

新春走基层

新闻速览

乡村“小灵芝”撑起“致富伞”

莘县  
全力护航重点项目规划建设

中国社会科学报记者 张杰  
通讯员 史晓玲

新春时节,在有着“中国灵芝第一村”美誉的山东省冠县店子镇当铺村,乡亲们的忙碌劲儿依旧。正月初五,年味尚未散去,村民陆秀忠已经“泡”在了灵芝大棚里。棚外寒风阵阵,棚内暖意融融,一排排刚刚入棚的灵芝菌包整齐排列,静待萌发。“这个时候的管护最要紧,温度和湿度都得拿捏准了,这是新一年的收成指望。”陆秀忠一边查看菌包情况,一边对本报记者说。

从一家一户的“试水”到如今的规模化,全产业链发展,冠县灵芝走过的近四十年历程,恰是中国乡村特色产业从无到有、从弱到强的一个生动切片。如今,这里是全国最大的灵芝生产销售集散地,被授予全国“灵芝生产强县”称号,店子镇先后获评山东省“灵芝特色小镇”和“农业强镇”,小灵芝真正撑开了乡亲们的“致富伞”。

从“单打独斗”到“抱团发展”

当铺村是冠县种植灵芝的发源地。20世纪80年代,时任科技副乡长的杜广英带领一批党员远赴外地学习技术,反复试种,硬是在这片土地上种出了“致富草”。党员的示范,点燃了群众种植灵芝的热情。然而,随着规模的扩张,家家点火、户户冒烟的家庭式经营,导致产业陷入“低水平、小规模、分散化”的困

局。转机出现在2022年。店子镇党委决定以党支部领办合作社为抓手,推行“党支部领办合作社+农户”的发展模式,将分散的农户组织起来,以党建“一面旗”引领产业“一盘棋”。“过去是自己闷头种,现在是合作社带着干。”陆秀忠给记者算了一笔账,加入合作社后,菌种统一供、技术统一教、产品统一销,不仅成本降了,销路也不愁了,2025年他家的大棚收益比往年提高了两成。

目前,店子镇涉及灵芝产业的党支部领办合作社已达6家,托管灵芝种植、销售面积1000亩,带动周边用工2000余人,每年为村集体增收约30万元。中国人民大学农业与农村发展学院教授孔祥智对此评价道,乡村特色产业要实现资源优势向产业优势转化,关键在延长产业链、提升附加值,而组织化、规模化正是第一步。

冠县的视野不止于一个村、一个镇。县委建立强有力的推进机制,由县委副书记担任灵芝产业链链长,20余个县直部门协同联动,从全县层面统筹资源、破解难题。店子镇党委书记白俊伟说:“我们要围绕打造‘全国优质农产品重要供给基地’,延伸深加工链条,推动产业标准化、品牌化,真正让‘小灵芝’成为带动乡村发展的‘大引擎’。”

从“论斤卖”到“论克卖”

在山东冠芝药业有限公司的无菌车

间里,新采收的灵芝孢子粉经过自动化生产线,被提炼成灵芝孢子油胶囊。公司负责人靖俊峰拿起一瓶产品说:“过去卖原料,一斤几十块;现在深加工后,这一瓶就要卖几百块。灵芝实现了从‘论斤卖’到‘论克卖’的跨越。”

这背后是科技与人才的强力支撑。冠县先后与中国科学院等10余家科研院所、高校建立深度合作,中国工程院院士李玉团队的进驻,更是带来颠覆性的变革。通过对灵芝生产习性的深入研究,团队在全国率先探索出反季节种植模式,让灵芝生产从“靠天收”变成了“工厂化”。

在当地规划建设的灵芝科技示范园内,立体式四季大棚颠覆了传统种植技术。通过人为控制温度、光照等因素,灵芝由一年一到两茬增加到一年四茬,实现了“工厂化”连续生产,每棚经济效益比传统模式提高约60%。“我们把先进品种和种植模式搬进示范园,就是要发挥示范引领作用。”白俊伟介绍,示范园集深加工、良种选育、品牌研发、行业标准制定、电商交易于一体,不仅引进高产优质菌种,还成立了聊城大学、冠县灵芝产业研究中心,筹建了市级重点实验室,为产业持续发展注入科技动力。

