

作风深化 实干争先  
当好全面深化改革排头兵

新闻速览

# 烟火升腾处 水城气象新

## ——聊城2026春节文旅市场热力观察

■ 本报记者 张目伦  
本报通讯员 张月滨

2月22日,农历正月初六下午,临清东苑后乐轩内,63岁的刘桂英对着镜子补了补口红。二十分钟后,她要和其他姐妹们跳《婆婆斗舞》——这支舞排练了两个月,就给游客带来更好的游玩体验。

“年轻时扭秧歌是为了图个热闹,现在成了工作,一样高兴。”她笑着,额头还沁着细汗。

百公里外,东阿阿胶城的花灯工匠正检查最后一组“龙生九子”。入夜,百组巨型花灯次第亮起,光影里藏着中医药文化的密码。游客在梅花鹿苑前排队投喂——这里的梅花鹿和黑天鹅,被景区员工戏称为“编外员工”。

春江水暖,文旅先知。这个春节,聊城人用一场场热气腾

腾的活动,把一个传统节日变成了文旅高质量发展的展台。全市381项、1826场次文旅活动,387.23万人次游客,17.94%的同比增长——数字背后,是一张张游客的笑脸、一个个景区的创新,以及一座鲁西城市的转型尝试。

在东阿,游客不再是看客。鱼山曹植风景区今年推出“银票体系”:入园即入戏,游客化身“魏朝访客”,在《洛神风华》的舞姿里偶遇曹植,在投壶、蹴鞠、诗词对答中赚取“鱼山银票”。这银票能换一杯羊茂台酒,能抵一套汉服体验,或者能买一串糖葫芦。

“以前是游客看演员演,现在是游客自己当主角。”东阿鲁森旅游开发有限公司副总经理刘先静说。

在临清,老手艺遇上了新舞台。国棉1960文创园的老厂房车间旁,自贡灯展的门楼已立起。三百个年货

摊位排满厂区,从米面粮油到非遗手作,产品琳琅满目。在东苑景区,临清时调《王大娘捣大缸》在威远镖局开唱,围观的小朋友齐声惊呼。田庄吹腔剧团连演三场,锣鼓一响,游客便围过来。

“以前怕年轻人不爱听,今年我们把时调放进景区,效果出奇好。”临清市文化馆馆长王珞珞掏出手机,给记者看彩排视频——平江渡码头,古彩戏法《三仙归洞》刚变出第三颗豆子,孩子们的眼睛瞪得溜圆。

春节假期,东阿县文化和旅游局党组成员张瑞在朋友圈发了一组照片:阿胶城的鱼灯巡游、鱼山的诗词擂台、乡村的“四季村晚”……配文只有五个字:“年味回来了。”

评论员的第一条,来自一位在外地工作的聊城人:“想家。”这个春节,聊城用文旅融合的方

式,把游子拉回了故乡,把游客引进了鲁西。数据显示,省外游客占比升至29.43%,河南、河北、江苏游客排前三。过夜游客人均花费862.62元。

更值得关注的是消费结构:购物占27.03%,餐饮占22.55%，“游购娱”弹性消费占比提升至37.73%。门票经济正在向产业经济转型。

3月3日是元宵节,前后一周时间,国棉1960文创园的社火展演将如期举行。临清市16个镇街的队伍汇入园区——临清锣鼓开道,龙灯翻腾,烟店竹马踏着碎步,刘孩子廖庄花鼓的鼓槌上系着红绸。

2月23日,正月初七的活动中,刘桂英的秧歌队排在第十二个出场。上场前,她给记者发来一条语音:“天公作美,风小,铁花打得可高了。明年你再来,我们跳新节目。”语音里,鼓点震天,笑声鼎沸。

# 我市扎实完成“十四五”主要污染物总量减排任务

本报讯(记者 姬翔)记者2月24日从聊城市生态环境局获悉,我市探索形成以组织保障为基础、工程减排为核心、档案管理为支撑、技术帮扶为导向的工作体系,圆满完成“十四五”期间各项主要污染物总量减排目标任务,为经济社会高质量发展注入绿色动能,筑牢生态安全屏障。

