



高唐锦鲤

■ 本报记者 王军豪 吕婷

悠悠万事,民生为大。坐拥沃野良田的农业大市聊城,推动农业提质增效,让乡村蝶变焕新颜、百姓增收腰包鼓,既是时代赋予的重任,更是义不容辞的担当。

高新区“顾乡咖啡”研磨出美好生活,东昌府区葫芦种植园蔓延致富密码,冠县灵芝大棚孕育生态新篇,高唐锦鲤池塘跃动着产业活力……2025年,聊城立足平原资源禀赋,跳出传统农业思维定式,以特色产业为根、三产融合为脉、科技赋能为翼,让土特产蝶变为“金招牌”,让田野间长出“新希望”,在乡村振兴的壮阔征程上,书写了一篇产业兴、百姓富、乡村美的生动民生答卷。

产业提质,“土特产”培育大能量

乡村振兴,产业为要。2025年,我市深挖地域资源禀赋,把“土特产”打造成“顶天立地”的特色产业,打好产业提质关键一战,让农民在家门口就能端稳“致富碗”。

“这种异形葫芦能卖到300元一个,去年光靠直播带货就卖了5万多元。”在东昌府区堂邑镇路庄村的葫芦种植园里,村民李建国算起增收账。

路庄村作为东昌府区葫芦产业核心村,通过“直播+电商”模式,让原本“藏在深闺”的葫芦产品走向全国,全村年接待客商及游客近30万人次,经济收入超900万元。

东昌府区深入学习运用“千万工程”经验,打破“一村一镇单打独斗”的局限,以片区为单元整合资源,打造全市规模最大的乡村振兴示范区。其中,堂邑镇“邑路繁花”乡村振兴示范区依托葫芦文化,整合古运河、湿地资源,年综合效益达18亿元,葫芦销售额占全国市场份额的70%。

更值得称道的是,东昌府区引入数字技术打造葫芦产业互联网平台,成立中国葫芦电商协会,推动2000余户电商经营户通过直播带货拓展市场,600余家网店扎根天猫、淘宝、阿里巴巴等平台,路庄村葫芦年销售额突破2亿元,让“堂邑葫芦”香飘全国,走向世界。

小小的葫芦,承载着传统文化的基因,更成为带动数千农户增收的“致富宝”。

从“指尖非遗”到“田间仙草”,各县(市、区)依托特色资源,以不同的产业路径,共同绘就乡村振兴的多彩画卷。

在冠县绿梦灵芝专业合作社的大棚里,整齐排列的菌包上,灵芝撑开肥厚的菌盖,散发着淡淡的菌香。“在灵芝产品研发和加工方面,我们持续推进科技创新。和青岛大学李子超教授团队合作研发了‘超高压破壁灵芝孢子粉’‘超高压灵芝茶’等系列产品,不断提升产品附加值和市场竞争能力。”负责人曹子英介绍。

在冠县灵芝科技示范园——国内最大灵芝种植标准基地、行业首家液体接种园区,数字技术的应用随处可见:首创“夏芝冬菌”立体化种植模式,土地复种指数提升40%;采用液体接种技术后,菌种萌发率达98%、接种效率提高3倍;自动化传感系统还能根据灵芝生长周期自动调节环境参数,再加上质量可追溯体系,让灵芝市场溢价空间提升15%—20%。

如今,冠县灵芝不仅入选“好品山东”,还出口20多个国家和地区,带动周边4万农户年均增收3.5万元,曾经的“小仙草”,已然成为乡村振兴的“大支柱”。

而高唐锦鲤“游”出的致富路,同样令人瞩目。依托“两湖两库”的优质水资源,高唐县高标准建设养殖池和工厂化车间,推行封闭式循环水养殖模式,研发16项专利技术提升锦鲤品质。通过引进优良亲本、与科研院所合作选育,成功培育出“驼背龙”“富贵三色”等特色品种,从苗种繁育到成品销售形成完整产业链。每到锦鲤销售旺季,快递车往来不息,每年通过邮寄发送锦鲤十余万件,销售额达3亿元。

值得一提的是,当地深挖锦鲤文化,开发麦秸画、根雕等文创产品,建设26处文化观光休闲基地,举办全国锦鲤大赛,让产业从“卖鱼”向“卖文化”转变,带动3000余名群众就业,一尾尾锦鲤,游活了乡村经济的“一池春水”。

