

2025 年我国机械工业 规上企业增加值同比增长 8.2%

新华社北京 2 月 5 日电（记者 周圆）中国机械工业联合会 5 日发布数据显示，2025 年，我国机械工业经济运行呈高位趋缓、稳中有进态势。机械工业规模以上企业增加值同比增长 8.2%，增速高于全国工业和制造业 2.3 个和 1.8 个百分点。

数据显示，2025 年，在“两重”“两新”等政策带动下，机械工业产销形势整体好于上年。重点监测的 122 种主要机械产品中，85 种产品产量同比增长，较

上年增加 13 种。其中，汽车产销量创历史新高，连续 17 年稳居全球第一；发电机组产量 3.7 亿千瓦，同比增长 37.6%；工业机器人产量创新高，达 77.3 万套，同比增长 28%。

营收和利润方面，2025 年，机械工业规模以上企业实现营业收入 33.2 万亿元，总量创新高，同比增长 6%，增速高于全国工业 4.9 个百分点；实现利润总额 1.7 万亿元，同比增长 5.9%，增速较全国

工业高 5.3 个百分点。出口方面，机械工业完成货物贸易进出口总额 1.27 万亿美元，同比增长 8.4%。

“十四五”期间，机械工业加强创新体系建设，基本形成覆盖关键领域的行业创新网络。截至 2025 年末，机械行业已拥有制造业单项冠军企业超 500 家、专精特新“小巨人”企业超 5000 家、专精特新中小企业超 4 万家，三类企业数量均占全国总数的 30% 以上。关键基础材

料、核心零部件、基础制造工艺等自主化不断取得新突破，产业链供应链韧性稳步提升。

中国机械工业联合会副会长叶定达表示，综合来看，2026 年机械工业发展机遇与挑战并存，但有利条件总体强于不利因素。随着稳增长、促转型相关政策持续发力，机械工业有望继续保持平稳运行态势，预计全年主要指标增速在 5.5% 左右。



2 月 5 日，在河南省济源市联洋花卉市场，市民选购花卉。新春将至，年味渐浓，人们选购鲜花、中国结等饰物，迎接新春。

■ 新华社发 段二平 摄

事关消费环境建设、公平竞争等

市场监管服务经济高质量发展有这些举措

■ 新华社记者

当前我国消费环境建设情况如何？针对地方保护和行政垄断问题，下一步如何精准施治？治理涉企乱收费有哪些举措？2 月 5 日，在国新办举行的新闻发布会上，市场监管总局有关负责人介绍市场监管服务经济高质量发展情况，回应社会关切。

市场监管总局副局长、国家标准化管理委员会主任邓志勇介绍，市场监管总局始终把优化消费环境作为提振消费的重要抓手。2025 年启动了优化消费环境三年行动，目前已取得了阶段性成效。

在激发消费潜能方面，发布家电、家具、服装等大宗消费品以及体育健身、文化旅游、餐饮等服务消费国家标准 210 余项，制定和推广养老服务标准体系、旅游服务质量评价体系、汽车维修服务质量评价模型、家政服务信用体系，持续提升服务品质。为破解消费痛点，市场监管总局部署开展守护消费“铁拳”行动。2025 年，全国市场监管系统共接收投诉举报 2646 万件，为消费者挽回经济损失 43.5 亿元，全年共召回消费品 823.6 万

件，统一销毁侵权假冒伪劣商品 3683 吨。

邓志勇表示，下一步，市场监管总局将以放心消费集聚区建设为载体，出台放心消费标准、放心消费主体培育等政策文件，培育一大批带动面广、显示度高的放心商圈、放心市场、放心景区，让消费者可感可及。

市场监管总局标准技术管理司司长刘洪生介绍，今年优化实施“两新”政策，市场监管总局将聚焦优化提升传统产业、促进服务业优质高效发展，开展一批新的专项行动。聚焦消费者对安全、质量、绿色、智能、健康等新需求，研究制定加快推进消费品国家标准升级工作方案，着力构建与高质量发展相适应的新型消费品标准体系，为增加消费品供需适配性，激发消费潜力提供坚实的基础支撑。

“将我国超大规模市场优势转化为高质量发展动能，既要搭建好制度规则，更要大力破除地方保护、及时纠正不当干预市场竞争行为，推动打通制约经济循环的堵点卡点。”市场监管总局价格监督检查和反不正当竞争局局长姚雪说。