强化组织保障,筑牢减排工作“压舱石”。我市成立由政府分管领导牵头,生态环境、发改、工信等多部门参与的减排工作领导小组,建立“月度会商、季度督导、年度考核”工作机制,将减排任务分解至各县(市、区)并纳入年度考核,对进展滞后地区实行通报预警。同时,联合财政部门争取中央、省级专项资金,设立市级专项扶持资金,重点倾斜支持减排项目。

聚焦重点工程,打好减排攻坚“主动仗”。工程减排是污染物总量的直接抓手。我市参照污染源普查和环境统计数据,全面摸排辖区企业污染物排放现状,梳理治理情况、升级计划及减排潜力,明确重点方向;结合污染防治攻坚战、“四减四增”等工作,科学谋划大气、水等领域重点减排工程,下达年度项目清单;针对移动源、生活源减排占比提升的特点,加强与公安、城管、住建等部门协同,提前筹备机动车注销拆解、城乡煤改气煤改电等相关数据和支撑材料,确保减排措施落地见效。将档案管理工作贯穿项目谋划、实施、验收全过程,对每个减排项目实行“一企一档”动态管理,建立完整的电子和纸质档案;严格按照核算技术规范,采取“企业提交、分局汇总、市局会审”的分级审核模式,对资料不全、数据不清等问题逐项完善,严把档案质量关。

深化技术帮扶,激活企业治污“内生力”。我市推动环保监管从“刚性约束”向“柔性服务”转变,对重点减排项目实行专人对接、跟踪指导,组织开展县市区及重点企业专项培训,引导其规范准备核算支撑材料;通过“线上+线下”相结合的方式,开展减排政策与技术培训,将复杂标准转化为实操指南,依托“减排工作微信群”提供全天候“一对一”业务解答;对主动减排、成效突出的企业,在项目审批、资金申报等方面给予优先支持,对5个减排成效突出的县市区各给予100万元奖励,树立鲜明导向。

聊城

# “国补”落地激活春节消费市场

本报讯(记者 刘丛丛)2月24日,记者在我市各大家电、手机卖场看到,前来咨询和购买的市民络绎不绝。春节假期,随着国家补贴政策全面落实,我市消费市场持续升温。

“春节前就听说今年国补政策下来了,专门等到节后来换部新手机。”在平阴区宏大家电卖场,市民冯从从刚刚下单了一款心仪已久的手机,“就拿我今天看的这款来说,国家补贴加上商家优惠,算下来能省五六百块钱,感觉非常划算。”

政府补贴的“真金白银”,实实在在地降低了市民的换新成本。根据1月16日我市正式印发的《聊城市2026年家电以旧换新和数码智能产品购新补贴实施细则》,家电类产品按最终销售价格的15%给予补贴,单件最高补贴1500元;数码产品按最终销售价格的15%给予补贴,单件最高不超过500元。简洁便捷的办理流程也让群众能够更轻松地享受到政策红利——消费者可通过微信“惠循环”小程序或“爱山东”政务服务平台完成实名认证后,即可申领补贴资格,在支付环节直接享受立减优惠。

以旧换新政策的落地见效,既精准满足了市民的消费需求,也为商家带来了销售旺季。“新的以旧换新政策落地后,我们卖场的客流量和销售额都有明显增长,较去年同期增长20%以上,尤其是空调、电视的销量提升最为突出。”在平阴区宏大家电店长曹秀秀告诉记者,补贴申领流程简单便捷,加上春节前后本来就是消费旺季,市民的换购意愿非常强烈。“补贴政策让我们迎来了销售旺季,也让广大消费者得到了实实在在的优惠,实现了商家和消费者的双赢。”

