

推动农业农村现代化再上新台阶

——从中央一号文件看2026年“三农”工作路线图



2025年12月11日,在山东省东营市广饶县李鹊镇,农民为作物覆盖防寒无纺布,应对寒潮(无人机照片)。

■ 新华社发 刘云杰 摄

■ 新华社记者

今年中央一号文件2月3日对外发布,部署锚定农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴,并对今年“三农”工作作出明确要求。

农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色。在2025年12月召开的中央经济工作会议上,习近平总书记指出“以乡村振兴、‘三农’工作的发展作为中国式现代化的底座”。

2026年是“十五五”开局之年,做好“三农”工作至关重要。加快农业农村现代化,推进乡村全面振兴要从何处发力?记者采访了多位权威专家。

牢牢“中国饭碗” 夯实粮食安全根基

粮食安全是“国之大者”。2025年,我国粮食产量再创历史新高,在2024年迈上1.4万亿斤新台阶上实现高位增长。今年中央一号文件明确提出“提升农业综合生产能力质量和效益”。

“粮食生产爬坡难、滑坡易,上来慢、下去快。不能因丰收而麻痹大意,必须毫不放松抓好粮食生产。”中国社会科学院农村发展研究所研究员胡冰川说,去年单产提升对粮食增产贡献率超过九成,此次文件提出促进良田良种良法集成增效,推进粮油作物大面积提单产。

“这要求我们把重心放在单产提升上,从耕地、种子、农机装备等各个生产要素的优化、协同着手,提升农业生产效率。”胡冰川说,文件还对“推动粮食品种培优和品质提升”“促进适销对路、优质优价”等作出相关部署,鼓励各有关方面不断提升粮食质量,让好粮食卖上好价钱,在激发农民多种粮、种好粮积极性的同时,更好满足人民群众的消费需求。

“巩固肉牛、奶牛产业纾困成果”“稳定发展蔬菜生产”“积极发展森林食品和生物农业”……文件对各相关产业的发展提出指引,推动构建多元化食物供给体系。

安徽省农业科学院副院长赵皖平表示,中国饭碗里装的不仅仅是粮食,肉蛋奶、果菜鱼、蘑菇笋等都是美食。各地各部门应落实文件要求,因地制宜、分类施策,推动产业行稳致远,让老百姓的餐桌更加丰富,吃得更安全、更加健康、更有营养。

近年来,随着气候变化等影响加剧,增强粮食生产抗灾夺丰收能力越来越重要。文件明确提出“强化农业防灾减灾体系建设”。

南京农业大学金善宝农业现代化发展研究院研究员仇童伟表示,要从加强预警、提升硬件、完善机制三个层面入手,织密灾害监测预警网络,实现精准研判与信息直达;补齐农田灌排、设施农业存在的硬件短板,增强农业抗灾韧性;健全跨部门协同、物资储备与灾后恢复机制,努力增强防灾减灾效能。

强帮扶固基础 以乡村全面振兴带动农民增收

2025年是巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期的最后一年,2026年是开展常态化帮扶的第一年。

“健全常态化帮扶政策体系”“提高监测帮扶精准性时效性”“提升产业和就业帮扶实效”“分层分类帮扶欠发达地区”……文件对实施常态化精准帮扶作出针对性部署。

中国人民大学教授、国家粮食安全战略研究院院长程国强表示,这些部署旨在构建长效机制,推动帮扶工作从阶段性安排向稳定性、规范性制度转型,确保政策连续稳定,为长久守住不发生规模性返贫致贫底线提供了坚实制度保障。

“要建立一个完整的工作体系,对可能出现的大范围、系统性返贫风险快速反应,及时应对。”程国强表示,同时也要对需重点帮扶或有特殊情况地区,在资金、政策等方面实施更精准的支持,“避免政策‘一刀切’和资源‘撒胡椒面’”。

“保护和调动农民务农种粮积极性”“培育壮大县域富民产业”“促进农民工稳岗就业”……文件的一系列部署,旨在让农民“钱袋子”鼓起来、精神头足起来。

有关专家表示,当前,务工收入仍是农民收入的基本盘,要打好政策“组合拳”,强化价格、补贴、保险等政策支持协同,健全种粮农民收益保障机制。

作为乡村实际工作的切入点,乡村产业关联着脱贫攻坚成果的巩固、农民收入的增长。

“县域富民产业是农民就地增收的重要载体。”中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员钟钰说,要通过订单收购、股权分红、就近用工等,拓宽农民参与产业发展的渠道和方式,公平分享产业发展收益,实现产业强、农民富的良性循环。

