

新春走基层 把年味儿带回家

村里发“红包”老少笑开颜



刘梭庄村分红现场

■文/图 本报记者 白文斌

腊月的聊城，寒意正浓。2月3日，临清市烟店镇刘梭庄村村委会大院，像过年一样热闹。全村1697位村民，从百岁老人到怀里抱着的娃娃，陆续聚到这儿，脸上挂着笑，一起等着领村里的分红。

“咱村又发钱了！”队伍里，有人喜滋滋地念叨。大伙儿按生产小组排队，井然有序。点钞机的“沙沙”声和欢声笑语交织在一起，汇成一首暖融融的新年曲。

“今年我领了200元！”村民王凤娟捏着崭新的钞票，笑得合不拢嘴，“日子本来就过得不错，村里还年年惦记着我们，这心里头暖和！”她告诉记者，这福利一发就是好几年，金额虽不一样，可这份心意，让全村人觉得挺开心。

更让她高兴的是，村里对老人格外照顾：80岁以上，每人1100元，70岁以上900元，60岁以上700元……“这是敬

老，也是引导大家孝老爱亲。”村党支部副书记魏庆旺说。

张秀平一家十几口人，这次领了3000多元。“每到年根儿，党支部就发福利，成了村里的传统了。”她盘算着，“我再过几年就60岁了，能领得更多哩！”

这笔让全村开心的“红包”，一共52.5万元，全部来自村集体收入。这几年，刘梭庄村通过盘活集体资产，规范轴承市场管理，把集体土地租赁出去，村集体经济像滚雪球一样，越做越大。有了底子，才有能力为村民办实事、发福利。

“发钱不是目的，凝心聚力才是关键。”魏庆旺望着满院笑脸说，“大伙儿日子有奔头，心往一处想，村子的发展才更有后劲。”

一张张钞票，递出的是实惠，传递的是温度。走出村委会大院，不少村民商量着赶集置办年货。红火的日子，正像他们手里的“红包”一样，看得见、摸得着，踏实又温暖。

花生飘香透屏来

■文/图 本报记者 姬翔 于新新
本报通讯员 段金朝

2月2日，走进山东千谷万粟食品有限公司的生产车间，公司负责人丁方媛身着工装，穿梭在分拣工位间。她的目光如探灯般扫过每一粒花生，指尖不时搜寻、捡拾。这位眉眼间带着爽朗劲儿的聊城姑娘，指尖拂过的不仅是饱满的花生，更是五年深耕的坚守——她以一粒花生为起点，在方寸屏幕里书写新时代创业者的奋斗篇章，让聊城好品香飘全国、走向世界。

对原材料的苛刻把控，是丁方媛刻在骨子里的创业初心。她随手拿起一粒圆润饱满的花生，指尖摩挲着果壳的纹路，介绍道：“这些花生进来时已是精品果，提前筛选剔除了95%的空壳、坏粒和杂质，但我们要再筛选一遍，绝不放过任何一个瑕疵品，好食材才能出好味道。”选品环节亲力亲为，从源头守住产品品质，这种较真劲儿，正是她叩开市场大门的底气。

五年前，电商风口强势开启，丁方媛凭借敏锐的商业嗅觉，果断将自家经营多年的炒货生意搬到线上，一头



丁方媛在直播带货

扎进电商赛道，打造出自有品牌“花生大掌柜”。成功没有捷径可走，她日夜打磨产品、优化运营，凭借实打实的品质，让“花生大掌柜”在同类产品中崭露头角，长期占据抖音全国花生炒货类细分领域榜首，用一粒小小的花生，敲开了线上市场的大门。

“产品涵盖煮、烤、炸、炒全品类，随着季节变化调整。冬季主打香酥的炒花生、炒瓜子，夏季侧重爽口的油炸花生米和卤煮花生，精准适配不同季节的消费需求。”丁方媛谈及产品时，眼神里满是笃定。她介绍，自有品牌去年营收已突破2000多万元。从2021年三四月份在开启首场直播，到如今镜头前从容带货，她用扎实的运营能力积累了100多万粉丝，开播10分钟内在线人数破千、峰值达1.5万人，直播间也从单一花生品类，稳步升级为综合直播间。

深耕不辍，终有回响。2025年，丁方媛凭借出色的电商运营能力和对家乡好品的赤诚深耕，一举斩获首届“好品山东”电商直播大赛人才赛道冠军。她规划，2026年将重点布局海外市场，一方面开启TikTok境外电商直播，让山东花生走进海外网友的视野；

另一方面推进花生大宗货物出口，让这份家乡味道走向更多国家和地区。

“小花生，大梦想。”谈及未来，丁方媛眼中闪烁着光芒，语气坚定而有力。她规划，2026年将重点布局海外市场，一方面开启TikTok境外电商直播，让山东花生走进海外网友的视野；

