

聚力建设具有四个鲜明特质的现代化“两河明珠”城市

深入挖掘“两河文化”内涵 聚力建设现代化“两河明珠”城市

■ 玄志刚

市委十四届十次全会暨市委经济工作会议审议通过的“十五五”规划《建议》，立足全市发展基础、条件变化和时代使命，提出了将聊城建设成为现代化“两河明珠”城市的总目标，并具象为“四个鲜明特质”和“七个更加”的具体目标。这不仅是一次城市定位的更新，更是一场从历史深处汲取智慧、为未来发展精准把脉的战略升维。

一、从“多维蓝图”到“核心统领”：“两河明珠”的战略升维逻辑

建设现代化“两河明珠”城市，是市委立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局作出的重大战略决策，是对聊城发展逻辑进行系统性重构与战略性聚焦的成熟结晶。这一演进，清晰体现为三个层面的升维。

一是从“多维蓝图”到“一个统领”，实现了战略统领力的跃升。“六个新聊城”是我市“十四五”全面发展的宏伟蓝图和具体路径，它系统回答了“我们要在哪些方面努力”的问题。在此基础上，现代化“两河明珠”城市将六大支柱统合于一个极具想象力和凝聚力的总目标之下。建设现代化“两河明珠”城市，既是对“江北水城”生态本底的传承，更是对城市价值、发展愿景的凝练提升，它不仅汲取了“六个新聊城”的战略内涵，更从地理特征、文化底蕴、生态优势、现代化愿景四个维度，构建起独一无二的城市标识。

地理特征维度：聊城是黄河与大运河实质性交汇的城市，“一横一纵”的独特地貌，塑造了城市的基本骨骼与地理气度。

文化底蕴维度：这里是农耕文明与商业文明、黄河文化与运河文明交融的“熔炉”，孕育了“兼收并蓄、开放包容、守信重义”的文化基因，为城市发展注入了深厚的文化内涵。

生态优势维度：东昌湖与徒骇河等众多水系构成的“江北水城”生态格局，不仅是城市风貌的底色，更是永续发展的核心竞争力。

现代化愿景维度：现代化“两河明珠”城市，为“2035年基本建成新时代中国特色社会主义强市”这一远景目标注入了鲜明的聊城特色，使其成为一张独一无二的文化名片。

这一战略表述，实现了从描绘多元“施工图”到树立核心“精神图腾”的跃升，为全市上下统一了思想、凝聚了共识、指明了方向。

二是从“省级定位”到“国家战略”，实现了发展格局的跃升。山东服务融入新发展格局的西部“战略支点”、山东绿色低碳高质量发展的“两河明珠”城市两个定位，精准地将聊城置于山东省的发展坐标中。建设现代化“两河明珠”城市总目标，将这一省级定位，更主动、更深度地嵌入了黄河流域生态保护和高质量发展、大运河文化带建设等国家战略大局。这标志着聊城的发展思考，从在山东发展大局中找位置，升维到了“在国家战略布局中显担当、求作为”，以服务国家大局来提升自身能级，实现了发展视野与格局的历史性突破。

三是从“普遍愿景”到“独特标识”，实现了城市IP的跃升。中国式现代化是全体中国人民共同的奋斗目标和价值追求。聊城的智慧在于，为这一宏大叙事注入了“两河明珠”这一无法复制的文化灵魂。这一IP，将深厚的历史文化和独特的自然禀赋与璀璨的发展愿景熔铸一体，使聊城的现代化之路拥有了鲜明的识别度和强大的感召力，为实现更高质量的发展注入了无形的品牌价值。

