

## 聚焦 2026 山东两会

## 新闻速览

聊城代表团认真审议省人大常委会和省“两院”工作报告

## 切实发挥桥梁纽带作用 不断提高依法履职水平

本报济南讯 (记者 林金彦 杨光) 1月29日下午至30日,省十四届人大四次会议聊城代表团认真审议省人大常委会工作报告、省高级人民法院工作报告和省人民检察院工作报告。

审议发言中,代表们对省人大常委会及省“两院”工作报告给予充分肯定和高度评价,一致认为,省人大常委会工作报告深入贯彻习近平法治思想、习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想,全面回顾了过去一年工作,谋划提出了2026年总体工作要求,并从聚焦坚持党的全面领导、提升依法履职实效、扎实做好代表工作、切实加强

自身建设等方面进行了安排部署。报告高举伟大旗帜、彰显制度优势、弘扬法治精神,饱含为民情怀,是一个紧扣中心大局、坚持求真务实、突出守正创新、展现人大担当的好报告。省“两院”工作报告贯彻落实党中央决策部署,积极回应人民群众法治期待,充分彰显司法公平正义,为新时代社会主义现代化强省建设提供有力法治保障。代表们表示,在今后的工作中,将认真学习贯彻报告精神,发挥好桥梁纽带作用,不断提高依法履职水平,以实际行动为推进民主法治建设进程作出新的更大贡献。

审议发言中,各位代表还结合自身

工作实际,提出具有建设性的意见建议。“临清市在聊城率先建成县级全过程人民民主实践中心,创新开展‘司法机关案件质量评查’‘代表建议和公益诉讼双向衔接’‘代表·局长面对面’等活动,人大工作迈上新台阶。”临清市委书记张志刚代表说,今后,将认真贯彻落实报告要求,全力支持人大行使职权,为代表履职创造更好条件。

“作为来自农业一线的代表,会后我将及时向人民群众做好会议精神宣传解读工作。”高唐县瑞杰农机专业合作社理事长王勇峰表示,在今后工作中,将发挥自身优势,聚焦保障粮食安全、提升农机

装备水平、完善农业社会化服务体系、优化强农惠农政策落实等议题,深入开展调查研究,努力提出有价值、可操作性强的建议,为人大立法和政府科学决策提供参考。

念以新代表是东昌府区人民检察院第五检察部四级高级检察官。在做好司法救助等本职工作的同时,他积极履行人大代表职责,多次参加专题调研和集中视察等,开展政策宣讲和普法教育。“聆听了‘两院’工作报告,我深受鼓舞、倍感亲切。”念以新说,今后他将努力干好本职工作,认真履行代表职责,让人民群众切实感受到公平和正义。

## 鲁豫晋六地 191家景区门票互免

本报讯 (记者 马永伟) 1月30日,记者从市文化和旅游局获悉,为进一步繁荣春节文旅市场,拉动区域文旅消费,鲁豫晋三省六市于2026年1月26日至3月20日推出门票互免优惠政策,以实现资源共享、游客互送,推动区域文旅市场合作共赢。

参与活动的六市分别是山东聊城,山西晋城、长治,河南安阳、济源、焦作,共191家景区。聊城参与活动的景区包括山东景阳冈酒文化旅游景区、东昌湖旅游区、冠县马颊河生态旅游区等39家景区;晋城参与活动的景区包括太行山王莽岭景区、炎帝陵景区、天官王府景区等47家景区;长治参与活动的景区包括太行双龙谷景区等29家景区;安阳参与活动的景区包括都里漳河湾旅游区、黄华神苑景区、灵泉石窟景区等27家景区;济源参与活动的景区包括王屋山等7家景区;焦作参与活动的景区包括神农山景区、青天河景区等42家景区。

活动期间,凡持以上城市身份证件的居民,到其他任一城市参与活动的景区,可享受景区首道门票免票优惠政策。

## 聊城市“巾帼好品”年货大集暨巾帼送暖活动启动

本报讯 (记者 任焕珍 通讯员 姜丽) 1月30日,2026年聊城市“巾帼好品”年货大集暨巾帼送暖活动在东昌府区万达广场启动。活动由聊城市妇联、聊城市商务局联合主办,旨在通过展销平台激活女性消费与创业市场,同时传递对困难群体的关怀与温暖。