高新区:庭院“小美”聚成乡村“大美”

本报讯（记者 陈彩红 通讯员 卞硕）高新区将“美丽庭院”创建作为乡村振兴的重要抓手，以党建为引领、以示范为标杆、以群众为主体，让一个个农家小院焕发新生机。

2月3日，走进许营镇民王屯村村民陈云飞家的庭院，各类绿植生机勃勃，休闲桌椅点缀其间，鱼戏浅池、鸚鵡啼鸣。“他年轻时就喜欢花花草草，一年添一点、攒几样，现在每天浇浇水、喂喂鱼、听听鸟叫，心里别提多踏实。”陈云飞的妻子孙美玲笑着说，没想到自家小

院能入选全国“美丽庭院”精品庭院典型案例，成为全国1000户标杆庭院之一，“院子更漂亮了，日子也越过越有滋味。”

庭院的“蝶变”，离不开机制的保障与引导。高新区探索建立“支部引领、党员带头、群众参与”工作机制，各村成立评审小组，定期开展“星级庭院”评选，通过选树典型、实物奖励等方式，点燃村民热情。“我们把‘美丽庭院’创建与人居环境整治紧密结合，党员户先做示范，再带动周边群众跟着干。”民王屯

村党支部书记陈秀芬介绍，通过树立标杆、现场观摩，村民的卫生观念不断提升，“现在村里道路干净了，庭院漂亮了，大家的精气神也足了。”

在民王屯村的示范引领之下，创建热潮涌向高新区各个村庄。高新区通过发放倡议书、挂牌亮星、广播宣传等多种形式广泛动员，尤其注重发挥妇女在家庭建设中的独特作用，引导她们成为庭院美化的主力军。在许营镇汪庄村邓培江家中，不大的院落被打理得井井有条，室内窗明几净，处处透着温馨

整洁。“评上示范户后，村里不仅挂牌奖励，还组织村民来参观学习。”汪庄村党支部书记邓培超说，如今村里达标“美丽庭院”已有40余户，“环境变好了，村民的生活习惯也更文明了。”

小庭院连着大民生，高颜值带来高品质。截至目前，高新区已成功创建“美丽庭院”示范户3308户，占常住庭院户的45.43%。这些庭院不仅是村民的宜居空间，更成为涵养乡风文明、激发乡村活力的重要载体。

让优质文化资源直达基层

——大王寨镇文化书院建设见闻

■本报记者 苑莘
本报通讯员 程向英

莘县大王寨镇打破文化书院“单一功能”的局限，将其打造为集理论宣讲、文化传承、志愿服务、技能培训、民生服务于一体的综合性基层文化阵地。1月27日，记者走进这座建筑面积2000多平方米的书院，感受这里从单纯的文化场所升级为连接政策与群众、传承文明与温情、赋能乡村与民生的“乡村精神家园”的变化。

资源整合
构建“上下联动”供给体系

大王寨镇文化书院打破部门壁垒与城乡界限，通过资源整合，形成“上层精准输送+本土深度挖掘”的双轮驱动模式。在外部资源引入上，书院主动对接县文旅局、图书馆、美协、书协等部门，将广场舞、书法绘画等优质文化资源转化为村民可参与的实践课程。

本土文化资源的激活更成为书院

持续发展的内生动力。书院深入挖掘乡村“文化能人”，建立涵盖非遗手工、传统民俗等领域的本土师资库，形成“群众点单一能人接单一书院派单”的服务闭环。“艾暖岁月 香囊寄情”活动中，专业手工艺人现场指导老人辨识香料、学习针法。在“荷影入书院”荷花主题绘画活动中，村民以荷为媒，用笔墨勾勒乡村美景，将生活感悟融入艺术创作。这种“专业力量+草根能人”的资源整合模式，保证了文化服务的专业水准，也增强了村民的参与感与归属感。

阵地拓展
打造“全时共享”文化空间

针对乡村人口结构特点与文化需求差异，书院借鉴“时间切片”管理理念，实现“一室多用、全龄共享、全时服务”：白天开设老年手工坊、健康讲堂，成为银发群体的精神乐园；傍晚设置亲子阅读区，通过绘本共读、故事分享等活动搭建亲子沟通桥梁；周末则变身非遗体验课堂，开展快板、武术教学等特

色活动，吸引年轻人回归乡村文化生活。这种弹性模式，使书院日均接待村民达80余人次，空间使用率较传统图书馆提升3倍以上。

在阵地辐射上，书院以2000平方米核心阵地为圆心，构建“1+N”全域服务网络：一方面，在周边村庄设立“新时代文明实践站”，配备农家书屋、功能室，安排志愿者驻点服务；另一方面，组建“文艺志愿者服务队”，推行文艺巡演服务。在杨庄村幸福食堂，志愿者开展文艺展演；在富裕集村，医护人员上门为行动不便的老人体检……

