

开局“十五五” 奋斗正当时  
干事创业 担当尽责

新闻速览

“好客山东·齐鲁1号”  
文物研学主题旅游列车首发

本报讯(记者 马永伟)2月14日,“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车首发活动在泰安举行,这是“好客山东·齐鲁1号”品牌体系下的首列跨省文物研学主题旅游列车。

据了解,文物研学主题旅游列车是山东在深化交通旅游融合发展、创新文旅产品供给、提升文旅消费体验的又一次全新实践探索,它将文物资源、研学体验与铁路客运有机结合,打造“铁路上的移动博物馆”,将静态文物展示变为动态文化体验,让文化在旅途中可感可知、可亲可及。

“好客山东·齐鲁1号”文物研学主题旅游列车由硬卧、软卧、娱乐车厢、餐车、硬座等10节功能车厢编成,列车每日开行,始发站泰安,途经济南、聊城、冠县、广平、终点站邯郸,构建起一条贯穿齐鲁文化脉络、延伸至燕赵大地的动态研学走廊。

本次列车以“铁轨上的博物馆”为设计理念,设置青铜、玉、瓷、陶、画像石、建筑、服饰七大主题车厢,打造集知识传播、互动体验、线下联动于一体的移动文化空间。省文化和旅游厅推动构建“车票+景区+酒店”联动惠民体系,沿线63家A级旅游景区推出免首道门票、门票打折、二消打折等优惠措施,15家高品质研学旅游基地开发联动研学旅游产品,省内58家星级饭店及旅游民宿推出配套优惠政策175条。与周边重点客源地旅行社联动,建立跨区域客源互送合作机制,组织重点旅行社,围绕列车沿线文物资源,开发跨省联程旅游线路产品。该列车的开通,将进一步激发文旅消费活力,推动沿线文旅经济协同发展。

精准破解女性就业难题

我市开发“妈妈岗”超1.3万个

本报讯(于新新 吴桐雨)2月14日一早,聊城尚美百货有限公司员工程雪像往常一样开始了一天的工作。能够做到家庭、工作两不误,她直言“多亏了公司设置的‘妈妈岗’”。

聊城尚美百货有限公司是一家聚焦日化、化妆品的区域全渠道供应链企业,代理30余个国内外品牌,与超过120家商超、多家新零售直播平台及社区团购建立合作。这类岗位需要耐心、细致、熟悉产品的推广人员——中年女性恰成为合适人选。该公司负责人李凤莉介绍,企业专门搭建了“宝妈产线”,设立18个弹性工作岗位,并配套免费技能培训。同时与东昌府区闫寺街道等镇街建立合作关系,牵头运营“城来乡往”平台,筛选当地优质农产品,通过“助农爱心站”累计销售农产品2万余斤。“我们将持续做好巾帼帮扶、深化城乡联动,不断提升居民幸福感与获得感。”李凤莉说。

“‘妈妈岗’不是简单的岗位供给,而是关乎女性发展、家庭幸福与社区活力的温暖变革。”东昌府区妇联主席刘慧表示,东昌府区将继续推动“妈妈岗”从“有岗可上”向“有技可依”优质发展升级,围绕“东昌好品”品牌开发更多技术型岗位,让贴心服务更深度地融入城乡社区。

近年来,我市紧盯妇女群体所思所盼所忧,以“春风行动”“让妈妈回家”等项目为依托,精准破解女性就业难题。聚焦宝妈群体“顾家与增收两难”的痛点,我市梳理“妈妈岗”用工企业名录,落实社会保险补贴、创业贷款等扶持政策。“十四五”期间,累计协调企业开发弹性工时、居家办公、按件计酬等多样化“妈妈岗”超1.3万个,开展精准技能培训300余场次,帮助2万名留守和外出务工妇女实现“家门口就业”。

高唐县

锦鲤“游”进直播间

本报讯(记者 王鹏 通讯员 李邦国)春节期间,寓意富贵吉祥的锦鲤成为年货市场“新宠”。在高唐县,电商直播正为传统锦鲤产业插上“数字翅膀”,一条条色泽艳丽、体态矫健的优质锦鲤,通过直播屏幕跨越山海,“游”向全国千家万户,让特色产业成为乡村振兴的有力支撑。

