

走在前 挑大梁
开局“十五五” 奋斗正当时

书写“站产城人”融合新篇

——聊城高铁新区招商引资工作综述

■ 本报记者 胡欣
本报通讯员 梁伟华

高铁呼啸贯穿南北，新城崛起聚商机。千喜鹤集团供应链项目成功落地；与迪拜谷雨集团携手打开中东市场；同河南濮阳示范区实现跨省协作……2025年，聊城高铁新区“双招双引”精准突破，激活区域产业发展“一池春水”。这一切，源于该区紧紧把握雄商、济郑、聊邯长高铁“三轨交汇”的黄金枢纽优势，紧扣数字经济引领“1+N”现代产业体系方向，撬动产业、赋能城市、汇聚人才，推动走出“站、产、城、人”融合发展的新路径。

战略布局
绘就“站产城人”融合一张蓝图

招商引资，规划先行。在聊城高铁新区，这是一场立足长远、系统布局的持久战。根据国土空间规划，高铁新区片区规划总建筑面积约1945万平米，片区规划总容积率为1.02，其中住宅用地容积率区间为1.5—2.4，绿化率35%以上，片区内公园、道路绿地、学校等配套按照5分钟、15分钟生活圈均衡设置，保障了片区居住、生活品质。片区功能定位为冀鲁豫区域总部基地、山东数字创新产业集聚区、聊城现代服务业创新试验区，以“双轴、双客厅、多组团”的空间结构，

构建起产城共生的现代化新城格局。

战略落地，关键在行动。该区发展服务中心主要领导带头，主动“走出去”推介、“请进来”合作，在更广阔的舞台上展示高铁新区形象、捕捉投资机遇、链接优质资源。

招商不仅为经济，更为民生。该区坚定“投资于人”的理念，加速推进基础设施配套；基础教育配套项目如期完工；一中高铁新区校区建成投用；前后十安置区、聊城市全民职业教育综合体项目、新能源（充电桩）等民生项目稳步推进……

精准招商
“磁场效应”贯通产业“链式脉络”

聊城高铁新区依托“三轨交汇”（雄商、济郑、聊邯长高铁）高铁枢纽区位优势，构建“30分钟达济南、60分钟抵雄安和郑州、90分钟通北京、2小时至青岛、3小时达江浙腹地”的立体交通网络，空间优势、成本优势、市场优势日益突显，加之持续擦亮“城西望，向未来”的金字招牌，形成极具吸引力的招商磁场，不断吸引优质企业共享发展机遇。

“磁场效应”在2025年得到充分验证。千喜鹤集团——这家中国民企500强企业，将供应链领域的重要战略布局落于高铁新区，成立山东优利康供应链科技有限公司。项目建成后，可与聊城当地农业基地、食品企业联动，形成产业协同。

立足枢纽优势，该区以“链式思维”

开展精准招商，推动产业集群发展。向上游聚焦核心环节，围绕数字经济这一主导产业，构建“1+N”产业体系；在中游强化集群，推进聊城市全面职业教育综合体、新能源充电桩等项目，引育现代服务业新载体；向下游拓展应用，通过两河明珠盛康普惠养老服务园、未来体育公园等项目，丰富产业生态，为企业创造市场空间。

开放步伐同时加快。与迪拜谷雨集团达成合作，推动农产品出口中东市场，标志着新区对外开放从“引进来”向“走出去”双向拓展。高铁枢纽连接内陆与港口、国内与国际的通道价值，在这一合作中得到具体体现。

跨区合作纵深推进。深化鲁豫毗邻地区协同发展，推动与濮阳市城乡一体化示范区合作从“框架共识”向“实体落地”转型，成功签署《飞地孵化园产业项目合作框架协议》《泡沫沥青低碳应用技术推广合作框架协议》，实现合作内容从“全面覆盖”到“精准聚焦”再到“辐射拓展”的梯度升级，为整个鲁西“如何向西开放”提供可复制的协同经验。

