

从各自为战到一体协同

——莘县探索反诈联络点机制筑牢资金安全“防火墙”

■ 尹腾淑 葛晨晓

“指令秒级直达，拦截成功率大幅提高！”在莘县，工商银行的反诈专员对一项新机制带来的变化感受深切。面对电信网络诈骗犯罪高发态势，如何打通治理“中梗阻”、守住群众“钱袋子”，成为县域金融治理的一道紧迫考题。

近年来，人民银行聊城市分行坚持靠前部署，深入调研，在莘县设立全省首个县域反诈金融协作联络点，通过信息直联、风险联防、问题联处，推动“资金链”治理从“多头分散”走向“一体协同”。运行以来，该县涉案账户数量显著下降，银行机构反诈主动性持续增强，县域“资金链”治理呈现向好态势。

协同聚能，打通治理“中梗阻”

“以前收到可疑账户线索，需要层层上报、多方沟通，流程长、效率低。现在通过联络点，指令秒级直达，我们银行能

第一时间配合公安部门进行查控，拦截成功率大大提高。”工商银行莘县支行反诈专员的工作体会，正是新机制运行的直观反映。

面对县域金融系统反诈工作中存在的管理真空与协作壁垒，人民银行聊城市分行牵头破局，搭建起“央行指导监督、公安统筹协调、银行运营落实”的三方协作制度框架。联络点设于工行莘县支行，作为连接人行、公安与全县银行机构的关键枢纽，承担起协调、传达、培训等事务性工作。同时，建立“按需会商+即时响应”的扁平化沟通模式，成立专项工作小组，确保日常沟通顺畅、应急响应迅速，实现了从“多头分散”到“一体协同”的根本性转变。

预警提速，守住拦截“黄金期”

“要不是银行反应这么快，我那5万块钱肯定就没了！”回忆起当初差点被骗的经历，莘县张鲁镇索庄村村民郭艳芬

至今后悔不已。就在转账前的最后时刻，银行紧急止付机制成功启动，保住了她的血汗钱。

通过建立覆盖全县银行反诈专员的即时工作群，确保风险提示、协查指令等关键信息“点对点”瞬时直达，打通资金拦截信息传导“最后一公里”。同时，设立7×24小时应急响应制度，形成“指令一执行一反馈”的闭环管理，大幅提升涉案资金拦截效率和成功率。

联防织网，筑牢全域“防火墙”

“以前总怕孩子玩手机被骗，现在警银联合，依托县里的真实案例到学校宣讲，让孩子明白不能轻信陌生人的话，这种警示教育比家长说多少次都管用！”莘县实验高中学生家长牛艳丽，对警银联合开展的“反诈进校园”活动效果给予充分肯定。

联络点机制有效汇聚了行业合力，在预防层面，统筹全县银行资源，针对老年人、学生等易受骗群体，通过发放宣传手册、播放警示视频、现场讲解等形式，普及反诈知识。运行以来，累计开展进学校、进社区（村居）、进单位（企业）、进场所（商户）宣传活动18场，覆盖群众2000余人次，发放宣传资料2100余份，有效避免了重复投入和宣传盲区。同时，定期组织开展反诈技能培训，邀请公安反诈专家、行业骨干授课，分享最新案例与防控经验，有效提升银行一线人员的识别、阻诈能力。

“我们将持续深化反诈联络点机制建设，在现有成效基础上，进一步总结经验、优化运行流程，推动该模式在防范金融风险、守护群众财产安全中发挥更大效能，努力为全市乃至全省县域‘资金链’治理探索可复制、可推广的‘聊城经验’。”人民银行聊城市分行党委委员、副行长郑晓敬表示。



人民银行聊城市分行

提升银行机构开业办理事效

本报讯（尹腾淑 汪易易）1月21日，笔者从人民银行聊城市分行获悉，近日该行赴阳谷县完成农业银行石佛支行开业现场验收，并正式下发开业相关事项复函。该支行成为2025年以来聊城市分行完成开业办理的第10家银行机构。