2月12日,高唐县锦鲤养殖基地一派繁忙景象:养殖户们架起手机,镜头下,红白、大正三色等品种的锦鲤在清澈水体中灵动穿梭,鲜艳的鳞片折射出吉祥的光泽。“直播间里网友热情很高,大家不仅看重锦鲤的寓意,更认可我们的品质。”高唐县祥云锦鲤养殖场负责人徐飞介绍,近期两场线上直播销售额40余万元,卖出106尾锦鲤。订单确认后,工作人员充氧、打包,装箱一气呵成,鲜活的锦鲤最快次日就能“游”进消费者家中。数据显示,当地约有七成锦鲤通过线上进行销售。

电商直播的赋能,让高唐锦鲤屡屡拍出“天价”。“多场直播累计吸引了百万人次观看,拍卖总成交额高达5000万元,其中一尾高品质红白锦鲤成交价突破20万元。”高唐锦鲤协会会长马传升介绍。亮眼成绩的背后,是高唐锦鲤过硬的品质底气。近年来,高唐县立足产业基础,聚焦锦鲤良种培育,通过引进优质亲本,建立标准化选育体系,强化养殖技术指导等举措,成功打造出具有鲜明地方特色的“高唐锦鲤”品牌,其体型匀称、色泽纯正、游姿优雅的特点,赢得市场广泛认可。全县锦鲤养殖户超390户,相关水产企业45家,专业营销经纪人160名,养殖面积8000余亩,年繁育苗种能力约3亿尾,其中高品质锦鲤1000万尾左右,产业总产值近10亿元。

从繁森到繁星  
文明聊城·常青之路

东昌府区

信用积分兑出文明风尚

本报讯(记者 刘晓伟 通讯员 王新)“平时村里组织卫生清扫、文明劝导等志愿活动,我都主动参加。村子是咱们共同的家,环境好了,大家住着也舒心。用参加活动累积的积分兑换生活用品,更是意外之喜。”2月19日,东昌府区道口铺街道高马村村民王小芹告诉记者。春节前夕,东昌府区社会信用服务中心协同道口铺街道开展信用积分兑换活动,141名信用积分星级高的群众用累积的诚信分值,兑换到了食用油、面粉等生活用品。

活动现场气氛热烈,工作人员有条不紊地为前来兑换的居民核对积分、发放物品。此次活动不仅是一次简单的物资发放,更是一堂社会信用体系建设的生动普及课。工作人员向居民详细介绍,积极参与村庄、社区组织的志愿服务活动,主动参与小区治理、践行守信重诺等文明善举,均可获得相应的信用积分。这些积分如同“文明银行”的储蓄,居民可凭积分在指定的“信用超市”兑换生活用品,或在合作的“信用商铺”享受消费优惠。

同创社区仙庄小区居民王敏因一次见义勇为的善举获得了积分奖励,拿到兑换的礼品,王敏表示既意外又开心:“只是做了一件力所能及的事,村里给我加了信用积分,又给我换了礼品。以后遇到这种事,我还会积极帮助别人。”她的故事,正是“信用+”机制激励凡人善举的生动体现。

近年来,东昌府区社会信用服务中心围绕信息归集、基层治理、惠民应用和美德建设等关键环节,持续深化“信用+”实践探索,致力于推动信用工作向镇街延伸、向群众靠拢。通过将信用理念深度融入乡村振兴、移风易俗、志愿服务等基层治理各方面,有效调动了群众参与公共事务的积极性。

点对点发力,临清市——  
46名“项目专员”一线破梗阻

本报讯(记者 吕晓磊 通讯员 赵立美)2月10日,位于临清市的中色正锐(山东)铜业有限公司智能生产车间内,AGV小车穿梭不停,机械臂精准作业,一套自主研发的协同系统实现了铜板材加工全程无人化操作,生产效率较人工操作提升6倍。这一填补国内空白的技术成功入选省级场景创新清单,背后离不开临清市项目服务专员的全程助力。

好技术不能困于一隅。临清经济开发区发展保障局职员沈培超作为驻企项目服务专员,在研读政策时敏锐发现省级场景创新机会清单申报机制,随即主动上门,与企业一同梳理申报材料、提炼突出技术优势,推动项目成功入选,为技术市场化推广打开全新通道。

中色正锐项目的成功并非个例。在临清市老赵庄镇,山东恒力源精密机械制造有限公司新投产的活态环保镀锌生产线全速运转,产品光泽闪亮,即将发往南

亚。企业负责人王佩冉感慨道:“多亏了‘项目专员’全程跟进,这个年产1500万片的新项目才能这么快落地。”原来,企业曾在工艺升级中遇到瓶颈,驻企专员、老赵庄镇人大副主席王保明立即开启“一线跑”模式,协助企业快速完成项目备案,主动协调环保部门及专家团队,三次组织现场勘查与技术论证,优化方案,最终助力项目顺利通过环评。采用新工艺后,产品耐磨性提升30%,全部出口东南亚,2025年海外订单同比增长25%。

