

新春走基层
把年味儿带回家

村里发“红包” 老少笑开颜



刘梭庄村分红现场

■ 文/图 本报记者 白文斌

腊月的聊城，寒意正浓。2月3日，临清市烟店镇刘梭庄村村委会大院，像过年一样热闹。全村1697位村民，从百岁老人到怀里抱着的娃娃，陆续聚到这儿，脸上挂着笑，一起等着领村里的分红。

“咱村又发钱了！”队伍里，有人喜滋滋地念叨。大伙儿按生产小组排成队，井然有序。点钞机的“沙沙”声和欢声笑语交织在一起，汇成一首暖融融的新年曲。

“今年我领了200元！”村民王凤娟捏着崭新的钞票，笑得合不拢嘴，“日子本来就过得不错，村里还年年惦记着我们，这心里头暖！”她告诉记者，这福利一发就是好几年，金额虽不一样，可这份心意，让全村人觉得挺开心。

更让她高兴的是，村里对老人格外照顾：80岁以上，每人1100元，70岁以上900元，60岁以上700元……“这是敬

老，也是引导大家孝老爱亲。”村党支部副书记魏庆旺说。

张秀平一家十几口人，这次领了3000多元。“每到年根儿，党支部就发福利，成了村里的传统了。”她盘算着，“我再过几年就60岁了，能领得更多哩！”

这笔让全村开心的“红包”，一共52.5万元，全部来自村集体收入。这几年，刘梭庄村通过盘活集体资产，规范轴承市场管理，把集体土地租赁出去，村集体经济像滚雪球一样，越做越大。有了底子，才有能力为村民办实事、发福利。

“发钱不是目的，凝心聚力才是关键。”魏庆旺望着满院笑脸说，“大伙儿日子有奔头，心往一处想，村子的发展才更有后劲。”

一张张钞票，递出的是实惠，传递的是温度。走出村委会大院，不少村民商量着赶集置办年货。红火的日子，正像他们手里的“红包”一样，看得见、摸得着，踏实又温暖。

花生飘香透屏来

■ 文/图 本报记者 姬翔 于新新
本报通讯员 段金朝

2月2日，走进山东千谷万粟食品有限公司的生产车间，公司负责人丁方媛身着工装，穿梭在分拣工位间。她的目光如探灯般扫过每一粒花生，指尖不时拨弄、捻拾。这位眉眼间带着爽朗劲儿的聊城姑娘，指尖拂过的不仅是饱满的花生，更是五年深耕的坚守——她以一粒花生为起点，在方寸屏幕里书写新时代创业者的奋斗篇章，让聊城好品香飘全国、走向世界。

对原材料的苛刻把控，是丁方媛刻在骨子里的创业初心。她随手拿起一粒圆润饱满的花生，指尖摩挲着果壳的纹路，介绍道：“这些花生进来时已是精品果，提前筛选剔除了95%的空壳、坏粒和杂质，但我们还要再筛一遍，绝不放过任何一个瑕疵品，好食材才能出好味道。”选品环节亲力亲为，从源头守住产品品质，这种较真劲儿，正是她叩开市场大门的底气。

五年前，电商风口强势开启，丁方媛凭借敏锐的商业嗅觉，果断将自家经营多年的炒货生意搬到线上，一头

扎进电商赛道，打造出自有品牌“花生大掌柜”。成功没有捷径可走，她日夜打磨产品、优化运营，凭借实打实的品质，让“花生大掌柜”在同类产品中崭露头角，长期占据抖音全国花生炒货类细分领域榜首，用一粒小小的花生，敲开了线上市场的大门。

“产品涵盖煮、烤、炸、炒全品类，随着季节变化调整。冬季主打香酥的炒花生、炒瓜子，夏季侧重爽口的油炸花生米和卤煮花生，精准适配不同季节的消费需求。”丁方媛谈及产品时，眼神里满是笃定。她介绍，自有品牌去年营收已突破2000多万元。从2021年三四月份在开启首场直播，到如今镜头前从容带货，她用扎实的运营能力积累了100多万粉丝，开播10分钟内在线人数破千、峰值达1.5万人，直播间也从单一花生品类，稳步升级为综合直播间。

深耕不辍，终有回响。2025年，丁方媛凭借出色的电商运营能力和对家乡好品的赤诚深耕，一举斩获首届“好品山东”电商直播大赛人才赛道冠军，成功入选山东省“优秀兴农主播案例”，获评“山东好品推荐官”。如今，



