

走好平原特色乡村振兴聊城路径

郭庄村的“甜蜜试验”

■ 本报记者 张目伦

几盆盆栽无花果静静立在郭修平办公室窗台上,它们不只是绿植,更是郭庄村产业转型的第一粒种子。

郭修平是东昌府区沙镇郭庄村党支部书记,他开辟了一片30亩的无花果“试验田”。

3月8日,这个怀揣产业振兴梦的致富带头人讲述了他的“尝鲜”故事。

两年前,在全市农业结构调整研讨会上,农技专家的一句话让郭修平产生了新的想法:“无花果作为特色经济作物,投资少、见效快,市场前景好。”

那时,郭庄村还是一片传统粮田,玉米、小麦轮作,村民收入多年徘徊不前。散会后,郭修平一头扎进资料堆,跑市场、查数据、问专家。

他摸清了一个现状:我市规模化无花果种植较少,人们对这种“药食同源”水果的兴趣与日俱增。

“为什么不试试?”这个念头一旦生发,便再难打消。

2024年春,郭修平自掏腰包,从外地引进了五个品种的无花果苗,在自家后院开辟出第一片试验田。消息传开,村“两委”里有了议论:“郭书记,咱们祖祖辈辈都种粮食,这无花果能成

吗?”

面对质疑,郭修平没辩解,只默默记录每株苗的生长数据:哪天发芽、哪天展叶、抗寒性如何、耐旱力怎样。他请来农业专家现场指导,笔记本记得密密麻麻。

六个月后,第一批果实成熟。郭修平在村委会办公室办了个小型“品鉴会”,洗净切好的无花果摆在盘中,邀请村民代表来尝鲜。

“没想到这么甜!”“还有点糯,比市面上卖的好吃。”清甜独特的口感征服了在场的人,许多人第一次知道,这种小时候偶尔在野外见到的果子,竟有如此风味。

试验并非一帆风顺。五个品种中,有两个不适应本地气候,长势偏弱。郭修平果断淘汰,集中精力培育表现好的三个品种。

他总结出无花果在郭庄村生长的四大优势:沙质土壤适宜种植,当年成活率超90%;病虫害少,用药量仅为苹果树的五分之一;当年种次年就能结果,第二年亩产可达1000公斤;鲜果送进市区超市试销,三天售罄。

更让郭修平惊喜的是无花果的附加值。他查阅《本草纲目》,其中明确记载无花果“开胃、止泻痢、治五痔”。现代人追求健康饮食,这种低热量、高

纤维的水果正好满足市场需求。

“鲜果保存期短,但可以做成干果、果酱、果茶。”郭修平带着样品与食品加工企业接洽,对方兴趣浓厚。一条从种植到加工的产业链条,在他脑海中逐渐清晰。

在一次村民代表会上,郭修平掰着手指数算:规模化种植后,每亩无花果年纯收入可达6000—8000元,是传统作物的3—4倍。即使只种50亩,一年也能为村里增收30多万元。

“产业发展需要大量人手。”他特别强调,“这留守的妇女、上了年纪的乡亲,都能在家门口找到活干。”

站在试验田边,郭修平展开一张手绘规划图,上面清晰标注着三步走计划:

先用1—2年时间,以党支部领办合作社形式,建20亩标准化示范园,筛选出2—3个最佳品种,形成可复制的种植规程。

再用2—3年,推广“合作社+农户”模式,带动村民参与,将面积扩大到100亩,形成区域特色产业。

最后用3—5年,建设加工车间,开发系列产品,同时打造观光采摘园,与乡村旅游结合,把附加值“吃干榨净”。

“我们不必一开始就贪大求全。”

郭修平务实地说,“但必须规划好整个链条。每一步都要走得稳、走得实。”

目前,30亩试验田大棚里,无花果树开始冒出新绿。郭修平每天都要转上几圈,看看枝叶长势,摸摸土壤湿度。他已经与多位农业专家建立了固定联系,获得了持续的技术支持;与本地电商平台初步对接,探索线上销售渠道。

