

今日关注

便捷平安 温暖有序

——多部门有关负责人谈全力保障2026年春运

■ 新华社记者 叶昊鸣 王聿聿

2026年春运将于2月2日开启。今年春运整体形势如何?有哪些保畅通的具体举措?在1月29日国新办举行的新闻发布会上,多部门负责人进行了回应。

交通出行人数预计创历史新高

“综合研判,全社会跨区域人员流动量将会达到95亿人次,预计创历史新高。”发布会上,国家发展改革委副主任李春临说。

今年春节共有9天假期,返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。李春临表示,95亿人次的出行中,自驾出行将继续处于主体地位,占比八成左右;铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次,总体规模和单日峰值均有望超过历史同期峰值。

李春临介绍,因学生放假、假期时间较长、节后返校返岗等因素,今年春运出行整体呈现“节前相对分散”“假期旅游旺盛”“节后相对集中”等新特点。

“现在流行父母到子女家过年,就是常说的‘反向春运’,此外‘先回家、再出游’等成为近年的新趋势。”李春临说。

日前,国家发展改革委同春运工作协调机制成员单位联合召开全国春运电视电话会议,印发《关于做好2026年春运工作的意见》,对春运工作作出总体安排和动员部署。

李春临表示,今年春运将加大重点地区、热点线路、高峰时段运力供给,统筹做好重要物资特别是能源物资、民生物资、春耕备耕物资的运输工作;相关部门深入开展重大风险隐患排查整治,聚焦客货运输源头风险、重点道路隐患风险,突出违法肇事风险;优化购票、安检、换乘等服务,畅通旅客出行“最先和最后一公里”。

推出多项便民出行举措

当下,春运火车票已进入预售高峰期。

“如果旅客朋友们在12306客户端购票时,因时间紧、未看清、误操作等原因造成误购车票,在购票支付成功30分钟以内且在开车前4小时以上,退票时不收取退票费。”国铁集团客运部主任李文忠介绍,这是今年春运首次推出的新举措,也将成为今后常态化实施的一项政策。

在老年人等重点群体购票需求方面,李文忠表示,不便使用互联网购票的老年旅客可拨打12306客服电话,铁路部门安排了人工服务,可帮助老人选票、订票,并可选择线上或线下方式支付票款。

春节假期,自驾出行人数相对集中。交通运输部运输服务司负责人高博表示,近年来,交通运输部持续扩大高速公路充电网络覆盖。“截至2025年底,全国高速公路服务区已建成电动汽车充电桩7.15万个,其中2025年新新增2万个。”高博说。

针对新能源汽车出行,高博表示,将综合采取增设移动式应急充电设备,利用高速公路出入口周边充电设施进行充电,优化单车充电时长等服务举措;同时,升级“e路畅通”小程序,司乘人员通过小程序可实时查询全国高速公路服务区充电桩状态,全国高速公路可变情报板、地图导航软件等也会动态发布充电设施状态。

针对游客返乡与旅游衔接的出行要求,中国民航局运输司司长徐青介绍,民航局指导航空公司重点增加连接境内、境外客源地至境内旅游目的地的航班;鼓励优化适老化无障碍出行环境,提供老年旅客引导陪伴、休息区、敬老候机座位等;鼓励提供儿童机上餐食预订、益智玩具、儿童读物等。

“机场已经成为文旅体验与消费的重要场景。”徐青表示,民航局支持更多文创产品、国货“潮品”、非遗好



1月29日,昆明车辆段昆明西客车技术整备所内,工作人员在进行春运整备作业。2026年春运大幕即将拉开,各地铁路部门加强设施设备维修巡检,全力守护春运安全。

物等进入航站楼和机上购物产品目录,鼓励各地机场联合景区、商圈、酒店等推出新春跨场景优惠,打造航空和文旅组合产品。

多措并举保障春运平安顺畅

春运期间的天气变化是不少人关注的重点。中国气象局减灾服务司司长王亚伟介绍,在大家集中返乡的2月2日至14日,我国将有两股冷空气影响北方、华东、华中以及西南部分地区。