东阿县

# 深耕现代农业 打开富民新局

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 周宁)2月24日,记者在东阿县谷耘现代农业示范园看到,曾经因项目零散、设施陈旧而效益低下的地块,如今已成为聊城市首家规模化蓝莓种植基地,蓝莓种植大棚里,一排排蓝莓树枝繁叶茂,饱满的幼果簇拥枝头,静待成熟上市。

这一转变源于当地政府主导的土地整合与模式创新。东阿县谷耘农业开发有限公司接手后,盘活闲置用地,引进先进技术和订单农业模式,打造现代农业示范园。目前,该园区蓝莓年产量可达2万公斤,果品品质达到出口级标准;育苗中心则通过“种苗供应+技术指导+高价回收”的模式,有效带动周边农户共同增收。以现代农业发展和乡村全面振兴为导向,东阿县通过整合土地、盘活闲置农业资产,建设农业产业示范园,探索出一条科技创新引领的高效农业发展路径,为乡村振兴注入强劲动能。

该园区在推动产业升级的同时,始终立足本地群众需求,积极扩大就业供给。通过创造就业岗位,园区已累计为周边村民提供超过100个就业机会,其中40余人实现稳定就业。以往闲置低效的土地,不仅变成了产出高效的“丰产田”,更成为带动村民就近就业、稳定增收的“致富田”。“我是附近的村民,以前没有固定工作,现在在育苗基地上班,每天不误接送孩子和照顾老人,还有稳定的收入。”新城街道崔村村村民迟春英满足地说。

锚定乡村振兴,深耕现代农业。谷耘农业示范园正进一步发挥示范引领作用,深化土地整合与旧资产利用,延伸育苗产业链,推动多元业态融合。“我们以土地资源整合为抓手,着力加强现代化设施建设,破解以往农业项目效益不佳的痛点,打造鱼山大米、蓝莓、葡萄等特色产业集群。”东阿县谷耘农业开发有限公司负责人汝绪栋表示。



2月9日,山东鑫亚格林鲍尔燃油系统有限公司工作人员正在生产线上忙碌。该企业主要从事电控高压共轨燃油喷射系统产品的研发、制造及销售,其产品在国内处于领先地位。

近年来,聊城坚持制造业强市不动摇,纵深推进产业链长制,为经济发展注入新动能。 ■ 本报记者 田柏林

新春走基层  
非遗也青春

# 海二八宴“触网”迎新生

■ 本报记者 白文斌

刚过去的春节假期,年味从一方农家灶台飘向了千家万户的团圆饭桌。在平阴区贾寨镇,一场热气腾腾的非遗美食转型,正加速从线下走向线上,从乡村走向全国。

2月20日,农历正月初四,清晨五点的海二八宴大院厨房已是一片忙碌。油锅滋滋作响,琉璃丸子在糖浆中翻滚出琥珀色的光泽。省级非物质文化遗产“海二八宴”代表性传承人、贾寨新村党委书记贾立峰一边张罗着堂食备菜,一边核对着线上订单:“最近每天中午都预订七八桌,下午还要打包大礼包。线上线下都好得很!”

这个看似寻常的农家大院,如今是“海二八宴”的传承基地,也是

这道百年乡宴破圈突围的起点。

“海二八”并非指海,而是形容菜量丰盛如海。一套完整宴席包含八个茶肴、两个“大件”、八个酒菜、八个饭菜,共三十四道佳肴,在当地素有“乡村满汉全席”之称。“过去是婚丧嫁娶、老人过寿的顶配家宴,碗碗有讲究,道道有来头。”贾立峰说,春节期间大院天天客满,日均接待二十余桌。