宜居又宜业 因地制宜推进和美乡村建设

建设美丽家园、过上美好生活,是亿万农民的期盼和向往。文件部署因地制宜推进宜居宜业和美丽乡村建设,强调“因地制宜完善乡村建设实施机制,分类有序、片区化推进乡村振兴”。

中国农业科学院农业经济与发展研究所所长胡向东表示,我国农村地区广阔,各地的经济发展水平、人口聚集程度、产业发展特色等有差异,这就要求各地根据当地资源禀赋发展产业、规划村庄建设。

胡向东认为,一些地方地理位置接近,又拥有同类型的产业或者资源禀赋能够互补,可以打破分散发展模式,进行资源整合,探索片区化推进乡村全面振兴。

当前,农村生活条件已有很大改善,但仍有不少短板弱项。文件要求,逐步提高农村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,加快补齐农村现代生活条件短板,

创造乡村优质生活空间。

改善农村水电路网等基础设施,提升教育、医疗、养老、托育等公共服务,解决农村改厕、垃圾围村等人居环境问题……一项项具体部署,聚焦解决农民群众急难愁盼问题。

胡向东表示,既要提升硬环境,也要改善软环境,让农民群众可感可及、得到实惠,满足农村居民就地过上现代文明富足生活的需求。与此同时,乡村更加宜居、生活更加便利,也会进一步吸引投资,促进乡村产业发展,形成良性互动。

中央一号文件起草组成员表示,乡村振兴既要塑形,也要铸魂,要物质文明和精神文明一起抓。文件部署深入实施文明乡风建设工程,既要求丰富农村文化产品和服务供给,持续繁荣乡村文化,又提出持续推进农村移风易俗等,逐步消除农村陈规陋习滋生蔓延的土壤。

深化农村改革 为乡村全面振兴增添新动力

推进乡村全面振兴,必须用好深化改革这个法宝。文件对强化体制机制创新进行部署,提出加快健全现代农业经营体系、规范有序做好农村各类资源盘活利用、创新乡村振兴投融资机制、推动城乡要素双向流动等重要举措。

新形势深化农村改革,主线仍是处理好农民和土地的关系。当前,农村第二轮土地承包相续到期。

中央财经大学不动产与自然资源法研究中心主任宋志红表示,文件提出全面开展第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点,妥善解决延包中的矛盾纠纷,确保绝大多数农户原有承包地保持稳定、顺利延包,给农民群众吃下了“定心丸”,有助于稳定土地承包方、经营方的预期。

中央一号文件起草组成员表示,文件提出的系列举措坚持用改革的办法解决好推进乡村全面振兴过程中面临的矛盾和问题。

在土地资源方面,有序推进农村集体经营性建设用地入市,支持符合条件的人士土地依法依规用于发展集体经济和乡村产业,激活农村土地资产价值;

在资金要素方面,持续创新乡村振兴投融资机制,加快完善财政优先保障、金融重点倾斜、社会积极参与的多元投入格局;



2025年5月25日,在山东省日照市五莲县丁家楼子村,第一书记郑勇山(右)在村里的茶叶合作社查看茶叶品质。

■ 新华社记者 马宁 摄

在人才资源方面,要千方百计细化有含金量的政策措施,发展壮大乡村人才队伍,培育乡村产业带头人和乡村治理人才,为农创客发展乡村产业提供更好氛围环境,激发各类人才下乡服务和创业就业的意愿。

全面推进乡村振兴,加快建设农业强国,关键在党。文件聚焦建立健全党管农村工作的体制机制,从落实领导责任、强化基层基础、改进工作方法等方面,对党管农村工作作出专门部署。

“重农固本是安民之基、治国之要,绝不能忽视‘三农’工作的重要性。”中央一号文件起草组成员说,文件对强化乡村振兴责任制落实提出了明确要求,目的就是要引导各级党政领导干部深刻认识新时期“三农”工作的重要性,落实落细乡村振兴领导责任,把党的领导这个最大的政治优势和组织优势转化为推进乡村全面振兴的行动优势。

这位起草组成员表示,文件还提出了加强农村基层党组织建设等要求。今年农村基层组织将集中换届选举,要选优配强乡镇领导班子,优化“两委”班子特别是带头人队伍,并充实和稳定农村基层一线力量,更好地贯彻落实党的“三农”工作部署。

新华社北京2月3日电

2月3日,中共中央、国务院公开发表《关于锚定农业农村现代化扎实推进乡村全面振兴的意见》。这是党的十八大以来中央连续发出的第14个指导“三农”工作的“一号文件”,也是“十五五”开局之年发布的第一个“一号文件”,释放出强农、惠农、富农的强烈信号,具有多维度、深层次的重大意义。