从“卖产品”到“卖文化”

灵芝,自古便是吉祥如意的象征。如何让这一文化内涵转化为产业价值?冠县的探索别具匠心。走进店子镇的灵

芝盆景展厅,仿佛进入一个微缩的艺术世界。“十二生肖”栩栩如生,“龙凤呈祥”气韵生动,“长寿树”姿态万千。灵芝盆景创意始于2000年左右。当地干部外出考察时,受仿真迎客松盆景启发,联想到将寓意吉祥的灵芝做成盆景。经过设计师反复试验,通过人为控制温度、光线等因素培育出形态各异的灵芝素材,再运用嫁接、粘接等特殊工艺,经过几十道工序处理,最终开发出系列主题盆景,大大提高了产品的文化附加值。“我们现在不仅是卖灵芝,更是在卖文化、卖创意。”一位盆景制作师告诉记者,一件精品盆景,往往需要数月甚至更长时间精心培育和创作,凝聚了匠心和巧思。

立足灵芝文化,文旅融合的文章也越做越大。当地以打造“灵芝特色小镇”为核心,规划了“一心五片多点”的旅游空间布局。2022年,吸引国内外游客20万余人次,带动技术、农资、商业、休闲观光等行业的发展,为周边乡镇创造约2800个就业岗位,人均年增收1万元。

浙江大学中国农村发展研究院教授黄祖辉认为,培育壮大县域富民产业,既要推动农村一二三产业深度融合,也要发展“小而美”的文旅业态,让农民在产业链增值中分享更多收益。从一个大棚到一个产业,从一村致富到区域振兴,灵芝正在冠县大地上书写着乡村振兴的新篇章。

原载《中国社会科学报》2026年2月27日2版



目击  
山东新闻专栏

2月28日,山东鑫亚格林鲍尔燃油系统有限公司生产车间内,工人在赶制订单。

近年来,我市坚持以科技创新为引领,加快构建现代化产业体系,不断提升产业链与创新链协同水平。积极促进科技创新与产业创新深度融合,着力打通从科技强到企业强、产业强、经济强的通道,以创新驱动增强核心竞争力,为全市经济社会高质量发展提供坚实支撑和持久动力。

■ 本报记者 商景豪

开发区  
推出工程规划许可预审服务

本报讯(记者 商景豪 通讯员 李刚 李金萌)记者3月1日从开发区了解到,开发区行政审批服务部推出了工程规划许可预审服务。

开发区为破解工程规划许可环节企业反复修改、审批周期较长等堵点难点,创新推出预审服务机制。以往,企业在拿到自然资源部门修规批复后才能启动工程规划许可申报,一旦设计方案不符合规范要求,往往需要反复修改,耗时费力。如今,开发区将审批关口前移,在修规审定等待期就安排专人主动对接项目单位,提前开展建设工程规划设计方案技术审查,逐项核对规划指标与规范要求,让原本“串联”的审批环节变为“并行”推进,审批办结时间平均提前了5个工作日。

更让企业感到贴心的是,审批部门由过去的“被动审批”转向主动服务,在预审阶段就提前排查布局、间距、指标等方面的问题,一次性告知整改意见,帮助企业把问题解决在正式申报之前。截至目前,预审机制已累计发现并解决设计方案与修规不符、图纸标注不规范等问题30余项,有效避免了企业走弯路。在预审服务的基础上,开发区还构建起“线上预审+线下辅导”双通道,加快资料流转,实现前端指导、过程把控、高效审批全链条服务,企业满意度持续提升。

东阿县  
构建农业废弃物闭环利用体系

本报讯(记者 王培源)2月28日,记者从东阿县了解到,近年来,东阿县聚焦秸秆综合利用、农膜回收利用、畜禽粪污资源化利用三大关键环节,构建起闭环式绿色循环发展体系。

