

新春走基层

金针菇新春“抢鲜”出海

■ 本报记者 任焕珍  
本报通讯员 朱珂欣

新春时节,食品出口迎来旺季。2月22日,走进位于茌平区胡屯镇的山东冬盛食品有限责任公司生产车间,映入眼帘的是一条高效运转的智能化生产线。从清洗、制作到包装,金针菇实现了全流程标准化、自动化作业。据介绍,企业通过数字化改造升级,生产效率与产品品质稳步提升,供给能力显著增强。目前,企业海外订单充足,产品持续发往多个国家和地区。

生产有保障,运输需畅通。随着“四好农村路”的建成通车,大型货车如今能够直接开进厂区,有效解决了以往通行不便、运输周期较长的问题。物流效率的显著提升,既降低了企业运输成本,又确保了金针菇能以更快速度交付给海外客户,真正打通了产品出海的“最后一公里”。

“我们的订单持续火爆,截至目前,已接到来自俄罗斯、加拿大、法国、德国等国

家的订单60余吨,排期已至4月份,预计产值将突破8000万元。”山东冬盛食品有限责任公司销售经理闫介绍,“公司全面升级的自动化生产线使生产效率提升了50%以上,‘四好农村路’通车后,物流时间缩短了近三成。高效生产与便捷交通的双重保障,为我们拓展市场、抢抓海外订单增添了底气。”

胡屯镇始终把“四好农村路”建设作为赋能乡村振兴的重要举措,持续完善区域路网配套。同时,积极引导和支持本地龙头企业,以交通赋能与产业创新双轮驱动,助力特色农产品提质增效。该镇将继续强化产业服务与创新支持,努力将交通优势和创新优势转化为产业发展优势,全面推动乡村振兴提档升级。

近年来,在茌平区坚持以产业提质为根基、以路网畅通为保障,将智能化生产与农村基础设施建设深度融合,不仅助力金针菇成功走向国门,更以特色产业赋能乡村振兴,走出了一条产业兴旺、交通便捷的高质量发展之路。

蔬菜大棚村里的年味

■ 布国睿

正月初一早上7点多,我和父母开车回老家阳谷县西湖镇大刘庄拜年。天气晴朗,微微南风轻拂,车窗外的树枝轻轻摇曳。聊阳路上,南来北往的车辆匆匆驶过,应该都是忙着回家拜年的人。

开车1个多小时,到村里刚过8点半。干净整洁的大街上人不多——大刘庄是远近有名的蔬菜大棚村,估计大家拜完年都去大棚里忙活了。在胡同口遇到方现大爷,我忙上前问候:“大爷,过年好!”“好好,你们来得够早的。”他一边接过年货,一边高兴地回应着。父母也和周围的人互相问候着。随后,我和父母又分别去二大爷、三大爷家拜年。三位大爷都是70多岁的老人了,看到他们身体健康,父母和他们聊着家常,说说笑笑,我心里也很欣慰。三大爷家的两位堂哥都没在家,我知道他们都种着蔬菜大棚,现在应该都在棚里忙着,我便在小侄子的带领下,直奔大棚而去。

二堂哥才种着两个大棚,一个在村东,一个在村南。我来到村南这个大棚,掀开门口的棉帘,弯腰走进,棚里很暖和,估计有20多摄氏度,眼镜上顿时蒙上了一层雾气。大棚上的棉被已拉起,风口

也拉开了一道缝。绿油油的芸豆秧爬满了铁丝架,上头开着花,下边的芸豆已有一拃长。听到说话声,正在给芸豆浇水的国才哥穿着单衣从棚东头走来:“你们到了多大会儿了?我拜完年就赶紧来棚里忙活,头一茬芸豆再有五六天就能摘了,这几天是关键时期,我正给芸豆浇水施肥呢。”我问候“二哥,过年好”后,就聊起了大棚的话题。“上一茬这个棚种的芹菜,长成熟正赶上好价钱,1斤卖到1.6元,去除成本,3个月赚了3万多元。”说到收成,二哥脸上满是笑意。棚里温度高,看我脸上出了不少汗,二哥让我先回家,他浇完水就回。

