

走好平原特色乡村振兴聊城路径

黄河故道春来早

——临清市第七届杏花生态文化旅游节侧记



唐园镇瑶坡村3000余棵百年古杏树繁花满枝

文/图 本报记者 张目伦 陈金路

春风有信,花开有期。当三月的风吹过黄河故道,临清市唐园镇瑶坡村的千亩杏林悄然苏醒。枝头含苞,渐次绽放,不过几日工夫,这片古老的沙土地便化身粉白色的浪漫花海。

3月21日下午,2026年全省“春季村晚”展示点暨临清市第七届杏花生态文

化旅游节在瑶坡村千亩杏林采摘园拉开帷幕。与往届不同,这场家门口的文化盛宴,真正让老百姓站上了舞台中央。

“群众演、群众看、群众乐”——开幕式演出没有明星大腕,主角全是东南联合村及周边村庄的文艺能人。三句半、小品、快板轮番登台,红色故事、非遗技艺、移风易俗故事被搬上舞台,台下掌声不断,乡亲们笑得合不拢嘴。68岁的张

庆文是村文艺队的骨干,这次他和老伙计们排练了一段反映村里新变化的快板,一开口便赢得满堂彩。“咱自己人演的,说的都是身边事,听着就亲切!”台下一位村民举着手机全程录像,还不时跟着节奏拍手叫好。

杏花林中,两处别出心裁的摊位格外引人注目。由选调生王倩研发的“杏野茶咖”首次亮相,茉香杏冰茶、麦麦杏奶、黄杏美式……新中式茶饮在漫山花海中飘香。王倩一边忙着调制饮品,一边向游客介绍每一款茶的灵感来源。“在杏花树下喝一杯杏茶,这才是春天的正确打开方式。”游客李女士举着茶杯,忍不住发了条朋友圈,配图是满树繁花和杯中漂浮的杏花瓣。

不远处,选调生杜广辉策划的面部彩绘活动现场也排起了长队。杏花纹样、田园卡通、乡村风情……画笔在孩子们脸上轻轻勾勒,一朵朵杏花“绽放”。六岁小姑娘晨晨画完后,对着镜子左看右看,高兴地转起了圈。家长们也忍不住“尝鲜”,一位年轻妈妈在脸颊画了半朵杏花,笑称“要把春天带回家”。

今年杏花节还有一个特别之处——唐园镇联合河北省临西县大刘庄镇共同启动“跨省移风易俗共建活动”。“抵制高

价彩礼、拒绝恶俗婚闹”的签名墙上,名字密密麻麻,有的还写上了“为爱减负”的承诺。

千亩杏林中,非遗魅力同样吸睛。国家级非遗代表性项目临清肘捶传承人张保军现场教学,一招一式刚柔并济,引得游客跃跃欲试。几位年轻人跟着比画,虽然动作生疏,却学得认真。临清时调、秧歌、柔力球轮番展演,传统技艺在花海里焕发新生。

瑶坡村地处黄河故道,沙质土壤孕育了300多年的“甜仁金杏”种植史。清朝雍正年间,这里的杏果曾作为贡品进献京城。如今,村党支部领办合作社,统一品牌、统一营销,杏果产量突破百万斤,村民每亩增收近千元。从“赏杏花、夏采果”到“秋研学、冬民俗”,从鲜杏销售到杏脯、杏酒深加工,小小杏果串起了一条长长的产业链。村党支部书记张红磊站在杏林里,指着远处新建的加工车间说:“明年你们再来,就能喝上咱自己酿的杏花酒了。”

夕阳西下,杏林披上金辉。远处的舞台上,晚间的文艺演出刚刚开始,歌声在花海里飘荡。这场春天的约会,见证着一个鲁西小村从“卖杏果”到“卖风景”、从“过日子”到“享生活”的美丽蝶变。



