

丙午新春,看见一个蒸蒸日上的中国

■ 新华社记者 王雨箫 叶昊鸣 王隼昊

骏马添新岁,山河沐春晖。
在二〇二六年春节团拜会上,习近平总书记的讲话激励人心:“希望全国各族人民更加紧密地团结在党中央周围,坚定必胜信心,保持昂扬斗志,在中国式现代化新征程上策马扬鞭、勇往直前,共同开创更加美好的未来。”
丙午新春,神州大地流光溢彩,涌动的人潮、火热的消费,生动诠释着国内大市场的强劲韧性;“中国红”点亮世界、免签政策联通中外,尽显大国开放的包容胸怀;无数奋斗者以只争朝夕的拼搏实干,为高质量发展积蓄磅礴动能……
透过春节这扇窗口,世界看见一个活力澎湃、蒸蒸日上的中国。

出行火热,流动中国春光好

2月15日,位于港澳大桥珠海公路口岸的粤港澳大湾区花市,朵朵年花姹紫嫣红,迎春绽放。“买几支花装点一下家里,寓意花开富贵。”从香港自驾而来的何女士手捧花束,笑意盈盈。
马年新春,“港车北上”“澳车北上”与“粤车南下”相向而行,粤港澳三地“串门过年”成为热潮。2月19日,港澳大桥珠海公路口岸单日客流达17.2万人次,创历史新高。
首个“超长版”春节,9天长假带动旺盛出行需求。交通运输部数据显示,2026年春节假期全社会跨区域人员流动量预计超28亿人次。
在江西景德镇,感受传承千年、技巧精湛的非遗手工制瓷;在四川自贡,步入中华彩灯大世界,置身绚烂的光影海洋;在新疆博尔塔拉蒙古自治州,赏赛里木湖冬景、体验非遗民俗……这个假期,人们在行走中感受山河壮阔,在驻足间品味文脉悠长。
敞开放怀拥抱,迎四海宾朋。丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至50国。
“过了一个最地道的春节,我感到很满足。”在中国感受新春氛围的英国游客约瑟夫笑着说。在免签国家范围扩大、离境退税优化升级、社交媒体“种草”等推动下,“到中国过春节”成为众多海外游客的新风尚。国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。
人潮流动,暖意随行。春节假期,河北引入无人机巡查与智能调度系统,疏堵保畅处置更加高效;山东青岛机场部署航空器除霜设备和作业力量;安徽蚌埠南站增开高峰时段安检通道,并为老幼病残孕等重点旅客提供帮扶……各地以精细化服务保障出行保障,温暖万千旅途。
人享其行,货畅其流。交通运输部数据显示,2月16日至2月22日,国家铁路累计运输货物6568.7万吨;邮政快递累计揽收量约8.06亿件,累计投递量约6.3亿件。
假日里,人流、物流交织奔涌,汇成流动中国最动人的春日画卷,彰显着中国经济的生机与活力。

人市两旺,假日经济活力足

祖国北疆,位于黑龙江的亚布力滑雪旅游度假区,蜿蜒雪道上人影攒动,滑雪爱好者们尽享“速度与激情”。
“今年受冬奥氛围感染,雪场上的人明显多了,大家都在用运动贺岁。”来自上海的雪友毛博文兴奋地说。
南海之滨,海南迎来自贸港全岛封关运作后的首个春节假期。
在海口日月广场免税店,马年主题装饰将新春氛围拉满,金饰、化妆品等热门区域客流如织。据海口海关统计,春节假期前七天,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,比去年春节假期同期增长16.8%。
这个春节,“一南一北”的火热场景,成为假日中国消费旺、经济暖的生动注脚。
商务大数据显示,假期前四天,全国重点零售和餐饮企业日均销售额较2025年春节假期前四天增长8.6%。抖音生活服务春节消费数据显,与去年春节同期相比,今年春节假期前七天抖音团圆套餐订单量增长超210%,非遗演艺类销售额增长超100%。
新场景点亮新消费,新体验激活新需求。各地立足资源禀赋,推动供给侧提质升级,“供”“需”双向奔赴中,超大规模市场潜力持续释放。
长江之畔,拥有百年历史的芜湖老船厂变身“国潮体验地”,咖啡文化、创意市集受到年轻消费者喜爱;南京金陵长乐坊开市迎客,商铺店家身着汉服扮演历史人物,让游客沉浸式体验“金陵风华”;位于重庆沙坪坝区的“洞舰1号”主题景区内,孩子们在“地心历险”中

