

走好平原特色乡村振兴聊城路径

编者按 2026年中央一号文件锚定农业农村现代化目标,为乡村全面振兴擘画蓝图、明确路径。东昌府区委统战部立足统一战线人才荟萃、智力密集、联系广泛的优势,聚焦基层需求深入乡村调研,形成一批高质量调研成果,现予以刊发,以期推动调研成果转化成为发展实效,助力农业提质、乡村宜居、农民增收,为全区乡村全面振兴贡献统战智慧与力量。敬请关注。

东昌府区葫芦产业振兴路径探索

■ 王保峰

2026年中央一号文件明确提出“锚定农业农村现代化,扎实推进乡村全面振兴”“培育壮大县域富民产业”,为乡村产业高质量发展指明方向。东昌府区葫芦产业正处于从规模化发展向高质量发展跃升的关键阶段,亟须以农业农村现代化为总抓手,系统引入并充分发挥统一战线的独特优势,以“统战+”模式赋能葫芦全产业链升级,推动产业与乡村建设、乡村治理深度融合,为乡村全面振兴注入新动能。

建组织,搭平台,构建“统战+产业链”现代化协同机制。以组织建设推动葫芦产业链与农业农村现代化政策、资源、人才精准对接。一是成立“葫芦产业发展同心联盟”。在党委领导下,由统战部门牵头,联动多部门,吸纳葫芦协会、各领域专家、合作社负责人等多方主体,定期议事,为产业发展提供政策支持,助力农业新质生产力落地。二是设立“同心专家工作站”。邀请各领域专家组建智库,聚焦葫芦品种改良、非遗技艺转化等领域提供技术支持,助力农业新质生产力落地。三是打造“同心产业服务驿站”。依托镇村统战阵地,在产业关键节点设驿站,组建服务专班提供一站式服务,打通统战赋能产业链的“最后一公里”。

聚人才,激活力,实施“同心人才培养计划”。构建“高端引领、骨干培育、新力激活”的乡村产业人才培养体系。一是开展

“高端引领”计划。借统战渠道引进工艺美术大师、农业科研专家,设立双工作室带动本土技艺与种植技术提升。二是开展“骨干培育”计划。与职业院校合作开设葫芦雕刻、电商运营等定制化课程,培育党外技能型人才和产业带头人。三是开展“新力量激活”计划。引导新的社会阶层人士参与产品创新与品牌推广,对优秀项目给予资源倾斜,推动产业与数字乡村建设融合。拓展渠道,链资源,开展“同心赋能系列行动”。推动科技、金融、市场资源向葫芦产业集聚,破解产业发展瓶颈。一是深化“科技兴葫”行动。对接农业科研院所合作攻关技术课题,转化科技成果,引入智能设备提升种植现代化、标准化水平。二是深化“金融护葫”行动。协调金融机构升级“葫芦贷”,开发普惠金融产品,优化授信条件,降低融资成本,缓解产业资金压力。三是深化“市场旺葫”行动。内销提质与外销突破双向发力,建设“同心直播间”,打造数字营销矩阵,借助港澳台侨海外渠道探索葫芦文创出口,培育具有国际竞争力的产业企业。

融文化,塑品牌,打造“同心文化IP”。深挖葫芦农耕文化与吉祥文化内涵,推动文化与产业、旅游深度融合,提升品牌附加值。一是举办“中华葫芦文化同心节”。广邀各界人士参与,将葫芦大集

升级为集农耕文化体验、产业发展研讨、经贸洽谈、非遗展演于一体的农文旅融合交流平台,打造乡村特色文旅品牌。二是开发“同心文创系列”。组织设计师围绕特色主题,结合非遗技艺与现代审美,开发具有统战文化内涵和农耕特色的葫芦文创产品,推动传统工艺产业化、品牌化。三是建设“统一战线研学基地”。在葫芦文化园挂牌,打造国情教育与农耕文化体验阵地,推动研学旅游与葫芦产业融合。

