

走在前 挑大梁

开局“十五五” 奋斗正当时

书写“站产城人”融合新篇

——聊城高铁新区招商引资工作综述

■ 本 报 记 者 胡欣
本报通讯员 梁伟华

高铁呼啸贯南北,新城崛起聚商机。千喜鹤集团供应链项目成功落地;与迪拜谷雨集团携手打开中东市场;同河南濮阳示范区实现跨省协作……2025年,聊城高铁新区“双招双引”精准突破,激活区域产业发展“一池春水”。这一切,源于该区紧紧把握雄商、济郑、聊邯长高铁“三轨交汇”的黄金枢纽优势,紧扣数字经济引领“1+N”现代产业体系方向,撬动产业、赋能城市、汇聚人才,推动走出“站、产、城、人”融合发展的新路径。

战略布局 绘就“站产城人”融合一张蓝图

招商引资,规划先行。在聊城高铁新区,这是一场立足长远、系统布局的持久战。根据国土空间规划,高铁新区片区规划总建筑面积约1945万平方米,片区规划总容积率为1.02,其中住宅用地容积率区间为1.5—2.4,绿化率35%以上,片区内公园、道路绿地、学校等配套按照5分钟、15分钟生活圈均衡设置,保障了片区居住、生活品质。片区功能定位为冀鲁豫区域总部基地、山东数字创新产业集聚区、聊城现代服务业创新试验区,以“双轴、双客厅、多组团”的空间结构,

构建起产城共生的现代化新格局。战略落地,关键在行动。该区发展服务中心主要领导带头,主动“走出去”推介、“请进来”合作,在更广阔的舞台上展示高铁新区形象、捕捉投资机遇、链接优质资源。招商不仅为经济,更为民生。该区坚定“投资于人”的理念,加速推进基础配套:基础教育配套项目如期完工;一中高铁新区校区建成投用;前后十安置区、聊城市全民职业教育综合体项目、新能源(充电桩)等民生项目稳步推进……

精准招商 “磁场效应”贯通产业“链式脉络”

聊城高铁新区依托“三轨交汇”(雄商、济郑、聊邯长高铁)高铁枢纽区位优势,构建“30分钟达济南、60分钟抵淮安和郑州、90分钟通北京、2小时至青岛、3小时达江浙腹地”的立体交通网络,空间优势、成本优势、市场优势日益突显,加之持续擦亮“城西望,向未来”的金字招牌,形成极具吸引力的招商磁场,不断吸引优质企业共享发展机遇。“磁场效应”在2025年得到充分验证。千喜鹤集团——这家中国民企500强企业,将供应链领域的重要战略布局落于高铁新区,成立山东优利康供应链科技有限公司。项目建成后,可与聊城当地农业基地、食品企业联动,形成产业协同。

立足枢纽优势,该区以“链式思维”开展精准招商,推动产业集群发展。向上游聚焦核心环节,围绕数字经济这一主导产业,构建“1+N”产业体系;在中游强化集群,推进聊城市全面职业教育综合体、新能源充电桩等项目,引育现代服务业新载体;向下游拓展应用,通过两河明珠盛康普惠养老家园、未来体育公园等项目,丰富产业生态,为企业创造市场空间。

开放步伐同时加快。与迪拜谷雨集团达成合作,推动农产品出口中东市场,标志着新区对外开放从“引进来”向“走出去”双向拓展。高铁枢纽连接内陆与港口、国内与国际的通道价值,在这一合作中得到具体体现。

跨区合作纵深推进。深化鲁豫毗邻地区协同发展,推动与濮阳市城乡一体化示范区合作从“框架共识”向“实体落地”转型,成功签署《飞地孵化园产业项目合作框架协议》《泡沫沥青低碳应用技术推广合作框架协议》,实现合作内容从“全面覆盖”到“精准聚焦”再到“辐射拓展”的梯度升级,为整个鲁西“如何向西开放”提供可复制的协同经验。

更深刻的变化,在于将高铁带来的“流量”转化为发展“增量”。依托高铁带来的人流、物流、信息流,该区加速布局数字经济产业园、会展中心等项目,推动总部经济、电商物流等产业集聚发展,将交