启动仪式上,市妇联向临清、阳谷、东阿三地妇联捐赠了华润健康乡村公益项目的爱心物资,体现了对基层健康的关注。东昌府区妇联现场为部分困难妇女代表发放了“巾帼送暖”救助金,并向儿童代表捐赠御寒棉衣,将实实在在的帮扶送到群众手中。

活动中,首批“聊城市巾帼好品”目录公布。该目录汇集了全市多位女企业家、女性创业者的优秀产品,涵盖非遗手工、优质农产品、特色食品、文创产品等多个类别,集中展现了聊城女性在创新创业领域的才华与成果。据悉,该目录将实行动态更新管理,并致力于搭建长效的产销对接平台,助力“巾帼好品”提升品牌知名度,拓宽更广阔市场空间。

本次年货大集汇聚了全市20余家由女性创办或担任负责人的企业,采取线下展示体验与线上同步销售相结合的模式。现场还设立了公益服务区,提供非遗技艺互动、法律咨询、健康义诊、志愿服务招募以及创业政策、金融服务咨询等多元化暖心服务,吸引了众多市民驻足参与。

## 高铁新区

## 推进区域合作扩容增效

本报讯 (记者 王鲁斌) 1月30日,记者从高铁新区获悉,依托济郑、雄商“双高铁”叠加红利与优质空间规划,该区以“请进来”“走出去”双向发力,深耕区域协同与招商引资,鲁西综合交通枢纽辐射效能持续释放,区域合作“朋友圈”不断扩容,各项合作取得扎实成效。

济郑高铁开通后,聊城交通通达能力大幅提升,“一小时生活圈”“两小时经济圈”加速成型,至济南最快半小时、至北京仅需两个半小时。济郑与雄商高铁无缝衔接,让新区成为“轨道上的新区”,鲁西综合交通枢纽战略地位持续巩固。

借交通优势,高铁新区招商引资多点突破。“一年来,我们主动出击对接优质资源,精准发力拓展合作版图,招商工作取得了一系列实质性成果。”高铁新区发展服务中心经济发展部部长李宁介绍。专业招商团队赴北京、上海、青岛、宁波等地靶向对接,先后与多家优质房企达成共识,完善生活服务配套;携手千喜鹤集团促成山东优利康供应链公司落户,为现代物流产业注入动能;与广联达签约数字产业创新项目,推动数字经济集群化发展。

跨省协作与国际合作同步推进。高铁新区与濮阳市城乡一体化示范区签署两项合作框架协议,开创鲁豫毗邻地区资源共享、优势互补新模式。同时拥抱“一带一路”机遇,接待阿联酋客商考察洽谈,与迪拜谷雨集团开启农产品出口合作,73万美元轴承订单启运埃及,打通鲁西至中东非贸易通道。

目前,高铁新区主动融入多项国家战略,聚焦飞地孵化、文旅联动、教育互补、技术创新、成果转化五大方向,与区域伙伴深化协作,以开放姿态推动全域协同发展。



## 有“饭碗”就有底气

■ 赵宗锋

月月有活动、招聘不打烊、送岗不停歇。人力资源社会保障部日前印发通知,部署开展2026年全国公共就业招聘专项行动。这份在春节前送达的“全年服务清单”,并非活动的简单罗列,而是针对不同群体需求和市场节奏进行的精准安排。

在聊城,另一个好消息是,聊城市登记失业人员就业帮扶“一件事”服务已经全面上线运行。该服务将通过资源整合、流程再造与数据共享,为失业人员提供覆盖全周期、集成化、便捷化的就业帮扶解决方案。群众只需登录“爱山东”App或聊城市政务服务网,进入“高效办成一件事”专区,按指引完成信息填报与材料提交,即可一站式办理相关业务。

就业是最基本的民生。没有工作、没有收入,就谈不上消费,春节也过不痛快。所以,就业工作“慢不得”更“等不得”。让招聘活动精准聚焦,把服务流程简化再简化,以更大力度投资于人,展现出政府促进高质量充分就业的坚定决心。

近年来,我市坚持就业优先战略,突出政策稳岗、产业扩容、公益兜底,聚焦高校毕业生等重点群体“促就业”,落实兜底帮扶“稳就业”,推进援企稳岗扩岗“保就业”,全市就业局势保持总体稳定。但也要看到,供需错配等结构性就业矛盾还比较突出,重点群体就业压力还不小,公共就业服务效能还有待提升,创业带动就业的潜力还有待挖掘,加之国内外环境中的不确定性,就业工作依然面临不少“成长中的烦恼”。