“现在文化书院经常开展活动，我们老人聚在一起聊天、做手工、唱歌、画画，感觉过得可有劲了。”72岁的大王寨村村民张桂兰说。这种“核心阵地+实践站+流动队”的模式，让优质服务覆盖全镇每一个角落。

服务创新
构建“精准对接”文化生态

文化书院的生命力，在于精准匹配

群众需求、解决群众难题。实践站通过建立“需求收集—服务反馈—内容优化”的闭环机制，实现服务供给与群众需求的深度契合。

针对乡村儿童群体，打造“成长陪伴”服务体系：在“节假日课堂”，志愿者为留守儿童辅导作业；在“心理疏导室”，专业心理咨询师为孩子缓解孤独情绪；在“科技小课堂”，通过简易科学实验激发孩子探索兴趣。12岁的留守儿童李雨桐说：“在这里不仅能写作业，还能学画画、做实验，我再也不觉得孤单了。”

从单一文化场所到综合服务枢纽，从固定阵地到全域网络，从文化服务到多元赋能，如今的大王寨镇文化书院正以强大的整合力、辐射力与服务力，成为乡村振兴的“精神引擎”。未来，大王寨镇将继续深化资源整合与阵地创新，探索融合发展路径，让文明之花在基层持续绽放，让乡村生活因优质服务而愈发美好。

店子镇

灵芝产业“链”上生金

本报讯（记者 任焕珍 通讯员 孙超 山博）记者2月3日了解到，莘县张鲁回族镇紧紧围绕已落地重点项目建设，坚持“抓进度、保质量、促投产”，全力推动食品加工等项目加速实施，以实实在在的建设成效激发产业发展新活力。

位于莘县浙商食品智造产业园的山东亿林食品有限公司年加工1万吨熟肉类制品项目，目前已进入试生产阶段。项目依托成熟的技术和市场渠道，有效整合了县域及周边畜禽养殖资源，为区域食品加工产业升级注入了新动能。山东亿林食品有限公司总经理夏厚立表示：“镇政府在项目推进过程中给予了实实在在的支持，从审批到建设全程帮助我们排忧解难，保障了项目顺利推进。我们将加快进度、严格把控质量，努力为区域食品产业升级和乡村振兴贡献力量。”

据了解，张鲁回族镇始终秉持“服务至上、企业为先”的理念，对已落地项目建立专项跟踪服务机制，指派专人对接项目建设全流程，主动协调解决项目在环评审批、建设推进等环节遇到的各类问题，为项目顺利建设扫清障碍，提供保障，确保项目快速推进。该镇将坚持以现有项目为依托，进一步加大产业招商力度，持续优化营商环境，吸引更多优质项目落地生根，不断拓展食品加工产业规模，延伸产业链、提升价值链，以产业振兴助力乡村振兴，用实干实绩谱写高质量发展新篇章。

清泉街道

大棚土豆种出致富新路

本报讯（记者 赵琦 通讯员 葛佩雨 孙晴）2月1日，走进位于冠县店子镇的山东冠芝药业有限公司现代化包装车间，“机械+人工”协同作业的包装生产线平稳运转，生产出灵芝孢子粉胶囊、精制切片等深加工产品。

店子镇通过引进一系列精密加工设备，将传统灵芝产品逐步转化为高附加值的保健食品与制剂，推动灵芝产业从“种植主导”迈向“种植+精深加工”双轮驱动。此外，该镇还大力培育和引进电商企业，精心建设直播基地，让灵芝产品搭乘“数字快车”走向全国各地。在人和健康（冠县）有限公司直播基地，主播们介绍、销售灵芝产品的声音此起彼伏。“我们三代人种灵芝，已经有30多年了。现在的天猫、京东店铺也都有近十年的历史，团队一直在做各大平台的直播，2025年有几万个订单。”人和健康（冠县）有限公司负责人张磊说。

目前，店子镇灵芝产业年产值达36亿元，品牌价值连续两年位居全国第二，并成功助力举办国家级灵芝产业行业年会，荣登农业品牌精品培育计划。

侨润街道开展困境儿童关爱活动

本报讯（记者 李政哲）寒冬腊月，正值传统农闲时节，但冠县清泉街道申尹庄村的田间地头，却是一派热火朝天的忙碌景象。村民们分工协作、干劲十足，正忙着播种土豆、覆盖地膜，搭建大棚，为丰收播下希望。