王亚伟建议,春运期间,北方地区加强防范阶段性强降雪强降温造成的道路积雪、结冰对交通和旅游出行带来的不利影响,华东、华中、西南等地注意阶段性雨雪冰冻和能见度低天气对交通运输带来的不利影响,琼州海峡因可能出现的阶段性大雾天气需注意海上出行、渔船安全等,华东南部、华中南部、华南东部以及西南地区西部等地气温偏高,气象干旱可能发展,需特别做好林区火灾风险防范。

安全是春运的重中之重。应急管理部新闻宣传司司长申展利表示,国务院安委会、国家防灾减灾救灾委员会和应急管理部督促各地、各有关部门和单位,聚焦道路交通安全多发路段和桥梁隧道、临水临崖、急弯陡坡、团雾多发等风险路段,紧盯客船安全技术状况、铁路沿线环境及民航航班设备维护等重点环节,以及易存在消防安全隐患的交通枢纽等重点场所,集中开展安全隐患排查整治。

针对低温雨雪冰冻灾害,申展利表示,相关部门已足额储备应急救援物资,在一些重点地区配置除雪、融雪、破冰等专业设备,配备应急指挥通信装备,预置直升机、无人机等航空力量,备足应急之需。

“春运承载着亿万人民群众回家团圆的热切期盼,我们将会同相关部门全力以赴,精心做好春运各项工作,保障人民群众平安回家、幸福过年。”李春临说。

新华社北京1月29日电

“中国网事·感动2025”公益盛典暨年度颁奖典礼在京举行

新华社北京1月28日电(记者 陈钟昊)由新华社主办的“中国网事·感动2025”公益盛典暨年度颁奖典礼28日在北京举行,活动揭晓“中国网事·感动2025”十大年度网络人物。

“中国网事·感动2025”十大年度网络人物有:戈壁“戍边额吉”敖云其木格、“硬核救援侠”石欣、“马背上的森林守护者”李东魁、太行山深处的“中国好乡邻”黄崖沟村村民、“独臂守墓人”蔡恩坤、村里的“药箱骑士”王驹、“给世界光亮”的盲人乐手达瓦次仁、“雷锋所长”刘鹏、“守护夕阳的90后院长”格西王姆、“边境蒙面英雄”安晓华。

十大年度网络人物由公众线上投票和专家线下评审相结合的评选方式选出。他们来自五湖四海,涉及教育、医疗卫生、基层治理、公共安全等行业,有诚信守诺的普通人、自强不息的奋斗者、扎根一线的守护者、关键时刻挺身而出的担当者……这些故事,源于日常烟火,扎根现实土壤,既承载着社会温度,也折射出时代厚度,成为观察当代中国精神风貌的生动注脚。

“中国网事·网络感动人物评选活动”由新华社于2010年发起,新华网、新华社“中国网事”栏目承办,已举办十五届,是国内首个以普通百姓为评选对象,发动网民通过新媒体方式进行线上、线下评选的网络公益品牌活动。

超3.6亿元消费券! 2026年全国春节文化和旅游消费月启动

新华社福州1月29日电(记者 徐壮)文化和旅游部29日在福建省泉州市正式启动2026年全国春节文化和旅游消费月,组织各地围绕春节假期开展文旅消费惠民活动,更好满足人民群众“欢欢喜喜过大年”美好生活需要。

消费月将从1月底持续至3月初,期间各地将围绕年俗、演出、展览、冰雪游、避寒游、亲子游等热点,推出丰富多彩的应季文旅产品和活动,举办约3万场次文旅消费活动,发放超3.6亿元消费券等消费补贴,推出门票减免、票根联动优惠、跨区域文旅优惠等举措,加大直达居民游客的普惠政策力度,为人民群众欢度新春提供更多文旅选择。