直面困难挑战,下更大气力稳就业、促增收,打通就业服务“最后一公里”,需要多方发力。其中,既要有短期措施“托底”,也要有长效机制“固本”。短期看,要通过及时援企稳岗、发放就业补贴等政策,缓解劳动者和企业的燃眉之急。长期看,要进一步优化发展环境,强化社会保障,精准开展职业技能培训,给予企业和劳动者更多信心,创造更多高质量岗位,有效提升人力资源配置效率。在这一过程中,我们尤其要关注中小微企业,通过减税降费、融资支持等政策,降低其经营成本,有效稳定就业基本盘。特别要通过精准摸排,做到为低收入群体“雪中送炭”,努力把国家的好政策,转化为更多人手中的“饭碗”和心里的“底气”。

有色金属  
多点突破

2月1日,工人在阳谷祥光铜业有限公司电解车间进行阴极铜生产作业。

近年来,聊城有色金属及深加工产业呈现良好发展态势,在科技创新、绿色低碳、链群协同等领域多点突破,为区域经济高质量发展注入强劲动能。聊城将聚焦高端化、智能化、绿色化发展方向,全力推动有色金属及深加工产业迈向更高级层。

■ 本报记者 许金松



## 市检察院扎实推进大运河“三名”保护

## 抢救性修复修缮石碑石刻226块

本报讯 (记者 张颖 通讯员 谷庆阳) 1月29日,在最高检大运河“三名”(历史文化名城、名镇、名村)保护公益诉讼监督活动总结推进会上,聊城市人民检察院作典型发言。

京杭大运河给聊城带来四百年繁荣昌盛,与古老的黄河文化一起,孕育出璀璨的现代化“两河明珠”城市。散落在运河沿岸的丰富文物和文化遗产,蕴藏着历久弥新的城市记忆和文化根脉。全市检察机关围绕传承守护好大运河历史文化遗产,扎实开展“三名”保护公益诉讼监督活动,以法治力量护航现代化“两河明珠”城市建设。最高检

部署开展“三名”保护公益诉讼监督活动以来,我市累计立案办理53件,制发检察建议41件,提起行政公益诉讼1件,筑牢大运河文物和文化遗产保护屏障。相关工作经验被最高检推广,市检察院办理的运河沿线散落古石刻保护案获评全省典型案例。

聚焦“三名”保护,全市检察机关以运河沿线古石刻为突破口,打造“精准监督+协同发力”工作模式,以“调查建档+科技支撑—专业参与—活化展示”全链条保护体系,实现古石刻保护从发现、监督到修复、利用的系统治理。为摸清聊城运河沿岸散落古石刻“家底”,市

检察院还多次与文物行政部门就古石刻保护紧迫性与可行性进行座谈,对古石刻进行文物认定和分类修缮保护。截至目前,226块古石刻中105块被认定为不可移动文物,84块被认定为可移动文物。在古石刻集中地建设3处开放式碑林、碑廊,实现文物和文化遗产公共价值就地转化。在进行原址或选址修缮保护的同时,还对古石刻进行拓印,实现数字化储存。

会上,发布了最高检大运河“三名”保护检察公益诉讼典型案例。聊城市人民检察院办理的督促保护大运河沿线古石刻行政公益诉讼案成功入选。

## 凝聚公益星火 赋能“两河明珠”城市品牌

## ——2025年度聊城公益广告创新创意大赛优秀作品展示活动圆满举行

■ 本报记者 马永伟

冬润水城,公益传情。1月29日,聊城新闻传媒中心柳园路办公区演播室内暖意融融,2025年度聊城公益广告创新创意大赛优秀作品展示活动在此举行。来自政企校媒的各界嘉宾齐聚一堂,在光影流转中品读公益初心,在思想碰撞间共话文化赋能。

## 光影交织间凝聚公益共识

下午2时许,活动正式开始前,演播室的大屏幕播放了大赛宣传片,提前将现场观众带入公益广告创意的世界。熟悉的聊城元素与鲜活的公益理念交织,台下不时响起阵阵赞叹。

本次活动在山东省市场监督管理局指导下,由聊城市市场监督管理局、聊城市新闻传媒中心联合主办,以“创意领航,活力绽放”为主题,旨在激发广告行业创新活力,促进跨领域交流,推动公益理念传播,助力点亮“两河明珠”城市品牌。