东阿强化技术赋能,在关键农时组织农技专家下沉指导,推广秸秆科学还田技术。同时,完善收储运体系,在重点镇街布局“企业+农户”收储点,配备打捆机、运输车辆等设备,构建起覆盖广泛的收储运网络。大力推广秸秆饲料化、肥料化、能源化等“五化”利用技术,依托养殖场、合作社将秸秆转化为优质饲料,既减少了焚烧污染,又降低了养殖成本。

在农膜回收领域,东阿坚持源头管控,在春耕秋收等关键农时开展专项行动,引导农户使用厚度不低于0.01毫米的标准地膜。全县设立农田地膜残留监测点,为科学治理面源污染提供依据。按照“谁使用、谁回收”原则,明确回收主体责任,在重点镇街区域建立标准化回收站点,形成覆盖全县的回收储运网络。回收的废旧农膜经过专业分拣、破碎清洗、造粒等工序,转化为可再次利用的生产原料,实现了“白色污染”向“循环资源”的转变。

畜禽粪污资源化利用同样成效显著。东阿制定印发污染防治责任告知书和设施建设指导方案,组织专题培训和现场指导,推动全县规模养殖场全部配套粪污处理设施,畜禽粪污综合利用率稳定在90%以上。创新推行“堆积发酵还田”模式,引导养殖场(户)依托配套土地开展粪污就近腐熟还田,建立粪污消纳台账管理制度,实现收集、处理、利用全流程可追溯。

两河新语

多点“懂我所需”的创新

■ 侯莎莎

今年春节,熟悉中又有不同,热闹中又萌新意。从食材革新到服务创新,从场景营造到企业出海,新消费、新供给、新动力多了,聊城大地“新新”向荣,活力涌动。

曾经,过年是围炉守岁、走亲访友;如今,“旅行过年”“度假式过年”热度攀升。在东关街的糖水铺里,品一碗精致的糖水,感受老城的闲适和惬意;在九州洼月季旅游景区,看无人机表演,看到的不仅是光影,更是一种仪式感和浪漫。这些看似“非必要”的消费,构成了当下最“必要”的市场活力。这些“懂我所需”的创新,一头连着市民对美好生活的向往,一头连着城市消费能级提升,让浓郁的烟火气与强劲的经济活力相互交融。

消费热潮的背后,是供给端的变革。能否紧盯市场变化,推动供给及时响应、精准适配,关系到能否形成民生改善与经济发展互促共进的良好循环。省级非物质文化遗产“海二八”宴在春节期间摇身一变:经典菜品被开发成即热预制菜,包装成家庭装、年夜饭礼盒、年货礼包等,网上销售火爆。一盘承载乡愁的菜,催生出一条产业链,让非遗技艺借助现代物流与电商平台走出乡村,带动了当地农产品销售与乡村旅游发展。

新消费、新供给是看得见的经济活动,是蕴藏于企业、根植于县域的新动力,是经济行稳致远的内在支撑。高唐锦鲤小镇春节期间主打新春祝福吉祥鱼,锦鲤成为人们走亲访友的“活年礼”。为锦鲤赋予文化内涵,是高唐一直在做的事情。去年,该县的文创IP“唐小鲤”在中国国际动漫节上全球首发,让锦鲤这个祥瑞符号从池塘跃入数字时代,圈粉无数。这印证了一个朴素道理:优秀传统文化资源就在哪里,谁能匠心独运进行创造性、年轻化的表达呈现,谁就能走出人无我有、人有我优的新路子。

今年的新春第一会,释放出深入转向作风、实干抢新局的强烈信号。始终瞄准人民群众对高品质生活的向往,在高质量发展道路上一步一个脚印、一年接着一年奋进,前行的力量就能永远蓬勃、生生不息。而生活,也总会将成功的机会留给敢于并善于创新的人。

我市迎来大范围雨雪天气

利于麦田增墒蓄墒

本报讯(记者 吴兆旭 通讯员 李金印)2月28日开始,我市迎来大范围雨雪天气过程,有效补充土壤水分、改善麦田墒情,为当前小麦返青生长提供了有利条件。

受高空槽和冷空气共同影响,3月1日白天至2日早晨,我市主城区四区及所辖街道、乡镇降水天气持续,地表温度逐步下降,降水自北向南陆续转为降雪。

聊城市气象台3月1日8时57分发布道路结冰橙色预警信号,提示此次天气过程可能出现对交通有较大影响的道路结冰,市民出行需注意防滑保暖,驾车应减速慢行,保持安全车距。