丁方媛在直播带货

她走到哪里，都带着家乡花生的香气，成为一张带着花生香气的家乡名片。

“小花生，大梦想。”谈及未来，丁方媛眼中闪烁着光芒，语气坚定而有力。她规划，2026年将重点布局海外市场，一方面开启TikTok境外电商直播，让山东花生走进海外网友视野；

另一方面推进花生大宗货物出口，让这份家乡味道走向更多国家和地区。同时，她更希望联动聊城本地企业，整合家乡优质资源，推动更多聊城好品、山东好品抱团出海，为乡村振兴注入源源不断的新动能。

高新区：庭院“小美”聚成乡村“大美”

本报讯（记者 陈彩虹 通讯员 卞硕）高新区将“美丽庭院”创建作为乡村振兴的重要抓手，以党建为引领、以示范为标杆、以群众为主体，让一个个农家小院焕发新生机。

2月3日，走进许营镇民王屯村村民陈云飞家的庭院，各类绿植生机勃勃，休闲桌椅点缀其间，鱼戏浅池、鸚鵡啼鸣。“他年轻时就喜欢花花草草，一年添一点、攒几样，现在每天浇浇水、喂喂鱼、听听鸟叫，心里别提多踏实。”陈云飞妻子孙美玲笑着说，没想到自家小

院能入选全国“美丽庭院”精品庭院典型案例，成为全国1000户标杆庭院之一，“院子更漂亮了，日子也越过越有滋味。”

庭院的“蝶变”，离不开机制的保障与引导。高新区探索建立“支部引领、党员带头、群众参与”工作机制，各村成立评审小组，定期开展“星级庭院”评选，通过选树典型、实物奖励等方式，点燃村民热情。“我们把‘美丽庭院’创建与人居环境整治紧密结合，党员户先做示范，再带动周边群众跟着干。”民王屯

村党支部副书记陈秀芬介绍，通过树立标杆、现场观摩，村民的卫生观念不断提升，“现在村里道路干净了，庭院漂亮了，大家的精气神也足足的。”

在民王屯村的示范引领之下，创建热潮涌向高新区各个村庄。高新区通过发放倡议书、挂牌亮星、广播宣传等多种形式广泛动员，尤其注重发挥妇女在家庭建设中的独特作用，引导她们成为庭院美化的主力军。在许营镇王庄村邓培江家中，不大的院落被打理得井井有条，室内窗明几净，处处透着温馨

整洁。“评上示范户后，村里不仅挂牌奖励，还组织村民来参观学习。”王庄村党支部书记邓培超说，如今村里达标“美丽庭院”已有40余户，“环境变好了，村民的生活习惯也更文明了。”

小庭院连着大民生，高颜值带来高品质。截至目前，高新区已成功创建“美丽庭院”示范户3308户，占常住庭院户的45.43%。这些庭院不仅是村民的宜居空间，更成为涵养乡风文明、激发乡村活力的重要载体。

让优质文化资源直达基层

——大王寨镇文化书院建设见闻

■ 本 报 记 者 苑莘
本报通讯员 程向英

莘县大王寨镇打破文化书院“单一功能”的局限，将其打造为集理论宣讲、文化传承、志愿服务、技能培训、民生服务于一体的综合性基层文化阵地。1月27日，记者走进这座建筑面积2000多平方米的书院，感受这里从单纯的文化场所升级为连接政策与群众、传承文明与温情、赋能乡村与民生的“乡村精神家园”的变化。

资源整合
构建“上下联动”供给体系

大王寨镇文化书院打破部门壁垒与城乡界限，通过资源整合，形成“上层精准输送+本土深度挖掘”的双轮驱动模式。在外部资源引入上，书院主动对接县文旅局、图书馆、美协、书协等部门，将广场舞、书法绘画等优质文化资源转化为村民可参与的实践课程。

本土文化资源的激活更成为书院

阵地拓展
打造“全时共享”文化空间

针对乡村人口结构特点与文化需求差异，书院借鉴“时间切片”管理理念，实现“一室多用、全龄共享、全时服务”：白天开设老年手工坊、健康讲堂，成为银发群体的精神乐园；傍晚设置亲子阅读区，通过绘本共读、故事分享等活动搭建亲子沟通桥梁；周末则变身非遗体验课堂，开展快板、武术教学等特

