一城烟火 一路向前

——2025年全市商务工作高质量发展纪实

■ 本报记者 **马永伟**

2025年,全市商务系统以“帮助更多企业把产品卖出去、支持更多企业能够走出去”为初心,在消费升温、外贸远航、园区焕新的点滴实践里,踏踏实实干出了一番成绩,让商务发展的成果真正落在百姓家门口、企业心坎上。

烟火气里藏着大民生。夜幕降临,铁塔夜市灯火璀璨,美食香气四溢,“灯光秀+美食市集”的场景、日均7000人次的客流,让这里成为水城最热闹的地标;临清东宛园里,商文旅融合的夜色温柔,全年7000万元的营业额中,藏着市民休闲消费的惬意。而这只是聊城消费市场活力涌动的一个缩影。

2025年,全市商务系统把促消费的文章做进日常生活里,消费品以旧换新政策走进千家万户,9.8亿元资金撬动69亿元消费,让家电、汽车更新换代更实惠;2025水城焕新快乐购、聊彭产销对接展销会等200余场促消费活动接连不断,市级300万元消费券精准派发,“季季有主题、月月有活动”的氛围,点燃了市民的消费热情。

便民的脚步,一直走到社区深处。18个“一刻钟便民生活圈”覆盖40个社区,让群众出门就能买菜、购物、享服务,生活便利度节节攀升;家政信用体系不断完善,4463名家政服务员有了信用档案,星级家政品牌越来越响,居家生活更安心;7款“聊城美食”获评省级地标美食,东阿阿胶、景阳冈等老字号走出聊城、亮相全国高端展会,“聊城味道”的香气飘得更远。

电商的新风,吹遍乡村田野。直播镜头对准田间地头,69.1万场直播、26.6亿人次观看量、34.8亿元销售额,让圆铃大枣等特色农产品搭上数字快车走向全国。农村电商网络零售额突破135亿元,农产品网上零售额近49亿元,增速均领跑全省。

开放的春风,载着聊城产品驶向世界。“帮助更多企业把产品卖出去”,一句朴素的承诺,化作聊城外贸破浪前行的动力。2025年,全市货物进出口总值首次突破700亿元大关,达到728.1亿元,15.5%的增速远超全省平均水平,以2.1%的体量贡献了全省近6.6%的增量。1780家企业拥有进出口实绩,211个国家和地区留下聊城制造的足迹,每一个数字背后,都是企业拓市场、商务部门优服务的坚守。

从车间到海外,聊城商务全程护航。局长宣讲、一对一帮扶、企业结对子,583家新增外贸企业踏上出海之路;广交会、境外展会的舞台上,聊城企业频频亮相,11.9亿元意向成交额,打开了中亚、拉美、非洲等新兴市场的大门。鲁西国际陆港集装箱吞吐量连续11年居全省内陆港第一,18个海外仓遍布11个国家,为聊城产品出海搭建起便捷高效的通道。客车、轴承滚子、纺织机械……一个个聊城优势产品,在国际市场上站稳了脚跟。

双向奔赴,引来活水也扬帆远航。“支持更多企业能够走出去”,聊城商务既做好“引进来”的服务,也当好“走出去”的后盾。2025年,全市实际使用外资2.53亿美元,高技术产业外资占比达45%,新能源、高端制造领域外资项目纷纷落地;企业境外投资增速位居全省第一,乖宝宠物新西兰基地、阳谷华泰泰国基地相继投产,从卖产品到建工厂,聊城企业实现了跨越式成长。

从招商引资到项目落地,商务专班全程跟踪服务,破解难题、送上政策,让外资企业在聊城安心发展、舒心创业。各级开发区作为开放主阵地,改革创新蹄疾步稳,绿色园区、特色产业集群加速崛起,与自贸试验区联动创新的成果入选全省典型案例,成为聊城开放发展的强劲引擎。

暖服务,藏在商务人的实干细节里。过去一年,聊城商务始终把企业和群众的需求放在首位,用“商务+”协同机制凝聚合力,用改革创新破解难题,用贴心服务温暖人心。“惠循环”数字化平台、农村电商全国典型、外贸服务专员制度……一项项务实举措,换来企业的认可、群众的点赞,也收获了省市领导的充分肯定,在全省商务工作会议上,聊城作为典型交流经验,商务工作的“聊城经验”越发亮眼。