联农带农,同心共富,完善利益联结机制。将葫芦产业发展与巩固拓展脱贫攻坚成果、农民稳定增收结合,构建紧密的联农带农利益联结机制,让农民共享产业发展红利。一是推动“合作社+农户+基地”模式。统战力量牵头组建合作社,吸纳脱贫户、普通农户加入,实行统一品种、种植、加工、销售,降低农户经营风险。二是设立乡村产业公益性岗位。在葫芦产业相关场景设置非遗传承、基地管护等岗位,优先吸纳脱贫户、农村留守妇女等群体就业。三是建立产业分红机制。鼓励产业企业、合作社从收益中提取比例对入股农户、村集体分红,推动村集体经济增收和农民二次增收,实现“产业兴、农民富、乡村美”的目标。

(作者单位:中共东昌府区委统战部)

韩集镇以三产融合助力乡村振兴研究

■ 柴淑菊

乡村振兴,产业兴旺是关键。推动农村一二三产业融合发展,是构建现代乡村产业体系、拓宽农民增收致富渠道的重要途径。韩集镇牢牢把握学习运用“千万工程”经验这一主线,立足自身“古漯河湿地生态绿、运河东地委革命纪念馆革命红、民俗非遗与特色农产品生活彩”的“三色”资源禀赋,积极探索农文旅融合发展的有效模式,努力将资源优势转化为发展胜势,为推进乡村全面振兴注入强劲动力。

韩集镇依托古漯河湿地及“林田网+水系”构成的蓝绿空间,精心保护与修复生态,构建起天然的生态休闲基地,为发展生态旅游、康养休闲提供了优越条件。充分发挥运河东地委革命纪念馆、孟尝君烈士陵园等红色资源的教化育人功能,同时珍视剪纸、雕刻等非遗技艺与韩集火烧等特色美食承载的民俗文化,让红色记忆与历史文脉在新时代焕发新光彩。作为省级农业产业强镇,韩集镇持续巩固黄花草、大白菜等特色果蔬种植优势,深化小麦全产业链发展,不仅保障了粮食和重要农产品稳定安全供给,也为农业观光、农事体验、农产品加工提供了丰富载体。

对照中央关于推动乡村全面振兴“突出重点、补齐短板”的要求,韩集镇在当前发展中存在的不足主要包括以下几个方面:产品层次有待提升,高附加值、沉浸式体验供给不足;要素保障存在短板,土地、人才、资金制约凸显;产业协同力度不够,农文旅板块衔接紧密度有待加强;配套服务仍需完善,高端住宿、智慧旅游等方面存在差距。

2026年中央一号文件对学习运用“千万工程”经验、有力有效推进乡村全面振兴作出了全面部署。建议韩集镇以此为根本遵循,聚焦关键环节,推动农文旅融合向纵深发展。

深化产品创新,激活文化赋能新引擎。落实中央“培育乡村新产业新业态”的要求,依托“梦幻后姜”等项目打造动漫研学基地,开发特色研学品牌;积极拓展“露营+”“婚庆+”等新场景。实施红色文化活化工程,开发情景演绎、剧本杀等互动项目。推动非遗技艺、特色农产品向文创商品、特色伴手礼转化,让文化“软实力”成为产业“硬支撑”。

强化要素保障,夯实融合发展根基。优化国土空间布局,以济聊一级路发展轴串联重点片区,促进资源集聚。实施“文旅人才培养计划”,深化校地合作,培育本土人才队伍。创新投融资机制,探索“政府引导、企业主体、社会参与”模式,设立专项基金,吸引社会资本,破解资金难题。

推动产业协同,构建全域融合生态。建立跨部门联席会议制度,统筹推进农产品加工、旅游线路设计、文化资源开发。整合红色、生态、农业资源,设计“红色教育+生态研学”“农事体验+美食寻味”等复合型精品线路。利用“党支部+电商”等模式,推动文旅产品与农产品线上联动销售,形成集群效应。

完善配套服务,提升品牌营销效能。加快高品质民宿集群、特色餐饮街区建设,升级旅游基础设施。推进智慧旅游平台建设,实现预约、导览、支付一站式服务。创新营销方式,落地特色活动,深化合作,运用新媒体矩阵讲好韩集故事,持续提升“五彩韩镇”品牌影响力与美誉度。(作者单位:东昌府区侨联)

