

守正创新 融通致远

以文化自信赋能中医药高质量发展

■ 周政

中医药是中华优秀传统文化的瑰宝,是中华民族数千年与疾病抗争实践中淬炼而成的东方生命智慧体系。它以阴阳五行为纲、脏腑经络为络、气血津液为脉,秉持整体观念与辨证论治精髓,历久弥新、生生不息。从神农尝百草开拓探索,到《伤寒杂病论》辨证施治;从金元四大家学术争鸣,到明清温病学派应运而生,一部中医发展史,既是护佑民族健康的生命史诗,也是赓续中华文脉的精神长卷,更是新时代文化自信的深厚底蕴与坚实支撑。

守正固本 赓续文脉,筑牢文化自信之基

文化自信的根基,在于坚守与赓续中华优秀传统文化。中医传承,本质是文化基因的活化延续、经典智慧的当代转化,而非泥古不化、教条照搬。国医大师孙光荣提出“理论求诸典、经验求诸师、专长求诸野、特技求诸新”的“四求”理念,精准揭示中医传承的核心逻辑:经典为根、师承为脉、民间为流、创新为魂。“四求”对应四脉,源流相贯、魂根相依,唯有融会贯通,方能筑牢中医药文化自信根基。四求明纲:厚植千年医道根脉。“四求”理念勾勒出中医传承清晰脉络,核心是以中医经典为根本、深植中华优秀传统文化沃土。经典是中医的根与魂,凝聚历代医家智慧结晶与临床实践,承载中医药文化底蕴与独特诊疗逻辑。以“四求”为纲、经典为轴,串联师

承、民间、创新等关键环节,让中医文化基因在溯源中扎根,在传承中激活,在实践中生长。这种对文化本源的坚守与活化,正是文化自信的核心要义所在。

双典为宗:恪守中医传承精髓。《黄帝内经》为中医理论之宗,确立整体观念、辨证论治的核心体系;《伤寒杂病论》为中医临床之范,构建理法方药的完整诊疗范式。二者源流相贯、相辅相成,共同构成中医发展的根本遵循。中医守正传承,关键在于立足当代临床实践,恪守中医药发展规律,推动经典智慧与临床需求同频共振,让传统文脉成为彰显文化自信的鲜活载体。当前,国家大力实施中医药经典能力传承与提升工程,为“双典为宗”提供了坚实的政策保障与实践支撑。

惠民立本:深耕民生福祉沃土。经典守正的终极价值,在于落地民生、服务群众。唯有让中医文化走出典籍、走进生活,才能将文化价值转化为可感可及的民生福祉。在公共卫生领域以“治未病”三级预防体系践行未病先防,在临床诊疗中以三因制宜提升既病防变效能,挖掘民间资源丰富特色医技,构建“未病先防—既病防变—愈后防复”全周期健康服务闭环。

据国家中医药管理局最新数据,截至2025年末,全国基层中医馆覆盖率突破90%,县域中医院医防融合模式覆盖2000余个县,惠及近七成县域人口,基层中医药服务可及性与普惠性实现跨越式提升。多地将中医药文化纳入中小学地方课程,打造校园科普阵地,让中医药文化在青少年心中扎根。

聊城样板:传承创新铸就标杆。聊城深耕中医药文化沃土,厚植非遗传承根基,高标准打造东阿阿胶馆、成无己纪念馆两大国家级中医药文化宣教阵地,以地标化载体、品牌化运营、常态化传播擦亮地方中医药文化名片。通过研学实践、健康义诊、文化宣讲等多元活动,推动阿胶非遗匠心传承、成无己经方薪火永续,让特色中医药文脉活态传承、普惠民生,打造齐鲁领先、全国示范、可复制可推广的传承创新标杆。

从县域医防融合新模式,到社区中医馆慢病管理,再到乡村校园科普,中医药以惠民实效推动古籍智慧落地、传统诊疗适配现代需求,让文化自信深深扎根民生沃土。

融通赋能 科技添翼,激活文化自信之力

中医药创新的核心,是以科技赋能推动传统智慧跨学科融合,实现现代表达,而非简单技术叠加,更不能脱离中医本源与核心思维。立足新质生产力发展大势,中医以经典理论为根基、多学科融合为动力,打造植根传统底蕴、融合现代科技的中医药新质生产力。

