

走好平原特色乡村振兴聊城路径

# “棚”里淘金 甜在心头

## ——固河镇大棚经济发展见闻

■ 本报记者 邹辉  
本报通讯员 郭洪广

数九时节,寒风萧瑟,而在高唐县固河镇星罗棋布的温室大棚内,却是一片绿意盎然、果实累累的景象,红彤彤的西红柿挂满枝头,色泽鲜亮。忙碌的人们一边除草、整枝、采摘,一边唠着家常,在这里丝毫感受不到隆冬的寒意,更多的是尽享田园丰收之喜。

作为高唐县农业大镇,固河镇立足本地资源和区位优势,将大棚经济作为推动农业产业升级、促进农民增收致富的重要抓手,通过科技赋能、多元发展、利益联动,让座座大棚撑起了乡村振兴的“致富伞”。

### 科技赋能:激发产业升级新动力

从传统耕作到智慧管理,科技创新是固河镇蔬菜产业腾飞的翅膀,全镇深化与国内科研院所的产学研合作,让现

代科技深度融入农业生产各个环节。

1月26日,在南闫村蔬菜种植基地,一排排现代化的双拱双膜西红柿大棚在阳光下熠熠生辉。新型智能暖棚搭载了全自动数控系统,实时监测温度、湿度与土壤pH值,让一颗颗“红灯笼”突破季节限制绽放光彩。从传统的人工卷帘通风到智能环境调控,科技手段不仅让作物“住”得舒服,更实现了节水、节肥、提质增效。“自从建设了智慧大棚,通过控制棚内温度、湿度,有效缩短蔬菜生长周期,降低了成本,增加了收入,1亩田创造出3亩田的效益。”基地负责人焦英先介绍。

### 立体融合:开拓产业增值新空间

如今,固河镇的大棚经济早已超越单一的蔬菜种植,朝着更丰富的立体生态拓展,形成“棚内精耕、空间拓展、产业联动”的立体格局。

固河镇北张村、谷庄村将大棚种植

与乡村旅游深度融合,打造集采摘体验、农事教育、餐饮于一体的农耕文化园,让“大棚果品”转化为“旅游商品”,形成了“种植+养殖+文旅”的产业闭环。这种从单一生产到市场体验的转变,显著增强了产业韧性与附加值。

在李庙村志岭蔬菜种植专业合作社,头茬西红柿的残余清香还未散尽,复种的网纹瓜已露出新芽。一年三茬的蔬菜瓜果轮作模式让王志岭增收不断档。“我种了9座大棚,西红柿收完紧接着移栽网纹瓜,春节后3月份收完瓜果再种一茬西红柿和香菜,收入如芝麻开花节节高。”1月24日,王志岭满怀信心地说道。

### 利益联动:分享产业增收新渠道

产业发展的落脚点是强村富民,对村民而言,最直观的变化是“增收有路、致富无忧”。

大棚蔬菜种植属劳动密集型产业,

为村里的中老年劳动力、留守妇女等群体创造了宝贵的就业机会。固河镇通过“党支部+合作社+农户”等模式,有效带动分散的农户融入大棚产业链,村民通过土地流转收租金、入社务工挣薪金、入股合作享分红,实现了多渠道增收。

“以前冬天就在家闲着,没有什么收入来源,现在大棚里有活干,一天能挣一百多元钱,还能照看老人孩子,比出去打工踏实多了。”1月26日,正在棚里忙碌的黄元子村村民刘树兰脸上洋溢着幸福的笑容。目前,在固河镇李集、后坡、杨庄等村庄,百余名村民实现“家门口”就业,不仅增加了收入,还让他们在参与村庄发展中收获了满满的获得感。

今天,在固河镇,一座座蔬菜大棚不仅孕育着新鲜的蔬果,更承载着当地群众对美好生活的向往,一幅产业兴、乡村美、百姓富的生动画卷正徐徐展开。



## 巧打时间差棚菜早上市

■ 本报记者 李政哲 本报通讯员 张凯

1月26日,在东阿县刘集镇官庄新村的温室大棚里,融融暖意扑面而来。放眼望去,正值收获期的菠菜青翠欲滴,相邻大棚里的芹菜长势正旺,樱桃西红柿则已挂满青果,一派生机勃勃的景象。种植户董德生熟练地整理刚采收的菠菜,笑着向记者算起经济账:“这批菠菜赶在春节前上市,价格比平时高出不少呢。”

得益于村里统一引进的优质品种和农技指导,董德生种植的菠菜鲜嫩爽口、耐储存,以过硬品质赢得市场青睐。不远处的大棚内,种植户景宗义正忙着给樱桃西红柿疏果、打杈,一串串饱满的青果透着诱人光泽。“这批果子赶在春节前成熟,正好填补市场空档期。”景宗义信心满满地说。

官庄新村蔬菜产业的蓬勃发展,离不开村“两委”的精准施策与贴心服务。为带动村民增收,该村以党建为引领,创新推行“党支部+合作社+种植户”模式,通过土地流转集中化、资金扶持多元化、技术培训常态化,为农户提供从种到销的全链条保障。同时,村里主动对接商超、生鲜电商和采摘市场,打通产销对接“最后一公里”,让优质农产品从田间直达餐桌。目前,全村通过发展大棚蔬菜已带动150余户增收,户均年增收超3万元,更让500余名村民实现了“家门口”就业。