侯营镇棉服产业品牌化建设的实践探究

■ 高衡

品牌化是传统乡村产业突破瓶颈、实现价值升级的核心路径,更是落实中央农村工作会议“发展乡村富民产业、推动产业品牌化升级”和中央一号文件“聚焦乡村产业高质量发展,培育区域公共品牌”要求的重要举措。作为全国秋冬轻纺棉服核心区,东昌府区侯营镇历经十七年发展,从庭院作坊的“小棉袄”成长为年产值超11亿元的富民产业,但其品牌化建设滞后于产业发展,与中央政策导向和高质量发展需求存在差距,亟须破解难题、提质增效。

侯营镇棉服产业起步于2008年“中国风花棉袄”市场热潮。截至2025年,全镇棉服加工企业达100余家,年产量突破4000万件,年产值增至11亿元,占全国市场份额的70%,获评“市级特色产业集群”,产品远销全国各省及俄罗斯、希腊等多个国家。产业发展的同时,品牌化建设也逐步起步。注册区域公共品牌“侯小棉”,涌现出“晨飞翔棉服”“叮贝斯服饰”等30余个具有市场辨识度的企业品牌。

尽管取得初步成效,但侯营镇棉服产业仍呈现“大制造、小品牌”特征,品牌化建设面临诸多瓶颈。部分中小微企业及家庭作坊“小富即安”思想普遍,100余家企业中多数为来料加工或贴牌生产,自主品牌占比不足30%。“重生产、轻品牌”的传统思维导致产业结构升级缓慢。品牌核心竞争力不足的问题同样突出,尽管AI设计大赛引入创新理念,但多数企业设计能力薄弱,70%以上企业依赖模仿市场爆款,难以满足消费者个性化需求。更重要的是,多数品牌未挖掘庭院经济、乡村振兴的文化属性,与“曹县汉服”等特色产品相比记忆点不足,“晨飞翔”虽有“东北大花”特色,却未深度结合国风趋势延伸文化IP,“侯小棉”也尚未建立统一产品标准与视觉体系,市场认可度有待提升。在运营推广方面,多数企业虽入驻电商平台,但不适应电商等新型模式,存在直播频次低、流量获取难、粉丝转化率不足等问题,海外推广中也因产品设计不匹配、售后体系不完善,难以建立品牌忠诚度。

推进侯营镇棉服产业品牌化建设,必须紧扣中央农村工作会议和中央一号文件相关部署要求,从品牌体系构建与发展生态优化两方面协同发力。首先要强化品牌意识引导,由政府或行业协会组织品牌建设培训,同时做强“侯小棉”区域公共品牌,建立原料可追溯体系,挖掘鲁西民俗文化元素,开发“传统工艺+现代设计”的特色产品,打造专属品牌标签。在此基础上培育企业自主品牌梯队,重点扶持“叮贝斯”等成长型品牌,引导龙头企业细分赛道,鼓励中小企业走专精特新路线,通过龙头企业技术输出、品牌授权等方式,形成“龙头带中小、共铸品牌”的合力。

运营推广模式的创新同样关键,要构建“线上+线下+跨境”全渠道传播体系,优化直播质量与粉丝运营,同时复制“棉服秀+民俗大集”经验,在商超、社区设立品牌体验馆,组织企业参与国内外展会。针对海外市场,可依托行业协会与专业公司成立“侯营棉服跨境电商服务中心”,提供市场调研、产品定制、售后搭建等服务,推动跨境品牌订单增长。人才创新驱动与政策保障则是品牌建设的重要支撑,需继续深化与山东女子学院等院校的合作,开展设计人才引进与实训基地建设。持续办好AI设计大赛,推广AI设计工具,通过“侯营工匠”“金牌运营”评选给予荣誉与物质奖励,激发本土人才活力。政策方面应扩大“棉服贷”规模,增设品牌建设专项贷款;由行业协会制定公约规范价格与质量竞争,建立“不良企业黑名单”制度,维护区域品牌声誉。通过这一系列举措,推动侯营镇棉服产业从“侯营造”向“侯营创”转型,让“小棉袄”真正成为区域经济的“大名片”,为乡村振兴注入持续动力。