更深刻的变化，在于将高铁带来的“流量”转化为发展“增量”。依托高铁带来的人流、物流、信息流，该区加速布局数字经济产业园、会展中心等项目，推动总部落户高铁新区，成立山东优利康供应链科技有限公司。项目建成后，可与聊城当地农业基地、食品企业联动，形成产业协同，将交

通优势切实转化为经济优势、发展优势。

优化环境
深耕精准服务 厚植招商沃土

传统的招商引资，常常陷入土地优惠、税收减免的“政策比拼”。聊城高铁新区主动转变思路，以企业真实需求为导向，以精准服务为抓手，用优质营商环境赢得企业信任，留住项目扎根。

“真实需求”是什么？是“三轨交汇”后每年数百万人次客流量对商业配套的需求；是高铁新区及周边人口对教育、医疗、养老的全龄段公共服务需求；是数字经济、总部经济等现代服务业对载体空间、技术支撑、人才保障的需求。

在洽谈两河明珠盛康普惠养老服务园项目时，该区招商团队向合作方呈现的不仅是126亩规划用地，更是老龄化社会下“医养结合”的市场前景、普惠养老的政策导向、金融支持的创新方案。项目符合合作方需求，实现供需精准对接，最终成功落地。

“精准服务”贯穿项目全生命周期。为确保千喜鹤项目顺利落地，新区成立项目专班提供全流程服务，“专人全程帮办”及时发现并解决“卡脖子”问题；组织产业专项对接会，助力企业快速打开本地市场。当高铁遇见产业，产生的是乘数效应；当枢纽融入城市，构建的是发展平台；当硬实力叠加软环境，铸就的是投资热土。

新春走基层
非遗也青春

黄河大集里的匠心与年味

■ 本报记者 赵艳君 本报通讯员 李爱明

2月10日，小年。东阿阿胶城“黄河大集”上，非遗手工面塑艺人任玉霞的摊位前围满了小朋友。“这匹小马寓意马到成功，捏的时候最讲究神态，既要有力量，又要有看温顺。孩子们如果想体验，可以从捏小动物开始，简单易学又有趣味。”看着孩子可爱的眼神，任玉霞微笑着向围观人群介绍。

小年纳福运，大集聚民心。当日，东阿县2026新春季“黄河大集”暨东阿中医药文化旅游区“非遗老字号·年货大集”体验季正式启幕。一场融汇中医药文化与非遗年俗的盛宴，为当地百姓和四方游客，拉开了红红火火中国年的精彩序幕。

集市上，琳琅满目的非遗工艺品、诚信醇厚的老字号产品、特色鲜明的东阿优质年货，还有蕴含养生智慧的中医药文化体验，吸引着往来人群。市民们或驻足观看非遗展示，或品尝地方美食，或选购心仪的年货，处处洋溢着浓浓的节日气氛。

“非遗秀·匠心市集”上，九顶莲花艾、面塑、东阿酒传统酿造等非遗项目代表性传承人早已就位。九顶莲花艾代表性传承人现场展示艾条、艾草香包、养生枕等产品，还邀请市民体验艾灸贴的用法。她逐个介绍摊位上的特色产品，并高兴地表示，企业已带动周边数百名村民就业，成了乡村振兴的“金名片”。

和中医药文化体验区不同，任玉霞的面塑摊位前一直围着不少孩子。“为了让面塑贴近现代生活，除了精心制作一些东阿特色文化产品外，我还尝试捏制热门卡通形象，吸引了不少‘粉丝’。”任玉霞介绍。面对游客，她大声送上独特的祝福：“祝大家新年，生活像面团一样，捏出自己想要的幸福模样。”话音刚落，人群中响起一阵阵掌声和叫好声。

“本次活动以‘非遗非遗黄河大集·过东阿地道小年’为主题，融合中医药文化、非遗老字号与传统年味，打造集特色年礼、民俗好物、文化体验、国潮消费于一体的新春盛会。”东阿县副县长董中元言辞恳切地说，希望大家在这里找寻年味，把家乡的祝福、年的味道一并带回家。