开启一场别样科幻之旅……
科技赋能之下,消费的价值链条不断向智能、体验感、个性化方向延伸。
自动避障、规划路径的扫地机器人,挥手可调节吸力的油烟机,精准控温送风的智能空调……今年春节,“能互动会思考”的人工智能(AI)家电成为消费主流产品。
“春节期间,智能穿戴设备和AI家电销量猛增,融合AI场景体验的新品销售占比超过50%。”苏宁易购门店管理中心负责人孟庆祥说。
国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵表示,我国人均国内生产总值已接近1.4万美元,消费增长将从“量的扩张”逐渐转向“质的提升”,新技术、新业态、新模式加速涌现,带动产业升级、供给创新,持续激活国内大市场的巨大潜力。
供需提质,政策加持。春节期间,各地坚持惠民生和促消费紧密结合,“政策+活动”双轮驱动,持续释放消费活力。
安徽安庆通过微改造、精提升,扩围升级“一刻钟便民生活圈”,打造主客共享的消费场景;甘肃清水县创新“村晚+”模式,将文艺展演、民俗体验、年货采购等有机融合;江苏苏州依托有奖发票试点、消费品以旧换新等政策,举办200余场新春惠民消费活动……
人潮聚旺气,市面显活力。活跃繁荣的假日消费市场,诠释着国内大循环的内生动力,更彰显着投资于企、发展惠民的生动实践。

马跃新程,四海同春万象新

津门大地,古文化街前广场鼓乐喧天,高跷表演精彩纷呈;戏楼下,民乐合奏《盛世国乐》婉转悠扬,天津时调《津门妈祖情》韵味醇厚……游客们驻足观赏,感受传统民俗中的浓浓年味。
来自广东的游客李静雅看得入神:“天津的民俗表演很有特色,从服饰到唱腔都和南方大不相同,让我真切感受到中华地域文化的丰富多彩。”
文脉赓续,薪火相传。这个春节,“年”的味道在传承发扬中焕发新意,“节”的内涵在城乡烟火中延续生长。
上海豫园灯会融合传统民俗与现代光影技术,吸引中外游客驻足;广东汕头骑楼街巷张灯结彩,英歌舞刚劲豪迈;陕西西安大唐不夜城,机器人写福字、AI猜灯谜等活动趣味十足,传统年俗与现代科技碰撞出绚丽火花……年味在山河间洋溢绽放,人们在憧憬中开启新篇。
“春节承载着中华民族的文化积淀、情感记忆和家国情怀。过文化年、过旅游年已经成为一种新风尚。”文化和旅游部产业发展司负责人傅瀚霄说。
春节不仅是万家灯火的团圆,更有守望相助的温暖。
江苏南京设立38个取餐点,为坚守岗位的劳动者送上不同风味的年夜饭;湖北武汉社区工作者走进独居老人家中,贴春联、送祝福;甘肃兰州志愿者为困难家庭送去米面粮油和新春礼包……“暖心年夜饭”“爱心接力”等行动在全国各地展开,将节日的温度传递到城市乡村的每个角落。
佳节同乐,四海同春。从“中国年”到“世界年”,春节越来越成为全球共享的文化盛宴,映照文明交流互鉴的美好华章。
联合国邮政管理局发布的马年生肖个性化邮票版张面世,为全球华人和文化爱好者送上新春祝福;英国“伦敦眼”、阿联酋迪拜哈利法塔、澳大利亚悉尼歌剧院点亮“中国红”;在埃及开罗“春节市集”,融合中阿元素的剪纸和书法艺术展示吸引当地民众驻足……
“春节庆祝活动已走进越来越多的国家,生动展现文明古国中国在当今世界日益增强的影响力。春节的意涵已超越地域界限,成为全球文化符号。”《巴基斯坦观察家报》刊文说。
春回大地,万象更新。神州大地处处可见奋斗的踪影,处处跃动着蓬勃生机。
广袤的东北黑土地上,春耕备耕有序推进,农资调运提前部署;粤港澳大湾区,重点项目建设提速,产业园区机器轰鸣;长三角地区,智能制造企业开足马力,自动化生产线高效运转;重庆团结村中心站,中欧班列鸣笛启程,载着“新春第一单”驶向远方……
马蹄声声催奋进,万里山河气象新。亿万人民策马扬鞭、勇往直前,在奋斗中迎来又一个崭新的春天。
新华社北京2月23日电