可以说，从“六个新聊城”“两个定位”，到“现代化‘两河明珠’城市”，清晰地勾勒出市委对市情认识的深化、对发展机遇的把握、对战略目标的聚焦，是一个层层递进、螺旋上升、最终成熟的战略演进过程。它体现了“有守”与“有为”的辩证统一：“守”的是“六个新聊城”的务实路径和“两个定位”的战略方向；“为”的是在更高维度上凝聚共识、塑造品牌、抢占先机，引领聊城步入全面塑造发展新优势的关键突破期。因此，建设现代化“两河明珠”城市是未来发展之“道”，是统领；聚焦“四个特质”、实现“七个更加”，推进产业发展、城市更新、乡村振兴等各项具体工作，是落实总目标的战略支点和实践路径。这个统领已经树立，所有工作都将在其指引下获得统一的意义和方向，共同讲述一个关于“明珠何以璀璨”的完整故事。

二、从“文化自觉”到“发展动能”：以“两河文化”滋养“明珠”之光

建设现代化“两河明珠”城市，离不开“两河文化”的滋养。聊城成功创建全国民族团结进步示范市，得益于运河作为各民族交往交流交融历史缩影的文化基因。这启示我们，必须将文化优势转化为发展优势、竞争优势。

近年来，聊城市新闻传媒中心自觉担当“两河文化”的挖掘者、阐释者和传播者，筑牢“两河明珠”建设的理论根基与共识基础，深耕“两河文化”沃土，推动文艺创作与传播创新，绽放“两河明珠”独特的文化光彩与艺术魅力，在实践中逐步形成了以“三个一批”为抓手的工作思路：

一是夯实阐释体系，推出一批系统阐释“两河文化”的深度产品。“两河文化”的挖掘是一项系统性的“基因测序”工程。市新闻传媒中心坚持理论与论同向发力、同频共振，强化理论武装与研究阐释，组织精干力量，设立“两河文化”研究专题，深入解读“两河文化”中蕴含的治水智慧、农耕文明、商业精神、开放基因、红色传承等丰富内涵与时代价值。策划推出系列理论文章、专家访谈、深度报道，系统构建“两河文化”的理论体系和话语体系，讲清楚“两河明珠”的历史逻辑、理论逻辑与实践逻辑，为城市发展定位提供学理支撑。以“两河文化”品牌为统领，系统性推动文化“两创”。

二是实施海源阁记录工程，开展“中医药在聊城”中医药文化宣推工程，开展“两河古镇村·廊道新体验”“两河之约·聊城手造”大型融媒体采访活动，开展“国学小名士”中华经典诵读，以战略协同拓展腹地空间。同时，要优化外贸结构，增强外贸韧性，促进双向投资合作，让聊城真正成为山东向西开放的“前沿阵地”和“门户枢纽”。

建设全国优质农产品重要供给基地，是聊城立足农业优势的责任使命。聊城作为平原农业大市，素有“鲁西粮仓”的美誉，农业基础雄厚、农产品资源丰富，在保障国家粮食安全和重要农产品供给中具有重要地位。“十五五”时期，聊城需坚持农业农村优先发展，以建设现代农业强市为目标，推动农业高质量发展。要严守耕地红线，稳定粮食播种面积，大力推进高标准农田建设，提升粮食综合生产能力，确保粮食安全。在此基础上，要延伸农业产业链条，推动农业向二三产业延伸，发展农产品精深加工、冷链物流、休闲农业等新业态，提升农产品附加值。同时，要强化农产品质量安全监管，培育区域公共品牌和特色农产品品牌，推动优质农产品走向全国市场。还要立足平原特色，以片区建设为抓手，走好平原特色乡村振兴路径，构建现代乡村产业体系，促进农民多元化增收，让聊城不仅成为“粮仓”，更要成为全国优质农产品生产、加工、供应的“标杆基地”。

构建冀鲁豫交界先进制造业基地，是聊城夯实产业根基的核心举措。制造业是实体经济

的“海源阁杯”青少年经典阅读展演、全市文创产品暨城市伴手礼大赛等活动，将中医药文化、葫芦文化、古籍文化、美食文化、聊城“新三宝”等串珠成链，转化为可感、可及、可玩、可享的“两河文化”宣传体验，走出了一条以文化“两创”赋能区域高质量发展的新路径。