色活动，吸引年轻人回归乡村文化生活。这种弹性模式，使书院日均接待村民达80余人次，空间使用率较传统图书馆提升3倍以上。

在阵地辐射上，书院以2000平方米核心阵地为圆心，构建“1+N”全域服务网络：一方面，在周边村庄设立“新时代文明实践站”，配备农家书屋、功能室，安排志愿者驻点服务；另一方面，组建“文艺志愿者服务队”，推行文艺巡演服务。在杨庄村幸福食堂，志愿者们开展文艺展演；在富裕集村，医护志愿者上门为行动不便的老人体检……

“现在文化书院经常开展活动，我们老人聚在一起聊天、做手工、唱歌、画画，感觉过得可有了。”72岁的大王寨村村民张桂兰说。这种“核心阵地+实践站+流动队”的模式，让优质服务覆盖全镇每一个角落。

服务创新
构建“精准对接”文化生态

文化书院的生命力，在于精准匹配

群众需求、解决群众难题。实践站通过建立“需求收集—服务反馈—内容优化”的闭环机制，实现服务供给与群众需求的深度融合。

针对乡村儿童群体，打造“成长陪伴”服务体系：在“节假日课堂”，志愿者为留守儿童辅导作业；在“心理疏导室”，专业心理咨询师为孩子缓解孤独情绪；在“科技小课堂”，通过简易科学实验激发孩子探索兴趣。12岁的留守儿童李雨桐说：“在这里不仅能写作业，还能学画画、做实验，我再也觉得孤单了。”

从单一文化场所到综合服务枢纽，从固定阵地到全域网络，从文化服务到多元赋能，如今的大王寨镇文化书院正以强大的整合力、辐射力与服务力，成为乡村振兴的“精神引擎”。未来，大王寨镇将继续深化资源整合与阵地创新，探索融合发展路径，让文明之花在基层持续绽放，让乡村生活因优质服务而愈发美好。



张鲁回族镇
项目筑基强产业

本报讯（记者 任焕珍 通讯员 孙超 山博）记者2月3日了解到，莘县张鲁回族镇紧紧围绕已落地重点项目建设，坚持“抓进度、保质量、促投产”，全力推动食品加工等项目加速实施，以实实在在的建设成效激发产业发展新活力。

位于莘县浙商食品智造产业园的山东亿林食品有限公司年加工1万吨熟肉类制品项目，目前已进入试生产阶段。项目依托成熟的技术和市场渠道，有效整合了县域及周边畜禽养殖资源，为区域食品加工产业升级注入了新动能。山东亿林食品有限公司总经理夏厚立表示：“镇政府在项目推进过程中给予了实实在在的支持，从审批到建设全程帮助我们排忧解难，保障了项目顺利高效推进。我们将加快进度，严格把控质量，努力为区域食品产业升级和乡村振兴贡献力量。”

据了解，张鲁回族镇始终秉持“服务至上、企业为先”的理念，对已落地项目建立专项跟踪服务机制，指派专人对接项目建设全流程，主动协调解决项目在环评审批、建设推进等环节遇到的各类问题，为项目顺利建设扫清障碍、提供保障，确保项目快速推进。该镇将以现有项目为依托，进一步加大产业招商力度，持续优化营商环境，吸引更多优质项目落地生根，不断拓展食品加工产业规模，延伸产业链、提升价值链，以产业振兴助力乡村振兴，用实干实绩谱写高质量发展新篇章。

店子镇
灵芝产业“链”上生金

本报讯（记者 赵琦 通讯员 葛佩雨 孙晴）2月1日，走进位于冠县店子镇的山东冠芝药业有限公司现代化包装车间，“机械+人工”协同作业的包装生产线平稳运转，生产出灵芝孢子粉胶囊、精制切片等深加工产品。

店子镇通过引进一系列精密加工设备，将传统灵芝农产品逐步转化为高附加值的保健食品与制剂，推动灵芝产业从“种植主导”迈向“种植+精深加工”双轮驱动。此外，该镇还大力培育和引进电商企业，精心建设直播基地，让灵芝产品搭乘“数字快车”走向全国各地。在人和健康（冠县）有限公司直播基地，主播们介绍、销售灵芝产品的声音此起彼伏。“我们三代人种灵芝，已经有30多年了。现在的天猫、京东店铺也都有近十年的历史，团队一直在做各大平台的直播，2025年有几个万订单。”人和健康（冠县）有限公司负责人张磊说。