这些生动实践,是临清市深化“项目专员”服务机制的缩影。据临清市发展和改革委员会项目科科长刘维娟介绍,按照“一项目一专员”原则,临清市优先选派熟悉产业政策、协调能力强的干部担任项目服务专员,并根据实际动态调整。2026年,该市已选派46名专员,实现了对省、市重点项目的全覆盖。专员们扎根一线,从立项、规划到建设,提

供全周期跟踪服务,第一时间响应需求、疏通堵点,通过提升专业能力,强化精准对接,有效破解项目建设中的各类难题,显著加快了项目进度。

从智能制造的场景创新,到传统工艺的升级突破,“项目专员”已成为临清

推动产业升级、优化营商环境、激活发展动能的核心力量。他们不仅是政策的“解读者”、企业的“贴心人”,更是打通服务“最后一公里”、助力优质项目“落地生金”的“金钥匙”,为地方经济高质量发展注入了源源不断的活力。

编后

项目落地见效,服务是关键支撑;产业转型升级,保障是重要底气。临清市推行的“一项目一专员”机制,用精准服务破解发展梗阻,为地方经济高质量发展写下生动注脚。

46名“项目专员”下沉一线、全程跟进,实现省市级重点项目服务全覆盖。中色正锐无人化生产技术跻身省级创新清单,恒力源新项目

快速投产、海外订单逆势增长,正是这份精准服务的具体成效。专员解读政策红利、破解审批环保难题,用主动作为打通服务“最后一公里”,让企业发展无后顾之忧。

政务服务的精度,决定产业发展的速度。唯有立足企业需求、优化服务举措,才能让优质项目落地生金,为产业升级持续注入强劲动能。

专精特新 示范引领

2月11日,聊城市德通交通器材制造有限公司生产车间内,工人在加工汽车配件。作为国家级专精特新“小巨人”企业,山东省制造业单项冠军企业,该企业生产的汽车配件产品远销北美及欧洲市场。

目前,全市共有创新型中小企业1811家,省级以上专精特新中小企业983家,形成了结构合理、层次清晰、后劲充足的优质企业梯队,为经济社会高质量发展提供了有力支撑。

■ 本报记者 许金松



“智”造升级“新”材突破

聊城产业迸发新活力

本报讯(记者 王凯 闫振 通讯员 程宇)2月的聊城大地,一股高质量发展的热潮悄然涌动。全市重点企业正抢抓“十五五”规划机遇,以创新驱动发展、以实干赢得先机,奋力冲刺一季度“开门红”。

春节前夕,记者在山东金蔡伦集团新投产的智能化工厂看到,2640纸机生产线正全速运转。两条高速流水线日均产出纸张500吨,不仅效率大幅提升,产品质量稳定性也提高了30%。订单已排到2月底,工人们加班加点,只为按时交

付每一份产品。“新生产线的投产,让我们的产能和品质都迈上了新台阶。”集团副总经理赵学昌介绍,企业正抢抓销售旺季,科学排产、全力保供,力争打响首季“开门红”的第一枪。

而在山东利国新材料有限公司的实验室内,又是另一番景象。科研人员正专注地对有机硅材料进行性能测试。这个拥有200余名科研人才的高新技术企业,今年1月订单量同比增长30%,展现出强劲的创新活力。

“目前我们的产品在耐磨性、耐折性等指标上已达到行业领先水平。”该公司技术副总监白天省表示,企业将持续加大研发投入,在产品质感、质感和功能属性上寻求突破,不断提升核心竞争力。

作为省级工业设计中心,利国新材料已手握30余项专利,其高性能有机硅项目成功入选山东省重大研发计划。眼下,企业正与多所科研院所开展产学研合作,重点攻关新能源汽车专用材料,为产业升级注入新动能。

“我们将紧跟‘十五五’规划部署,聚

焦环保化、高端化、智能化发展方向,持续加大研发投入,深化产学研融合,拓展新能源汽车等下游应用场景,全力打造生态硅胶行业的领军企业。”该公司副总经理仲伟丽对企业未来发展充满信心。