聊城市市场监督管理局党组书记、局长陈玉国回顾了聊城广告产业近年来的蓬勃发展历程,从机制完善、数字融合到平台赋能,一系列扎实举措勾勒出产业高质量发展的图景。“广告不仅是商业

信息的传递,更是社会导向的呈现。广告事业是一项充满创意和激情的事业,也是一项需要社会各界共同参与的事业。”他呼吁广告创作者、媒体机构、企业单位以及广大市民积极参与,推动聊城广告产业赋能实体产业高质量发展。

随着红绸缓缓落下,“聊城市广告研究中心”正式成立。快门声此起彼伏,记录下这一“产学研”深度融合的关键瞬间。当天的揭牌仪式,不仅是形式上的启动和宣告,更是聊城广告“产学研”深度融合的起点,标志着广告业赋能高质量发展、“校地企”多方资源整合与协同创新的正式启航。

颁奖环节将现场氛围推向高潮。本次大赛共征集平面类、视频类、音频类公益广告作品1284部,最终评选出优秀奖以上作品58部,其中一等奖2部、二等奖5部、三等奖11部、优秀奖40部。

获得本次大赛音频类二等奖的黑丽燕激动地说:“策划《两河之约·遇见聊城》这个公益广告,主要源于我们对聊城这座城市的热爱与自豪,希望通过音频这种富有感染力的形式,将黄河与运河的故事、聊城的历史文化以及城市的现代发展,生动地呈现在大家面前,从而推动公益在更广层面的深度传

播。”

## 思想碰撞中探寻发展路径

如果说颁奖环节是对优秀创作者及作品的肯定,随后的分享环节则为公益广告的未来发展指明了方向。三位来自媒体、学界、企业的嘉宾,从不同维度分享了对公益广告的思考与实践,让现场观众尽享一场思想盛宴。

聊城市新闻传媒中心总编辑玄志刚的分享,以《凝聚公益星火 照亮两河明珠》为题,从价值、定位、文化、未来四个维度展开。他提出的“公益广告是时代精神的微缩景观”“公益广告紧扣时代脉搏与城市梦想”“以两河文化为魂,以现代传播为体”等观点,引发强烈共鸣。当谈到《两河之约·聊城手造》系列公益宣传片聚焦东昌葫芦雕刻、临清砖雕等传承千年的技艺时,他强调:“我们不仅展示工艺之美,更透过镜头展现工匠们的专注与坚守。这种专注,本身就是一种强大的精神力量。”

聊城市新闻传媒中心总编辑玄志刚的分享,以《凝聚公益星火 照亮两河明珠》为题,从价值、定位、文化、未来四个维度展开。他提出的“公益广告是时代精神的微缩景观”“公益广告紧扣时代脉搏与城市梦想”“以两河文化为魂,以现代传播为体”等观点,引发强烈共鸣。当谈到《两河之约·聊城手造》系列公益宣传片聚焦东昌葫芦雕刻、临清砖雕等传承千年的技艺时,他强调:“我们不仅展示工艺之美,更透过镜头展现工匠们的专注与坚守。这种专注,本身就是一种强大的精神力量。”

“我们要让学生的创意走出校园,让专业力量赋能‘两河明珠’城市品牌建设。”聊城大学美术与设计学院院长史秀娜则从校地合作的角度,阐述了聊城市广告研究中心成立的意义。她表示,学院将充分发挥学科优势,在广告创新研究、人才培养等方面与地方深度协同,让学术成果真正服务于城市发展。

“企业不仅要求追求经济效益,更要践行社会责任。未来,我们将继续与各界携手,让公益理念通过更多创意形式传播开来。”作为企业代表和本次大赛的冠名商,山东景阳冈酒业集团总经理助理兼品牌总监崔存辉的分享,展现了企业的公益担当。他谈到,景阳冈酒业长期热心公益,支持广告业发展,正是源于对这片土地的热爱。

冬日的严寒和凛冽逐渐消散,温情和暖意笼罩水城大地,正如那些优秀的公益广告作品,将温暖与希望传递到城市的每个角落。这次活动不仅展示了聊城公益广告的丰硕成果,更构建起政企校媒协同发展的桥梁,为聊城广告产业赋能高质量发展、点亮“两河明珠”城市品牌写下了浓墨重彩的一笔。