主场活动上,文化和旅游部会同相关部门、支持单位推出一系列春节主题特色活动、优质产品和惠民举措。其中,文化和旅游部发布第二批全国旅游演艺精品名录,中华全国总工会发布扩大职工文体消费政策举措,中国民航局发布春节民航文旅消费惠民措施,中国银联、中国银行、兴业银行等金融机构发布迎新春文旅消费金融惠民措施,抖音、美团、京东旅行等平台和企业发布了春节线上线下融合文旅消费活动。

作为主场活动举办地,福建省将举办“清新福建 闽式生活”文旅消费主题活动,包括4300多场文旅消费活动、560多项惠民措施,推出“十大年味场景”、100条新春旅游线路、100个“闽式生活”文旅消费新场景等。泉州市围绕“泉州非遗年 生活加点甜”主题,推出超千项文旅活动和惠民措施。

2026年春节假期 小客车上高速继续免收通行费

新华社北京1月29日电(记者 叶昊鸣 王聿聿)今年春节假期,从2月15日0时至23日24时,全国高速公路将对七座及以下小型客车免收车辆通行费。这是交通运输部运输服务司负责人高博在1月29日国新办举行的新闻发布会上作出的表述。他表示,目前交通运输部已经准备了较为充足的运力,将根据客流变化,加强重点通道、重点区域的运力投放,继续实施琼州海峡预约过海和船票预售,提升旅客联程联运服务水平。

今年春运,预计全社会跨区域人员流动量将再创新高。高博介绍,交通运输部会同相关部门成立了工作专班,制定印发了春运安全生产和服务保障总体方案及相关专项方案。

“我们系统总结往年春运的做法,结合今年春运的特点,立足可能出现的条件,梳理研判了今年春运面临的主要风险,逐一提出防范应对的举措,指导各地抓好落实。”高博说,在隐患排查整治方面,交通运输部组织开展了为期1个月的排查整治,督促各地建立清单,逐一整改,动态清零。

在应对恶劣天气影响方面,高博表示,交通运输部与气象部门建立了常态化的会商研判机制,及时共享发布气象预警信息,加强“响应、巡查、管控”,督促运输企业严格落实恶劣天气的主动防御措施,坚持安全第一,不具备安全条件时,应停尽停、应关尽关、应撤尽撤。“对于可能发生的冻雨、暴雪、大雾等恶劣天气,预置融雪剂、铲冰除雪设备和应急抢险队伍,随时做好应急响应。”高博说。

在出行信息发布方面,高博说,交通运输部将利用导航地图、新媒体平台等多种渠道,发布气象预警、交通出行、充电设施状况等服务信息,利用自媒体开展出行互动直播,努力为群众出行提供更多便利。

“十四五”时期 我国召回汽车3800多万辆

新华社北京1月29日电 记者29日从市场监管总局获悉,“十四五”时期,我国进一步完善缺陷产品召回制度,5年来共召回汽车1074次、3803.52万辆,消费品4190次、4040.19万件。

据介绍,市场监管部门持续强化质量监管,民生安全防线进一步筑牢。对14类27种工业产品实施生产许可证管理,将移动电源、电动自行车头盔等15种高风险产品纳入强制性认证管理,对充电宝等3类11种高风险产品实施“CCC认证标志”试点改革,推进充电宝等10种重点网售产品赋码核验试点。开展备案认证规则专项治理,清退低质认证规则近2万项。



1月28日,在山东省荣成市石岛管理区海工装备产业基地,船舶在维修中(无人机照片)。

临近月末,各地企业铆足干劲赶订单、忙生产,力争新年首月“开门红”。
新华社北京1月29日电

今年春运全社会跨区域人员流动量预计将达95亿人次

新华社北京1月29日电(记者 王聿聿 叶昊鸣)2026年春运将于2月2日启动。记者从1月29日国新办举行的新闻发布会上获悉,今年春运期间,全社会跨区域人员流动量预计将达95亿人次,创历史新高。

国家发展和改革委员会副主任李春临在发布会上介绍,今年春运期间,自驾出行将继续处于主体地位,占比八成左右。铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次,总体规模和单日峰值均有望超过历史同期峰值。