通优势切实转化为经济优势、发展优势。

优化环境 深耕精准服务 厚植招商沃土

传统的招商引资,常常陷入土地优惠、税收减免的“政策比拼”。聊城高铁新区主动转变思路,以企业真实需求为导向,以精准服务为抓手,用优质营商环境赢得企业信任、留住项目扎根。

“真实需求”是什么?是“三轨交汇”后每年数百万人次客流量对商业配套的需求;是高铁新区及周边人口对教育、医疗、养老的全龄段公共服务需求;是数字经济、总部经济等现代服务业对载体空间、技术支撑、人才保障的需求。

在洽谈两河明珠盛康普惠养老家园项目时,该区招商团队向合作方呈现的不仅是126亩规划用地,更是老龄化社会下“医养结合”的市场前景、普惠养老的政策导向、金融支持的创新方案。项目符合合作方需求,实现供需精准对接,最终成功落地。

“精准服务”贯穿项目全生命周期。为确保千喜鹤项目顺利落地,新区成立项目专班提供全流程服务,“专人全程帮办”及时发现并解决“卡脖子”问题;组织产业专项对接会,助力企业快速打开本地市场。当高铁遇见产业,产生的是乘数效应;当枢纽融入城市,构建的是发展平台;当硬实力叠加软环境,铸就的是投资热土。

新春走基层

非遗也青春

黄河大集里的匠心与年味

■ 本报记者 赵艳君 本报通讯员 李爱明

2月10日,小年。东阿阿胶城“黄河大集”上,非遗手工艺人任玉霞的摊位前围满了小朋友。“这匹小马寓意马到成功,捏的时候最讲究神态,既要有力气,又要看着温顺。孩子们如果想体验,可以从捏小动物开始,简单易学又有趣味。”看着孩子可爱的眼神,任玉霞微笑着向围观人群介绍。

小年纳福运,大集聚民心。当日,东阿县2026新春季“黄河大集”暨东阿中医药文化旅游区“非遗老字号·年货大集”体验季正式启幕。一场融汇中医药文化与非遗年俗的盛宴,为当地百姓和四方游客,拉开了红红火火中国年的精彩序幕。

集市上,琳琅满目的非遗工艺品、诚信醇厚的老字号产品、特色鲜明的东阿优质年货,还有蕴含养生智慧的中医药文化体验,吸引着往来人群。市民们或驻足观看非遗展示,或品尝地方美食,或选购心仪年货,处处洋溢着浓浓的节日气氛。

“非遗秀·匠心市集”上,九顶莲花艾、面塑、东阿酒传统酿造等非遗项目代表性传承人早已就位。九顶莲花艾代表性传承人现场展示艾条、艾草香包、养生枕等产品,还邀请市民体验艾灸贴的用法。她逐个介绍摊位上的特色产品,并高兴地表示,企业已带动周边数百名村民就业,成了乡村振兴的“金名片”。

和中医药文化体验区不同,任玉霞的面塑摊位前一直围着不少孩子。“为了让面塑贴近现代生活,除了精心制作一些东阿特色文化产品外,我还尝试控制热门卡通形象,吸引了不少‘粉丝’。”任玉霞介绍。面对游客,她大声送上独特的祝福:“祝大家新的一年,生活像面团一样,捏出自己想要的幸福模样。”话音刚落,人群中响起一阵掌声和叫好声。

“本次活动以‘逛非遗黄河大集·过东阿地道小年’为主题,融合中医药文化、非遗老字号与传统年味,打造集特色年礼、民俗好物、文化体验、国潮消费于一体的新春盛会。”东阿县副县长董中元言辞恳切地说,希望大家在这里找寻年味,把家乡的祝福、年的味道一并带回家。

古城纳福 民俗迎春

■ 本报记者 张目伦 本报通讯员 赵玉刚

腊月寒风里,印有“好运”“福来”字样的红色巨幅幕布,被几位工人稳稳悬挂在聊城水上古城南城门外两侧。2月9日晚7时许,夜幕初降,古城墙下灯火渐明,这抹鲜艳的红,仿佛预告着:春节,就要来了。