2月22日,游客在天津杨柳青古镇游玩。■ 新华社记者 赵子硕 摄

从年味里看活力
——“三新”勾勒中国春节消费图景

■ 新华社记者

从北国的冰雪热潮到南方的灯会盛景,从城市商圈的人流涌动到县域大集的烟火升腾,2026年马年春节,长达9天的假期窗口,铺展出一幅热气腾腾的新春画卷。新场景、新风尚、新流量,三个关键词成为展现中国春节消费图景的生动注脚。

新场景:在悦己体验中感受团圆暖意

春节是团圆的节日,而团圆的内涵正在不断丰富。今年假期,“旅行过年”“度假过年”热度攀升。在江西抚州黎川古城,张灯结彩的街巷间,携老带幼的举家出游队伍随处可见。古城深处的“云水间”民宿,由百年老宅改造而成,从除夕到正月初七客房早早订满。
民宿的庭院里,画架一字排开,油彩铺陈,这家民宿春节期间推出的免费油画体验活动场场满员。来自上海的游客徐硕说:“以前过年就是走亲访友,今年带着父母和孩子出来旅行,一起完成一幅画,比单纯逛景区更有纪念意义。”
与此同时,更多年轻人选择为“情绪价值”买单。在长沙,年轻消费者正成为春节消费的主力军。位于天心区的悦方ID MALL凭借独特的“泛二次元”生态定位,成为年轻消费者的热门打卡地。泡泡玛特等品牌门店在假期中迎来消费热潮。
在位于天津的国家海洋博物馆里,应用数字沉浸、人工智能等技术的“未来海洋”展厅成为新晋“顶流”;在安徽安庆,倒灶狮历史文化街区游人如织,品味宋式点茶、NPC互动秀成为游客的“心头好”……文体商旅加速融合,新场景不断激活消费新动能。

新风尚:从买实物到买服务的悄然变化

“花钱买时间、买品质”让春节的消费清单更具新意。各类新服务的走俏折射出消费需求的升级——人们愿意为便利付费,为专业买单,为放心花钱。
在重庆,上门私厨服务让住在九龙坡区的王永霞一家感到省心:“请师傅做十道硬菜,连食材带服务费不到1500元,性价比较高。”
重庆玉心竹上门私厨负责人邓小磊介绍,团队会根据客户口味定制菜单,采购当日新鲜食材,准时上门烹饪。
“年终大扫除”也被更多年轻家庭“外包”给专

业家政公司。重庆清悦美家政服务公司的“迎新深度保洁套餐”春节期间订单量激增,30岁至45岁客户占比超60%。

位于天津南开区的一家宠物医院,三个寄养间的20余个笼位早在春节前就已预约一空。医院工作人员告诉记者,伴随着宠物经济的兴起,“寄养”“上门代喂”等服务正得到越来越多人的认可。

“我国人均国内生产总值已接近1.4万美元,根据国际经验,消费结构将加速向服务消费主导转型。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说,充分激发服务消费潜力,不仅能更好满足人们的美好生活需要,更是未来扩大内需的重要抓手。

新流量:马年新春带火“中国游”“中国购”

从热门景区到离境退税店,从移动支付到多语种标识,中国以更加开放的姿态迎接八方来客。中国年,正在成为世界共享的文化盛宴。
在海南自贸港全岛封关运作后的首个新春,漫步大东海、三亚湾等热门景区,放眼望去,外国游客比比皆是,景区周边的商店、路牌等均有中英俄多语种标识。
“在海口骑楼老街,外国游客组团逛街购物已成常态。”海口骑楼老街投资开发有限公司总经理凌红伟说。
海口海关统计,2月15日至21日,海南离岛免税购物金额达20.7亿元,购物人数25.4万人次。
丙午马年第一天,中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策,单方面免签“朋友圈”增至50国。
依托不断扩大的免签“朋友圈”,浦东机场打造“落地上海就过年”的氛围,便捷的支付与免税政策让人入境游第一站的消费更顺畅。
来自韩国的朴女士特意趁着马年新春来上海游玩购物,不到10分钟就完成了离境退税“即买即退”流程。“便捷的政策加上新春优惠,在中国的购物体验特别好。”
11部门出台提升境外人员入境数字化服务便利性政策举措,进一步完善银行卡、移动支付、现金等支付环境,1.3万家离境退税商店备足各类优质产品……一系列实实在在的政策举措吸引越来越多海外游客来中国“过大年”。
国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,同比增长14.1%。
新华社北京2月23日电