3月22日,在茌平区杨官屯乡滨城新村,无人机飞手操作植保无人机进行小麦病虫害防治作业。

春耕时节,在茌平区积极引导农民充分利用植保无人机、自走式植保机等高效智能农机进行小麦病虫害防治,降低农业生产成本,提高田间作业效率,同时组织农技人员深入田间地头开展农技培训,为夏粮稳产丰收夯实基础。

■ 本报通讯员 马红坤 李云飞

新城街道

共享菜园激活闲置土地

本报讯(记者 刘晓伟 通讯员 张凯)春和景明,万物勃发。3月20日,在位于东阿县新城街道的冠县灵芝科技示范园内,经过科学规划与平整的50亩共享菜园正式对外开放认养。一大早,不少市民慕名而来,精心挑选心仪地块,签订认养协议,迫不及待地开启一段亲近自然、体验农耕的休闲新旅程。

共享菜园内,一派生机勃勃的景象。市民周广刚正带着孩子翻土、种菜。“带孩子亲手体验耕种的乐趣,不仅能锻炼孩子们的动手能力,还能让他们懂得粮食的来之不易,特别有意义。”周广刚的话语道出了许多都市家庭的心声。新城街道立足区位优势,深挖农业潜力,积极探索“农文旅”融合发展新路径,通过打造小而美的共享菜园,精准对接城市居民回归田园的生活向往,将农村闲置资源转化为发展动能,有效促进了乡村旅游提档升级。

通过降低参与门槛、提升精细化服务水平,共享菜园让都市人的田园梦变得触手可及。东阿县冠县农业共享菜园负责人刘磊表示:“我们通过这种模式,把城里人对田园生活的向往和乡村的闲置资源精准对接起来。这既是一种经营模式的创新,也是对‘现代农业+农旅融合’的探索。”目前,该园区正依托智能育苗等配套设施,全力打造从种植体验到农耕研学、观光采摘的完整产业链。“我们希望通过这种‘以城带乡’的方式,让闲置土地真正生金,也为周边村民提供更多就业机会。”刘磊说。

随着共享菜园模式的落地生根,新城街道以此为支点,进一步撬动农业多种功能与乡村多元价值的释放。这一创新实践不仅实现了零散闲置土地的集约高效利用,更通过“农业+教育+旅游”的跨界组合,将单纯的农产品生产拓展为高品质的乡村生活服务,成功打通了城乡居民需求与乡村资源供给的“最后一公里”,为乡村全面振兴注入强劲动力。

东古城镇

春满大棚果飘香

本报讯(记者 赵琦 通讯员 葛佩雨)3月24日,清晨的阳光透过棚膜,洒进冠县东古城镇李才村的油桃种植大棚,大棚里的油桃已是青果满枝,预计4月上旬成熟上市。

李才村创新推行“党支部领办合作社”模式,将分散的农户凝聚起来,零散土地整合起来,实现了油桃产业规模化发展、标准化生产、品牌化经营。更让村民省心的是,合作社搭建起了产销对接的桥梁,彻底解决了农产品销售难题。“通过党支部领办合作社,我们与外地客商建立订单销售模式,让群众在家门口就能把油桃卖出去。目前我们的油桃产业已带动周边十几个村4000余名群众就业,年销售额达2亿元,为村集体增收20余万元。”李才村党支部书记马甲介绍。

与此同时,在田马园村、胡马园村的现代农业园区里,一座座现代化樱桃大棚整齐排列,棚内颗颗青果累累挂满枝头。与传统种植不同,这里的樱桃种植全程实现智能化管理,种植户只需通过手机App,就能远程调控温度、湿度,科学管控樱桃生长全过程,不仅大幅节省人力成本,更全面提升管护效率,让设施农业充满科技感,实现从“靠天吃饭”向“智慧种田”的跨越式转变。产业升级让昔日的“小樱桃”变成了今日的“致富果”,成为当地群众增收的重要支柱。截至目前,全镇樱桃种植面积达1万亩,大棚樱桃1951亩,年产值近1.5亿元。