企业奋勇争先的背后,离不开政府“暖环境”的持续滋养。阳谷县寿张镇镇长雷金鹏介绍,当地正积极构建“全方位扶持、全流程服务、全要素保障”的服务体系,通过强化政策激励、优化政务服务、破解发展难题,以精准服务助力企业轻装上阵、加速前行。

从“内陆粮仓”到“国际厨房”

——聊城食品加工产业“烹”出外向型发展新滋味

■ 本报记者 白文斌  
本报通讯员 常志坚

临近春节,位于高唐县的立晋(山东)食品有限公司车间内一片繁忙,甜香四溢的棉花糖经过快速打包,即将装柜发往韩国。“目前发往港口的货柜已有十几个,海外订单增长迅速。”公司行政经理王洪明言语中透着欣喜。令人难以想象的是,这家如今在韩国市场“风生水起”的企业,一年前还是个对出口流程“两眼一抹黑”的新手。

“产业沃土”育出“外向新苗”

立晋食品的快速成长,离不开聊城这片日益肥沃的产业土壤。作为传统农业大市,聊城正凭借清晰的产业规划,将原料优势转化为高附加值的食品加工产业优势。“当初选址这里,就是看中了‘拎包入住’般的便利。”立晋食品企业负责人谭英形象地比喻道,“上下游配套企业都在附近,原料、包装一个电话就能解决。更关键的是,从县里到开发区,都深

知企业所需,服务精准到位。”这片土壤,源于当地持之以恒的精心培育。高唐经济开发区党委书记、管委会主任韩伟介绍,他们紧紧围绕“创新引领,产业兴县,制造业强县”的方向,科学布局,着力打造以健康食品为主导的产业集群。以创业示范园为孵化起点,2023年投资12亿元建设现代化健康生物科技园,一个涵盖休闲食品、乳饮、生物科技等多板块的产业集群初具规模。

“精准滴灌”疏通出海“快车道”

优质产品要成功出海,除了过硬的产业“内功”,还需精通国际市场的“外语”。在这个过程中,聊城海关扮演了至关重要的“辅导员”角色。

“该企业首次咨询出口业务时,其车间布局、卫生管理等方面与国际标准存在一定差距。”聊城海关检查二科科长白鹤回忆,海关并未简单否定,而是迅速组建帮扶专班,深入生产一线。“从工人如何规范洗手、更衣,到原料与成品物流

如何严格区分,我们对企业进行了手把手的系统指导,相当于完成了一次出口标准的‘全流程升级’。”

更重要的是“授之以渔”。针对企业不熟悉国外法规的痛点,海关将培训课堂搬到现场。“我们组织了专题培训,把韩国等高端市场严苛的法规标准和关注重点讲透讲实。”白鹤说。以立晋的棉花糖产品为例,国外市场高度关注胶来源及其疫病风险,“我们协助企业建立了完整的源头追溯体系,并开展针对性检测,出具合规证书,这成为其成功打开韩国市场的关键‘敲门砖’。”这种“靶向”帮扶,大大缩短了企业适应国际规则的周期。

从“试水”到“冲浪”的跨越

精准有效的服务,助推企业实现了“跨越式”发展。“通常企业出口会遵循‘由易到难’的路径,先开拓标准相对宽松的市场。”白鹤分析,“但立晋食品在夯实基础后,凭借过硬的产品质量和合规管理,直接赢得了韩国客户的认可,这很难得。”一次性承接二十多个货柜的韩

国订单,正是其品质实现飞跃的明证。立晋食品的成功,折射出聊城一批食品企业正从聚焦国内,转向对标国际高端市场,从而实现价值链的攀升。“企业本身具备较好的质量基础,但对国际市场的‘关键控制点’把握不足。我们通过系统培训和精准服务,助力企业将在内质量转化为符合国际标准的竞争力。”白鹤总结道。这一转变,标志着聊城食品加工产业正从“规模扩张”迈向“品质品牌”的新阶段。

服务的能量正在释放产业发展的巨大潜力。一组数据令人振奋:2025年,聊城市休闲食品出口额达1.8亿元,同比增长90%。薯片、饼干、饮料、乳制品等“聊城味道”,现已飘香全球50多个国家和地区。

从依托丰富农产品的“内陆粮仓”,到依靠精深加工与标准升级构建“国际厨房”,聊城食品产业正在经历一场深刻的转型升级。这里产出的,不再仅仅是食品,更是依托集群力量、精准服务和品质自信锻造的飘香世界的产业新名片。