“今年,我们将以‘干事创业、担当尽责’为导向,全力推动消费扩容、开放提质、投资增效,奋力谱写商务高质量发展新篇章。”市商务局党组书记、局长李光表示。

3月9日,山东龙普太阳能股份有限公司工人在加工太阳能储热水箱。

近年来,我市坚持把传统产业转型升级作为推进新型工业化、建设制造业强市的关键抓手,持续激发新活力、增强新动能。

■ 本报记者 **许金松**

“专家号”送到村民家门口

——省卫健系统驻村干部打通健康服务乡村“最后一公里”

■ 本报记者 **赵艳君**

3月4日,和村民一起欢度元宵佳节后,徐晓斌又开始忙着准备村“两委”换届选举事宜。他笑着说,假期过后回到村里心里才踏实下来,“想做的事还不少,得一件一件去完成。”

徐晓斌是省卫生健康委派驻阳谷县博济桥街道苏楼村第一书记。从省直机关走进田间地头、寻常农家,两年多的时间,他深刻感受到了“脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情”这句话的内涵。

去年4月,在省卫生健康委的大力支持下,徐晓斌协调山东大学齐鲁医院的专家和志愿者等20余人,到村里进行义诊并开展党支部联建活动。

活动现场,齐鲁医院骨科、心外科、神经内科、耳鼻喉科、中医科、全科等多个专业科室的医疗专家,携带精密医疗诊断仪器,给有需要的村民进行眼部、耳鼻喉、骨骼关节和心肺功能等检测和检查,并设置中医义诊专区,提供中医把脉、针灸推拿等服务。

“来到村里之后,我们立足村情实际,积极搭建医疗帮扶桥梁,建立‘三级医院联驻村’周期性义诊机制,定期邀请三级医院专家进村坐诊,让村民在家门口就能挂上‘专家号’。”徐晓斌介绍,他们重点关注村里老年人的健康状况,提供健康体检、慢病管理等服务,同时针对高考新生,开展心理关怀和医疗知识普及活动,助力青少年成长。

从“输血”到“造血”,从解决“看病难”到织密“健康网”,徐晓斌的实践探索,正是全省卫健系统驻村干部提高群众获得感的生动注脚。

一头连着省城的优质医疗资源,一头牵着基层群众的健康期盼。省卫健系统每一名驻村干部都摒弃“走马观花”式调研,扎根帮扶村长期蹲点,深入了解村民健康需求,“对症下药”开展帮扶工作,精准施策守护群众健康。

阳谷县寿张镇闫集新村依托驻村干部协调对接的省级专家团队,开展多科室联合义诊活动,实现村民健康筛查全覆盖,真正让“小病不出村”的目标落到实处,解决了村民“看病远、看病难”的困扰。寿张镇四棚西村则在驻村干部的推动下,常态化开展“健康科普基层行”活动,通过发放健康手册、现场讲解健康知识、解答村民疑问等方式,普及常见病、慢性病预防知识,切实提升村民健康意识和自我保健能力。

为打通医疗服务“最后一公里”,让健康服务触手可及,驻村干部创新推行“村—医链接”帮扶模式,积极协调选派优秀医疗队员下沉帮扶村,开展巡回义诊、健康宣讲等活动。针对村里行动不便的老人、残疾人等特殊群体,驻村干部和医护人员主动上门提供体检、送药、健康指导等服务,把健康服务送到田间地头、送到村民家中,用贴心服务解决村民急难愁盼的健康问题,让群众感受到实实在在的温暖。

创新“科普+”融合模式

我市织密全域科普阵地网络

本报讯(记者 **于新新**)3月9日,记者从市科协了解到,我市牢固树立“科技创新、科学普及是实现创新发展的两翼”理念,创新“科普+”融合模式,多措并举提升全民科学素质。

强化顶层设计与系统布局,构建全域覆盖的科普阵地网络。推动中国科协县域流动科技馆项目落户东阿、阳谷、莘县,将前沿互动的科普展教资源送到群众“家门口”;完成市科技馆提质升级,在茌平区建成县级专业综合性科技馆,构建起“市有龙头、县有阵地、社区有站点”的立体化科普设施集群。

