

走好平原特色乡村振兴聊城路径



编者按

当下,我市各地草莓迎来丰产季,呈现出多元化发展态势。有的通过种、管、销一体运营模式实现村集体经济稳步增长;有的基地开放采摘,吸引游客体验田园之乐;有的直供商超,打造稳定供应链。这些多点开花、多元增收的生动实践,切实为乡村振兴注入了甜蜜动力,本报今日予以专题报道,敬请关注。

“草莓村”迎来丰收季

文/图 本报记者 任焕珍
本报通讯员 张凯 张广宇

1月26日,东阿县牛角店镇黄起元村的温室大棚里暖意融融,一颗颗色泽鲜红、饱满诱人的草莓缀满田垄,清香扑鼻。种植户们正忙着采摘、分拣、包装,这些带着露珠的新鲜果实即将通过便捷的物流网络,发往全国各地。草莓产业的兴旺,正是东阿县聚焦特色农业提质升级,深化农文旅融合,激活乡村发展新动能的一个生动缩影。

在黄起元村草莓种植户王春梅的大棚里,她欣喜地告诉记者:“今年草莓长势好,口感清甜。像这样一座大棚,一年纯收入能有七八万元,效益很可观。”这份“甜蜜”收益,源于该村以党建为引领,锚定“特色产业促振兴”目标所做的努力。通过土地流转、连片建设,引进优质种苗与科学种植技术,黄起元村打造了高标准草莓种植基地。目前,村里主要种植红颜、章姬、甜宝等优质品种,这些草莓上乘的品相和口感赢得了市场青睐。

为了提升品牌信誉和竞争力,黄

起元村还为草莓设置了防伪溯源二维码。“我们就是要靠实打实的举措把品质做硬、把口碑做优,让大家买得放心,吃得安心。”黄起元村党支部书记尹承荣介绍。如今,黄起元村已建成360多座高标准草莓温室大棚,成为鲁西地区规模最大的草莓标准化种植与采摘基地之一。该村通过成立专业合作社,推行统一种植、管理、销售的运营模式,带动全村及周边200多户村民共享产业红利,提供就业岗位500余个,村集体经济实现稳步增长。

草莓产业的蓬勃发展,为农文旅融合奠定了基础。尹承荣表示,村里计划进一步扩大种植规模,同时整合农业与文旅资源,打造精品乡村旅游路线,让草莓产业更有奔头、更具活力。

黄起元村的“甜蜜事业”,是牛角店镇整体发展战略的集中体现。近年来,该镇紧扣“一村一品、三产联动”思路,以黄起元草莓产业为核心,积极打造“金牛古邑·莓好田园”乡村振兴示范区。通过连续举办草莓采摘节、培育采摘体验、乡村民宿、农耕研学等



村民在采摘草莓

多元业态,牛角店镇正努力构建“特色农业+休闲旅游”深度融合新格局。

“乡村振兴,产业为基、融合为要。”牛角店镇党委副书记刘祥告诉记者,该镇将持续做强草莓核心产业,延伸产业链条,开发草莓汁、草莓酒等精深加工产品,完善冷链物流与电商

销售渠道。同时,深度融合农耕、民俗、观光等特色元素,串点成线打造文旅精品路线,推动农产品向旅游商品转化、种植园向旅游景区提升,以农文旅深度融合进一步激活乡村发展内生动力,全力绘就产业兴、农民富、乡村美的振兴画卷。

育“金”苗 收“金”果

本报记者 刘晓伟
本报通讯员 胡善珊

1月27日,记者走进开发区蒋官屯街道种植户王双双的高标准草莓大棚,看到一垄垄草莓藤蔓整齐排列,翠绿的叶片下,一颗颗饱满红润的草莓若隐若现,散发着浓浓的果香。游客们提着果篮,穿梭其间,弯腰寻觅着自己心仪的那份“甜蜜”。

“现在成熟的都是头茬果,果形、色泽都特别漂亮,还有一股独特的奶香味。”王双双一边招呼着游客,一边向记者介绍。然而,这片红火的景象并非一蹴而就。2019年,王双双和家人满怀希望地建起两座大棚,决心发展现代农业,却因种苗和技术问题屡屡受挫。“头几年,种苗品质不稳定,死亡率比较高,走了不少弯路。”王双双回忆道。