理论解码:转译古今中医智慧。理论是实践的先导。培育中医药新质生产力,关键在于推动中医理论的现代转译与科学阐释,搭建与现代生命科学的沟通桥梁。运用现代生命科学技术解析经络学说,为中医理论现代化提供科学依据;借助网络药理学阐明中药复方配伍规律与多靶点作用机制,印证中医整体施治、辨证用药的科学性;推进体质学说现代化研究,为个性化健康管理提供支撑;加快舌诊、脉诊客观化研究,以智能脉诊仪实现脉象量化分析,让“望闻问切”具备客观指标。以现代科技解码中医智慧,用科学范式验证中医逻辑,为民族文化认同筑牢理论根基。

技术融合:重塑现代诊疗格局。技术是创新的引擎。前沿技术与中医诊疗深度融合,是科技赋能中医创新的重要路径,旨在守正中医特色,强化整体观念与辨证论治核心思想。

立足2025年中医药发展最新实践与数据,我国建成首个中医药诊疗服务方向的国家人工智能应用中试基地,推进12个“数智中医药”试点与智慧中医医院建设。依托人工智能、大数据、现代检测技术,推动辨证论治精准化、标准化,弥补传统诊疗量化不足短板;整合经典方与临床数据,为方剂优化升级提供数据支撑;完善四诊体系,推动传统“四诊”与现代指标相互印证,构建兼具传统优势与现代特征的诊疗模式。前沿技术与中医诊疗深度融合,为这一价值追求注入硬核科技动能。

场景拓新:壮大健康产业动能。场景是价值落地的载体。拓展多元服务场景,是培育中医药新质生产力的关键举措。纳米中药、中药配方颗粒等制剂技术与剂型创新,提

升中药服用便捷性与药效利用率;AI健康机器人、智能诊疗设备拓宽居家康养与基层医疗服务范围;药膳营养、中医理疗等行业规范发展,让中医养生融入日常生活。

据行业权威报告,2025年我国中医药大健康产业规模达1.86万亿元,同比增长19.2%;中药工业主营业务收入7800亿元,同比增长6.8%,实现行业利润总额1020亿元。中医药突破传统医疗机构局限,实现从疾病治疗到健康维护、从临床诊疗到全民养生的全链条发展,形成强大产业新质生产力,为民族文化认同提供坚实物质保障。

范式自立 体系重构,彰显文化自信之气

中医药高质量发展,必须在守正经典、深化科技融合基础上,构建专属话语体系与发展范式。长期以来,中医药发展面临病名失语、疗效错配、路径依赖三大现实困局,根源在于文化话语权与评价体系的缺失。唯有从话语、评价、发展三大维度,重构契合中医本源的发展范式,才能实现中医药自立自强。

破失语困局:掌自主话语权。中医以病机为核心,注重整体功能调节与辨证施治;西医以病灶为靶向,侧重结构异常与局部排查,二者认知逻辑存在本质差异。现行医疗框架简单套用西医病名,弱化了中医辨证施治的独特优势。破局关键在于立足中医理论,建立“病—证—症”三级分类体系,推动传统病名现代阐释、现代病症中医纳入。《中医病证分类与代码》为临床、科研、信息管理提供统一标准,实现传统话语与现代临床有效衔接。掌握文化传播主动权,让中医讲好自己的话,是文化自信的重要体现。

破错配迷局:立科学评价之尺。以西医“病灶消除、指标正常”的单一标准评判中医“阴平阳秘、脏腑调和”的整体疗效,易使中医陷入“临床有效、科研无据、评价无章”的困境。中医疗效价值体现在机体功能改善、症状缓解、生活质量提升等多维层面。《中医药临床疗效评价指南》将症状改善、生活质量提升、复发率降低等纳入核心指标,打破“唯指标论”。构建以患者为中心,以中医理论为核心的多维评价体系,兼顾主观指标与近远期预后,实现疗效评价科学公允。建立自主评价标准,让中医用好自己的尺,是文化自信的关键支撑。