小蔬菜闯出大市场,特色产业激活乡村振兴新动能。刘集镇将持续以土地资源禀赋为依托,以特色种植产业为抓手,引导农户巧打上市时间差,同步推进农产品精深加工,为乡村振兴注入源源不断的活力,奋力谱写富民兴产新篇章。

### 清泉街道

## 以工代赈惠民生

本报讯(记者 刘亚杰 通讯员 张清强)“路平了、沟通了,俺们的心气也顺了。”1月27日,冠县清泉街道耿儿庄村村民姚长亭指着修葺一新的村路和排水沟,眉宇舒展。作为冠县人口最多的村庄,耿儿庄村紧邻南环路,村内路网纵横,曾长期受内涝困扰,村民出行极为不便。如今,随着以工代赈项目落地,这个传统大村实现蜕变。

清泉街道将以工代赈作为推进乡村振兴、增进民生福祉的重要抓手,聚焦出行与排水两大民生难题,积极向上争取以工代赈中央预算内资金600万元支持,街道配套财政资金169万元,改造漫水路2271.25米,铺设盖板排水沟9218.47米。

项目实施过程中,冠县创新“建设+就业”模式,建立劳动力就业台账,重点吸纳380名脱贫不稳定户、边缘易致贫户等群体参与建设,累计发放劳务报酬317.88万元,让他们实现“家门口”就业增收。据介绍,项目竣工后,耿儿庄村还将设置4个公益性岗位,每年为困难群众增收8640元。

“既能建设家乡,又有稳定收入,日子更有奔头了!”参与项目建设的村民表示,以工代赈不仅改善了人居环境,更激发了他们建设美好家园的内生动力。

“持续打造生态美、产业兴、百姓富和美乡村,让村民的幸福感和获得感不断提升。”清泉街道党工委委员、办事处副主任陈默表示,将继续拓展以工代赈成效,聚焦乡村振兴重点任务,在补齐基础设施短板、拓宽增收渠道上持续发力,为推进中国式现代化冠县实践贡献更多清泉力量。

### 董杜庄镇

## 大棚改造助力产业升级

本报讯(记者 赵琦)1月20日,在莘县董杜庄镇前花庄村的大棚改造基地,六座崭新的高标准钢结构大棚拔地而起,工人们正在加紧进行内部设施安装与覆膜作业。

“改造能够顺利推开,关键在于首批示范户见到了实实在在的效益。”前花庄村党支部书记花现英介绍,此次改造的核心是“提质增效”,新建大棚全部采用钢结构,抗灾能力显著增强,保温性能更好,有利于作物提前上市。通过科学规划布局,土地利用效率平均提升了约15%,配套的自动温控、智能灌溉系统预计可节约劳动力成本20%以上。正因看到改造后大棚更牢固、管理更轻松、收益明显增加,原来观望的农户现在都主动要求加入。这种实实在在的带动效应,才是推动产业升级最坚实的基础。

大棚结构的根本性改变,也推动了种植模式的迭代。以前种大爬秧西瓜,费工且效益有限。现在新棚空间大,适合种植吊秧种植的礼品西瓜,价格能翻几倍。以大棚改造为契机,全镇正积极引导西瓜产业向高品质礼品西瓜转型。预计今年,全镇礼品西瓜种植面积将突破1万亩,进一步带动农民增收。推进集中连片改造是董杜庄镇推动设施农业现代化、抢占产业升级先机的关键举措,通过将“冬闲”转化为“建设忙”,不仅系统更新了生产设施,也同步实现了品种与技术的迭代升级。

据了解,去年以来,全镇累计完成高标准大棚改造2000余座,总面积超5000亩,为农业稳产保供及产业提质增效奠定了坚实基础。

## 南莲池里话丰年

■ 文/图 本报记者 闫志坚 杜飞



挖藕人在淤泥中作业

进入腊月,年味渐浓,在平区博平镇的孙庆国、孙超父子俩就开始四处招揽熟练的挖藕人。他们承包了该镇的南莲池藕塘,需要在20天内把藏在污泥中的十孔藕挖出来,以供春节市场。“今年我们一共承包了40亩藕塘,预计可产三万斤十孔藕。”孙庆国介绍。

博平人对出自南莲池的十孔藕情有独钟。南莲池有十几亩的“老坑”,这里的十孔藕洁白如玉,鲜脆

香醇,在博平人的心里,它是最好的莲藕。有史料记载,南莲池系宋景祐年间博平县城筑墙取土所成,因此,“老坑”有千年的历史。不知何年何月,这里已经是荷叶田田。当地人已经习惯了南莲池年年馈赠给他们的年货。“十孔藕通透得像和田玉,吃起来鲜脆带着香甜,非常爽口。”孙庆国、孙超父子俩几年前承包了南莲池,他们对十孔藕的特性比较了解。此藕与莲池地势、水质和土质有关,藕瓜粗壮而洁白细腻、甘醇无渣,有“藕中之俊”的美誉。