转机来自街道的引导和自身不懈的探索。近年来,蒋官屯街道因地制宜,大力推动农业与乡村旅游融合发展,为农户提供了政策扶持、技术指导等多方面的支持。王双双在政策的鼓励下,潜心钻研草莓种植技术,决心攻克自主育苗的难关。“自己育苗才能从

源头上把控品质和抗病性。”经过三年的反复试验,去年她终于取得了成功。“我大棚里的种苗都是自己培育的,长势好,产量也高,成活率能达到97%以上。”王双双自豪地说。成功育苗不仅满足了自己的需求,她还将多余的种苗对外销售,开辟了另一条增收渠道。

技术“芯片”掌握在自己手中,草莓的品质和产量得到稳定保障。王双双顺势打响了“生态采摘”的品牌,吸引了周边游客慕名而来。如今,现场采摘已成为她最主要的销售方式,效益十分可观。“目前主要以采摘为主,等过年之后进入盛果期,还会批发销售。以前每座棚的纯收益在3万元左右,预计今年这茬的收益会更高。”王双双盘算着,脸上洋溢着丰收的喜悦。

一颗颗红艳的草莓,不仅映红了种植户的笑脸,也照亮了乡村产业振兴的新路径。在蒋官屯街道,像王双双这样通过发展特色精品农业的农户越来越多。他们用智慧和汗水,将冬天的农闲时节变成了增收旺季,让种出的甜美果实转化为推动乡村振兴、促进农民增收的“幸福果实”。

草莓里的“致富密码”

本报记者 白文斌
本报通讯员 牛雪月

1月24日清晨,寒意未消,一踏入在平区振兴街道吴官屯社区春雨家庭农场的大棚,暖意与清甜的草莓果香扑面而来。

游客田甜带着女儿,正小心翼翼地将一颗颗鲜红饱满的草莓放入篮子,孩子兴奋的笑脸与红彤彤的果实相映成趣。“我们周末经常来,孩子不仅能体验采摘乐趣,还吃得放心。”田甜的话,道出了许多市民选择这里的原因。这片温暖如春的“草莓乐园”,如今已成为连接城市与乡村、融合农业与旅游的生动纽带。

农场经营主常路春介绍,农场主打的“香野”草莓,凭借出众的口感和品相,已成为市场的宠儿。“草莓的采摘期从每年10月底到第二年6月,亩产3500公斤左右。”高产的背后,是一套精细化的生态管理:通过蜜蜂自然授粉提高坐果率,利用生物技术防治虫害,全程施用有机肥,并借助智能设备精准调控温、光、水、气。“我们要保证每一颗草莓都是安全、美味的。”常路春说。这

份对品质的坚守,是这份“甜蜜事业”坚实的基底。

“光种得好还不够,还得卖得好、卖得俏。”常路春深谙此道。农场创新采用“高超供应+观光采摘”的双轮驱动模式,同时撬动了两个市场。这种模式不仅拓宽了销路,还大幅提升了产品附加值。“一座大棚一年下来,能挣四五万元,效益很可观。”常路春的笑容里透着满足。

种下一棵草莓,长出“致富密码”,这离不开当地社区的引导与布局。“我们明确发展思路,积极引导农户优化种植结构,培育草莓、富硒黄金梨等特色水果产业,并大力发展‘采摘经济’。”吴官屯社区党委书记王星介绍,社区的目标是推动农业生产与乡村旅游深度融合,提升田园变公园,让劳作变体验,最终提升农户的整体种植效益和乡村吸引力。草莓产业发展的成功案例,为社区发展其他特色农业提供了可复制的路径,有力地推动了乡村振兴的进程。



擦亮品牌 打造特色

——魏庄镇产业发展观察

本报记者 苑莘

重点建设智慧农产品交易中心与冷链物流枢纽,搭建种苗智慧化平台,以数字化贯通生产、追溯、交易全产业链条,打造“魏庄瓜菜”品牌;

扶持农创农贸、青禾农业等龙头企业延伸精深加工,发展订单农业,并整合农村电商资源,推动农产品进高端市场,提升附加值;

谋划棚区道路、排水、电网入地改造和镇村路网提升,优化生产环境。同时,通过旧棚改造、优化农村土地资源,并打造“鲁西嫁接工”劳务品牌、发展鸽子养殖等特色产品;

