定点医院结算时,相关医疗费用数据通过医保系统自动对接,实现快速赔付,真正让惠民保障“零跑腿、高效达”。

新增升级服务包,全过程守护健康。提供“互联网门诊”与“术后院内护

理”两项可选升级服务,满足群众多样化的健康管理需求。健康管理权益涵盖健康管理、疾病早筛、购药优惠等20项服务,构建从预防、诊疗到日常生活权益的全流程健康守护体系,显著提升参保人的获得感和安全感。

推进“聊惠保”高质量发展,是健全我市多层次医疗保障体系的重要内容,也是践行以人民为中心发展思想的实际行动。全市各级医疗保障部门将以“聊惠保2026”的实施为契机,进一步加强指导,持续深化基本医保、大病保险、医疗救助与“聊惠保”的有效衔接与功能互补,努力编织一张更加密实的全民健康保障网。

我市将举办元旦迎新祈福系列活动

本报讯(记者 姜志国)12月24日,记者从聊城市文化和旅游局了解到,我市将于2026年1月1日至3日,在光岳楼及周边四条大街举办“福运启新”2026年聊城元旦迎新祈福系列活动。本次活动由聊城市文化和旅游局、聊城市新闻传媒中心、聊城市文化旅游发展集团联合主办,旨在打造一场集文化体验、民俗展演、潮流互动、祈福纳祥于一体的全城文旅盛宴,为市民和游客呈现一个喜庆祥和、韵味十足的新年开端。

据介绍,活动将以一场声势浩大、寓意深远的全市联动撞钟祈福仪式拉开序幕。2026年1月1日清晨,当新年第一缕阳光洒向水城大地时,东阿鱼山、药王山、山陕会馆等全市各标志性地标将分时段相继敲响钟声。当日上午8时30分,活动主会

场光岳楼前,十位来自不同行业的优秀代表将共同敲响象征辞旧迎新的钟声。届时,悠扬的钟声将串联起各县(市、区),共同奏响对国泰民安、幸福美满的新年祈愿,营造全市共庆、万众同欢的浓厚节日氛围。

为期三天的活动,将为市民游客带来丰富多彩的文化艺术盛宴。主办方将1月1日定为“时尚国潮·锦绣飞扬”主题日,酷飒时装表演《梦起新章》与华美汉服巡游《锦绣之约》将在古城四条大街轮番上演,传统与现代在此碰撞交融。1月2日是“武动水城·英姿飒爽”主题日,太极拳(械)、太极扇、查拳、太祖拳,以及活力十足的《功夫少年》等表演将集结亮相,展现聊城深厚的武术底蕴与昂扬精神。1月3日是“舞动全城·欢乐迎新”主题日,数百人的广场舞队伍将通过《江北

水城,我爱你》《上春山》等动感旋律,舞出欢腾喜悦的新年气象。

除了主舞台的精彩演出,古城街巷间还将同步开展“型动古城——潮流互动汇”。据了解,街头艺术家们将以魔术、音乐等灵动表演点缀角落;夜晚的光岳楼主舞台,将由“花也乐坊”带来颠覆传统的“朋克超燃音乐会”,用民族乐器奏响时尚摇滚。深受期待的互动游戏将贯穿全天,“一马当先,马岁春来”福运接龙考验智慧;“福禄寻宝”奇遇记引导游客在古城88个点位探寻“福禄寿喜”,收集吉祥祝福;夜间开启的“古城猫鼠寻宝大作战”,更将让参与者在趣味追逐中深入了解聊城历史文化知识。

活动现场将精心设置系列打卡点与祈福装置。“击鼓纳福传好运”让每位游客

都能击鼓明志,领取福运贴纸;“翰墨丹青迎新春”百福墙,寓意吉祥的“福运门廊”,以及书写着“马到成功”“龙马精神”等美好寄语的“2026福启新程”祝福墙,都将成为市民游客拍照留念、分享好运的热门背景,让传统文化以可感知、可参与的方式融入节日欢庆。

市文化和旅游局宣传推广科负责同志介绍,本次活动不仅是一场节日庆典,还是我市推动“文化两创”、激活冬季旅游市场的重要举措。活动启动仪式上,将正式发布精心设计的“冬游聊城”主题线路,涵盖“慢步古城细游赏”“暖身养心温泉乡”“冰雪乐园任徜徉”“寻味聊城舌尖香”等八大主题,串联起全市优质文旅资源,为游客提供一站式、多样化的冬季出游选择,为元旦、寒假及春节旅游市场预热。