

# 中央宣传部、文化和旅游部有关司局负责同志就《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》答记者问

■ 新华社记者 白瀛

近日,中央宣传部、文化和旅游部等5部门联合印发《戏剧振兴三年行动计划(2026—2028年)》(以下简称计划)。日前,就计划的出台背景、主要思路、重点任务、工作要求等问题,中央宣传部、文化和旅游部有关司局负责同志回答了记者提问。

问:请介绍一下计划的出台背景。  
答:党中央高度重视文艺事业发展,习近平总书记就文艺工作多次发表重要讲话、作出重要批示指示,要求“尊重和遵循文艺规律,通过深化改革、完善政策,健全体制,形成不断出精品、出人才的生动局面”。近年来,总书记也先后给中国戏曲学院师生、中国国家话剧院、中国东方演艺集团的艺术家和国家京剧院青年艺术工作者回信,要求“弘扬优良传统,坚持守正创新”,“创作出更多无愧于时代、无愧于人民的优秀作品”。

戏剧是集多种艺术形式于一体的综合性舞台艺术,发展戏剧事业是传承和弘扬中华优秀传统文化的重要内容,也是建设社会主义文化强国的重要组成部分。《中共中央关于繁荣发展社会主义文艺的意见》《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》都分别就振兴戏剧提出实践要求。近年来,宣传文化部门深入学习贯彻习近平文化思想,坚持出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通,努力改进创作生产引导机制,涌现出一批年轻的戏剧创作表演人才和优秀戏剧作品,各类戏剧活动蓬勃开展,广大文艺院团和戏剧工作者迸发创新创造活力,戏剧行业整体发展生态逐渐向好,人

民群众精神文化需求得到更好满足。

戏剧行业也面临着一些亟待解决的问题。如精品力作还不够多;人才培养、选拔和激励机制有待完善;戏剧评奖、汇演展演示范引导作用有待优化等。为进一步改善戏剧行业生态,引导各地宣传文化主管部门、文艺院团有效推动戏剧精品创作、培养造就担纲顶梁的领军人物和持续做好戏曲剧种保护传承,着力推动戏剧行业高质量发展,中央宣传部、教育部、财政部、文化和旅游部、中国文联联合印发了计划,对戏剧振兴工作作出具体安排。

问:计划主要思路是什么?  
答:计划以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,深入学习贯彻习近平文化思想,不断改进文艺创作生产服务、引导、组织工作机制,营造良好文化生态,提升文化原创能力。一是坚持尊重规律。聚焦剧目创作质量提升、优秀青年人才培养和扩大演出活动影响等方面,提出符合艺术创作规律、人才培养规律和管理规律的有效措施。二是坚持问题导向。聚焦戏剧行业面临的突出问题,提出针对性、操作性强的举措。三是坚持鼓励扶持。加大政策扶持和传承保护力度,鼓励创新创造,支持社会力量参与,推动戏剧振兴。

问:计划提出了哪些重点任务和

工作目标?  
答:计划共7个方面24条措施。一是支持戏剧院团发展。给予院团政策支持,分类施策持续深化改革,扶持基层院团发展,培养优秀院团管理人才。二是提高剧目创作质量。激发创作活力,鼓励各院团成立创作室,建立健全剧本论

证机制,建立全流程创作指导机制,打造剧本征集推广平台。三是提升作品评价和资金资助效能。充分发挥评奖导向作用,加强戏剧理论评论建设,提升戏剧创作演出等资助资金使用效益。四是夯实戏剧人才队伍建设基础。实施优秀青年戏剧人才成长计划,加大本土创作人才支持力度,持续开展“名家传戏”工作,加强和改进戏剧教育。五是推动戏剧演出提质增效。持续擦亮展演和节庆品牌,推动优质戏剧资源直达基层。六是加强戏剧保护传承。建立经典保留剧目库,抢救、保护、活化珍贵史料,实施戏曲剧种保护计划。七是加强戏剧普及推广交流。拓展戏剧传播方式,培养青少年戏剧观众,加强戏剧国际交流推广。通过扎实推进以上重点任务,推动戏剧创新创造活力不断增强,剧目质量明显提升,推出一批优秀戏剧作品;戏剧人才队伍不断壮大,青年领军人才接续涌现;形成较为完善的戏剧创作服务、引导、组织工作机制,行业生态明显改善,人民群众的满意度和获得感不断提升。

问:在计划落实过程中,要注意把握哪些工作要求?