古城纳福 民俗迎春

■ 本报记者 张目伦 本报通讯员 赵玉刚

腊月寒风里，印有“好运”“福来”字样的红色巨幅幕布，被几位工人稳稳悬挂在聊城水上古城南城门两侧。2月9日晚7时许，夜幕初降，古城墙下灯火渐明，这抹鲜艳的红，仿佛预告着：春节，就要来了。

2026年春节，聊城水上古城将以一场融合民俗、非遗与市井烟火的新春盛宴，迎接八方来客。从2月10日（腊月二十三）起，至3月4日（正月十六），一系列充满年味的活动将陆续登场，让古城浸润在团圆、喜庆与文化的氛围之中。

2月18日，正月初二，聊城市第三届民俗文化节将正式拉开帷幕。活动将持续至元宵节，并在二月初二增设专场。主会场设在光岳楼周边及古城东西南北四大街。届时，铿锵的锣鼓将敲响新春的节奏，舞龙舞狮翻腾跳跃，民乐杂技轮番上演。今年更特别推出“撂地式”互动展演与街区巡游，表演者走入人群，游客可零距离感受传统技艺的魅力。此外，“英歌雄风”的刚健舞步、“国韵流芳”的京剧唱腔、“艺彩纷呈”的艺术雅集，将共同打造一台刚柔并济、传统与现代对话的视听盛宴。

若说文化节是雅俗共赏的舞台，那新春庙会便是最具烟火气的年味集合。自腊月二十三到正月十六，古城四大街将化身欢乐长廊。萌萌的人偶队伍穿行其间，引来阵阵欢笑；特色小吃摊飘香四溢；剪纸、木版年画、泥塑等非遗手作摊位前，匠人们静静展示指上乾坤。在地委专署旧址区域，非遗市集也将陆续开放。游客不仅能观摩，还能亲手尝试，感受非遗在当代生活里展现的新活力。

记者发现，为了烘托节日气氛，古城已悄然换上新装。城门两侧，“好运”“福来”的巨型竖幅庄重而喜庆。抬眼望去，串串红灯笼挂满枝头与檐下，暖光倾泻，照亮了青石板路；飘扬的红绸、点缀的彩球，与古朴的建筑相映成趣。

这个春节，聊城市民不必远行，可以走进聊城水上古城，在光影交错的街巷中，品一段民俗，尝一口小吃，让传承千年的年俗，与鲜活生动的当下，在此温暖相遇。

冠县

特色农业装上“科技芯”

本报讯（记者 尹腾淑 刘兆瑞 通讯员 韩雪）“当前正值双孢菇第一茬采收，单棚产量在2万余斤，效益约6万元，24座大棚总产值预计在100万元左右。”2月9日，在冠县梁堂镇胡胡同村悠思福食用菌种植基地，技术管理员李涵介绍。

高效产出的背后，是一套精准调控的智能环控系统在支撑。过去，双孢菇种植受自然气候限制，每年只能产出一到两季。如今，依托智能系统对温度、湿度等环境因素的适时调节，蘑菇实现了“按需生长”，全年可连续收获。李涵告诉记者：“这套环境控制系统使产量较传统模式翻倍，管理也更高效。目前我们正计划修建更多的大棚，进一步扩大生产经营。”

科技赋能产业，服务紧跟一线。近年来，冠县常态化开展“技术下乡”服务，重点检查大棚结构安全与用电线路隐患，动态监测蔬菜长势及病虫害情况，并现场指导农户科学应对、精细管理，助力大棚蔬菜稳产提质、农户增收。

在冠县，科技不仅改变了作物的生长节奏，也重塑着农业发展的新模式。该县将继续聚焦农业现代化，进一步扩大设施农业规模，推动品种更新与技术升级，持续增强特色农产品竞争力，为乡村振兴提供扎实支撑。