然而,老手艺也曾困于乡土。靠口传心授、现场操办的宴席模式,出不了村、走不远路,年轻人没空学,外地人没处吃。非遗的传承与传播,一度囿于方寸灶台。

转机来自一位河北唐山的客人。对方下高速后搜索“聊城美食”,顺着导航径直找到海二八宴大院。“这件事启发了我——我们的乡村宴席,不仅

要在本地火,更要让全国的父老乡亲都能吃到。”贾立峰说。

从口头相传到线上触网,海二八宴开启了“拆开来、做成品、卖全国”的转型之路。在保留传统工艺与口味的同时,推出家庭装、年夜饭礼盒、年货大礼包等多款产品。

“这是蒸方肉,汤汁分离,肉已蒸好。回家揭掉保鲜膜,与汤同蒸,几分钟就能上桌。”贾立峰介绍,去年礼盒销量800余套,今年截至目前已突破1000单,“线上销售特别好,不少订单发往内蒙古、海南、东北三省等地。”

一盘菜,正在催生一条产业链。海二八宴的“触网”,不仅让非遗技艺实现了市场化传承,更带动了当地农

产品销售与乡村旅游。

“评上省级非遗后,名气更响了,明显感觉游客变多。”贾寨镇党委副书记王哲说,很多人专程为一桌宴席而来,餐后还会去周边采摘西红柿、品尝地葡萄,再到店参观现代化蔬菜种植。“美食把人引进来,文旅把人气带旺。我们现在正规划把‘非遗宴+民宿+采摘体验’串成完整旅游线路,让游客愿意来、留得住、玩得好。”

从乡村灶台到全国餐桌,从老手艺到新产业,在海二八宴的“触网”故事,正成为非遗向产业转化、乡土连接全国的生动注脚。

春节假期虽已结束,订单仍络绎不绝。一盒盒承载着家乡味道的非遗年礼,正穿越南北,奔赴万家餐桌。

# 聊城市2026年“春风行动”28日启幕

## 招聘会现场设置五大功能区

本报讯(记者 张承斌 通讯员 郭海冬)2月24日,记者从聊城市人力资源和社会保障了解到,2026年聊城市春风行动暨就业援助季活动启动仪式将于2月28日(农历正月十二)在东昌府区“水城之眼”摩天轮南广场举办。本次活动以“春风送岗促就业 真情相助暖民心”为主题,旨在搭建高效供需对接平台,畅通劳动者求职渠道,满足企业多样化用工需求。

本次活动由山东省人力资源和社会保障厅指导,聊城市人力资源和社会保障、聊城市交通运输局、聊城

市农业农村局、聊城市总工会、共青团聊城市委员会、聊城市妇女联合会、聊城市残疾人联合会及东昌府区人民政府联合主办,聊城市公共就业和人才服务中心、东昌府区人力资源和社会保障局承办,聊城市新闻传媒中心、同城速聘(山东)企业管理有限公司协办。求职者可乘坐K433路、K437路、K16路、K19路、K21路、G6路公交前往活动现场。

本次活动服务对象覆盖面广,重点面向以下人群:有就业创业意愿的应届高校毕业生、城镇失业人员、就业困难

人员;有转移就业意愿的农村劳动者,尤其是春节前后有返乡返岗需求的农民工;有灵活就业需求的零工群体、新业态从业者。

为提升招聘效率与体验,活动现场设置五大功能区。重点产业招聘与用工调剂区为市外单位招聘、用工调剂洽谈及新业态与零工经济招聘等提供平台;人力资源服务展示区展示人力资源服务新产品、新趋势,并提供充分的展示交流和对接交易服务;直播带岗区创新线上招聘形式,让无法亲临现场的求职者也能实时参与;政策咨询、职业发展与职业

引航区提供政策咨询、劳动维权及职业指导、创业服务、创业贷款等服务;非遗与特色技能展示区则展示山东传统手工艺魅力。

目前,招聘会报名已开启。用人单位及求职者可登录聊城市人力资源和社会保障微信公众号查询了解报名方式。用人单位需下载招聘简章模板,上传加盖公章的营业执照扫描件(特殊行业需提供相关资质)、经办人身份证复印件(加盖公章)及招聘简章进行报名,资格审查通过后统一安排展位。