去年以来，聊城辖区新设机构网点呈明显上升趋势，全年新设机构数量已与过去四年总量相当。人民银行聊城市分行深度践行金融为民理念，以标准化、流程化改革为抓手，促使开业办理事效大幅提升。针对新设机构普遍存在的程序不熟悉、材料准备无头绪等痛点，提前梳理并向申请机构发放资料清单“明白纸”和办理流程示意图，清晰列明适用机构类型等关键信息，同时安排专人一对一详细解读政策规定、拆解办理流程，从源头降低材料补正率，大幅提升前期准备效率。该行通过重构业务流程、精简非必要环节、建立主动对接机制，常态化与申请机构、行内相关部门加强沟通衔接，兑现开业申请函回复10个工作日内办结的承诺。建立“牵头对接、统一接收、集中承办、规范反馈”的闭环服务机制，聚焦县域机构地理位置偏远等实际困难，创新开展政策指导、线上答疑等个性化服务，全力保障机构合规开业、稳健运营。

人民银行聊城市分行将持续深化金融服务改革，固化现有成熟经验，不断优化服务流程、提升服务质量，为辖区金融机构健康发展、金融生态持续完善提供更有力的支撑。

农行聊城分行

真金白银支持粮食收购户

本报讯（尹腾淑）“过去这一年，本地玉米因雨减产减质，只能从东北调运，但粮款、烘干、仓储、运输成本增加不少。”1月20日，回忆起此前遇到的困境，在平区韩屯镇粮食收购大户李玉涛感慨。

2025年人秋后，持续多轮强降雨天气导致玉米收割延迟、品质受损，多数收购大户面临“无粮可收”的困境，不得不转向东北产区。但跨区收购带来的高成本压力，让不少粮食收购户陷入了资金困境。近期，农行聊城分行客户经理在走访中了解到李玉涛的情况后，立即成立服务专班，上门收集资料，现场评估经营状况，并结合其多年信用记录和订单合同，仅用2天时间，便为其发放了“粮食收购贷”100万元。

“这笔资金来得太及时了，利率还特别低，有了资金支持，我不仅顺利收购了近500吨的东北优质玉米，还能按时支付粮款，保障农民‘粮出手、钱到手’。”李玉涛激动地说。

针对2025年秋粮收购特殊形势，农行聊城分行聚焦粮食收购客群的资金需求，推出“粮农贷”“粮食收购贷”等特色产品，优化授信审批流程，对符合条件的收购大户实行“一户一策”定制服务。2025年，该行粮食重点领域贷款余额17亿元，较年初增加11亿元，增量居全省农行系统第1位。

工商银行聊城分行在全市金融机构支付场景建设大赛中获佳绩

本报讯（于杰）1月19日，笔者从工商银行聊城分行了解到，近日，在中国工商银行聊城市分行联合聊城市总工会共同举办的第二届支付场景建设项目评选大赛上，工商银行聊城分行选送的《银发产业云，绘就智慧养老新图景》项目，从全市40余家金融机构的参赛作品中脱颖而出、晋级决赛，最终荣获第二名，在市级赛事中展现强劲实力。

近年来，该行聚焦全市百万老年群体的养老服务需求，以支付结算为枢纽，建场景、搭平台、拓渠道，成功打造全链条智慧养老服务体系，有效破解人口老龄化背景下的支付服务痛点、堵点问题。基于这一实践基础，该行精准锁定“智慧养老”赛道，以“银发产业云”智慧养老平台为载体，精心打磨《银发产业云，绘就智慧养老新图景》评选项目。该项目深度融合民政部门、养老机构、老年群体及家属的多元化需求，整合在线缴费等多场景服务功能，构建起“一平台覆盖全需求”的智慧养老服务生态，实现金融服务与养老服务的深度融合。

此次获奖既是对该行智慧养老支付场景建设成果的肯定，更是推动服务升级的新起点。该行将以此为契机，持续深化养老服务生态资源整合，进一步拓展服务边界、丰富服务内涵，着力构建“机构养老、社区养老、居家养老”相协调，“医养、康养”相结合的全方位养老服务体系建设，为老年群体的幸福生活筑牢金融支撑。