目前，店子镇灵芝产业年产值达36亿元，品牌价值连续两年位居全国第二，并成功助力举办国家级灵芝产业行业年会，荣登农业品牌精品培育计划。

清泉街道
大棚土豆种出致富新路

本报讯（记者 李政哲）寒冬腊月，正值传统农闲时节，但冠县清泉街道申尹庄村的田间地头，却是一派热火朝天的忙碌景象。村民们分工协作、干劲十足，正忙着播种土豆、覆盖地膜、搭建大棚，为丰收播下希望。

近年来，清泉街道立足本地资源禀赋，持续优化农业产业结构，大力发展大棚土豆等高效种植模式。这一举措不仅盘活了闲置土地资源，更成为村民增收致富的“新引擎”。

自去年引进大棚土豆种植技术以来，申尹庄村通过精细化管理和环境调控，巧妙填补了蔬菜市场空档，实现产量与品质“双提升”。2025年，大棚土豆亩产达3500公斤左右，为村集体增收约5万元。尝到甜头的村民们干劲更足，2026年计划将种植面积扩大至50亩，进一步做强特色产业，壮大村集体经济。如今，清泉街道以申尹庄村为示范，正因地制宜培育大棚土豆等特色种植产业，让“大棚经济”持续释放乡村振兴新活力，为农业增效、农民增收注入强劲动能。

侨润街道开展困境儿童关爱活动

本报讯（记者 马永伟 通讯员 汤雁南）2月4日，阳谷县侨润街道新时代文明实践所携手手谷北社区志愿者联合会、组织爱心志愿者服务队，赴国庙村开展“情暖冬季·励志同行”困境儿童关爱活动，以实际行动为孩子们冬日生活注入温暖。

侨润街道新时代文明实践所携手志愿者联合会充分调研困境儿童的实际需求，精心筹备了系列爱心物资——保暖棉衣，帮助孩子们抵御严寒；书、架、书包、各类图书及作业本，满足孩子们的学习所需。志愿者们带着满满关怀走进国庙村，将物资逐一送到孩子手中，每一份礼物都承载着对孩子的殷切期许。

除物质帮扶外，活动更聚焦困境儿童的心理疏导与情感需求。志愿者与孩子们亲切交流，耐心倾听他们的心声，用温柔的话语化解成长烦恼，以励志故事传递奋进力量，引导孩子们树立积极乐观的人生态度，让情感慰藉直达心灵。

此次活动不仅为困境儿童送去了冬日暖意，还搭建了关爱帮扶的坚实桥梁，彰显了侨润街道新时代文明实践所与志愿者联合会的责任担当。未来侨润街道将持续聚焦特殊群体需求，常态化开展关爱活动，让温暖跨越寒冬、浸润成长，为困境儿童的健康快乐发展保驾护航。

耿店新村
高标准蔬菜批发市场建成

本报讯（记者 任焕珍 通讯员 牛雪月 范红泽 乌庆安）2月2日，在平区贾寨镇耿店新村再添喜事，占地9亩、建筑面积6000平方米的钢结构蔬菜批发市场全面竣工，即将正式投入使用。该市场是2025年镇级重点产业项目，去年8月启动建设，历时5个月顺利完工，将有效改善当地蔬菜交易条件，提升流通效率，为乡村振兴注入新动力。

耿店新村素有“鲁西小寿光”之称，蔬菜种植业发达，拥有700余个温室大棚，聚集了多家农业龙头企业与专业合作社。此前，菜农多在露天场地进行交易，常面临布局不规范、人流拥挤、效率不高等问题。新建市场内设置敞明亮的交易大棚，通道畅通、布局合理，彻底改善了交易环境。“今年我家又新建了一座大棚，蔬菜产量越来越大。以前在老市场卖菜，人多拥挤，很不方便。”菜农耿付征表示，“新市场这么宽敞，以后卖菜省时又省力，我们能专心管理大棚了。”

该市场的建成，不仅解决了菜农“卖菜难”的问题，还进一步串联起当地大棚种植、企业加工、合作社运营等环节，强化了“耿店”“棚二代”等蔬菜品牌的竞争力。据介绍，预计市场运营后每年可为村集体带来稳定收入，并直接服务周边6400余名村民，实现“菜园子”与“菜篮子”的高效对接，助力乡村振兴。