答:计划提出的各项重点任务紧紧聚焦出作品和出人才,在实施过程中要把握好以下工作要求。一是立足剧目创作。要聚焦精品创作,推出更多优秀作品。鼓励创作者充分发挥主观能动性,调动生活积累,激发其创作活力。特别是要突出“剧本先行”,强化剧本的论证打磨。二是遵循艺术规律。宣传文化主管部门要把工作重点放在思想引导、政策保障、创作环境营造上;创作者要坚持时间服从质量,精益求精对待创作;院团

要加强创作论证和指导,注重剧目题材、剧种特性和艺术形式之间的匹配度,确保新创剧目的优秀品质。三是注重保护传承。要以过硬举措保护传承地方戏曲剧种,切实做好珍贵史料的抢救、保护和活化等工作。加大本土戏剧创作表演人才的培养和选拔力度。四是坚持因地制宜。戏剧具有相对独立独特的行业属性,各地区各剧种风格特色、工作基础、发展模式不尽相同,要做到量力而行,找准切入点,因地制宜探索不同的方式路径,确保各项工作与自身实际相匹配。

问:如何保障计划重点任务落地见效?

答:戏剧振兴工作涉及面广,周期较长,需要各方同向发力,常抓不懈。一是要强化部署推动。加强政策解读和工作部署,指导各地准确把握戏剧振兴工作的重要意义、重点任务和有关要求,按照职责分工,制定具体措施,强化政策落实。二是加大资源保障。各级宣传、文化和旅游、教育、财政、文联等部门要积极支持戏剧振兴,创造良好环境,提供便利条件,把戏剧振兴工作纳入经济社会发展总体规划,通过现有资金渠道积极予以支持。三是汇聚多方力量。在工作过程中,注重统筹协调,党政机关、企事业单位、民营院团、媒体机构、社会人士等强化联动配合,形成工作合力。四是加强宣传推广。结合实施过程和效果,选树推广一批戏剧振兴工作优秀案例,引导媒体开展宣传报道,发挥示范引领作用。五是抓好工作落实。各地宣传部门要会同文化和旅游、文联等部门单位及时总结经验,发现问题,指导工作,确保各项举措落地见效。

新华社北京2月9日电

## 修订后的《中华人民共和国自然保护区条例》公布 3月15日起施行

新华社北京2月9日电 国务院总理李强日前签署国务院令,公布修订后的《中华人民共和国自然保护区条例》(以下简称《条例》),自2026年3月15日起施行。

《条例》旨在高质量推进自然保护区建设,加强对自然保护区的保护和管理,全面推进生态文明和美丽中国建设,加快推进人与自然和谐共生的现代化。《条例》共5章48条,主要修订了以下内容。

一是完善自然保护区功能定位。根据自然保护地类型划定有关标准,将自然保护区界定为以保护典型的自然生态系统、珍稀濒危野生动植物物种的天然集中分布区、有特殊意义的自然遗迹等为主要目的,实现自然资源科学保护和合理利用的特定陆地和海洋区域。

二是明确自然保护区建设总体要求。规定自然保护区建设应当贯彻党和国家路线方针政策、决策部署,践行绿水青山就是金山银山理念,坚持以人民为中心的发展思想,坚持生态保护第一,统筹保护和发展,坚持因地制宜、突出特色,构建政府主导、多方参与、社会共享的机制,实现生态保护、绿色发展、民生改善相统一。