挖藕是体力活,也是技术活,莲藕生长的位置大约在地下40厘米,要想挖得完整,需要用巧劲儿。藕塘里,挖藕人穿着防水裤站在齐膝深的泥水中弯腰作业,不多时,一根根肥白的藕便浮出淤泥,随后被熟练地捞出、冲洗、装筐。为了保证莲藕的完整和新鲜,他们必须徒手在泥水中细致操作。

近年来,博平镇的十孔藕名声渐响,市场价值非常可观,逢年过节更是供不应求。

■ 陈清林

### 深耕京津冀 赋能品牌农业高质量发展

## “聊·胜一筹!”闪耀北京

本报讯(文/图 史守侠 潘东昊 侯金换)1月23日至25日,“好品山东 优特农产品”北京推广中心揭牌暨山东年货节在北京银座和谱广场启幕。作为聊城农产品区域公用品牌的核心力量,“聊·胜一筹!”携旗下全品类精致农产品惊艳亮相,以“母子品牌”矩阵,构建起兼具味觉诱惑、视觉盛宴与文化底蕴的齐鲁年味空间。不仅成为本届年货节最具人气的展区之一,更为首都市民带来了一场穿越山海的地道聊城风味之旅,以品牌之力书写了京津冀协同发展背景下,品牌农业高质量发展的新篇章。

本届山东年货节以“十六市分区布展”为特色,集中呈现齐鲁大地的农业精华与地域风情。其中,“聊·胜一筹!”品牌展区凭借鲜明的地域特色、丰富的产品体系与浓厚的文化氛围,成为现场当之无愧的焦点。展区内人头攒动,咨询品鉴的市民络绎不绝,试吃台前香气四溢,非遗展示区更是围满了驻足观赏的游客。

展会上,“聊·胜一筹!”全面展现了其“母子品牌”协同发展的强大优势。高端产品集群“聊城新三宝”——东阿阿胶、冠县灵芝、临清桑黄集体亮相,以地道品质与深厚的养生文化底蕴征服了众多消费者。东昌葫芦、魏氏熏鸡、许营焖子、正信调味品等县域特色子品牌产品同步登场,形成高端滋补与日常风味兼具的完善产品矩阵。值得一提的是,聊城精致农产品与非遗在此实现完美融合,东昌葫芦承载的“福禄”寓意与精湛雕刻工艺让市民爱不释手,传承百年的魏氏熏鸡制作技艺、阿胶熬制九道工序等非遗元素,更让每件产品都成为承载聊城水土精华与匠人匠心的文化载体,使消费者在选购年货的同时,还能触摸到聊城独有的文化温度与生活质感。

本届年货节上,“聊·胜一筹!”创新采用“一站式年货大集+沉浸式互动体验”的融合模式,精心打造“舌尖上的年味”与“舌尖上的年味”两大核心消费场

景,为首都市民带来了全新的消费体验。“舌尖上的年味”区域开展免费试吃活动,正营焖子的软糯、魏氏熏鸡的醇香、正信调味品鲜香……让市民们大饱口福。“舌尖上的年味”区域则设置了葫芦雕刻体验、阿胶文化科普等互动环节,非遗代表性传承人与市民面对面交流,现场展示传统技艺,让年味在亲身体验中越发浓郁。这种创新模式不仅拉近了聊城农产品与首都消费者的距离,更搭建起高效的产销对接桥梁,为后续合作奠定了坚实基础。

“聊·胜一筹!”深耕京津冀市场,正是对京津冀协同发展战略的积极响应。聊城凭借济郑高铁通车带来的交通优势,加速融入京津冀经济圈。“聊·胜一筹!”品牌以优质农产品为纽带,深化区域产销协同,不仅为首都市民提供了更多安全、特色、高品质的农产品选择,更助力构建起“餐桌上的京津冀”消费新格局,为区域农业要素流动、资源优化配置注入了强劲新活力。

此次参展年货节,是“聊·胜一

筹!”布局全国市场的重要举措,更是该品牌深化京津冀协同发展的全新起点。

聊城市国兴聊胜一筹品牌运营管理有限公司负责人表示,“聊·胜一筹!”自创立伊始,便锚定品牌建设核心引领地位,稳步完成从政府主导向国企市场化运营的模式转型,在品质深耕与市场开拓中实现跨越式成长。该公司将以此为契机,在区域协同发展的宏大背景下,以聊城农产品的鲜明印记。该品牌将继续秉持“精致农业、品牌引领”的核心发展理念,以京津冀市场为重要支点,持续深耕区域布局,拓展全国版图,推动更多承载聊城水土精华与匠人匠心的精致农产品走出齐鲁、享誉全国,为品牌农业高质量发展注入持久动能,为乡村振兴与区域协同发展大局贡献更为坚实的聊城力量。持续以品牌建设为引领,聚焦“品牌强农”主线,从产业链、供应链、价值链三个维度协同发力,全力推动品牌农业高质量发展。



年货节展区