我回到二大爷家,在潍坊和阳谷工作的几位堂哥正在院子里陪老人聊天。大家说着一年来的经历和收获,不知不觉到了中午。二大爷从隔壁村订的酒菜已做好,打电话让我们去取。堂哥开车不到20分钟就取回来了,鸡、鱼、虾、肉摆满了满满一桌,很是丰盛,这时国才哥也从棚里浇完水回来了,十几个人围坐一桌。平时很难凑在一起,大家说着生活中、工作中的趣事,边吃边喝边聊。碰杯声、说笑声交织在一起,很是热闹……

这,也许就是大家再忙再远也要回家过年的意义吧。

非遗老味道“焖”出千万大产业

■ 本报记者 刘晓伟  
本报通讯员 贾明鑫

春节期间,在高新区许营镇,传承百年的非遗美食——许营焖子迎来了产销旺季。这方凝结着地方智慧与独特风味的传统佳肴,正加速从地方餐桌走向全国市场,成为年货清单中的新宠,“焖”出了一条助力乡村振兴的扎实产业路。

2月15日,走进许营镇的焖子加工间,蒸汽氤氲,香气四溢。制作师傅们正遵循古法,有条不紊地进行着十几道繁复工序。上好的红薯粉条、精选的土猪肉末,配上葱、姜、料酒等食材,在经验丰富的匠人手中经过精心配比、反复搅拌,再置入锅中进行独特的焖制与冷凝。成型的焖子色泽泽温润,切开后可见根根分明的粉条

镶嵌其间,层次丰富。其口感弹滑筋道,肉香浓郁,冷热皆宜,是当地乃至周边地区逢年过节不可或缺的传统美味。

“老手艺的核心不能变,用料必须扎实,火候一定要到,这样才能守住祖辈传下来的老味道。”许营焖子制作技艺传承人张士杰一边操作,一边笃定地说。在坚守传统技艺精髓的同时,张士杰也顺应现代人的口味需求,对产品进行改良与升级,打造出独具风味的品牌。如今,在许营镇,像“世杰焖子”“许老六”“龙汇”等品牌已逐渐打响,形成了良好的市场口碑。

春节市场的旺盛需求,是产业活力的直接体现。“最近销量特别好,一天生产四五千斤,最忙的时候,日发货量能超过一万斤。”另一位技艺传承人

许士国表示,忙碌的生产线背后,是消费者对这份传统味道的认可与喜爱。

许营焖子的产业之路,离不开当地政府的积极引导与规划。许营镇党委副书记、镇长付博介绍,近年来,该镇深入挖掘焖子所承载的民俗文化底蕴,已成功申报3家老字号为区级非物质文化遗产。同时,将焖子与当地另一特色精品小西瓜一同纳入“许营好品”区域公共品牌矩阵,依托农民专业合作社联合社、现代农业产业园等平台,在优化政策扶持、强化品牌建设、拓宽销售渠道上持续发力,有效打响了“肉焖子”与“早春大棚小吊瓜”两大特色品牌。

目前,许营镇的焖子生产主体已超过100家,年产值突破1000万元。与此同时,全镇西瓜种植面积稳定在2.5万亩,年产值超过3亿元。这两大特色产业齐头并进,已成为带动群众增收、助力乡村振兴的重要引擎。

▲2月22日,工人正在阳谷县阿城镇马湾育苗大棚管理早春菜苗。  
新春伊始,该基地抢抓农时忙着育苗、嫁接、移栽、管护,大棚里呈现一派人勤春早的繁忙景象。  
■ 陈清林



■ 本报记者 贾新伟  
本报通讯员 张继祥

2月21日晚,高新区顾官屯镇兴隆村内红灯笼挂满街头,彩灯点缀枝头,整个村子流光溢彩、暖意融融。春节期间,兴隆村换上了“新春限定皮肤”,一到夜晚便成了光影交织的“打卡地”,浓浓的年味扑面而来。