他介绍，2025 年，市场监管总局开展整治滥用权力排除、限制竞争专项行动，立案调查、办结案件数量同比分别上升 34% 和 32%。各级市场监管部门对拟由本级人民政府出台的重要政策措施开展审查，修改调整 1.2 万余件，有力保障相关重大政策措施符合全国统一大市场 and 公平竞争要求，政府行为尺度更加统一规范。

关于治理涉企乱收费，姚雷介绍，2025 年，市场监管部门立案查处政府部门、行政审批中介机构、网络平台、行业协会商会以及交通物流等领域违规收费案件 5918 件，罚没 3.47 亿元，退还企业 13.5 亿元；推进涉企收费监测信息化，将 5200 余家企业纳入价格监测与竞争执法信息系统，线上收集数据 2400 余条，实时监测企业遇到的各种乱收费问题，及时纠正乱收费行为，有力加强企业合法权益保护。

“经营者集中可以通俗理解为企业之间的合并、收购等行为，市场监管总局负责对该类行为进行反垄断审查。一方面，支持企业依法整合资源、做大做强，另一方面也要防止形成垄断、破坏竞

争秩序。”市场监管总局网络交易监督管理司司长朱剑桥说。

朱剑桥介绍，2025 年，市场监管总局坚持“放管结合”开展经营者集中反垄断审查，对合规并购“简案快审”，对存在垄断风险的“要案精审”，推动形成优质优价、良性竞争的市场生态。2025 年，依法审结经营者集中 706 件，同比增长 9.8%，83% 的案件在 30 天初步审查阶段结案。特别在汽车、光伏、锂电池等重要领域，坚持“快审不降质，精审不增负”。支持企业通过并购重组整合资源、优化产能，让好的投资并购项目早落地、快见效。同时，为市场守底线、保安全。针对半导体、航运、矿产等关键领域，附条件批准可能损害公平竞争的经营者集中申报 5 件、禁止 1 件，有力保障产业链供应链安全。公开查处 4 起违法实施经营者集中案件，罚款 695 万元。

朱剑桥表示，今年将持续完善经营者集中审查制度，不断提升审查效率和质量，以“放”激发市场活力，以“管”守护竞争环境，为推进全国统一大市场建设注入持久动能，推动经济高质量发展。

新华社北京 2 月 5 日电

中老两党两国最高领导人 共同宣布启动“中老友好年”

（上接第 1 版）习近平强调，一元复始，万象更新。中老关系正处于历史最好时期，迎来广阔发展前景。中方始终从战略高度和长远角度看待中老关系，愿同老方以庆祝中老建交 65 周年暨“中老友好年”为契机，赓续传统友谊，深化务实合作，加强战略协作，推动中老命运共同体建设走在国与国关系的前列，为促进地区和平稳定与发展繁荣作出更大贡献。

通伦在致习近平的新春贺信中表示，在习近平总书记、国家主席的亲自关心和引领下，中老传统友谊更加牢固，政治互信日益深化，全面战略合作成果丰硕。我将指导老方各部门与中方合作办好老中建交 65 周年暨“中老友好年”系列庆祝活动，打造高标准、高质量、高水平的中老命运共同体，持续推动两国关系及各领域务实合作在新时期迈向新高度，为构建人类命运共同体作出示范。

春运火车票已累计发售超 1.1 亿张

新华社北京 2 月 5 日电（记者 樊曦）记者从中国国家铁路集团有限公司获悉，截至 2 月 5 日 8 时，铁路 12306 已累计发售春运火车票 1.12 亿张。

据统计，2 月 5 日全国铁路预计发送旅客 1185 万人次，计划加开旅客列车 1004 列。2 月 4 日，全国铁路发送旅客 1117.4 万人次，运输安全平稳有序。

各地铁路部门密切关注春运客流情况，动态分析铁路 12306 大数据，在热门方向和区间及时增加运力投放，落实便民利民惠民举措，保障旅客平安有序温馨出行。国铁沈阳局在沈阳北至长白山的 G8155 次列车上打造“冰雪主题之旅”，旅客可体验穿戴东北特色服饰在“高铁照相馆”打卡。国铁太原局忻州西站增设 5 台自助验票闸机，保障旅客顺畅进站乘车。国铁广州局开行粤港澳大湾区首趟开往贵州的务工人员爱心返乡专列，助力 500 余名贵州籍在粤务工人员返乡过年。