莘县

开展法治文化集中宣传活动

本报讯（记者 苑莘 通讯员 王德卫）2月10日，在2026年莘县“赶黄河大集·品莘县年味”新春季集中活动暨年货游乐嘉年华活动现场，多部门联合开展平安法治文化集中宣传活动。

活动通过搭建法治咨询台、发放普法用品、解答法律咨询、观看文艺演出等多种方式进行。活动现场人头攒动，普法志愿者将法律知识读本送到居民手中，鼓励引导现场群众尤其是未成年人利用寒假广泛阅读法治书籍、学习法律常识。普法志愿者为居民发放普法布兜、普法对联等物品，律师现场解答群众关于家庭婚姻、邻里关系、劳动债务等方面法律咨询。

据悉，为进一步提高普法实效，有效增强人民群众的法治意识，莘县司法局结合中小学校寒假、春节等重要时间节点，向各普法责任单位下发了《关于开展精准普法工作的通知》，明确了普法内容、责任单位，压实了“谁执法谁普法”责任制。积极组织开展了“送法进学校、安全过寒假”“万警进万家·文化惠民生”“普法宣传进万家、法治年货暖民心”“防范非法集资、预防电信诈骗”等系列普法宣传活动，将通俗易懂的法律常识送到群众身边。



随着春节脚步临近，我市主要道路两侧的树枝灯杆上，造型各异、绚丽多彩的景观小品与彩灯挂件渐次点亮，交织成一片流光溢彩的温暖光海，为城市增添了温馨而热烈的氛围。图为2月9日的东昌路光岳路口。

■ 本报记者 张小石

目击
山东新闻名专栏

加强机关党建 促进高质量发展

市住房公积金管理中心

以高质量党建赋能住房保障事业发展

本报讯（记者 岳殿举 通讯员 解婷婷）2月9日，记者从市住房公积金管理中心获悉，去年以来，该中心深入贯彻市委“作风深化、实干争先”要求，锚定“党建引领、服务民生”核心目标，以严实作风激活服务动能，以实干笃行践行安居保障使命，为服务经济社会高质量发展注入强劲动力。

强化党建引领，推动党建业务融合发展。该中心健全“党组定期学、机关党委跟进学、党支部常态学、个人延伸学”四级联动学习模式，切实把学习成果转化转化为履职实效。建强党建阵地，深化作风建设，锲而不舍落实中央八项规定精神，通过警示教育会、主题党课、谈心谈话等形式强化廉洁教育、筑牢思想防

线。实施“六聚六创”提质工程，推动机关党建标准化规范化提升，获评3个五星级党支部、1个四强党支部、1名四好党员。聚焦队伍建设，深化品牌赋能，以“聊·诚办”为统领，开展“大练兵、大比武”业务技能提升行动，中心代表队在全省行业业务技能竞赛中获二等，2项做法入选全省经验，6个品牌获评山东省住房公积金优秀品牌。

强化以民为本，全力促进住房领域消费。市住房公积金管理中心坚持党建引领、服务民生理念，着力优化使用政策，助推楼市平稳发展，先后3次优化住房公积金使用政策，以“3降2升1扩大”组合拳释放政策红利，相关做法获省住建厅推广及市领导肯定签批。聚焦试点突破，赋能转型升级，畅通

异地办事渠道，提升群众办事便捷度，获批全国第一批“通过全国住房公积金公共服务平台受理退休提取”试点。

强化规范化服务，充分释放管理服务效能。市住房公积金管理中心全力落实服务标准，规范服务行为，提升服务规范化水平。健全监督机制，倒逼服务提升，全面落实“好差评”、业务回访、抽查暗访、社会监督四项制度，持续优化营商环境，入驻政务服务大厅的管理部均获评所在年度先进。强化热线值守，畅通诉求渠道，发挥12345市民热线、12329业务专线桥梁纽带作用，全年12345热线承办896件、含220件感谢工单，12329热线呼入5.5万通、满意率99.74%，用实效赢得群众信任。