



# 如何提高招工温度

## ——聊城节后稳岗扩岗情况调研

■ 本报记者 陈金路

春回大地,复工潮涌。就业一头连着企业发展,一头牵着万家生计,是最实在的民生大事。3月12日,市统计局发布《关于聊城市2026年春节后企业招工稳岗情况的调研报告》,聚焦临清、莘县15家涵盖多行业的典型企业,摸清节后就业市场实情:聊城用工市场稳中有进,但藏着供需错位、行业冷热不均的难题。报告为各地各部门靶向破局,为企业纾解招工难,帮百姓端稳饭碗,提出了合理化建议。

### 行业用工“冷热不均”

随着经济持续回暖,聊城企业复工复产按下“快进键”,节后就业市场迎来平稳开局。调研数据显示,莘县10家监测企业节后新增就业146人,用工涨幅达5%;临清不少企业扩产信心十足,山东恒发卫生用品更是计划扩招24.4%,这份用工热情,既源于市场向好,也得益于聊城前期稳岗返岗、技能提升等政策的托底助力。

用工市场回暖之下,行业分化却格外明显。卫生用品、食品科技等先进制造业,招工需求旺盛,成了吸纳就业的“香饽饽”;反观传统纺织、建筑行业,却深陷招工窘境。临清一针织企业开出3800元月薪,依旧招不到80名缝纫工,用工缺口迟迟补不上,新旧行业用工冷暖对比鲜明。

建筑业更是陷入“两难”困境:普通壮工随处可见,持证钢筋工、模板工等技术工却“一工难求”,整体返岗率仅85%,核心骨干流失严重,甚至有项目因技工缺口耽误施工进度。技能不匹配的问题,成了不少企业的心头难。

### 民生痛点牵人心

一份调研报告,道尽企业用工难,也说透务工者求职愁,聚焦“人、地、钱、愿”四大维度,藏着最真实的民生诉求。

最突出的是“人不配岗”的错位难题。企业抢着要会操作自动化设备、持证上岗的技能人才,市场上却是缺乏专项技能的传统普工,劳动者技能跟不上产业升级脚步;另一边,新生代务

工者偏爱灵活体面的工作,不愿吃苦受累,纺织挡车工、建筑一线工这类苦累岗位,年轻人压根不愿干,纷纷涌向外卖、快递等行业,传统行业劳动力断层愈发严重。企业间还陷入“抢人内卷”,即便订单不足,也硬着头皮留熟手,反倒加剧了用工乱象。

县域务工还被“距离”困住。乡镇企业周边10公里内的适龄劳动力基本“挖空”,路远、交通不便,让不少想务工的村民望而却步;再加上乡镇娱乐、教育等生活配套跟不上,年轻人不愿回乡就业,本地人才“留不住、引不来”。资金压力也压得企业喘不过气,部分企业回款慢、资金紧张,用工合规成本又高,小微企业更是无力扩招,稳岗都犯难。

### 靶向施策解难题

针对就业堵点,报告建议聊城立足民生需求,打出一套稳岗扩岗“组合拳”,实打实破解招工就业难题。

针对村民务工“路太远”的烦心事,建议开通乡镇园区“务工专线”,把招聘半径从10公里扩至20公里以上,打通

务工“最后一公里”;针对农村留守老人、妇女不便外出的情况,推广纺织、包装居家计件模式,让村民在家就能挣钱。

报告建议推动本地职校与龙头企业开设“订单班”,定向培养企业急需的复合型技工;紧盯建筑业技工缺口,联合住建、人社部门及培训机构,开展“岗前取证培训”和“技能等级认定”,帮务工者涨技能,帮企业补缺口;针对转岗职工,开展专项技能培训,助力大家搭上产业转型的快车。

鼓励企业完善食宿配套,建夫妻房、职工活动中心,打造暖心“家文化”;打通一线工人晋升通道,推广“新八级工”制度,让技能劳动者有奔头、有尊严;贴合新生代务工者需求,强化人文关怀,让岗位既有薪资待遇,更有温度关怀。

加大“稳岗扩岗贷”投放力度,缓解企业资金压力;重拳清理建筑领域拖欠账款,守牢农民工工资“钱袋子”;完善灵活就业、超龄务工人员权益保障,探索多元社保模式,消除企业和务工者的后顾之忧。

# 城市文旅要破解“留量”焦虑

■ 张颖

三月春风一吹,神州大地开始由南到北进入“赏花模式”。为迎接春日经济消费热潮,各地文旅部门纷纷推出“揽客大餐”,政策红包、话题营销轮番上阵。然而,当“春日限定”成为标配,当“赏花经济”陷入审美疲劳,我们不得不直面一个尴尬现实:流量如潮水般涌来,又如潮水般退去,城市文旅的“留量”究竟在哪里?