2025年,我国交出了一份成色十足的“三农”成绩单。粮食产量再创历史新高,连续两年稳定在1.4万亿斤以上,“菜篮子”供应足、种类多、质量好;农村居民人均可支配收入达到24456元、比2024年实际增长6%;学用“千万工程”经验持续走深走实,农村生产生活条件持续改善。尤为可贵的是,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接5年过渡期胜利收官,我们牢牢守住了不发生规模性返贫致贫的底线,脱贫成色经受住了历史和人民的检验,也向世界充分说明,贫困不仅是可以战胜的,在建立起可靠的后续帮扶机制的前提下,也是可以阻断、不再复发的。“三农”持续稳中向好,为经济社会的高质量发展提供了强有力的支撑,更为“十五五”的良好开局奠定了坚实基础。

党的二十四届四中全会提出,加快农业农村现代化,扎实推进乡村振兴。去年年底召开的中央农村工作会议强调,农业农村现代化关系中国式现代化全局和成色,必须加快建设农业强国。今年的中央一号文件贯彻落实党的二十届四中全会精神和中央农村工作会议的要求,锚定农业农村现代化,以推进乡村全面振兴为总抓手作出一系列重要部署,为做好2026年及今后一个时期的“三农”工作提供了科学指南和行动纲领。各地各部门要认真学习领会、抓好贯彻落实,努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件、让农民生活更加富裕美好,为推进中国式现代化提供基础支撑。

居安思危,夯实“三农”底座。“十五五”时期是基本实现社会主义现代化夯实基础,全面发力的关键时期,其中,农业农村现代化是新时代“三农”工作的总目标,是重大而紧迫的战略任务。粮食生产越是历史性迈上新台阶,越要居安思危,坚决防止盲目乐观甚至松懈麻痹;打赢了脱贫攻坚战,完成了5年过渡期,绝不意味着巩固拓展脱贫攻坚成果的任务取消了,要统筹建立好常态化防止返贫致贫机制,全面小康路上一个不能少,全面建设社会主义现代化国家同样一个不能落下;学用“千万工程”取得良好成效,但更要清醒认识到,由于基础薄弱欠账过多,农业农村仍然是社会主义现代化建设的突出短板,要牢记亿万农民对革命、建设、改革作出的巨大贡献,坚持不懈把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。越是现代化向前进推,越要夯实“三农”基础;越是应对风险挑战,越要把农业农村现代化这个中国式现代化的底座夯得更牢固。

稳扎稳打,坚持系统全面。实现农业农村现代化是一个系统工程,必须坚持稳扎稳打;推进乡村全面振兴是建设农业强国的基础性工程,必须落实好“全面”要义。把农业建成现代化大产业,要着力提升农业综合生产能力质量和效益,因地制宜宜农化农业生产结构和区域布局,坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓,在制度设计、资源配置、政策落地中形成“协同”效应,既为当下产好粮,更为未来藏粮于地、藏粮于技打下长远基础。使农村基本具备现代生活条件,要遵循乡村发展规律,适应人口变化趋势,统筹优化乡村国土空间布局,在创造乡村优质生活空间的过程中,既要逐步提高农村基础设施建设的完备度、公共服务的便利度,也要防止“有村无民”造成浪费,既要做到普及普惠,也要因地制宜,标准可以有高有低,但不能缺门漏项。让农民生活更加富裕美好,一方面要积极促进农民稳定增收,健全种粮农民收益保障机制,也要培育壮大县域富民产业;另一方面要推动形成向上向善的乡村道德风尚,留住乡风乡韵乡愁,让农耕文明与城市文明交相辉映。

可感可及,践行正确政绩观。推进中国式现代化,出发点和落脚点是让人民生活越过越好。贯彻落实好中央一号文件,关键是坚持五级书记抓乡村振兴,树立和践行正确政绩观。今年,全面开展第二轮土地承包到期后再延长三十年整省试点,是保障农民权益、维护农村社会稳定的大事,要在“大稳定、小调整”的原则下有序推进,确保绝大多数农户原有承包地保持稳定、顺利延包;城乡融合进一步发展的过程中,既要维护好进城落户农民土地承包权、宅基地使用权、集体收益分配权,也要有序推进农业转移人口市民化,让进城农民“回得去”也“留得好”;具体的基层工作中,要找准突破口,排出优先序,从农业农村发展最迫切、农民反映最强烈的实际问题入手,循序渐进、久久为功,不断积小胜为大成。