在增加运力方面,铁路实施了新的列车运行图,预计客流高峰日最高可开行旅客列车超过1.4万列,客座能力同比增长5.3%。民航重点增加前往枢纽机场、热门旅游地的航班,预计日均保障航班1.94万班次,同比增长5%。公路加强对热门旅游地、农村客运等方面的运力投放。水路加强海南岛和广东省之间的琼州海峡等重点航线的运力保障。

在服务保障方面,铁路、公路、水路、民航领域各单位将加强运输方式间信息共享和服务衔接,做好中转和夜间到达旅客的服务,优化购票安检、候乘换乘服务。交通运输部、公安等部门将加强运行监测,做好高峰期指挥疏导和出行提示,全力保障道路畅通。加强自驾出行服务保障,落实好重大节假日期间免收小型客车通行费政策,提升高速服务区保障能力,特别是充电保障能力。

“相关部门和单位将认真履职尽责,加强协同配合,全力保障旅客平安顺利出行。”李春临说。

“做好单方面免签国家试行期限延长相关工作,研究稳妥扩大单方面免签、过境免签、区域性免签政策适用范围。”“加快入境签证全流程在线办理全球覆盖”“增加离境退税商店”等多项务实举措,为外国游客营造更加便利、舒适的消费环境。

“开展家政服务职业技能专项培训行动”“研究支持民营资本依法依规开展网络视听服务”“培育一批旅居目的地城市(区域)”“加强房车露营地建设”……

方案还就家政、网络视听、旅居、汽车后市场服务等领域提出具体举措,从优化服务供给、推进先行先试、创新消费场景、加强人才培养等方面发力,激发发展活力。

一张演出票解锁“游、购、吃、住”全场景,“村超”激活县域经济。针对演出、体育赛事、情绪式体验式服务等潜力领域,方案从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手,培育发展动能。

在演出服务方面,方案提出,“优化演出管理,科学合理设置安全容量限制,持续推进跨地区巡演”“探索将具备条件且有意愿的演出团体、专业剧场调整为公益二类事业单位,建立健全激励机制”“加强对代抢、倒卖等行为的打击和惩戒”等措施。

在体育赛事服务方面,方案明确,优化改进大型群众性活动安全管理,分级分类合理核定赛场安全容量,用于划定治安缓冲区的容量原则上不超过赛场可

用座位数的10%。鼓励引进一批国外优秀体育赛事,支持地方举办群众性体育赛事等。

体验消费的场景种类繁多,也面临涉及领域宽泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战。

针对情绪式、体验式服务,方案提出,创新监管方式,对新业态实施包容审慎监管,逐步完善相关监管要求;支持将具备条件的情绪式、体验式服务相关职业纳入国家职业分类体系等。

方案还围绕健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等提出一系列支持保障措施。

加快培育服务消费新增长点,顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势,推动百姓美好生活需求与产业转型升级双向奔赴,必将激活消费一池春水,为高质量发展注入新动力。

新华社北京1月29日电



加快培育服务消费新增长点! 国办出台12条政策举措

■ 新华社记者 谢希瑶 黄韬铭

临近春节,各地年味渐浓,不仅年货等商品消费走俏,家政保洁、文旅出行等服务消费也在同步升温。

为优化和扩大服务供给,促进服务消费提质惠民,国务院办公厅日前印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》29日对外发布,从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障三方面提出12条政策举措。

方案划出了交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费等重点服务消费领域。

交通线也是风景线、文化带、产业廊。方案提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”“加快车站、列车旅游化改造”“开发沉浸式、多元化邮轮消费产品”“加强公共码头和泊位等游艇基础设施和配套服务保障”等举

措,从交通基础设施建设、运输服务有效供给等方面提出要求,为服务消费提供交通支撑保障。

2025年我国出入境人次创历史新高,“中国游”带火“中国购”,“入境流量”正加快转化为实实在在的“消费增量”。