寿张镇

保障农资供应量足价稳

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 侯安仁 刘政委)人勤春来早,春耕正当时。随着春耕生产全面启动,农资供应也进入了关键保障期。3月23日,在阳谷县寿张镇的一处农资门市部,各类化肥、种子、农药摆放整齐,前来选购咨询的农户络绎不绝,现场一派繁忙景象。

为保障农户用肥需求,当地各农资经营主体早谋划、早对接、早调运,重点储备尿素、磷酸二铵、复合肥等主流农资产品。目前货源充足,品类齐全,可有效满足小麦返青、春播作物等不同阶段的生产需求。在化肥储备仓库,记者看到,一袋袋肥料分类码放整齐,堆垛规范有序。调运、入库、配送各环节有条不紊地进行,确保农资供应不断档、不脱销、不误农时。

鑫地农资门市部负责人雷传礼介绍,今年春耕化肥储备工作启动较早,目前尿素、复合肥、有机肥等各类肥料库存充足,价格总体平稳。“我们严把进货质量关,确保都是正规合格产品。同时,还为农户提供送货上门、配方施肥指导等服务,做到随到随供、不断档不脱销,全力保障春耕生产用肥需求,让农民买得放心、用得安心。”

寿张镇将持续加强农资市场监管与保供调度,严把质量关口,稳定市场价格,全力护航春季农业生产,为粮食丰产丰收筑牢坚实基础。

彩礼“瘦身” 幸福“加码”

从繁森到繁星 文明聊城·常青之路

■ 本报记者 王军豪
本报通讯员 许焕英

“婚姻的幸福,从来不是用彩礼的厚度衡量的,11000元的彩礼,是我们的心意,更是对文明新风的认可。”3月22日,在茌平区杨官屯乡郎庄网格的90后青年郎廷祥牵着对象刘敏的手说。

“我是一名退役军人,在部队里学会

了勤俭节约、担当尽责,退役不褪色,更要带头践行新风尚。”郎廷祥表示,他们深知高价彩礼给不少家庭带来沉重的经济负担,也了解到家乡正在大力推进移风易俗工作,便主动和双方家人沟通,提议简化彩礼。

“11000元,寓意着生一世,既表达了我的诚意,也不会给双方家庭带来压力,这样的婚礼才更有意义。”他和刘敏的想法,得到了双方家庭的大力支持。这场婚事,不仅见证了一对有情人的相守,更成为杨官屯乡深入推进移风易俗的生动缩影。

为破除高额彩礼陋习,杨官屯乡健

全“乡级统筹、新村监管、网格落实”的三级联动工作机制,将移风易俗要求纳入村规民约和红白理事会章程,明确倡导彩礼从简、婚嫁简办,引导群众树立“重感情、轻彩礼”的婚恋观。同时,充分发挥红白理事会“熟人优势”,成员们用“拉家常”代替“讲大道理”,上门为群众算“经济账”“精力账”,及时打消群众“怕没面子”的顾虑,帮助群众摒弃攀比心理。同时,杨官屯乡注重挖掘身边移风易俗典型,依托新时代文明实践所(站)宣讲宣讲、村内宣传栏展示、志愿者入户宣传等多种形式,宣传优秀婚恋案例,让群众看得见、学得来,“零彩礼”“低彩礼”的典

型不断涌现。

“高价彩礼动辄十几万元,婚嫁几十桌,不少家庭为了办婚礼四处借钱,婚后日子过得紧巴巴。”郎庄网格党支部书记郎学文感慨道,“现在不一样了,像郎廷祥和刘敏这样,彩礼从简、婚嫁简约的情况越来越多,大家不再攀比排场,更看重小家庭的幸福,这都是移风易俗带来的好变化。”