近年来，清泉街道立足本地资源禀赋，持续优化农业产业结构，大力开展大棚土豆等高效种植模式。这一举措不仅盘活了闲置土地资源，更成为村民增收致富的“新引擎”。自去年引进大棚土豆种植技术以来，申尹庄村通过精细化管理和环境调控，巧妙填补了蔬菜市场空档，实现产量与品质“双提升”。2025年，大棚土豆亩产达3500公斤左右，为村集体增收约5万元。尝到甜头的村民们干劲更足，2026年计划将种植面积扩大至50亩，进一步做强特色产业，壮大村集体经济。如今，清泉街道以申尹庄村为示范，正因地制宜培育大棚土豆等特色种植产业，让“大棚经济”持续释放乡村振兴新活力，为农业增效、农民增收注入强劲动能。

在万物复苏的季节，清泉街道通过精细化管理，有效解决了大棚土豆种植过程中遇到的难题，实现了产量与品质的双提升。

近年来，清泉街道立足本地资源禀赋，持续优化农业产业结构，大力开展大棚土豆等高效种植模式。这一举措不仅盘活了闲置土地资源，更成为村民增收致富的“新引擎”。自去年引进大棚土豆种植技术以来，申尹庄村通过精细化管理和环境调控，巧妙填补了蔬菜市场空档，实现产量与品质“双提升”。2025年，大棚土豆亩产达3500公斤左右，为村集体增收约5万元。尝到甜头的村民们干劲更足，2026年计划将种植面积扩大至50亩，进一步做强特色产业，壮大村集体经济。如今，清泉街道以申尹庄村为示范，正因地制宜培育大棚土豆等特色种植产业，让“大棚经济”持续释放乡村振兴新活力，为农业增效、农民增收注入强劲动能。

近年来，清泉街道立足本地资源禀赋，持续优化农业产业结构，大力开展大棚土豆等高效种植模式。这一举措不仅盘活了闲置土地资源，更成为村民增收致富的“新引擎”。自去年引进大棚土豆种植技术以来，申尹庄村通过精细化管理和环境调控，巧妙填补了蔬菜市场空档，实现产量与品质“双提升”。2025年，大棚土豆亩产达3500公斤左右，为村集体增收约5万元。尝到甜头的村民们干劲更足，2026年计划将种植面积扩大至50亩，进一步做强特色产业，壮大村集体经济。如今，清泉街道以申尹庄村为示范，正因地制宜培育大棚土豆等特色种植产业，让“大棚经济”持续释放乡村振兴新活力，为农业增效、农民增收注入强劲动能。

近年来，清泉街道立足本地资源禀赋，持续优化农业产业结构，大力开展大棚土豆等高效种植模式。这一举措不仅盘活了闲置土地资源，更成为村民增收致富的“新引擎”。自去年引进大棚土豆种植技术以来，申尹庄村通过精细化管理和环境调控，巧妙填补了蔬菜市场空档，实现产量与品质“双提升”。2025年，大棚土豆亩产达3500公斤左右，为村集体增收约5万元。尝到甜头的村民们干劲更足，2026年计划将种植面积扩大至50亩，进一步做强特色产业，壮大村集体经济。如今，清泉街道以申尹庄村为示范，正因地制宜培育大棚土豆等特色种植产业，让“大棚经济”持续释放乡村振兴新活力，为农业增效、农民增收注入强劲动能。

耿店新村

高标准蔬菜批发市场建成

本报讯（记者 任焕珍 通讯员 牛雪月 范红泽 乌庆安）2月2日，在茌平区贾寨镇耿店新村再添喜事，占地9亩、建筑面积6000平方米的钢结构蔬菜批发市场全面竣工，即将正式投入使用。该市场是2025年镇级重点产业项目，去年1月启动建设，历时5个月顺利完工，将有效改善当地蔬菜交易条件，提升流通效率，为乡村振兴注入新动力。

耿店新村素有“鲁西小寿光”之称，蔬菜种植业发达，拥有700余个温室大棚，聚集了多家农业龙头企业与专业合作社。此前，菜农多在露天场地进行交易，常面临布局不规范、人流拥挤、效率不高等问题。新建市场内设宽敞明亮的交易大棚，通道畅通、布局合理，彻底改善了交易环境。“今年我家又新建了一座大棚，蔬菜产量越来越大。以前在老市场卖菜，人多拥挤，很不方便。”菜农耿付征表示，“新市场这么宽敞，以后卖菜省时又省力，我们能专心管理大棚了。”

该市场的建成，不仅解决了菜农“卖菜难”的问题，还进一步串联起当地大棚种植、企业加工、合作社运营等环节，强化了“耿店”“棚二代”等蔬菜品牌的竞争力。据介绍，预计市场运营后每年可为村集体带来稳定收入，并直接服务周边6400余名村民，实现“菜园子”与“菜篮子”的高效对接，助力乡村振兴。