镇政府对这一特色种植项目也表示支持,承诺在政策允许范围内给予便利。

“产业振兴不是一蹴而就的。”郭修平坦率地说,“我们需要技术、资金、市场,更需要乡亲们的信任和参与。”

尽管试验田成效显著,但郭修平并不急于推广。他计划再观察一年,等效益更加稳定、风险更加可控后,再邀请村民加入。

如今,郭修平的办公室成了小型展示间。窗台上,盆栽无花果青翠欲滴;书架上,种植技术书籍与市场分析报告并列摆放。他常对来访者说:“我们不是空想家,是实干者。这些树苗已经证明,我们的土地适合种植;成功试销证明,市场有需求。现在需要的,就是扩大规模,让‘试验田’变成‘致富园’。”



乡情速递

清泉街道

外卖骑手化身食品监督员

本报讯(记者 刘亚杰 通讯员 张清强)3月5日,冠县清泉街道一场特殊的聘任仪式,让平日里穿梭街巷的“外卖小哥”有了新身份。20名骑手接过“食品流动监督管理员”的大红聘书,从此,他们身上多了一份守护“舌尖安全”的责任。

“接过聘书的那一刻,感觉肩上的担子重了。”骑手王鹏琦抚摸着崭新的证书说,“我们每天进出几十家餐饮店,后厨干不干净、证照齐不齐全,我们的感受最直接。以前只是心里有数,现在有了正式身份,发现问题就能名正言顺地反映。”

清泉街道地处主城区,商超门店密集,食品安全监管任务繁重。而每天穿梭于大街小巷的外卖骑手,恰恰具备贴近一线、熟悉街巷、机动灵活的职业优势,是天然的基层治理“移动探头”。

记者在现场了解到,“流动监督员”将在送餐途中重点关注餐饮商户的证照公示、后厨卫生、从业人员健康管理等情况。同时,他们还将化身社区的“流动哨兵”,对公共设施损坏、环境卫生死角、安全隐患等问题,做到“随手拍、随时报、快速办”,推动问题早发现、早处置。

为确保这支队伍规范履职,街道市场监管部门专门组织了岗前培训,围绕食品安全法律法规、监督重点、上报流程等进行讲解,并建立了配套激励机制,让骑手们“愿监督、会监督、敢监督”。

清泉街道将持续健全长效机制,优化“发现、上报、处置、反馈”全流程闭环,让这支“流动哨”不仅“吹得响”,更能“吹得准”,为建设更高水平的平安清泉、幸福清泉注入源源不断的治理新动能。

尚店镇

科技创新赋能家禽产业

本报讯(记者 刘晓伟 通讯员 王琪)春节的余温尚未散去,临清市尚店镇已是一片繁忙景象。位于该镇的临清市新凤嘉农牧发展有限公司,在节后迅速按下复工复产“快进键”,以智能化、数字化手段刷新生产节奏,跑出了高质量发展的“加速度”。

3月6日,走进新凤嘉的智能孵化车间,铲蛋机器人灵活穿梭于孵化架间,精准抓取、自动转运,全程无缝衔接;数字化大屏实时显示温湿度、通风、光照等关键参数,物联网系统全天候守护每一枚种蛋。这幅充满科技感的“智造”图景,正是企业以科技创新驱动产业升级的真实写照。

作为华北地区领先的种蛋鸡生产企业,新凤嘉深耕尚店镇三十余年,始终将科技创新视为核心竞争力。2025年,公司引进家禽全产业链数字化平台,打通饲料生产、种禽养殖、孵化培育、物流配送与市场销售各环节,实现全流程闭环管理。全自动种蛋分级线、红外断喙注射一体机等智能化设备的投入使用,使生产效率提升逾30%,孵化环境实现恒温恒湿、精准可控。一线员工也从重复性劳动中解放出来,企业管理模式由“经验养殖”迈向“精准养殖”。