春节假期映照出一个
活力满满、自信向前的中国

预计超28亿人次跨区域流动,外国友人积极来华体验中国年,春节档电影总票房突破55亿元……刚刚过去的春节假期,不仅是万家团圆、辞旧迎新的传统佳节,更成为外界观察中国经济韧性、创新生机与文化魅力的重要窗口。热气腾腾的中国年,连接过去与未来,联通中国与世界,在共庆共享中描绘出四海同春的和谐图景。
“最长春节假期”见证消费市场持续火热。从年货采买到家宴团圆,从文旅出行到智能焕新,从城市商圈到乡村市集,一幕幕火热的消费场景,勾勒出中国消费市场提质升级的新气象。微信团队23日发布2026春节数据报告显示,春节期间旅行、生活娱乐线下交易笔数同比涨幅均超20%。各地商圈焕新升级,南京“金陵长乐坊”让消费者成为“剧中人”,北京厂甸庙会等30余个庙会灯会覆盖各大商圈。长线游、深度游、定制游等品质消费持续升温,省内游、周边游、城市微度假热度不减,为消费市场持续健康发展拓展了新空间。外媒感慨“中国民众充分利用9天‘最长春节假期’,在出行人次、休闲旅游和消费方面打破多项纪录”,认为“春节已不再仅仅是个传统节日,而是已经成为能够提振全球经济的催化剂”。
科技范儿成为今年春节的亮眼底色。除夕之夜,人形机器人闪耀春晚舞台,“人机共舞”让外媒惊叹“中国已经在展示真正的机器人”;仅一年时间,机器人性能就得到显著提升,“如今不仅能做后空翻,还能挥舞双节棍”,体现了中国企业在核心技术研发上的持续突破。今年春节假期,人工智能大模型的应用率持续上升。从除夕至大年初三,各大人工智能大模型的使用次数累计超100亿次。新

潮科技与传统年味的碰撞,为节日增添了别样暖意,展现了科技造福于人的坚实步伐。“中国智造”机器人首次走进纽约联合国总部,与来宾挥毫写“福”字、比心互动;全息数字显示技术为游览澳大利亚悉尼迪吉公园的人们献上炫酷玩法,开启沉浸式中国之旅;中国文旅VR体验项目吸引约旦首都安曼的民众竞相体验……各国友人融入日新月异的中国科技发展浪潮,拥抱活力与未来。
春节不仅是中国人的团圆节,也日益成为全球游客的“打卡季”。随着免签政策范围不断扩大,“到中国过春节”成为众多海外朋友的新风尚。国家移民管理局预测,今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次,较去年同期增长14.1%。美国《环游世界》杂志近日观察指出,越来越多的外国游客选择沉浸式文化体验,而不再是传统的观光游览,他们正寻求“与中国的丰富文化资源建立更深层次的联结”。去哪儿数据显示,春节假期使用非中国护照预订国内航班的数量同比增长两成,海外客人足迹遍布107个中国城市。外国游客到中国过大年,不仅能深度体验中国文化,还能享受离境退税等政策实惠。从“中国游”到“中国购”,各国友人充分感受到一个热情友好、开放包容的中国。
春回大地,万象更新。春节假期映照出一个活力满满、自信向前的中国。超大规模市场释放的消费潜力,持续扩大开放带来的发展机遇,科技创新催生的澎湃动能,共同构成中国经济行稳致远的底气。一个自信向未来的中国,将继续与世界携手前行,共同迈向更加美好的明天。
《人民日报》2026年2月24日第3版



2月22日,滑雪爱好者在黑龙江省亚布力滑雪旅游度假区滑雪。■ 新华社发 曾东 摄