深化融合共享与协同联动,激活社会多元科普资源潜能。推动“科普+文旅文博”融合,将47家社会场馆纳入科普教育基地体系;推动“科普+媒体”融合,以群众喜闻乐见的形式传播科学。

创新服务模式与内容供给,提升科普服务的精准性与有效性。在服务渠道上,线下常态化开展科普大篷车巡展,线上打造“百屏联播”工程,着力打造“15分钟科普圈”。在服务方式上,变“灌输式”为“沉浸式、互动式”,通过主题公园互动展项、科普剧巡演、科技馆探究实验等,有效提升了科普的吸引力与参与感。

市总工会开展建会入会集中宣传活动

本报讯(记者 **岳殿举** 通讯员 **孔国政**)3月8日,记者从市总工会获悉,为进一步加强工会组织“两个覆盖”,助力扩大党的组织和工作覆盖,引导广大企事业单位深入贯彻落实全心全意依靠工人阶级根本方针,把职工群众的智慧力量凝聚到高质量发展中来,市总工会日前启动了建会入会和依靠职工办企业集中宣传月活动。

活动坚持依法建会、依法管会、依法履职、依法维权,倡导树立依靠职工办企业理念,聚焦重点领域、重点群体,广泛宣传《山东省实施〈中华人民共和国工会法〉办法》等工会工作和劳动领域法律法规,宣传建会入会的作用和惠工惠企政策、宣传落实民主管理制度和依靠职工办企业的好处,引导企业尊重职工主体地位、保障职工合法权益,充分激发基层工会活力,推动实现由“要我入会、要我建会、要我民主管理”向“我要入会、我要建会、我要民主管理”转变。

宣传月期间,各级工会将利用报、刊、网、微、端、屏和工会服务阵地,采用动漫、视频、PPT、海报和在线咨询等方式开展广泛宣传,营造建会入会、建家建制和优会强会的良好社会氛围。

莘县

推动动物诊疗行业规范发展

本报讯(记者 **任焕珍** 通讯员 **郭文静**)3月9日,莘县行政审批服务局组织全县26家动物诊疗机构负责人进行座谈交流,并同步开展现场调研。活动中,工作人员详细解读动物诊疗最新政策,广泛收集机构负责人结合自身经营实际提出的意见建议,着力打通政策落地“最后一公里”,引导从业者依法依规开展经营活动。

近年来,“宠物经济”持续升温,动物诊疗需求大幅增长,行业规范问题备受社会关注。莘县行政审批服务局主动担当、积极作为,通过搭建沟通平台、精准对接行业需求,全力推动当地动物诊疗行业规范有序发展,切实守护民生与公共卫生安全。

“经过这次交流,我们今后开展动物诊疗工作将更加规范、方向更清晰、服务更有底气。”莘县德润宠物门诊负责人张朝伟表示。

东阿县公共资源交易中心

跑出跨域协同“加速度”

本报讯(记者 **张洁** 通讯员 **郭磊**)近日,东阿县公共资源交易中心作为评标副场,在同一时间段内,同时服务济南、临沂、德州三个城市的远程异地评标活动,以“三线作战、零失误”的优异表现,圆满完成跨区域协同评标保障任务。

此次同台开展的三场评标活动,分别来自济南长清、临沂兰陵、德州武城的三个不同项目。东阿县公共资源交易中心作为副场,需要在同一时段内提供三间独立评标室、多个评标工位,并确保与三个不同地市的音视频互联互通、数据交互准确无误。面对这场“压力测试”,东阿县公共资源交易中心从容应对,对所有的软硬件设施进行了全面巡检和调试,技术保障团队更是全员在岗。在多路音视频实时交互、电子签章同步进行的复杂环境下,整个评标过程犹如精密运行的钟表,流畅而高效。

近年来,东阿县公共资源交易中心大力推进全流程电子化改造,已实现24小时音视频监控全覆盖,所有评标室均配备了高清摄像头和专业降噪拾音设备,确保每一个评审细节、每一次交流讨论都能实时传输、全程留痕、可溯可查。截至目前,该中心在省会经济圈远程异地评标联盟基础上,主动融入黄河流域高质量发展大局,与黄河沿线青海、四川、陕西、河南4省11县签署跨省远程异地评标协议,不断扩大远程异地评标“朋友圈”,为实现专家跨区域共享、场地资源优化配置、空间维度有效突破,拓展了广度、提升了深度。