近年来,新凤嘉先后获评“农业产业化省级重点龙头企业”“蛋鸡标准化示范场”“山东省畜牧行业先进单位”等称号,成为尚店镇数字农业的标杆。企业负责人表示,将以“孵化4.0”智慧工厂为抓手,推进孵化与养殖环境的精准化控制,并持续发挥示范引领作用,推动数字化养殖技术在行业普及,助力尚店镇家禽产业形成集群效应,让新质生产力成为乡村振兴的重要引擎。



新春伊始,农事渐起。3月3日,在莘县董杜庄镇前花庄村高标准大棚种植基地,工人们正加紧覆膜作业,力争尽早投入使用,不误农时。

大棚改造不仅带来设施升级,还将推动种植模式的转变。董杜庄镇以大棚改造为契机,同步推进品种培优和技术升级,着力打造特色西瓜品牌。

■ 本报记者 任焕珍
本报通讯员 李金印

告别“面朝黄土” 拥抱“指尖管控”

——新城街道蓝莓智慧生长记

■ 本报记者 刘晓伟
本报通讯员 张彦敏

3月6日,走进东阿县新城街道谷耘农业示范园的蓝莓种植大棚,一棵棵蓝莓树郁郁葱葱,枝头挂满了青紫相间的果实,村民俯身疏果,指尖轻巧摘除过密小果,为培育“精品果”做足功课。作为聊城蓝莓种植领域的先行者,该基地通过智慧化无土栽培技术,让蓝莓树在盆中“安家”,预计半个月后成熟的蓝莓迎

来大批上市,为当地农业现代化注入新动能。

“聊城此前没有规模化蓝莓种植,我们是第一家。”基地技术负责人贺庆迎介绍,依托现代化农业设施,蓝莓生长实现“智能管控”:水肥通过电脑系统定量定时自动浇灌,大棚温度设定27℃阈值,超过后风口自动开启调节,大幅降低了人工成本。“相比传统种植,这种模式更易于标准化管理。”

与传统土壤栽培不同,这里的蓝莓

树扎根于特制花盆内的基质中。“蓝莓根系为须根,对土壤酸碱度(pH值)和电导率(EC值)要求极高。”贺庆迎解释,本地土壤密度大、透气性差,易导致根系发育不良;而无土栽培的基质兼具保水性与透气性,恰好解决了这一难题。

科学的种植方式为蓝莓生长按下“加速键”。据悉,基地于2025年4月正式定植,同年11月开花,依托蜜蜂自然授粉,目前已进入成熟倒计时。“现有15座大棚,7000盆蓝莓,再过半个月就能

大规模采摘。”贺庆迎透露,基地已与多家商超及大型果商签订收购协议,预计单棚年产量可达15万元。

从“零突破”到“规模化”,谷耘农业的智慧蓝莓种植不仅填补了聊城市场空白,更成为乡村振兴的“致富引擎”。“这批‘聊城产’蓝莓融合了科技与匠心,即将带着‘莓’好滋味走向市场。”相关负责人表示,未来将持续推广智慧农业模式,助力更多特色农产品走出田间地头,为农业现代化写下鲜活注脚。



3月9日,聊城市农业技术推广服务中心农技专家走进东阿县姜楼镇安庄村麦田,仔细观察麦苗长势,现场为种植户破解返青期管理难题。
■ 布国睿 张新建

津门展风采 好物誉全国

——“聊城新三宝”精彩亮相红人帮好物推荐大会暨社区产业大融合高质量发展峰会

■ 文/图 史守侠 潘东昊 侯金换

3月6日至7日,红人帮第十一届好物推荐大会暨社区产业大融合高质量发展峰会在国家会展中心(天津)二期隆重举办。本届大会以“立标·汇聚·赋能”为核心主题,汇聚全国千余家优质品牌、产业资源与渠道力量,搭建起好物展示、产业对接、资源融合的高端平台。作为我市“聊·胜一筹!”品牌强农战略的核心成果,“聊城新三宝”惊艳亮相展会现场,凭借深厚的产业底蕴、过硬的产品品质与鲜明的地域特色,成为全场关注的焦点,全面展现了聊城特色农业高质量发展的崭新风貌。