二是塑造精神标识，打造一批彰显“两河精神”的传播品牌。市新闻传媒中心坚持将“两河”理念融入新闻生产的血脉。言论专栏名为“两河新语”，数据开发平台名为“两河智云”，为城市传奇足球队策划了“两河奔涌 传奇不息”的宣传语，为农产品博览会确定了“天赋两河 地道佳品”的品牌主题。去年成立的聊城国际传播中心，同步加挂“两河明珠国际传播中心”牌子，目的就是向世界讲好“两河故事”，提升聊城的国际辨识度。可喜的是，“两河”理念已经深入人心，“两河先锋”“两河喜鹊”“两河思政课”等，正以生动的实践诠释着这一理念的时代价值。市新闻传媒中心打造“两河雄鹰”短视频特战队、“两河华章”大稿件特战队、“两河之光”影像记录特战队三个队伍，做强正面宣传与氛围营造，统筹报、台、网、端、微、屏全媒体资源，开设专题专栏，运用融媒体手段，全景式、多维度宣传“两河明珠”城市建设的战略意义、目标任务、政策措施、进展成效，深入挖掘“两河明珠”城市经济社会高质量发展、生态文明建设、文化遗产保护利用、文旅融合创新等方面的生动实践和典型经验，推出一批有思想、有温度、有品质的新闻作品，凝聚全市上下同心共进的强大合力。

三是激发创造活力，创作一批彰显“两河文明”的文艺精品。文化是城市的灵魂，文艺是时代的号角。市新闻传媒中心自觉担当“两河文化”的挖掘者、阐释者、传播者，鼓励和支持中心采编播创人员，围绕“两河”主题，深入生活、扎根基层，创作一批反映“两河”历史变迁、人文精神、当代价值的文学、影视、戏剧、音乐、美术、摄影、纪录片等文艺精品。策划了“两河文化记录工程”，《两河之约》纪录片三部曲（《两河之约·在水一方》《城湖之恋》）旨在通过文学化的笔触，系统性梳理黄河与运河在聊城“黄运共济”的千年互动，解码其对聊城文明形态、城市性格的塑造作用。首部纪录片《两河之约》被评为2024年度山东省优秀广播电视和网络视听节目一等奖。为各县（市、区）提炼独特的文化标识，将地理名称升华为具有强大传播力的“两河文化”符号，重塑聊城的文化标识体系。

三、从“媒体宣传”到“城市赋能”：锻造服务“两河明珠”建设的宣传铁军

为建设现代化“两河明珠”城市提供坚强思想保证、强大精神动力、有力舆论支持，是聊城新闻传媒中心义不容辞的责任。为此，我们推动自身从单纯的“宣传报道者”向“城市文化建设深度参与者”和“高质量发展赋能者”转型。一是从“单点传播”到“体系构建”，塑造引领“两河文化”的传播矩阵。为全面提升“两河明珠”的品牌影响力与话语权，市新闻传媒中心着力推动宣传工作由零散报道向系统化、立体化传播体系升级。在内容上，不再满足于对文化、政策动态的常规报道，而是围绕黄河文化、运河文明，策划推出“两河文明探源”系列深度报道、“明珠风采录”人物专题报道、“行走两河”大型融媒体纪实项目，以高品质内容构建“两河叙事”主框架，“黄河岸边是我家”栏目已制作播出369期。在渠道上，整合报、台、网、端、微、屏资源，打造“一次采集、多元生成、全媒发布”的传播闭环，并与中央、省级媒体及头部网络平台建立常态化合作机制，形成内外联动、声势叠加的传播格局，通过体系化运作，让“两河明珠”的形象更鲜明、故事更响亮、传播更深远。