(作者单位:东昌府区侯营镇人民政府)

浅谈如何破解非遗人才缺失难题

■ 杨占勇

非物质文化遗产作为中华优秀传统文化的重要载体,既是乡村文脉的鲜活见证,更是激活乡村内生动力、拓宽发展路径的独特资源。《中共中央 国务院关于锚定农业农村现代化 扎实推进乡村全面振兴的意见》明确提出“推进乡村文化遺產系统保护”“深化农文旅融合”,为非遗与乡村振兴深度融合指明方向。近年来,东昌府区作为美德山东和信用山东建设试点区,探索出“文化赋能+产业增效+民生改善”的发展路径。

道口铺街道坐拥非遗基地5处、非遗项目38项(其中国家级2项、省级4项、市级12项、区级20项),涵盖东昌铜铸、东昌澄泥、东昌古锦、东昌府木版年画等特色品类,2021年获评“全省文化生态名镇”,2024年入选首批“全省非遗助力乡村振兴典型案例”。然而,当地产业虽具规模,仍面临发展瓶颈。部分项目产品同质化、题材陈旧,与现代消费需求脱节,如东昌府木版年画入画成仍是门神、八仙等老题材,尝试融入现代元素因不够新潮未能吸引年轻人,消费群体以中老年为主。同时,多数项目停留在“手工作坊”模式,生产效率低、缺乏标准化流程,东昌澄泥泥日产量仅3件,无专业设计团队与规模化生产能力,价格竞争力弱。低效生产制约经济效益,导致从业

人员收入不稳定,部分传承人需兼职补贴家用,年轻群体因“不挣钱”不愿入行,形成“效益低—人才缺”的循环。

精准破解非遗人才缺失难题,需要从“人才培养、人才储备、能力提升”三个方面着手。

非遗人才培养:聚焦“能上手、懂市场”。一是课程模块化拆解:将东昌铜铸十三道工序、东昌府木版年画制作流程等拆解为“理论精讲+实操考核”模块,参考湖北交通职院模式——基础阶段聚焦核心技术法训练,进阶阶段增设“非遗+设计”“非遗+电商”等跨界课程。二是大师驻校带徒:牵头邀请非遗代表性传承人入驻职业院校建立“大师工坊”,推行“大师教技艺+教师理流程”双导师机制。借鉴广西钦州商贸学校经验,让学生在跟随大师练习手艺的同时,承接企业实际订单,实现“学艺即实践、实践即增收”。三是订单班定向培养:对接企业需求开设定制化订单班,参照东营职院“非遗五行推体”订单班模式,由校企共同制定课程体系,学员在校学习理论与知识,赴企业开展实操训练,考核合格者直接进入,解决“人才培养与岗位需求脱节”问题。

非遗人才储备:瞄准“留得住、有梯队”。一是建立全域非遗人才数据库。联

合文旅部门对辖区内非遗人才进行全面摸排,分类登记高龄传承人、青年骨干、院校学员信息,重点标注濒危技艺传承人,实施“一人一策”培养计划,精准防范传承断层风险。二是扩大基础人才储备。在非遗资源集中的村庄设立“传习点”,组织职业院校教师定期下乡开展培训,覆盖农村留守人员、退役军人等群体;通过“老带新”结对传艺模式,降低参与门槛,壮大非遗技艺爱好者队伍。三是强化青年人才留存保障。协调企业为青年传承人提供实习薪资、创业场地支持,建立“基础薪资+绩效奖金”的薪酬体系,提升岗位吸引力,解决“留不住人”的问题。

非遗人才能力提升:围绕“拓视野、强跨界”,依托职校跨区域资源联动优势,组织道口铺街道非遗代表性传承人、青年骨干赴非遗职教合作先进地区开展研学活动。参考山东轻工职业学院与苏州工艺美术学院的非遗交流项目,通过技艺互鉴、课程共享,学习木版年画创新设计、铜铸产品文创开发、非遗新媒体运营等先进经验,帮助非遗代表性传承人拓宽创作思路与市场视野,推动非遗产品与现代消费需求接轨,与新媒体传播适配,进一步提升产业的市场竞争力与文化影响力。