……
年终岁尾,莘县大棚蔬菜产业强镇魏庄镇,正谋划产业的进一步提质升级。过去几年,魏庄镇产业规模持续壮

大:全镇冬暖式大棚面积稳定在2.8万亩,大拱棚面积达1.5万亩,形成了以香瓜、甜瓜、黄瓜、樱桃西红柿等为主导的优质果蔬产业带,年产量稳定在3.6亿公斤左右,种植户人均年收入提升至5万元,较“十三五”末实现显著增长。针对部分农业设施老化、效益不高等问题,该镇于“十四五”后期启动老旧大棚改造提升计划。通过创新“大棚贷”等金融支持,引导多种模式改造,改造后大棚亩均收入提升2.5万元,增产达30%,为产业升级探索了有效路径。

除了产业规模膨胀之外,发展水平也在不断提高。该镇大力推动科技兴农,种业创新成果丰硕。镇域内育苗企业发展到90余家,育苗能力超10亿株,服务范围辐射多省市。以利民种苗、青禾农业为代表的育苗集群,以及唐龙农业、恒如塑业、金蚂蚁塑业等一批科技

型涉农企业快速成长,有效支撑了农业现代化发展。全镇“三品一标”认证农产品达24个,品牌影响力持续扩大。

新业态不断涌现。该镇积极拥抱数字经济,电商产业从无到有、蓬勃发展。目前拥有电商企业50家、直播基地3个,年电商销售额突破10亿元。同时,与深圳鑫荣泰、杭州鲜丰水果、山东家家悦等国内知名企业建立了稳定的产销合作关系,农产品市场竞争力不断增强。

在此基础上,该镇围绕擦亮产业品牌、凸显产业特色,将在几个方面持续发力。在产业发展方面,该镇将深化产业升级,构建现代化农业体系。持续推进农业设施现代化改造,进一步强化科技赋能,加强与科研院所合作,在智慧农业、精准种植、数字供应链等方面寻求突破,大力发展农业新质生产力。延伸产业链条,提高农产品精深加工水平和附

附加值。

围绕品牌建设,该镇将强化品牌引领,提升综合竞争力。持续做强“绿色魏庄、生态健康”区域公用品牌,鼓励企业创建自主品牌,形成品牌矩阵。严格质量安全监管,提升标准化生产水平,让“魏庄产”成为优质安全的代名词。

此外,该镇还将畅通城乡循环,拓展发展新空间。深度融入县域乃至更大区域的发展格局。继续深化“互联网+”农产品出村进城工程,优化电商生态,拓展新型流通渠道。积极发展休闲农业、乡村旅游等新业态,促进农文旅融合发展,拓宽农民增收渠道。

奋斗铸就辉煌,实干开创未来。“十四五”时期,魏庄镇筑牢了发展的坚实基础,即将挥毫泼墨,绘就“十五五”的壮丽画卷。



四中全会精神在基层

柿子园镇

扎实开展文明实践示范宣讲活动

本报讯(记者 赵琦)1月28日,记者从莘县柿子园镇了解到,连日来,该镇扎实推进党的创新理论“百人千场进万站”文明实践示范宣讲活动,组织各村党支部书记面向基层、深入群众,结合村庄实际与群众关切,开展一系列大众化、分众化的理论宣讲。

高位推动、全面覆盖,让理论宣讲“动”起来。明确以各村党支部书记为主要宣讲人,充分发挥“头雁”效应,确保党的创新理论宣讲横向到边、纵向到底,实现全域覆盖。

因地制宜、分众传播,让理论宣讲“活”起来。部分村党支部书记将宣讲场地搬到田间地头,结合本村产业发展实际,用乡亲们听得懂的“土话”,阐释党的二十届四中全会关于全面推进乡村振兴的战略部署,探讨如何将政策红利转化为发展实效,激发了村民干事创业的热情。

聚焦关切、务求实效,让理论宣讲“实”起来。各村党支部坚持问题导向和需求导向,在宣讲前深入调研,摸清群众思想困惑和实际需求。宣讲内容紧密联系村情民情,既有对宏观政策的解读,也有对具体问题的回应;既讲国家发展的“大蓝图”,也谈村民身边的“小目标”。通过大众化、分众化、互动化的宣讲方式,真正让党的创新理论可亲可感、可知可及,转化为推动发展、改善民生的强大动力。