春耕夏耘、秋收冬藏,沃野上新一轮小麦正蓄势发力,乡村全面振兴的鼓点铿锵。让我们紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围,锚定加快推进农业农村现代化的目标,以坚定的决心、扎实的作风,乘势而上,描绘乡村全面振兴、民族伟大复兴的壮美画卷。

《人民日报》(2026年2月4日第1版)

年味浓聚水城 新春好品焕新 “聊·胜一筹!”2026年货大集即将盛大开市



本报讯 (史守侠 潘东昊 侯金换) “一筹!”农产品区域公用品牌知名度,赋能本土优质企业发展,由市农业农村局、市市场监管局、市国兴城乡开发

集团有限公司联合主办,市文化和旅游局协办的“聊·胜一筹!”2026年货大集暨优质地理标志产品展销会,将于2月7日在聊城市人民广场火爆开幕。这场集年货采购、特色品鉴、年俗体验、互动打卡于一体的沉浸式新春盛会,将以本土好品为媒、以传统年味为韵,为水城百姓打造一站式新春采购好去处,为聊城新春增添别样精彩。

本次年货大集紧扣“逛聊城年货大集 选‘聊·胜一筹!’好品”核心主题,立足聊城本土特色与产业优势,将传统年俗文化、马年生肖元素与现代消费趋势完美融合,以“差异化本土商品、沉浸式年味场景、全龄段互动体验”为核心亮点,精心规划四大特色展区,设置约60个精品展位,按照“一展一主题、一位一点亮”的规划原则,打造“展、销、品”三位一体平台,全方位强化“聊·胜一筹!”品牌聚合效应,提

升市民参与感与体验感。其中,“聊·胜一筹!”企业展区设40个展位,汇聚全市“聊·胜一筹!”品牌授权企业的优质农副产品,涵盖粮油米面、生鲜果蔬、禽蛋肉品、干货特产等全品类年货,满足市民一站式采购需求。市市场监管局地理标志产品展区设10个展位,集中展示东阿阿胶、冠县鸭梨、阳谷五更炉熏鸡、高唐驴肉等聊城国家地理标志产品,尽显本土特色物产的品质与底蕴。市文化和旅游局伴手礼展区设5个展位,甄选兼具水城文化底蕴与实用价值的文创产品,特色伴手礼,让年味与文化相融。美食品鉴展区设5个展位,甄选兼具水城文化底蘊与实用价值的文创产品,特色伴手礼,让年味与文化相融。美食品鉴展区设5个展位,甄选兼具水城文化底蘊与实用价值的文创产品,特色伴手礼,让年味与文化相融。

为让市民获得更优质的逛集体验,本次年货大集各展区均统一规划布展,同步设置产品试吃专区、互动咨询专区。市民不仅能现场品尝各类优质农

产品、特色美食,与商户零距离交流产品特色,还能随心选购质优价廉的本土好品,在逛吃逛买的欢乐氛围中感受浓浓的聊城年味。本次大集坚持“让利惠民、品质保障”原则,所有参展商户均经过严格筛选,参展产品均严把质量关,既为市民提供安全、优质、实惠的年货选择,也为“聊·胜一筹!”授权企业、本土地理标志产品商户搭建直面消费者的优质平台,打通农产品产销对接“最后一公里”,助力本土优质产品走出聊城,走进千家万户。

作为聊城春节期间的重要消费盛宴与品牌推广平台,本次“聊·胜一筹!”2026年货大集不仅致力于丰富春节期间市场供应,激发市民消费热情,实现展销成效与社会效益的双赢,更以活动为契机,集中展示、宣传、推广“聊·胜一筹!”品牌形象,讲好聊城农特产品故事,提升聊城本土特色产品的知名度与美誉度,推动实现“商家盈

利、市民满意、品牌出圈”的三方共赢,进一步筑牢“聊·胜一筹!”品牌影响力,赋能聊城农业产业高质量发展。

目前,年货大集各项筹备工作已进入冲刺阶段,展位规划、布展设计、商户招募、氛围营造等工作正有序推进。一场年味十足、好物云集、精彩纷呈的新春盛会已蓄势待发。2月7日,聊城市人民广场,“聊·胜一筹!”2026年货大集邀您赴约,一起逛新春大集、选本土好品、品水城风味、寻浓浓年味,在欢乐祥和的氛围中迎接新春的到来。此外,“聊·胜一筹!”官方微博、抖音、视频号等新媒体平台,后续将陆续发布年货大集最新资讯、特色商户亮点、逛集攻略、专属福利等精彩内容,解锁更多新春惊喜。

这个春节,让我们相约聊城市人民广场,共赴一场属于水城人的年味之约,把优质聊城好品带回家,把浓浓的新春祝福带回家。