我市小麦已进入返青关键期,苗情整体长势良好。此次大范围雨雪过程,有效改善了土壤墒情,为小麦生长创造了良好的水分条件。为抢抓有利天气时

机,全市各地农业农村部门迅速行动,组织农技人员深入田间一线,依据不同苗情、墒情开展分类指导、精准施策,指导农户做好追肥、划耩等春季田间管理工作,科学管护麦田,全力以赴为夏粮丰收筑牢基础。

“这次雨雪天气对小麦生长十分有利。”莘县农业农村局农业技术推广研究员李哲表示,一是大大改善了田间墒情,

可满足小麦近半月的生长需水,无需额外灌溉;二是降雨携带空气中氮素沉降至麦田,相当于为麦田普遍喷施一遍含氮叶面肥;三是降雪能够沉实土壤、粉碎坷垃,起到镇压的效果;四是雨雪过后可借墒追肥,针对三类麦田,借墒开沟追肥,兼具划耩作用,有利于促进弱苗转化、加快麦苗早发。

经济新面孔

外商一口薯片“追”上门

小林食品出海首年揽下千万美元订单

本报讯(记者 白文斌)从外贸“小白”到订单排满,从零出口到年交易额突破千万美元,高唐的小林食品仅用了一年时间就完成这场“逆袭”。

春节假期刚过,企业生产线已全面恢复运转,加紧赶制发往中东等地的订单。正月初八,年味还没散尽,小林食品厂区已是一派繁忙。大货车排着队进出,工人们穿梭装货,一箱箱印着阿拉伯文的薯片正被搬上车厢,这家企业早早开启了“忙碌模式”。

“这批货准备发往伊拉克。”公司总经理于承亮站在装车区,手里攥着一沓出货单,“春节前发走了一部分,剩下的一开班就得赶紧装。乌兹别克斯坦那

边催得紧,3天就要发一整挂车,今年订单额有500万美元,耽误不得。”话音刚落,电话又响了起来。

就在一年前,这番景象还难以想象。这家长期埋头国内市场的企业,外贸业绩几乎是零。变化,源于一次带着“口福”的追寻。该公司董事长刘明兴介绍:“去年广交会上,一位中东客商品尝了我们的薯片,觉得味道好,当即找了翻译,直接飞到厂里。”当这位“不速之客”站到车间门口,刘明兴确信——自家的美食味道,真能漂洋过海。

客商带着样品回国检测,所有指标全部合格,第一笔订单很快敲定:四个货柜,货值40多万元人民币。惊喜之后,

难题也来了:出口怎么报?税怎么缴?一系列问号,让这家“外贸新生”犯了难。

转机来得很快。聊城海关查验二科科长白鹤回忆:“接到企业的求助电话,海关随即联合县商务部门冒雪上门,‘手把手’教申报、讲政策、理流程。首批四个集装箱,最终顺利启航。”

好品质是最好的通行证。自那以后,约旦、埃及、巴勒斯坦、阿曼……订单从一点蔓延成一片。刘明兴翻看订单记录:“比没做外贸那会儿翻了十几倍。今年刚开班,订单就排到七月了。”

从小车间到国际市场,这场“快进”背后,离不开多方托举。海关和商务部门不仅帮企业铺平了最初的路,还引导

企业拿下HACCP、ISO9001、清真哈拉认证等好几张“国际通行证”。外商更放心了,通路更顺畅了。“聊城的食品农产品,越来越有国际范儿。”白鹤亮出一组数字:2025年,全市食品农产品出口75亿元,同比增长10.5%,远超全省平均水平。仅休闲零食,就出口1.8亿元,涨幅高达90%。

眼下,新厂房已经落成。车间里机器已开始运转。“去年这时候还发愁产能跟不上,今年不一样了。”刘明兴推开新厂房大门,“设备全装好了,年前搞完装修,开工直接投产。新线一动,总产能将翻三四倍。”