这场光影盛宴,是“顾乡平野”乡村振兴示范片区精心打造的亮化工程,不仅扮靓了乡村夜景,也让这里的人气聚了起来。主干道上,红灯笼高高挂;文旅街区,灯饰错落,特色工坊与网红打卡点相映成趣。鲁西乡村的质朴烟火气,与现代文旅的时尚气息在这里悄然融合。

“太有年味儿了!孩子玩得开心,我们大人也放松。”从聊城城区专程赶来的游客张萍一边给孩子拍照,一边笑着点赞。她表示,要把这个“宝藏村庄”推荐给身边的朋友。

回乡过年的村民梁发先,一进村就被震撼了。“往年回来村里也热闹,但今年真是不一样!灯火通明、人气十足,走在路上心里特别暖。”他感慨,家乡越来越有吸引力,自己在外打拼也更有底气。

亮化工程点亮的不只是夜景,还有村民的“致富路”。村里不少人家借着这波“亮化经济”做起小生意,在家门口就能增收。兴隆村党支部书记李尚龙说:“亮化不仅方便了村民出行,提升了村民幸福感,也吸引了不少游客来夜游打卡,带火了村里的人气和消费。”

灯亮了,人心暖了,乡村也更有活力了。如今的兴隆村,灯火璀璨、人流不断,一幅村美、人和、业兴、民富的新春画卷正徐徐铺展。

光影里的兴隆村

黄河大集上的特殊年货

■ 本报通讯员 马林文

2月12日,农历腊月二十五,年味渐浓。在平区杜郎口镇唐槐公园里格外热闹。千年的唐槐枝干遒劲,枝头虽未吐绿,树下却已是春意融融。杜郎口镇新春黄河大集上,挥毫泼墨送春联、拍摄温馨全家福活动热闹开场,墨香与笑声交织,为新春佳节添上了浓墨重彩的一笔。

上午9时许,公园里人头攒动。几张长桌一溜排开,红纸铺就,砚台饱满。来自茌平区新联会和杜郎口镇书画协会的6位书法家被群众团团围住,他们笔走龙蛇,楷书、行书、隶书各显神韵。“吉星高照家富贵,大地回春人安康”“一帆风顺年年好,万事如意步步高”……一副副散发着清新墨香的春联刚刚写完,墨迹未干,就被守候在旁的群众“抢”到手中。

“我早晨七点多就来了,为了求一副张林静老师写的春联。”68岁的王奉成小心翼翼地捧着手里的红纸,笑得合不拢嘴,“往年都是在集上买印刷的,今年能拿到手写的,这年味儿一下就浓了!”他要把这副春联贴在大门上,让亲朋好友都看到。

书法家们挥毫不停,仍应接不暇。不到两个小时,200余副春联、300多个“福”字便各归其主。阳光穿过唐槐的枝丫,洒在红彤彤的春联上,映得满园喜气。

长桌的另一头,是另一道暖人的风景。“来,大家都往中间靠一靠,小朋友把头抬一点,笑一笑——好,三、二、一!”随着相机快门的咔嚓声,一户户人家的笑容被定格在镜头里。

“俺爹今年八十三了,腿脚不利索,去镇上照相馆不方便。听说今天有免费拍全家福活动,我们一家五口全来了!”南街村的李平一边帮婆婆整理衣领,一边说,“上一次拍全家福还是五年前,今天可算补上了!”

摄影师来自镇新时代文明实践所,她一会儿蹲下、一会儿站起,只为给每一户群众找到最好的角度。她说:“今天拍了30多张全家福,每一张笑脸都不一样,但幸福是一样的。”

一场黄河大集,不卖货物送祝福。这一边,翰墨飘香,是传统文化的当代表达;那一头,镜头定格,是家国团圆的时代注脚。这场由杜郎口镇文化站、新时代文明实践所联合举办的活动,不仅让群众在家门口感受到了浓浓的年味,更把党和政府的温暖实实在在地送到了百姓的心坎上。