2026年春节,聊城水上古城将以一场融合民俗、非遗与市井烟火的新春盛宴,迎接八方来客。从2月10日(腊月二十三)起,至3月4日(正月十六),一系列充满年味的活动将陆续登场,让古城浸润在团圆、喜庆与文化的氛围之中。

2月18日,正月初二,聊城市第三届民俗文化节将正式拉开帷幕。活动将持续至元宵节,并在二月初二增设专场。主会场设在云岳楼周边及古城东西南北四条大街。届时,铿锵的锣鼓将敲响新春的节奏,舞龙舞狮翻腾跳跃,民乐杂技轮番上演。今年更特别推出“撂地式”互动展演与街区巡游,表演者走入人群,游客可零距离感受传统技艺的魅力。此外,“英雄雄风”的刚健舞步、“国韵流芳”的京剧唱腔、“艺彩纷呈”的艺术雅集,将共同打造一台刚柔并济、传统与现代对话的视听盛宴。

若说文化节是雅俗共赏的舞台,那新春庙会便是最具烟火气的年味集合。自腊月二十三到正月十六,古城四大街将化身欢乐长廊。萌萌的人偶队伍穿行其间,引来阵阵欢笑;特色小吃摊飘香四溢;剪纸、木版年画、泥塑等非遗手作摊位前,匠人们静静展示指上乾坤。在地委老署旧址区域,非遗市集也将陆续开放。游客不仅能观摩,还能亲手尝试,感受非遗在当代生活里展现的新活力。

记者发现,为了烘托节日气氛,古城已悄然换上新装。城门两侧,“好运”“福来”的巨型竖幅庄重而喜庆。抬眼望去,串串红灯笼挂满枝头与檐下,暖光倾泻,照亮了青石板路;飘扬的红绸、点缀的彩球,与古朴的建筑相映成趣。

这个春节,聊城市民不必远行,可以走进聊城水上古城,在光影交错的街巷中,品一段民俗,尝一口小吃,让传承千年的年俗,与鲜活生动的当下,在此温暖相遇。

冠县

特色农业装上“科技芯”

本报讯(记者 尹腾淑 刘兆瑞 通讯员 韩雪)“当前正值双孢菇第一茬采收,单棚产量在2万余斤,效益约6万元,24座大棚总产值预计在100万元左右。”2月9日,在冠县梁堂镇胡闫村悠思福食用菌种植基地,技术管理员李涵介绍。

高效产出的背后,是一套精准调控的智能环控系统支撑。过去,双孢菇种植受自然气候限制,每年只能产出一到两季。如今,依托智能系统对温度、湿度等环境因素的适时调节,蘑菇实现了“按需生长”,全年可连续收获。李涵告诉记者:“这套环境控制系统使产量较传统模式翻倍,管理更高效。目前我们正计划修缮更多的大棚,进一步扩大生产经营。”

科技赋能产业,服务紧跟一线。近年来,冠县常态化开展“技术下乡”服务,重点检查大棚结构安全与用电线路隐患,动态监测蔬菜长势及病虫害情况,并现场指导农户科学应对、精细管理,助力大棚蔬菜稳产提质、农户增收。

在冠县,科技不仅改变了作物的生长节奏,也重塑着农业发展的新模式。该县将继续聚焦农业现代化,进一步扩大设施农业规模,推动品种更新与技术升级,持续增强特色农产品竞争力,为乡村振兴提供扎实支撑。

莘县

开展法治文化集中宣传活动

本报讯(记者 苑莘 通讯员 王德卫)2月10日,在2026年莘县“赶黄河大集 品莘县年味”新春季集中活动暨年货游艺嘉年华活动现场,多部门联合开展平安法治文化集中宣传活动。

活动通过搭建法治咨询台、发放普法用品、解答法律咨询、观看文艺演出等多种方式进行。活动现场人头攒动,普法志愿者们将法律知识读本送到居民手中,鼓励引导现场群众尤其是未成年人利用寒假广泛阅读法治书籍、学习法律常识。普法志愿者为居民发放普法布兜、普法对联等物品,律师现场解答群众关于婚姻家庭、邻里关系、劳动债务等方面的法律咨询。