二是从“被动记录”到“主动策划”，打造驱动城市发展的创意引擎。市新闻传媒中心积极转变角色，从城市发展的“记录者”转变为重大议题的“策划者”与“推动者”。围绕“两河明珠”建设的战略目标，主动设置议程，牵头策划并执行了一系列具有广泛社会影响力和实际推动力的品牌活动。例如“两河文化遗产”创新大赛、“两河沿线媒体联盟”等高端平台，不仅可以凝聚各界智慧，更直接促成产业合作与项目落地。同时，市新闻传媒中心将深度参与城市重大文化项目、文旅线路的策划与推广，运用创意传播为城市引流赋能，让宣传工作切实转化为促进招商引资、文旅融合、人才汇聚的“软实力”和“加速器”，真正体现媒体服务大局的主动作为与核心价值。

三是从“能力提升”到“系统赋能”，锻造服务“两河明珠”建设的宣传铁军。去年，市新闻传媒中心创新举办了覆盖11个县市区区的宣传骨干轮训营，形成了“公文转新闻语言”“AI应用”“国际传播”“舆情处置”等一批精品课程，市委书记李长萍给予充分肯定。市委宣传部分计划将“聊报民宿”打造为“两河之声”全市宣传干部轮训基地，提升建设现代化“两河明珠”城市的专业宣传能力。2026年，市新闻传媒中心将面向市直单位开展定制化赋能培训，着力培养一支懂宣传、懂业务、懂数据的复合型人才队伍。在平台建设上，全力打造集舆情分析、内容共享、智能生产于一体的“两河智云”数据平台和“中央厨房”发稿系统，为各级各部门提供内容生产工具箱、传播效果仪表盘和应急响应调度台，实现全市宣传资源的智慧调度、一体联动、高效分发，将专业能力沉淀为可复制、可共享的系统赋能，让“两河明珠”的每一个建设者都成为会讲故事、善塑形象的传播主体。

聊城正处在深化全方位转型、加快高质量发展的关键阶段。从历史上的“江北一都会”，到今天的现代化“两河明珠”城市，发展的基因里始终流淌着“闯”的精神与“创”的智慧。作为时代的记录者、文化的传承者、发展的助推者，聊城新闻传媒中心将以更高的站位、更宽的视野、更实的举措，深耕“两河”沃土，传递奋进强音，为聊城崛起于两河之畔、闪耀于齐鲁大地，贡献全部的光和热！

（作者单位：中共聊城市委党校）

“四个特质”是建设现代化“两河明珠”城市的核心支撑

■ 杨凡

中共聊城市委十四届十次全体会议暨市委经济工作会议明确提出，要打造山东向西高水平开放桥头堡、全国优质农产品重要供给基地、冀鲁豫交界先进制造业基地、区域性文旅康养目的地“四个特质”，为聊城“十五五”时期发展锚定了功能定位、指明了实践路径。“四个特质”立足聊城区位优势、资源禀赋和产业基础，相互支撑、有机统一，既是融入新发展格局的战略选择，也是建设现代化“两河明珠”城市的核心支撑。

打造山东向西高水平开放桥头堡，是聊城服务国家和全省开放大局的战略担当。聊城地处冀鲁豫三省交界，是山东连接中原地区、辐射黄河流域的重要门户，拥有得天独厚的区位优势。近年来，聊城开放能级持续提升，基础设施实现历史性跨越，为打造开放桥头堡奠定了坚实基础。当前，面对制度型开放的新形势，聊城需以更大力度推进开放合作，一方面要建强高能级开放平台，完善交通物流枢纽体系，强化与沿海港口、内陆口岸的联动协作，构建“公铁水空”立体开放通道；让聊城成为货物集散、要素集聚的重要节点；另一方面要深化区域协同开放，主动融入黄河流域生态保护和高质量发展、京津冀协同发展等国家战略，加强与中原城市群、省会经济圈的产业协作和资源互补，以设施联通拓宽开放通