打造城市文旅品牌,首先要答好“我是谁”的命题。各地文旅市场竞争激烈,想要脱颖而出,就必须跳出同质化竞争的跟风内卷怪圈,立足自身优势答好“差异化”这道附加题。提升城市吸引力必须确立鲜明城市主题,提供更多有沉浸式体验、有互动参与的文旅供给,让游客从“旁观者”变为“参与者”“分享者”,借助社交媒体自发传播,才能让城市形象深入人心。

坐拥春光不等于拥有品牌,深入挖掘本地资源、打造重量级IP,是塑造城市文旅品牌的重要支撑。聊城有着丰富的历史文化资源,可以用好名城名人资源,打造本地重量级文旅IP,开发相关文创产品和旅游体验项目,打造细分化、定制化、品质化的文旅线路体系,进而形成产业链、价值链、生态链,全景式展示城市特色,让特色IP成为城市的鲜明标识。

培育新业态是激发文旅市场活力的关键。春日经济天然带有“花期短暂”的时间焦虑,可以通过5G、VR等数字技术拓展“云赏花”场景,培育“四季可游”的新业态。当前,“跟着微短剧去旅行”让实体取景地成为内容生产的“母题”,户外音乐节、露营节、小剧场演艺、青少年研学等细分业态的兴起,都有助于让城市文旅突破季节限制,将“春日限定”延展为“全年可享”的生活方式,为游客提供更多元化的旅游体验。

值得注意的是,在旅游需求日益多样化、个性化的当下,唯有构建“更包容、可参与、可持续”的城市文化生态,让不同背景的人都能找到乐趣,才能让城市品牌更加深入人心、城市发展更具活力与魅力。

春日经济的大幕正在拉开。对聊城而言,这既是聚人气、促消费的机遇,更是擦亮现代化“两河明珠”城市品牌、提升城市影响力的关键考验。唯有立足自身优势,持续丰富旅游产品、提升服务品质,不断培育文旅新业态,才能让现代化“两河明珠”城市品牌擦得更亮、叫得更响、传得更久。

## 新闻速览

### 我市6家企业组团亮相中国国际纺织纱线展

本报讯(记者 姬翔)3月11日至13日,2026中国国际纺织纱线(春夏)展览会在国家会展中心(上海)举办。我市6家纺织企业首次以特装形式参展,展区设计简洁大气、辨识度高,向国内外采购商重点展示特色纱线、功能面料、绿色纤维及高端纺织制品,突出纺织产业智能化、绿色化、时尚化发展方向,有效提升城市产业名片与企业曝光度,吸引众多专业客商洽谈对接。

参展企业一致认为,政府组织抱团参展,能显著降低参展成本、提升洽谈效率,为企业拓展订单、对接销售渠道、学习行业前沿技术提供了重要平台。他们表示将以此次参展为契机,深化合作、加快创新,不断提升产品竞争力与市场影响力,推动纺织服装产业高端化、集群化、品牌化发展。市工业和信息化局将持续搭建产销对接、合作交流平台,支持企业拓市场、抢订单、树品牌,全力做强纺织服装产业集群的影响力,为全市工业经济高质量发展注入更强劲动力。

### 开放通道 活力迸发

3月15日,鲁西国际陆港集装箱流转繁忙,一站式海铁联运服务高效便捷。2025年,鲁西国际陆港获批国际港口代码,集装箱发运量破百万标箱,居全省内陆港第一。

近年来,聊城深入推进“万企出海”,对共建“一带一路”国家贸易占比超六成,为高质量发展注入强劲动能。

■ 本报记者 商景豪



### 山东哈临集团

## 为国产重大装备提供关键配套支持

本报讯(记者 朱海波)3月13日,山东省科技厅公布2025年山东省中小微企业创新行动计划获奖企业拟支持名单,山东哈临集团有限公司榜上有名。春节过后,其研发的空天领域高精度薄壁自润滑关节轴承通过山东省科技部门专家科技成果评定,公司自主研发的“一种自润滑关节轴承外圈衬垫压装装置”获国家发明专利授权,再加上此次上榜,可谓“三喜临门”。