三是落实自然保护区管理体制改部署。明确国务院林业草原主管部门负责全国自然保护区的监督管理工作,国务院有关部门在各自职责范围内负责自然保护区的有关监督管理工作,自然保护区管理机构负责相应自然保护区的保护和管理工作。

四是规范自然保护区设立。明确设立自然保护区应当具有的条件;将地方级自然保护区统一整合为省级自然保护区;规定自然保护区区域范围的划定应当统筹考虑自然生态系统等保护对象分布区域的完整性、管理可行性和周边经济社会发展的需要。

五是强化自然保护区保护管理。规定对自然保护区实行整体保护、系统修复、综合治理;加强监测网络体系建设,及时评估和预警生态风险;自然保护区核心保护区内原则上禁止人为活动,一般控制区内严格限制人为活动;自然保护区管理机构应当建立日常巡护制度,制定突发事件应急预案;加强对自然保护区保护情况的监督检查。

六是严格法律责任。进一步明确应予处罚的违法行为种类和执法主体,加大处罚力度。

## 春运首周交通出行人数 超14亿人次

新华社北京2月9日电 (记者 叶昊鸣 王丰昊) 2026年春运开启已满一周。记者9日从交通运输部获悉,春运首周(2月2日至8日),全社会跨区域人员流动量超14亿人次。

其中,公路人员流动量超13亿人次,铁路客运量超8600万人次,水路客运量超490万人次,民航客运量超1600万人次。

2月8日(春运第7天),全社会跨区域人员流动量为22771.3万人次,比2025年同期增长2.3%。

具体来看,公路人员流动量为21117万人次,比2025年同期增长2.5%。其中,高速公路及普通国省道非营业性小客车人员出行量为17680万人次,比2025年同期增长2.3%;公路营业性客运量为3437万人次,比2025年同期增长3.5%。

铁路客运量为1344.2万人次,比2025年同期下降1.1%。水路客运量为75.3万人次,比2025年同期增长10.4%;民航客运量为234.8万人次,比2025年同期增长5.6%。

## 7部门对美团等16家企业 开展用工行政指导

新华社北京2月9日电 (记者 张晓洁) 记者2月9日获悉,人力资源社会保障部、中央社会工作部、中央网信办等7部门近日就维护新就业形态劳动者权益,对美团、淘宝闪购、京东秒送、闪送、顺丰同城、盒马、滴滴、T3出行、曹操出行、货拉拉、满帮、圆通速递、申通快递、中通快递、韵达快递、极兔快递等16家企业开展用工行政指导。

相关部门要求有关企业全面落实用工主体责任,持续改进劳动管理,切实保障好新就业形态劳动者权益。

## 2026春节档电影片单发布

新华社北京2月9日电 (记者 邢拓) 由国家电影局主办的2026春节档电影片单发布会9日在京举行,春节即将上映的主要影片剧组主创集中对电影看点进行了推介。

据了解,春节档上映的影片种类多样、题材多元,涵盖喜剧、动作、动画、科幻等类型,为观众呈现丰富多彩的银幕盛宴。《惊蛰无声》讲述国安小组针对重要情报外泄事件展开行动,上演一场无声较量的故事。《镖人:风起大漠》呈现大漠镖客受人委托护送神秘人回长安,克服沿途重重危机的历程。《飞驰人生3》聚焦最后一届巴音布鲁克拉力赛落幕,赛车手面对新挑战的主题。《星河入梦》展开一场“脑洞大开”的梦境冒险之旅。

发布会同时对“电影+”系列活动和电影惠民政策进行推介。当天,春节档主要影片正式开启预售。

### 今日关注



▶2月8日,演员在5640次“慢火车”上吹奏芦笙。

新春将至,贵州贵阳开往玉屏的5640次“慢火车”装饰一新,喜庆的车厢、新鲜的农产品、特色民族歌舞、精美非遗展示等让这趟穿行于苗乡侗寨的山区“慢火车”载满浓浓的新春年味。