高唐农商银行

金融拥军送温暖

本报讯（于延飞 鞠传医）1月22日，笔者从高唐农商银行获悉，近期，该行积极响应号召，携手高唐县退役军人事务局、各街道办事处及多家爱心企业，共同开展“新春送暖·尊崇致敬”走访慰问活动。

此次走访活动中，慰问人员循着“军爱民、民拥军”的红色足迹，先后走进抗美援朝老兵家庭、烈士母亲家中及孤寡老人家中。每到一处，慰问人员都与优抚对象促膝长谈，细心询问其身体状况与生活需求，认真倾听抗美援朝老兵们保家卫国的热血往事，用暖心话语慰藉烈士母亲对亲人的思念之情，主动帮忙打扫房间、整理衣物，将精心准备的生活物资与新春祝福送到优抚对象手中。

作为地方金融机构的排头兵，高唐农商银行始终将拥军优属工作摆在重要位置，既立足金融本职创新服务，又主动担当社会责任传递温情。在金融赋能方面，该行与高唐县退役军人事务局深度合作，推出“退役军人创业贷”特色产品，开通绿色通道、实行优先审批、提供优惠利率，截至2025年末已累计为180户退役军人提供6700万元的创业资金支持。在公益践行方面，该行积极参与各类双拥共建活动，从节日走访慰问到日常帮扶关怀，从物资捐赠到金融知识普及，用多元化举措诠释对优抚对象的尊崇与关爱，与社会各界共同营造“参军报国、无上光荣”的浓厚氛围。

华夏银行聊城分行

创新服务助企绿色低碳转型

本报讯（于杰）1月19日，华夏银行聊城分行联合亚洲开发银行成功向山东金帝精密机械科技股份有限公司子公司发放绿色固定资产贷款，专项支持其在开发区新建的“新能源高端装备核心零部件智能制造项目”。

据悉，此次跨境绿色金融合作，既是华夏银行深化国际合作、践行国家“双碳”战略的重要实践，也是政府政策引导、金融精准赋能、企业创新发展三方协同的典型案例。该笔贷款是华夏银行与亚洲开发银行在山东省区域内落地的首个项目，将为我市绿色低碳转型发展注入强劲动能。

值得关注的是，此次合作构建了“政府引导+国内金融机构+国际金融组织+实体经济”四方协同模式，彰显了绿色发展的多元合力，为金融机构支持低碳产业园建设与新质生产力发展提供了崭新样板。



临清农商银行

构建“上下联动”党建品牌建设体系

本报讯（于德良）1月21日，笔者从临清农商银行了解到，该行聚焦党建与业务深度融合，以“责任压实、指导精准”为核心抓手，构建起党委统筹领航、支部攻坚创特、党员活力彰显的“上下联动”党建品牌建设体系，全方位打通品牌建设“最后一公里”，推动党建引领作用充分发挥。

党委统筹“定方向”，做支部品牌“领航者”。该行党委从全局层面为支部品牌创建工作“搭框架、明标准、给支持”，避免支部品牌“碎片化”“同质化”。精准

定调，明确品牌核心方向。结合基层支行重点工作梳理党建与业务融合的关键切入点，明确支部品牌“总基调”，避免支部盲目创牌；同时划定品牌“红线”，确保品牌理念符合上级党委要求，与转型发展战略同频。制定《支部品牌创建实施细则》，明确“申报—培育—验收—升级”全流程标准。每名班子成员对接1个重点支部，定期调研品牌打造进度，及时解决方向偏差、资源不足等问题。

党支部攻坚“创特色”，做党支部品牌“执行者”。该行将党支部打造为品牌

创建“主战场”，立足自身职能，将品牌理念转化为可落地、可感知、可考核的具体行动，避免“空喊口号”。各党支部围绕品牌定位设计具体活动载体，避免“重形式、轻实效”。2025年，辖内新兴支行党支部“京”彩品牌获评全省农村商业银行“示范品牌党支部”，烟店支行党支部“擎举未来”品牌在全市农商银行党建品牌展示评选活动中荣获三等奖。