2025年,聊城农业特色产业如雨后春笋般蓬勃生长。这些产业看似“小而特”,却精准契合市场需求,既守住了乡土本色,又闯出了广阔天地,让农民在产业发展中分享到实实在在的收益。

融合赋能,新业态拓宽新路径

单一产业的“独角戏”难以唱长远,聊城打破产业壁垒,推动农业与加工、旅游、电商等业态深度融合,让“农业+”迸发出乘数效应,让农民从“种得好”向“叫得响”“赚得多”跨越。

走进高新区顾官屯镇兴隆村,顾乡咖啡馆内弥漫着咖啡香气,紧凑的吧台、错落有致的小桌和盛开的鲜花组成了一幅温暖的画面。

这家由“90后”小伙刘洋和他的白俄罗斯妻子安娜共同经营的咖啡馆,不仅提供手冲咖啡、窑烤面包、提拉米苏,还有柴火炖鸡、农家大馒头,并且代售当地农民自己种植、养殖的土特产……中西饮食文化在这里形成了奇妙的融合。

顾官屯镇扎实推动顾乡平野乡村振兴示范片区建设,采取政府和乡村振兴合伙人共同投资的办法,对片区基础设施进行完善提升,继顾乡咖啡馆之后,又规划落地了顾乡的云精品民宿、顾乡手造超级工坊两处新业态,以文旅融合赋能乡村可持续发展。

一间咖啡馆,盘活一个村。在“村咖”带动下,片区业态矩阵持续扩容。依托本地养蜂基础,整合20—30家散户的蜂蜜工坊,集生产加工与体验于一体;乡村合伙人谢多多打造的水上乐园成为亲子打卡热点;青年会客厅、文创商业街、生态农业体验区等25个文旅项目次第绽放,形成覆盖“食、购、游、娱、文、体”的全链条服务体系。

文旅融合,让乡村既有“颜值”更有“价值”。



顾乡的云精品民宿

2025年10月,金秋的东昌湖波光粼粼,光岳楼前人流如织,第十七届江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节如约而至。3.96米高的“光岳福祿”葫芦雕塑熠熠生辉,成为古城新地标;1700余个展位上,白皮葫芦、非遗雕刻、文创衍生品琳琅满目;鹤首葫芦、大金蟾葫芦、钱袋子葫芦、天鹤葫芦等奇趣品种竞相亮相,葫芦荷包、葫芦冰箱贴、葫芦收纳罐等生活化文创产品层出不穷,让葫芦的形态与用途绽放出万种可能……这场持续4天的文化盛会,不仅迎来了全国各地的数千名客商,更让“东昌葫芦”这一地域符号,成为聊城文旅融合的“现象级IP”,见证着这座城市从“办节会”到“兴产业”,再到“塑名城”的蝶变之路。

投资3亿元、占地400亩的中华葫芦文化园,其核心的中国葫芦博物馆是目前国内单体最大的专题博物馆。同时,打造葫芦主题网红咖啡馆、民宿、采摘园等新业态。近三年累计接待游客3000万人次,实现文旅综合收入超过120亿元,实现了从“卖产品”到“卖风景、卖文化、卖体验”的跨越。

新业态要腾飞,离不开良好载体。

2025年1—9月,全市农村网络零售额突破98.62亿元、同比增长17.4%,农产品网络零售额达到35.35亿元、同比增长8.5%。我市出台《农村电商突破行动方案》,安排专项资金2000万元,健全县乡村三级寄递物流体系,建成省级公共海外仓5个、山东品牌商品展示中心2个、省级跨境电商产业园1个。深化与头部平台合作,建成国家和省级电商直播基地9个、电商供应链基地10个、“好品山东”电商中心3个;凤祥、乖宝等企业年网络交易额超10亿元。打响“聊·胜一筹!”区域公用品牌,建设6处电商产业带,推出800多个特色产品;“聊城新三宝”等特色农产品年电商销售额达到30亿元。全市现有农村电商企业8600多家、网店9.4万余个。人才驱动上,实施电商人才梯队培养工程,累计培训50万人次,孵化本土网红1万余人。此外,举办各级电商直播赛、助农帮扶大赛等活动百余场,上线“聊·胜一筹!”齐鲁农超品牌馆,入驻企业132家,数量居全省第二。