往返于贵阳与玉屏之间的5640/39次列车,是一趟穿行于贵州少数民族地区、逢站必停的“移动集市”。自1997年开行至今,为沿途10多个小站附近的少数民族村寨村民提供了便宜、便利、快捷的出行方式。

■ 新华社记者 杨文斌 摄



▶2月8日,演员在寿昌古镇老街上进行民俗踩街表演。

近期,浙江省建德市寿昌古镇举办传统民俗迎新春活动,民俗踩街、舞龙舞狮、马年主题灯展等活动,吸引八方游客前来体验古镇传统年味,进一步激活新春消费市场,为当地文旅经济发展注入新动能。

■ 新华社记者 徐昱 摄



## 阳谷县自然资源和规划局国有土地使用权挂牌出让公告 阳自然资规告字[2026]1号 2026-02-10

经阳谷县人民政府批准,阳谷县自然资源和规划局决定以挂牌方式出让2(幅)地块的国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、挂牌出让地块的基本情况和规划指标要求:(见附表)

二、中华人民共和国境内外的法人和其他组织均可申请参加,不接受个人参与竞买(包括以个人名义申请竞买、约定竞得后成立新公司作为受让人进行开发建设),申请人可以单独申请,也可以联合申请。

三、本次国有建设用地使用权挂牌出让按照价高者得原则确定竞得人。

四、本次挂牌出让地块的详细资料和要求,见挂牌出让文件。申请人可于2026年2月10日至2026年3月9日到聊城市公共资源交易网(<http://ggzyjy-liaocheng.gov.cn>)获取挂牌出让文件。

五、申请人可于2026年2月10日至2026年3月9日到聊城市公共资源交易中心(东昌府区昌润路153号)市政务中心三楼CA办理窗口办理CA数字证书。交纳竞买保证金的截止时间为2026年3月9日16时30分。经审核,申请人按规定交纳竞买保证金,具备申请条件的,我局将在2026年3月9日17时00分前确认其竞买资格。

六、网上交易时间自2026年3月2日9时开始,截止时间2026X-02号地块:2026年3月11日9时5分;2026X-03号地块:2026年3月11日9时10分。网上交易期间竞买人可以在聊城市公共资源交易中心(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)进行竞价。

七、其他需要公告的事项:

1.本次挂牌出让的详细资料和要求请登录聊

城市公共资源交易网(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)查看。

2.本次挂牌出让土地不接受电话、邮寄及口头竞买。本公告未尽事宜,详见挂牌出让文件和竞买须知(<http://ggzyjy.liaocheng.gov.cn>)“电子交易系统-新”。

八、联系方式  
联系地址:阳谷县城区黄山南路  
谷山北路181号

联系人:罗先生、杨女士  
杨先生  
联系电话:0635-6212153  
0635-6016889

阳谷县自然资源和规划局  
阳谷县公共资源交易服务中心

宗地编号:2026X-02	宗地总面积:17590平方米	宗地坐落:侨润街道办事处三八渠西路西侧、B区一路南侧
出让年限:50年	容积率:1.0<容积率≤2.0	建筑密度(%):≥40
土地用途明细:工业用地	起始价:474.93万元	加价幅度:2万元
场地平整:达到建设要求,具备开工条件基础设施:通路、通讯、供电、供水、排水		评估备案号:3726926BA0001
备注:该宗地按“标准地”方式出让,网上交易后,具体要求详见出让文件、竞买须知。		
宗地编号:2026X-03	宗地总面积:19991平方米	宗地坐落:狮子楼街道办事处西环路东侧、棋盘街北侧
出让年限:50年	容积率:≥1.0	建筑密度(%):≥40
土地用途明细:工业用地	起始价:539.76万元	加价幅度:2万元
场地平整:达到建设要求,具备开工条件基础设施:通路、通讯、供电、供水、排水		评估备案号:3726926BA0002
备注:该宗地按“标准地”方式出让,网上交易后,具体要求详见出让文件、竞买须知。		