乡情速递

冯官屯镇

科技大棚串起致富链

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 王可慧 朱珂欣)1月28日,在平区冯官屯镇新建的高标准农业大棚全面竣工并投入使用。棚内,一株株嫩绿的幼苗扎根沃土,生机盎然,标志着该镇设施农业迈向提质增效、提档升级的新阶段。

该项目是冯官屯镇推进农业现代化建设的重点项目,累计流转土地百余亩。其创新采用了“镇统筹+村集体承包运营+村民务工”的发展模式,即由政府统筹规划,村集体统一承包运营,并为农户提供全流程保障服务。

走进大棚,智能温控系统、水肥一体化设备等现代化农业设施一应俱全。这些技术装备从根本上改变了传统大棚“看天吃饭”的种植方式,实现了现代化设施与科学运营模式的深度融合,以科技赋能和模式创新双轮驱动,夯实了农业高质量发展的基础。

“这批高标准大棚由村集体统一承包运营,彻底改变了过去散户种植零散、技术缺乏、销路不畅、抗风险能力弱的局面。”屯屯新村党委副书记王震介绍,“棚内智能设备全覆盖,节水节肥又省人工,还有专家上门手把手指导,从栽苗、间苗到覆盖厚度,提供全程技术服务。同时,村集体运营统筹品种、统一管理,并带动村民在家门口务工,真正实现了一举多得。”

贾镇

多彩活动让乡村年味更浓

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 穆光新)1月27日,记者从冠县贾镇了解到,该镇通过送春联、开设“黄河大集”等系列接地气、暖人心的活动,多措并举点燃乡村新年氛围。

当日,冠县文联新时代文明实践第十五届“百县千村”书法惠民活动走进贾镇街村。活动现场墨香四溢,书法爱好者们挥毫泼墨,一个个笔力遒劲的“福”字,一副副寓意吉祥的春联在红纸上铺陈开来。村民们饶有兴致地围观挑选,脸上洋溢着喜悦的笑容。百余副饱含祝福的春联和“福”字被村民陆续领回家,将醇厚的年味与诚挚的祝福送到了群众心坎上。

在贾镇街村的幸福食堂里,年味同样浓郁。中午12时,食堂准时开餐,志愿者们将热气腾腾、香味扑鼻的蒸饺和八宝粥端上餐桌,为前来就餐的老人们送上冬日的暖心关怀。

与此同时,贾镇“黄河大集”也热闹开市。集市上摊位整齐排列,新鲜果蔬、特色美食、日用百货等商品琳琅满目,满足了村民一站式购置年货的需求。村民们穿梭于各个摊位间,挑选心仪的商品,欢声笑语与叫卖声交织,构成了一幅烟火气十足、生机勃勃的乡村新春画卷。

东古城镇

设施林果业助农搭上增收快车

本报讯(记者 白文斌)1月26日,虽然寒气袭人,但是记者走进冠县东古城镇的设施农业大棚,却感受到了春意盎然。一边是洁白的樱花绽放枝头,另一边是娇艳的油桃花绽满树梢,展现出果业蓬勃发展的新景象。

在东古城镇田马园村的樱桃大棚里,种植户们穿梭于花海间,有条不紊地进行人工授粉等精细管护,为丰产夯实基础。通过严格控制大棚内的温度、湿度与光照,樱桃的果实品质和口感得到显著提升。近年来,冠县积极推广樱桃设施栽培,推动产业向标准化、设施化、品牌化发展。目前,全县设施樱桃大棚面积超1000亩,亩均收入超过5万元,成为该镇促农增收的特色产业。

与此同时,东古城镇李才村的4000余座油桃大棚内,同样繁花满枝。通过不断引进新品种、学习新技术,当地产出的油桃个大、色亮、口感脆甜且耐储运,深受市场欢迎。村党支部领办合作社积极对接外地客商与商超,采用订单模式进行销售,有效解决了销路问题。“油桃产业带动了周边十几个村4000多名群众就业,年销售额约2亿元,为村集体增收20余万元。”村党支部书记么广宇介绍。目前,全县设施油桃大棚面积已发展至2.1万亩,每亩收入约2.5万元,年产值达5亿元,小油桃已然成长为大产业。



1月26日,冠县清水镇姚村幸福食堂内墨香四溢,该镇举办“送福暖民心·文化惠万民”迎新春活动,为村民们送上新春祝福。

本报记者 任焕珍 本报通讯员 洪宇欣