同日,在山东哈临集团有限公司装配车间,空天领域高精度薄壁自润滑关节轴承正打包装箱,即将运往国内某知

名航空航天企业。“这款产品依托材料、结构、工艺三大核心创新,自润滑性、结合强度与抗微动磨损能力得到极大提升,已成功应用于航空航天领域,为国产重大装备提供关键配套支持。”公司总经理马继业告诉记者。

空天领域高精度薄壁自润滑关节轴承,是哈临集团深耕高端轴承细分领域的标杆成果,而新获授权的发明专利,有效解决了薄壁轴承衬垫压装精度低、均匀性差的行业难题,进一步提升了产品生产效率与质量稳定性。科技成果权威认定与核心专利落地双加持,彰显了哈

临集团在高端轴承领域的硬核创新实力,也为装备制造业关键零部件自主可控再添新动能。

科创成果的持续涌现,源于公司数十年如一日对技术创新的坚守。作为国家级专精特新“小巨人”企业,哈临集团直面自润滑轴承核心原料PTFE编织物国外垄断的“卡脖子”难题,组建专业研发团队集中攻关,成功实现免维护自润滑轴承国产化量产,填补国内市场空白并远销欧美。依托与洛阳轴承研究所、河南科技大学等高校院所的深度产学研融合,借助地方“科技副总”政策红利,企

业累计斩获授权发明专利8项、实用新型专利37项,开发出汽车轴承、海洋船舶推进器轴承等60余种新产品,其中多款产品达到国际先进水平,入选“精品山东”“山东制造·齐鲁精品”名单。

2025年,山东哈临集团有限公司不仅斩获山东省装备制造业科技创新二等奖、中国创新创业大赛山东赛区优胜企业等多项殊荣,更成功连任第十届中国轴承工业协会常务理事单位,彰显了行业对其技术实力的高度认可。目前,公司年产500万套高端精密关节轴承项目建设正酣,一期厂房已投入使用,二期工程加紧推进,未来将进一步拓展新能源汽车、海洋工程装备、轨道交通等新兴领域,巩固欧美市场优势,深度融入全球主流供应链。

## 人工智能赋能新型工业化 齐鲁行活动走进聊城

本报讯(记者 李兆宪 王泽喜)3月13日,由山东省工业和信息化厅主办,聊城市工业和信息化局、浪潮集团有限公司承办的人工智能赋能新型工业化齐鲁行(聊城站)暨聊城市“人工智能+制造”工作推进会在聊城成功举办。

会议解读了山东省人工智能赋能新型工业化相关政策,介绍了聊城市“人工智能+制造”工作开展情况和下一步推进计划。新材料(功能铝)“产业大脑”、电线电缆“产业大脑”正式上线,为人工智能与制造业深度融合提供重要支撑。人工智能赋能有色金属共同体、人工智能赋能黑色金属共同体同步成立,汇聚科研院所、服务机构、重点企业的人才、技术力量,为两大产业高质量发展注入新动能。

会上,临清市政府、聊城职业技术学院与浪潮云洲分别就人工智能领域达成战略合作,10个重点项目完成签约,项目覆盖平台载体、赋能应用、语料构建、模型开发四个领域,进一步推动人工智能技术场景化、产业化落地。邀请行业专家作了“人工智能+工业互联网”融合赋能专题报告,深刻阐释了人工智能与工业互联网融合赋能企业转型的方法路径。围绕钢管、轴承、电线电缆等重点产业,聚焦生产制造、绿色低碳、视觉AI等关键环节进行了产品推介。

## 新一批省数智就业专家服务团成员开始征集

本报讯(记者 陈金路)3月11日,记者从市人力资源社会保障局获悉,我市即日起启动第二批山东省数智就业专家服务团成员征集工作,面向全国广纳贤才,充实数智就业服务力量,打造特色服务品牌。