科技驱动,新动能激活新潜力

科技是第一生产力,更是农业高质量发展的核心驱动力。聊城坚持科技兴农、人才兴农,推动农业从“靠经验”向“靠科学”转变,从“看天吃饭”向“知天而作”升级,为农业发展注入持久动力。

占地1200亩的信发现代农业产业园,是国内首个三产联动、双园共创且实现零碳目标的现代生态循环农业示范园区。

产业园里,草莓“种”在空中,樱桃正在休眠,加州鲈鱼畅快游弋,三者互不打扰,却又紧密相连。草莓温室,11项智能控制系统精准运行;樱桃种植园,电子屏实时显示六大环境指标;鲈鱼养殖区,废弃物与樱桃、草莓废弃枝叶制成新型基肥;信发集团电厂产生的废气同步回收,供樱桃和草莓“光合作用”……现代农业的勃勃生机,工业“反哺”农业的新气象,在这里一一呈现。

智慧农业,让生产更高效。

聊城拥有全国育繁推一体化种子企业、全国小麦制种大县、良种繁育基地,与山东农业大学签署战略合作协议,共建现代设施农业产业研究院。持续加强农机装备支撑,全市农作物耕种收综合机械化率达到93.75%,成功创建全国主要农作物生产全程机械化示范区、全国平安农机示范市。累计建成高标准农田630余万亩。健全全域统筹资源、实时在线服务的“社站长工作室”农技推广服务体系。在全省率先实现整市全域推进以生产托管为主的农业社会化服务。

冠县国兴灵芝科技示范园通过数字化、自动化技术,实现灵芝全产业链智慧管理,提升产量、降低成本;泰丰鸿基智慧渔业项目通过智能增氧、疾病防控、自动投喂等技术,为水产养殖提供全方位数字化支持……目前,全市已建成54个省级智慧农业应用基地。

高唐县为农机具安装“北斗”定位监测系统和自动驾驶系统,在翻地、旋耕等环节实现“互联网+农机”作业,作业效率翻倍,作业时间大幅缩短。

从“凭经验”到“靠数据”,体现的是农村新质生产力的发展。如今,在聊城,数字技术正重塑传统耕作模式。智慧农机已接入智慧城市大脑体系,不仅能实现“位置实时查、状态随时看、指令精准达”,还能主动推送路况提醒、暴雨预警等关键信息,种粮大户通过“联通数字乡村”微信小程序即可在线预约收割,大幅减少农机闲置时间。智能增氧、水肥一体化、信息化疾病防控等技术广泛应用,让农业生产更精准、更高效。

田间耕种的“数字赋能”,特色产品的“云端增值”,循环农业的“生态闭环”,数字技术已深度融入聊城农业各环节,既提升提质,又延长产业链,提升附加值,更带动农民稳定增收。

沃野织锦绣 农家起欢歌

聊城民生实事盘点之乡村发展篇



记者感言

农业提质增效 农民更有奔头

采访农业发展,目之所及是产业兴旺的图景,耳之所闻是农民增收的欢歌。在聊城大地上发生的农业变革,不仅让田野焕发新生,更让民生福祉落地生根。

“土特产”变身“金招牌”,是民生温度的彰显。东昌府区的葫芦、冠县的灵芝、高唐的锦鲤,这些带着乡土气息的产业,通过精耕细作与创新赋能,成了农户家门口的“致富源”。从直播带货年销2亿元的葫芦种植户,到靠灵芝产业户均增收3.5万元的村民,特色产业让农民的腰包越来越鼓,就业有了门路,生活有了奔头。

三产融合与科技赋能,更拓宽了民生幸福路。“村咖”盘活乡村,各项农业节庆带动文旅增收,农村电商年销超98亿元,新业态让农民从“种得好”迈向“赚得多”。智慧农业的普及,让耕作更高效、收成更稳当,“靠数据”种地的新模式把“面朝黄土背朝天”换成了“智慧种田笑开颜”。

这片土地上,每一份收获都连着民生冷暖,每一个改变都关乎幸福指数。展望未来,以产业为基、科技为翼,聊城将在推进乡村全面振兴的道路上续写民生改善的新篇章,让宜居宜业和美乡村的蓝图照进现实。