破依赖陷阱:走特色发展之路。“以西律中”使中医在研发、临床、人才培养等领域深陷路径依赖,逐渐偏离本源。破局关键在于守住中医核心特色,构建复方向、循证经典的研发模式。研发上,搭建“经典名方—真实世界研究—复方创新药”路径,以经典为源,建立临床为据开展中药创新;科研上,树立真实世界研究方法体系,打破“唯实验室数据至上”的误区,让临床实践成为科研核心源泉;在人才培养上,依托国家中医药高层次人才工程,打造“院校+师承+继续教育”多元体系,组建“经典+科技+临床”复合型人才梯队,同步完善中医药法律法规体系,以《中华人民共和国中医药法》实施为抓手,为自主发展模式提供法治保障,夯实传承创新根基。探索自主发展路径,让中医走好自己的路,是文化自信的内在要求。

拓疆致远 四海共享,升华文化自信之格

守正、融通、自立层层递进、有机衔接,旨在推动中医药文化走向世界、造福人类,为构建人类命运共同体与人类卫生健康共同体提供坚实支撑。文化自信的升华,在于以开放包容的胸襟拥抱世界,为人类文明进步注入持久动力。

互鉴共生:锚定中西协同航向。中西医发展的未来方向,是融合共生而非对立博弈,核心在于优势互补而非彼此取代。推动中西医深度融合,必须立足两者理论体系与诊疗特点,坚守中医核心价值与文化根脉,避免“中医西医化”“西医中医化”的简单对标,实现深层次互学互鉴。

将西医的精准诊断、急救救治、靶向干预等技术优势,与中医整体调节、扶正祛邪、治未病的诊疗特色有机结合,以微观研究支撑宏观思辨,以局部治疗配合系统调理,打破单一医学体系局限,凝聚医学创新合力,走出一条贴合中国国情、契合人类健康需求的中国特色医学发展之路。

临床践效:释放融合救治效能。方向既定,实践为要。中西医融合的核心落脚点是临床协同,其价值在重大疑难疾病诊疗、慢性病防治及突发公共卫生事件处置中尤为凸显。新冠疫情防控中,西医负责病毒检测、重症救治,中医开展辨证施治、康复调理,协同方案被多国采纳,实现“1+1>2”的救治效果,获得国际广泛认可。在肿瘤、糖尿病等慢性病防治中,中西医结合显著

提升疗效,改善患者生活质量。立足临床实践协同融合,充分释放中医药文化底蕴与实用价值,推动中医药与西医药相互补充、协调发展。

制度护航:健全长效发展机制。实践致远,制度护航。中西医融合长远发展,需要传承创新与制度保障双轮驱动,统筹国内机制完善与国际框架搭建。对内,加快构建中西医协同诊疗规范、科研创新激励、复合型人才评价等体系,打破学科壁垒,推动融合常态化、规范化、长效化。对外,聚焦国际标准制定与海外立法突破,建立中医药国际标准制定与推广机制,推动诊疗规范、疗效评价获得国际认可,助力海外中医药立法与行业建设,扫清国际化发展障碍,以健全的制度护航中医药行稳致远。

全球普惠:传递东方生命智慧。中医药的时代价值,既守护国人健康,更为全球医疗贡献中国方案、传递东方智慧,助力人类命运共同体建设。面对慢性病、人口老龄化等世界性难题,中医整体观、预防观、辨证施治理念独具优势。从青蒿素挽救全球数百万疟疾患者生命,到中医药全程参与全球抗疫;从针灸列入人类非物质文化遗产代表作名录,到中医药纳入《国际疾病分类》、中医药海外中心、国际交流项目覆盖百余个国家和地区,国际标准发布超百项。深度融入“一带一路”卫生健康共同体建设,打造中医药国际合作标志性项目,中医药正以标准化、规范化姿态融入全球健康治理。

让中医药从中国名片升级为人类卫生健康共同体的公共产品,以中医智慧联通世界健康,以文明互鉴照亮人类未来,让东方生命智慧成为人类卫生健康共同体建设的重要基石。推动中医药国际化传播,搭建中外医学交流桥梁,让中医智慧惠及世界,正是文化自信升华的高远境界。

新时代中医药高质量发展,是文化自信在医学领域最鲜明的实践彰显。它以守正固本锚定文化根脉,以融通赋能激活创新动能,以范式自立构建自主体系,以拓疆致远迈向全球共享,推动中医药文化实现创造性转化、创新性发展;既筑牢民族生命健康之基,更承载东方对生命、自然与健康的深邃哲思。