本次大会是国内好物推介与社区产业融合发展的重要盛会,聚焦产业协同、渠道创新、品牌升级三大方向,覆盖私域直播、电商运营、社区零售、大健康产业等全产业链生态,为各地优质农产品与特色产品提供了走向全国市场的重要窗口。聊城抢抓此次高端展示机遇,精心组织“聊城新三宝”特色产品参展,以专业化、品牌化、场景化的展示方式,向全国客商与消费者传递聊城



“聊城新三宝”亮相红人帮好物推荐大会

农业品牌的核心价值,推动地域特色产业与全国流通渠道深度对接。

展区通过实物陈列、图文解说、产业介绍、品牌故事等多种形式,系统展示了“聊城新三宝”的种植养殖基地、生产加工流程、品质管控标准与市场发展成果,生动诠释了“聊·胜一筹!”品牌“品质过硬、特色鲜明、安全放心”的核心内涵。众多参会者在深入了解产品功效、产业规模与发

展模式后,对“聊城新三宝”的品质与潜力给予高度评价,纷纷表达了深度合作、渠道对接、区域代理的意向,为聊城特色农产品拓宽全国市场奠定了坚实基础。展会现场,“聊城新三宝”专属特色展区设计简约大气、内容丰富饱满,吸引了大批参会客商、采购商、渠道代表与行业嘉宾驻足参观、咨询洽谈,现场品鉴,展区内人流络绎不绝,合作洽谈氛围热烈。

“聊·胜一筹!”是我市倾力打造的农产品区域公用品牌,是整合全市优质农业资源、提升产品附加值、增强市场竞争力的重要载体,更是推动乡村振兴、促进农民增收致富的核心抓手。此次携“聊城新三宝”亮相天津高端展会,是“聊·胜一筹!”品牌全国化推广的重要举措。借助红人帮好物推荐大会的资源聚合优势、渠道覆盖能力与行业影响力,“聊城新三宝”成功对接全国优质采购渠道、直播电商资源、社区零售网络,打破地域限制,拓宽销售路径,进一步提升了品牌在全国大健康产业与农产品市场的影响力。

展会期间,参展团队积极开展对接交流,与全国各地的渠道商、电商平台、供应链企业深入洽谈

合作,围绕产品推广、渠道共建、品牌联名、产销对接等方面达成多项合作意向。此次参展不仅是一次产品展示,更是聊城特色农业产业对外交流、开放合作的生动实践,为“聊城新三宝”融入全国产业大循环、实现高质量发展注入了新动能。

此次天津展会的精彩亮相,为“聊城新三宝”开启了全国化发展的新征程。聊城市国兴聊·胜一筹品牌运营管理有限公司将以此次参展为契机,持续推动特色农业产业提质增效、品牌升级,以产业融合赋能乡村振兴,以品牌力量助力共同富裕,奋力谱写鲁西大地农业强、农村美、农民富的高质量发展新篇章,让“聊城新三宝”成为全国知晓、全民喜爱的特色健康名片,让“聊·胜一筹!”品牌响彻全国。未来,该公司将继续以“聊·胜一筹!”区域公用品牌为引领,深耕“聊城新三宝”特色产业,持续强化科技创新、标准建设、品质管控与品牌营销,不断丰富产品品类、延伸产业链条,提升产业价值。同时,积极抢抓数字经济与电商发展机遇,拓展线上线下融合销售渠道,深化与全国各类平台、渠道、企业的合作,让聊城优质特色产品走进千家万户。



参会人员了解“聊城新三宝”产品