“春联贴在门楣,全家福挂在堂屋,这个年,圆满了!”人群中不知谁喊了一声,引来一片赞同的笑声。

乡情速递

莘亭街道

理论宣讲台搬进新春大集

本报讯(通讯员 王晶)2月12日,莘县莘亭街道紧扣“百人千场进万站”文明实践示范宣讲要求,以“赶年集·赏年味”为载体,将党的创新理论传播与暖心惠民服务融为一体,打造了一场有温度、有深度、有烟火气的宣讲活动,让群众在赶集办事中感受政策暖意与新春喜悦。

集市上,摊位整齐排列,春联、窗花、红灯笼等年俗色彩鲜艳,腊味、糖果、特色小吃香气四溢,吆喝声、交谈声此起彼伏。志愿者组成流动宣讲队,在摊位旁搭起“流动宣讲台”,围绕乡村振兴、医疗保障、移风易俗等群众关切的话题,将党的创新理论转化为家常话,通过发放政策明白纸、提供事务咨询、开展互动问答等方式,让理论宣讲真正做到听得懂、记得住、用得上。宣讲的同时,志愿者为群众、商户送上了春联和福字。红红的春联承载着新春祝福,贴心的宣讲传递着政策温度。群众在赶年集的过程中,学政策、收祝福,切实提升了幸福感与归属感。

此次活动以集为媒、以宣聚力,实现了理论宣讲有深度、年集活动有温度、便民服务有力度。莘亭街道将持续深化文明实践实践活动,用群众喜闻乐见的形式传递党的声音,不断提升基层宣传服务质效。

十五里园镇

加速农业提质增效

本报讯(通讯员 山林娜)2月24日,在阳谷县十五里园镇赵洼村风华粮食种植专业合作社的麦田里,先进的水肥一体化设备正精准灌溉嫩绿的麦苗,助力400余亩小麦茁壮生长。“我们以党支部领办合作社为抓手,统一流转土地,发展紫小麦种植,让更多村民从集约化经营中受益。”赵洼村党支部书记汪凤华说。

十五里园镇锚定“农业提质、富民增收”目标,以党建为引领,扎实筑牢生产基础,多元拓宽富民渠道,推动乡村振兴各项工作落地见效。

该镇扎实推进2.63万亩高标准农田建设,着力完善灌溉渠系、田间道路等配套设施,切实夯实农业基础。推广“支部+合作社+社会化服务”模式,依托产业孵化基地,扩大新技术、新品种应用,通过集中采购、科学管理助力农业降本增收。发挥“红链兴农”党建示范带动效应,引导更多村集体立足资源禀赋,发展特色种养、乡村旅游等多元产业。持续运营好“就业共富工坊”,并积极谋划建设“共富农贸市场”,推动农产品价值提升和农村劳动力就近就业,实现村村有产业、户户有奔头。

李海务街道

打造“古运花乡”示范片区

本报讯(贾同甲 董士聪)2月23日,笔者从度假区李海务街道获悉,该街道紧扣“党建引领、主攻产业、融合发展、共建和美”的发展思路,着力打造“古运花乡”乡村振兴示范片区,目前已取得阶段性显著成效,发展动能持续增强,乡村面貌焕然一新。

李海务街道坚持规划引领,遵循“一片一品、一区一韵”理念,推进“一带两园三区”产业总体布局,形成了以鑫世通机械、凤凰粮食等企业为主线,以刘道之文旅品牌为核心,以“一村一品”特色种养为补充的多元产业矩阵。将党建作为乡村振兴的“动力轴”,全面推广“党支部+合作社+农户”模式,谭庄金水种植合作社获评“国家农民合作社示范社”。深入实施基础、环境、品质“三提升”工程,注重生态治理与文化赋能,刘道之村500余亩生态水系获评“省级美丽河湖”,刘道之村荣获“中国美丽休闲乡村”“山东省景区化村庄”等多项国家级、省级荣誉,乡村的“颜值”与“价值”同步提升。



游客在顾官屯镇兴隆村内留念。  
■ 贾新伟 张继祥