中医走向世界,绝非单向文化输出,而是东方生命智慧与世界医学的平等互鉴、美美与共,是“天人合一”“阴阳调和”“治未病”等中华健康理念的当代升华与全球传播。

守正固本根脉,创新开新局;融通聚合力,致远济天下。新时代中医药,必将以前所未有的发展态势,彰显深沉厚重、开放包容的中华文化自信,在守护人民健康、推动人类文明进步、服务人类命运共同体建设的伟大征程上,续写千年医道华章,光耀四海九州。

历史的初稿

■ 耿介耳

旁观齐淮东和他的新闻精品

2009年,淮东刚刚荣获山东报业第一个范长江新闻奖,同学们为他祝贺,邀我参加。席间,我借用王勃《滕王阁序》与苏东坡《赤壁赋》中的两句,权作寄语:“识盈虚之有数,羨长江之无穷。”表达内心的无量喜悦与更深期许。当年春风得意马蹄疾之致,至今想来,仍有看遍长安花海的踟躇。

此刻,当我翻阅刚刚付梓的淮东新著《新闻精品实战录》,更多的惊喜,正是往日的向往。淮东深耕新闻领域三十余载,以一项项专业成果,更新岁月,更新生命。他先后六获中国新闻奖(含一等奖2件)、18件作品获山东新闻奖一等奖,多篇作品入选高校教材,大量的报道推动了社会许多领域直接切实的改革和发展。

淮东从鲁西东阿的黄土、山东师大的象牙塔走出,从青涩的大众报人,成长为杰出的新闻人,这些跨越,凝聚了太多超越语言的信息含量。

我与淮东相识三十余年,可谓故交。在重新审视他的时候,旧雨新知,老枝春蕾,在我的意识中,貌似多了些互文,也多了些矛盾。

他本应似六朝歌人。学文学,具诗人气度的他,自由,洒脱,我看他是放“天”地之人,应该是刘伶、阮籍或者嵇康,但偏偏他又那样严格严肃,自矜自律。

有追求,不苟且,都倾注在了他对新闻精品极致追求与坚守中。媒体环境与传播方式的巨变,未曾改变的是他追求新闻精品的意志,三十多年来,即使到了管理岗位,他也从未停止创作。为了一次采访,他可以通宵达旦,可以在企业旬月蹲点,可以在黄河漫水的灾区浑然忘我。

他该是豪放的饮者,却在很多场合滴酒不沾、寡言少语。他沉浸在他的思考与文字中。

淮东谦逊而理性,获长江新闻奖前,从未奢望,一味写而已;获奖之后,视之若无,一如既往,56岁再获中国新闻奖。《新闻精品实战录》选录作品时,他不唯奖项论,客观剔除自身未起主要作用、当下意义有限的获奖作品;他敬畏职业与文字,近乎“洁癖”的文字考究,常常令他坐忘寝食。我看到,采写王乐义事迹的一篇通讯,竟修改80多篇才最终刊发,这样的绝不敷衍,好像不是我曾认识的那个疏懒之人。

旁人眼中,他或许是孤傲者,可漠视群伦、旁若无人,但走近他,却满是悲心柔软。他为人谦抑和气,念旧谊且重情义,怀念并肩作战的同事,感恩新闻前辈、领导、被采访者及家人朋友的支持,他在自己新书的后记中,也没忘记给认识或不认识的新闻后辈送上祝福。

职业中的淮东,自认为并不安分,超强的新闻发现力与敏感度,让他不满足于固定岗位的工作内容,干编辑时主动跑一线写新闻、写评论,当了总编室副主任还去写岗重点报道组记者,身兼数职仍坚持新闻写作,始终主动争取创作精品平台与机会。循着这样的思路,他应该是一个穿行于社交场的高调贤达,却一点也不,他常常是枯坐一隅的读书人。

他以新闻实现社会价值为职业追求,不将新闻仅仅视为信息传播,更重视报道的实际效用,力求让作品为经济社会发展、时代进步提供助力。他的勇敢,在于他创新的表达与深度新闻挖掘,在于从未停歇探索前行的脚步。

新书后记中有一段话让我印象深刻:有人说新闻是“速食品”,保质期短,保鲜期更短。对于一般的新闻信息,确乎如此。但对于新闻精品来说,保质期则长久许多,有的可以作为“时代的日记”“历史的初稿”,有的可为明天的新闻采访提供有益借鉴,或为后来人的业务成长提供某种路径参考。出版这本书的主要目的正在于此。

为历史拟初稿,这是一位新闻人的大胸怀。