(作者单位:中共东昌府区委统战部)

凤凰集村文旅融合与乡村振兴调查

■ 赵志军

文化旅游作为乡村振兴的重要引擎,既是激活地域文化生命力的关键抓手,也是拓宽村民增收渠道的有效路径。东昌府区闫寺街道凤凰集村,作为鲁西北兼具红色基因与民俗底蕴的特色村落,依托“革命老区重点村”“红色堡垒村”定位,坐拥乡村振兴示范片区核心区区位优势,以红色文化为底色、民俗风情为补充,构建“红色+民俗”多元资源矩阵,与中央农村工作会议“千方百计推动农民增收”的要求高度一致。

红色资源方面,村庄承载厚重革命记忆。“凤凰集抗日武装起义”留下深刻红色烙印,东昌府烈士陵园、解长林将军故居、红色文化展馆等载体保存完好,村庄通过实物陈列、场景复原等形式,还原“家家有八路,户户是堡垒”的峥嵘岁月。村庄坚持以村民为主体的传承机制,累计开展红色宣讲、烈士祭奠等活动300余次,打造红色“同”线文旅品牌,年均接待游客超万人次,既落实了中央“推进乡村文化遺產系统性保护”的要求,也让红色基因代代相传。

民俗文化方面,村庄传承多元民间瑰宝。作为国家级非遗代表性项目东昌府葫芦雕刻的重要传承地,村内聚集多位技

传承人,作品兼具艺术与实用价值。同时,家家家训馆传递传统美德,村民自发组建的戏曲班、书画社常态化开展活动,呱嗒、张氏烧鸡等特色美食构成民俗饮食体系。这些资源的活化利用,践行了中央一号文件“文艺赋能乡村”“培育非遗工坊”的部署,彰显了浓郁乡土文化气息。

立足资源禀赋与政策导向,针对发展瓶颈,应从四个维度发力推动文旅融合高质量发展:

构建“红色+民俗”融合产品体系。红色板块增设VR沉浸式体验,开发“将军的一天”情景教学,设计“重走革命路”研学路线,契合“小而美”文旅业态发展要求;民俗板块设立非遗工坊,推出葫芦雕刻体验课及文创衍生品,打造“凤凰古集”美食街区,复原传统市集风貌,配套戏曲展演等活动,培育消费新场景。联动家家家训馆与书画艺术馆,开展主题活动与文创开发,实现文化内涵与体验形式统一。

创新“线上+线下”传播矩阵。线上搭建新媒体账号,拍摄系列短视频,邀请老党员、技艺传承人参与直播,开发3D数字展厅,扩大线上影响力;线下举办“凤凰集红色文化节”,联动区域节庆活动,将村庄纳入“运河文化+红色研学+民俗体验”跨区

域线路,借力周边资源实现客源共享,落实“推进乡村旅游提档升级”的政策要求。

完善配套与利益联结机制。基础设施方面,争取政策支持,硬化道路,扩建停车场,搭建智慧导览系统,提升接待规范化水平;业态配套方面,改造闲置民居打造红色主题与民俗风格民宿,培育特色餐饮,推出主题套餐与美食礼盒。建立“村集体+传承人+农户”合作模式,开展技能培训,设立文旅发展基金,实现“人人参与、人人受益”,契合中央“培育壮大县域富民产业”的部署。

深化资源联动合作。对接高校文旅专业团队,建立实践基地,实现产学研融合;引进专业运营公司,联合旅行社开发定制产品;主动对接上级部门,争取将项目纳入重点文旅项目库,获得政策与资金支持,构建“专业支撑+多方参与”的发展格局,为文旅发展注入强劲动力。

凤凰集村的实践,既是对红色文化与民俗资源的活化利用,也是对中央乡村振兴战略的生动践行,必将推动文化资源转化为发展优势,让红色基因与民俗文化生生不息,为鲁西北乡村文旅融合提供示范样板。

(作者单位:东昌府区退役军人事务局)

理论

周刊

十版

2026年3月19日 星期四

责任编辑:张小石 美术编辑:徐民 校对:梁丽姣

观察