道，以战略协同拓展腹地空间。同时，要优化外贸结构，增强外贸韧性，促进双向投资合作，让聊城真正成为山东向西开放的“前沿阵地”和“门户枢纽”。

建设全国优质农产品重要供给基地，是聊城立足农业优势的责任使命。聊城作为平原农业大市，素有“鲁西粮仓”的美誉，农业基础雄厚、农产品资源丰富，在保障国家粮食安全和重要农产品供给中具有重要地位。“十五五”时期，聊城需坚持农业农村优先发展，以建设现代农业强市为目标，推动农业高质量发展。要严守耕地红线，稳定粮食播种面积，大力推进高标准农田建设，提升粮食综合生产能力，确保粮食安全。在此基础上，要延伸农业产业链条，推动农业向二三产业延伸，发展农产品精深加工、冷链物流、休闲农业等新业态，提升农产品附加值。同时，要强化农产品质量安全监管，培育区域公共品牌和特色农产品品牌，推动优质农产品走向全国市场。还要立足平原特色，以片区建设为抓手，走好平原特色乡村振兴路径，构建现代乡村产业体系，促进农民多元化增收，让聊城不仅成为“粮仓”，更要成为全国优质农产品生产、加工、供应的“标杆基地”。

构建冀鲁豫交界先进制造业基地，是聊城夯实产业根基的核心举措。制造业是实体经济

的核心，是高质量发展的重要支撑。聊城地处冀鲁豫交界，产业基础良好，具备发展先进制造业的独特优势。“十五五”时期，聊城需深入实施制造业强市战略，坚持把发展经济的着力点放在实体经济上，以智能化、绿色化、融合化为主攻方向，加快构建现代化产业体系。要推动传统产业转型升级，运用新技术、新工艺、新模式改造提升化工、纺织、机械等传统优势产业，提升产业核心竞争力；要培育壮大新兴产业，聚焦新能源、新材料、生物医药、高端装备等战略性新兴产业，集中资源突破关键核心技术，形成产业集群优势；要前瞻布局未来产业，抢占发展先机；要强化科技创新赋能，推动科技创新和产业创新深度融合，提升产业链供应链韧性和安全水平，让聊城成为冀鲁豫交界地区制造业转型升级的“引领者”和产业集聚的“高地”。

打造区域性文旅康养目的地，是聊城激活生态文化资源的转型路径。聊城拥有丰富的“两河”文化资源和良好的生态环境，为发展文旅康养产业提供了得天独厚的条件。“十五五”时期，聊城需深入挖掘黄河文化、运河文化等优秀传统文化资源，推动文旅产业深度融合发展。要加强文化遗产保护传承，打造一批具有影响力的文化地标和精品景区，丰富文旅产品供给。要依托良好的生态底色，发展康养产

业，建设集医疗保健、休闲养生、养老服务于一体的康养基地，满足人民群众日益增长的健康需求。要加强区域文旅合作，整合冀鲁豫交界地区文旅资源，打造精品旅游线路，提升区域文旅品牌影响力。同时，要完善文旅基础设施和公共服务，提升旅游接待能力和服务质量，让聊城成为周边地区群众休闲度假、康养养生的“首选地”，推动文化资源优势转化为经济发展优势。

“四个特质”是聊城发展的“四大支柱”，相互关联、相辅相成。开放桥头堡为制造业基地和农产品基地提供市场通道，制造业基地为开放合作和文旅康养提供产业支撑，农产品基地为民生保障和文旅发展奠定物质基础，文旅康养目的地为城市赋能增值、提升吸引力。蓝图已经绘就，奋斗正当其时。聊城正处在接续推进“六个新聊城”建设、基本建成新时代中国特色社会主义现代化强市承前启后的关键时期。只要全市上下锚定“四个特质”目标，久久为功、砥砺奋进，不断把比较优势转化为发展胜势，就一定能够加快建设现代化“两河明珠”城市，在山东打造北方地区经济重要增长极进程中彰显聊城作为，奋力谱写中国式现代化聊城实践新篇章。

（作者单位：中共聊城市委党校）