2025 年农村网络零售额 首超 3 万亿元

新华社北京 2 月 5 日电（记者 谢希瑶）记者 2 月 5 日从商务部获悉，据商务大数据监测，2025 年农村网络零售额、农产品网络零售额分别为 3 万亿元、7833.1 亿元，同比分别增长 6.7%、9.9%。

商品和服务消费持续增长。2025 年，县域家电以旧换新及手机等购新补贴实现销量 4823 万台、销售额 1586 亿元；据第三方大数据监测，同期县域服务销售实现 9.1 万亿元，同比增长 5.9%。

农村电商快速发展。2025 年，头部电商平台全年开展助农直播超 400 万场，农特产品销量突破百亿单，日均发货超 2000 万单。

物流网络日趋完善。2025 年支持建设县乡物流配中心 348 个，乡镇快递物流站点 562 个。截至目前，全国县级物流配送中心覆盖率达 100%。

三部门发布海南自由贸易港岛内 居民消费的进境商品“零关税”政策

新华社北京 2 月 5 日电（记者 申铖）为扎实推进海南自由贸易港建设，切实提升岛内居民获得感，财政部、海关总署、税务总局 2 月 5 日对外发布通知，明确海南自由贸易港岛内居民消费的进境商品“零关税”政策，自公布之日起实施。

政策规定，对海南自由贸易港岛内居民在指定经营场所购买的进境商品，在免税额度和商品清单范围内免征进口关税，进口环节以及国内环节增值稅和消费税。其中，岛内居民包括持有海南省身份证、海南省居住证或海南省社保卡的中国公民，在海南省工作生活并持有居留证件的境外人员。免税额度为每人每年 1 万元人民币，不限购买次数。免税商品聚焦岛内居民日常生活所需，主要包括部分食品饮料、日化用品、家居百货、母婴用品等。

八部门提出到 2030 年中药工业 全产业链协同发展体系初步形成

据新华社北京 2 月 5 日电（记者 周圆）记者 5 日获悉，工业和信息化部等八部门日前联合印发《中药工业高质量发展实施方案（2026—2030 年）》，提出到 2030 年，中药工业全产业链协同发展体系初步形成，重点中药原料持续稳定供应能力进一步增强，数智化、绿色化水平明显提升，一批关键技术取得突破，产业协同创新水平显著提高。

主要目标还包括，到 2030 年，培育一批引领带动能力突出的中药工业领航企业，培育 60 个高标准中药原料生产基地；建设 5 个中药工业守正创新中心；推动一批中药创新药获批上市，新增培育 10 个中成药大品种，推动一批医疗机构中药制剂转化为中药创新药；制修订 10 项中药工业数智技术相关行业标准，发布 20 个数智化转型升级典型案例，建设 20 个智能工厂、培育 10 个绿色工厂。

方案以稳定供应、协同创新、智能制造、产品推广、服务体系构建为抓手，统筹推进六个方面共 15 项任务，包括加快制修订中药材生产加工关键环节生产技术规范和质量标准；运用人工智能、大数据等新一代信息技术，构建经典名方、名老中医经验方等特色方剂知识图谱和图神经网络；加快制定实施全国中药饮片炮制规范、配方颗粒国家标准，持续完善饮片质量标准体系。

此外，主要内容还包括整理特色炮制技术、方剂配伍和用药规范，建立完善质量控制体系；开发优势民族药新产品，培育民族药名品；全方位推动中成药产品临床价值和市场价格双提升；加强中药工业国际交流合作，推动开展优势中成药产品国际注册等。

泽连斯基称已有 5.5 万名乌士兵 在俄乌冲突中阵亡

新华社巴黎 2 月 4 日电 乌克兰总统泽连斯基 4 日说，自 2022 年以来，已有 5.5 万名乌克兰士兵在俄乌冲突中阵亡，另有“大量人员”失踪。

泽连斯基当天接受法国电视 2 台采访时说，官方统计显示，自 2022 年俄乌冲突升级以来，“在乌克兰，包括职业军人和被动员参战的人员在内，在战场上阵亡人数已达 5.5 万人，还有大量人员被认定为失踪”。

美国战略与国际问题研究中心 1 月曾发布报告称，2022 年 2 月至 2025 年 12 月，乌克兰军队包括失踪人员在内的伤亡总人数在 50 万至 60 万之间，其中，死亡人数在 10 万至 14 万之间。