本次征集范围覆盖全国(不含港澳台地区),人社、大数据部门,高校、科研机构、企事业单位及行业协会等领域,均可推荐符合条件的专家。拟设数智就业服务、职业指导、技术应用、评审论证、理论研究五大类别,优先遴选政治素养过硬、理论功底扎实、实践经验丰富、数字能力突出,且深耕数智就业领域的专业人才。

申报需严格对照省级相关通知要求,推荐单位从严审核申请人资质,重点核查数智就业相关工作经验,确保入选专家能胜任公益服务、专业咨询、培训宣讲、理论研究等工作,切实保障队伍专业性及权威性。

申报流程分为自主申报、审核推荐、综合考核、公示公布四步。申请人需如实填写申请表,列明个人信息、服务领域、工作业绩等内容。3月21日前须将申请表、汇总表及佐证材料报送至指定邮箱。其中,市级及以下单位报送至市人力资源社会保障局初审后择优推荐。

市人社部门提醒,各单位需广泛动员,严格把关,遴选优质人才助力数智就业服务提质增效。后续专家队伍实行动态管理,将不定期更新扩充,全力推动全省数智就业工作高质量发展。

### 市委宣传部

## 党建引领赋能宣传文化工作高质量发展

本报讯(记者 岳殿举 通讯员 王文豪 贾臻)2025年,市委宣传部牢牢把握新时代党的建设总要求,锚定“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务,以政治建设为统领,以理论武装为根基,以组织建设为支撑,以作风建设为保障,推动机关党建与宣传思想业务深度融合、同频共振,以高质量机关党建引领保障全市宣传思想文化事业高质量发展。

筑牢政治忠诚,把稳党建引领“方向盘”。市委宣传部始终把政治建设摆在首位,严格落实“第一议题”制度,不断提高党员干部政治判断力、政治领悟力、政治执行力。压紧压实基层党建“第一责任人”职责,制定年度党建工作

要点与责任清单,推动班子成员履行“一岗双责”,构建一级抓一级、层层抓落实的党建工作格局。坚决扛起意识形态工作的政治责任,落实新修订的《党委(党组)意识形态工作责任制实施办法》,开展新闻宣传实战轮训、意识形态巡回宣讲,筑牢意识形态安全屏障,全市舆论生态持续平稳向好。

深化理论武装,夯实思想建设“压舱石”。市委宣传部坚持把学习贯彻党的创新理论作为首要政治任务,严格落实理论中心组学习制度,创新“调研+”“专家讲堂”等学习模式,推动理论学习入脑入心。深入实施“习语”“亮”凝心铸魂工程,打造“同理同心”“共情式宣讲”“理”“响”“选调”“声”等特色品牌,开

展百姓宣讲大赛、基层理论宣讲等活动,推动党的创新理论走进基层、深入人心。深化“两河文化”、孔繁森精神研究阐释,姜林学者培育工程成果获国家部委领导肯定,以理论创新成果为宣传工作高质量发展提供思想支撑。

建强战斗堡垒,激活基层组织“动力源”。市委宣传部牢固树立大抓基层鲜明导向,严格执行“三会一课”、组织生活、主题党日等制度,推进“四强”党支部标准化规范化建设。扎实开展“双报到”工作,精准对接社区需求,共建服务项目,推动机关党组织下沉一线、服务群众。聚焦干部能力提升,落实“作风深化、实干争先”要求,打造“两河宣”“阅新知”读书品牌、“两河宣·笃于行”业务课

堂,全面提升宣传干部政治素养与业务能力。创新“三融六抓”文明建设机制,高质量举办“两河明珠”“京”彩绽放“聊城文旅商旅北京宣推”等重大活动,以组织活力激发事业发展动力。

推动深度融合,打造党建业务“共同体”。市委宣传部坚持围绕中心抓党建、抓好党建促业务,着力破解“两张皮”问题。建立党建与业务同谋划、同部署、同落实、同考核机制,将党建任务嵌入理论宣讲、文明创建、文化“两创”等重点工作,设立党员先锋岗、攻坚岗,让党旗在一线飘扬、党徽在一线闪光。打造机关党建特色品牌,推动党建资源转化为发展资源、党建活力转化为发展动力,以党建引领实现宣传业务多点突破、提质增效。