临清农商银行将品牌理念融入日常工作，通过“个体示范”汇聚“支部合力”，让品牌可感知、可触摸。该行刘垓子支行

打造的“白仁之乡 弘毅支部”品牌，通过释放党员活力，涵养“忠诚、干净、担当”的弘毅支部本色。即：党员亮身份，佩戴党员徽章上岗，创建党员示范岗。服务亮承诺，对内逐一明确业绩保底和冲刺目标，对外作出阳光办贷、优质服务的公开承诺，推动全员践诺守诺，争先创优。日常工作中，主动向服务对象、同事介绍支部品牌理念；参与品牌创建后，主动分享经历，让更多人了解、认可党支部品牌，形成“党员带动群众、群众参与品牌”的良好氛围。

普惠微光

金融“双引擎”暖企惠民

——邮储银行聊城市分行助力新春消费市场升温

■ 尹腾淑 高欣

春节临近，年味渐浓。在聊城，从生产车间到繁忙的汽车4S店，从商超备货的货架到居民置办年货的清单，消费暖流持续涌动。邮储银行聊城市分行聚焦节日经济，以金融活水同时浇灌“供给侧”与“需求侧”，通过支持企业稳产保供与激发居民消费潜力“双轮驱动”模式，为新春消费市场注入强劲动能。

“科创贷”及时雨，保障春节“健康饮品”供应

节日餐桌上，健康饮品日益成为消费新宠。位于高唐县的山东多乐多食品有限公司的生产车间里，有机红豆薏米水、无糖茶等新中式养生饮品源源不断地下线，准备发往全国乃至海外市场。

紧盯春节消费热点，邮储银行聊城市分行通过“名单制”走访、定制化服务，主动将金融服务延伸至食品饮料等民生保供产业链，保障从生产端到消费端的供应链畅通，让更多“聊城造”健康饮品丰富百姓的年节餐桌。

车贷加速度，驱动家庭“车轮上的新年”

供给端“活水”充沛，消费端同样“暖意”融融。对于许多家庭而言，购置一辆

新车是喜迎新春、提升生活品质的重要方式。

“早就想换辆大点的车，春节好带全家老小出去转转，但一下拿出全家有点吃力。”在部队工作、回家探亲的王先生道出了许多人的心声。日前，在聊城一家4S店里，他看中了一款商务车，正为资金问题犹豫时，销售人员向其推荐了邮储银行汽车消费贷款。

“我们针对春节购车高峰，专门优化了车贷服务流程，推出‘低首付、前两年免息’融资方案。”邮储银行聊城东昌府区支行客户经理武林介绍，“符合条件的客户还可同时享受财政贴息，并通过‘无感享惠’模式自动抵扣，进一步减轻购车成本和还款压力。”

随后，在客户经理的现场指导下，王先生通过手机银行扫码申请，短短20分钟内便完成了从填写信息到审批通过的全流程。“当天看车，当天就开

回家了！这服务效率真是太高了。”王先生一家人站在新购置的汽车旁，笑容满面。

王先生的顺畅体验，正是邮储银行聊城市分行服务新春消费的生动写照。一套“让利+提速”的组合服务，让“车轮上的团圆”更加轻松惬意。2025年10月份以来，邮储银行聊城市分行累计投放汽车消费贷款近7000万元，惠及780余户居民。

金融活水畅，消费市场暖。邮储银行聊城市分行通过贯通产销两端的精准服务，正以“金融供血”与“消费活血”的双重引擎，为新春经济添薪蓄力。“我们将持续聚焦民生与市场，创新产品、优化服务，不仅助力人民群众过上更美好的新年，也为地方消费市场的持续繁荣与高质量发展注入更强的金融动能。”邮储银行聊城市分行相关负责人表示。