据悉,为进一步提高普法实效,有效增强人民群众的法治意识,莘县司法局结合中小学校寒假、春节等重要时间节点,向各普法责任单位下发了《关于开展精准普法工作的通知》,明确了普法内容、责任单位,压实了“谁执法谁普法”责任制。积极组织开展了“送法进学校·安全过寒假”“万警进万家·文化惠民生”“普法宣传进万家·法治年货暖民心”“防范非法集资·预防电信诈骗”等系列普法宣传活动,将通俗易懂的法律常识送到群众身边。



光影流淌处 年味正浓时

随着春节脚步临近,我市主要道路两侧的树枝灯杆上,造型各异、绚丽多彩的景观小品与彩灯挂件渐次点亮,交织成一片流光溢彩的温暖光海,为城市增添了温馨而热烈的氛围。图为2月9日的东昌路光岳路路口。

■ 本报记者 张小石



加强机关党建 促进高质量发展

市住房公积金管理中心

以高质量党建赋能住房保障事业发展

本报讯(记者 岳殿举 通讯员 解婷婷)2月9日,记者从市住房公积金管理中心获悉,去年以来,该中心深入贯彻市委“作风深化、实干争先”要求,锚定“党建引领、服务民生”核心目标,以严实作风激活服务动能,以实干笃行践行安居保障使命,为服务经济社会高质量发展注入强劲动力。

强化党建引领,推动党建业务融合发展。该中心健全“党组定期学、机关党委跟进学、党支部常态学、个人延伸学”四级联动学习模式,切实把学习成果转化为履职实效。建强党建阵地,深化作风建设,锲而不舍落实中央八项规定精神,通过警示教育、主题党课、谈心谈话等形式强化廉洁教育、筑牢思想防

线。实施“六聚六创”提质工程,推动机关党建标准化规范化提升,获评3个五星级党支部、1个四星级党支部、1名四好党员。聚焦队伍建设,深化品牌赋能,以“聊·诚办”为统领,开展“大练兵 大比武”业务技能提升行动,中心代表队在山东省行业业务技能竞赛中获二等奖,2项做法入选全省经验,6个品牌获评山东省住房公积金优秀品牌。

强化以民为本,全力促进住房领域消费。市住房公积金管理中心坚持党建引领、服务民生理念,着力优化使用政策,助推楼市平稳发展,先后3次优化住房公积金使用政策,以“3降2升1扩大”组合拳释放政策红利,相关做法获省住房城乡建设厅推广及市领导肯定签批。

全年新增缴存75.7亿元,增幅全省第一;新增缴存3.8万人,增幅全省第二;全年发放贷款26.59亿元,金额同比增长6.81%,有效助推房地产市场稳健发展。

强化改革攻坚,加快行业发展转型升级。市住房公积金管理中心着力深化数字化改革,数据质量评估始终保持满分、位居全省第一,并作为全国唯一地级市代表,参与住房城乡建设部数据治理课题攻关,在全国住房公积金高质量发展大讲堂上分享治数用数“聊城经验”。大力推进“一件事一次办”,强化数据共享和业务协同,实现9个跨部门服务事项“一件事一次办”,牵头深化贷款购房“一件事”改革,做法获政务信息专刊推广。聚焦试点突破,赋能转型升级,畅通

异地办事渠道、提升群众办事便捷度,获批全国第一批“通过全国住房公积金公共服务平台受理退休提取”试点。

强化规范服务,充分释放管理服务效能。市住房公积金管理中心全力落实服务标准,规范服务行为,提升服务规范化水平。健全监督机制,倒逼服务提升,全面落实“好差评”、业务回访、抽查暗访、社会监督四项制度,持续优化营商环境,入驻政务服务大厅的管理部均获评所在年度先进。强化热线值守,畅通诉求渠道,发挥12345市民热线、12329业务专线桥梁纽带作用,全年12345热线承办896件、含220件感谢工单,12329热线呼入5.5万通、满意率99.74%,用实效赢得群众信任。