如今,在杨官屯乡,铺张浪费少了,勤俭节约多了;攀比之心少了,幸福指数高了,移风易俗正以润物无声的力量,推动乡村文明实现从“外在约束”到“内生自觉”的深刻转型。

两河润沃土 好物胜一筹

——解读“聊·胜一筹!”品牌故事

■ 史守侠 潘东昊 侯金换

黄河与运河在此交汇,农耕与商脉在此交融。作为聊城农产品区域公用品牌的标杆,“聊·胜一筹!”深耕“物、文、境、信、品”五大核心维度,将鲁西大地的自然馈赠、千年文脉与现代品牌理念深度融合,构建起“从沃土到餐桌”的全链条价值体系,在全国农产品市场中走出一条“文化铸魂、品质立根”的特色发展之路。

天赋好物,凝聚两河丰饶馈赠

“物”为品牌之基,承载着聊城得天独厚自然禀赋与产业积淀。作为黄河与京杭大运河唯一实质性交汇城市,聊城拥有8628平方公里冲积平原沃土,39条流域面积超百平方公里的河流纵横交织,东昌湖等湖泊构成“水城相依”的独特生态,为农产品生长提供了天然滋养。品牌旗下“聊城新三宝”冠县灵芝、东阿阿胶、临清桑黄,皆为“物华天宝”的生动诠释——冠县灵芝依托黄河故道独特水土,经院士团队技术赋能,品牌价值突破26.79亿元;东阿阿胶传承

千年炮制技艺,成为“药食同源”的文化符号;临清桑黄入选全国名特优农产品名录,彰显自然馈赠的珍贵价值。

除核心单品外,“聊·胜一筹!”构建起覆盖1390个“三品一标”产品的多元矩阵:莘县蔬菜凭借“鲜嫩多汁、安全可控”的优势,擦亮“中国蔬菜第一县”名片;东阿黄河鲤鱼、阳谷黑猪遵循生态养殖标准,肉质醇厚回甘;东昌葫芦、临清桑黄等手造产品,将自然物产与传统技艺完美结合,成为“山东手造·聊城有礼”的核心载体。这些优质物产,不仅是聊城生态优势的直接体现,还是品牌“放心吃吧,聊城产的”承诺的坚实底气。

文脉传承,厚植“两河文化”基因

“文”为品牌之魂,流淌着聊城千年农耕文明与商业文明的交融血脉。聊城作为中华文明发祥地之一,黄河文化赋予其坚韧质朴的农耕底色,运河文化注入其开放包容的商业基因,形成“南北融通、东西联结”的独特文化生态。“聊·胜一筹!”深度挖掘这份文化宝藏,让农产

品成为文化传承的鲜活载体;东阿阿胶制作技艺作为国家级非遗代表性项目,将《神农本草经》的医药智慧与现代工艺结合,每一块阿胶都承载着“滋补养生”的文化传统。东昌府木版年画元素融入农产品包装,让消费者在品尝美味的同时,感受运河商贸文化的繁盛记忆;郎庄面塑等非遗技艺与节庆礼盒创意结合,让农耕习俗与现代消费场景无缝衔接。

品牌更以文化为纽带,搭建起“农文旅”融合桥梁。在聊城水上古城的品牌精品馆中,农产品展示与运河文化体验相得益彰。“聊城新三宝”主题展区,灵芝种植传说、阿胶历史典故通过沉浸式讲解传递给消费者,让每一款产品都成为讲述聊城故事的“文化名片”。这种“物产+文化”的融合模式,让品牌不仅有“舌尖上的美味”,更有“心坎里的温度”。

生态筑底,打造绿色生长空间

“境”为品牌之根,构筑起人与自然和谐共生的产业生态。聊城“城中有水、水中有城”的独特风貌,为农产品提供了洁净的空气、优质的

水源和肥沃的土壤。品牌坚守“生态优先”理念,推动农业生产与生态保护同频共振:莘县蔬菜基地采用水肥一体化、绿色防控技术,实现“零化肥、零农药残留”;冠县灵芝科技示范园通过智能化控温、无菌培育,让菌丝在洁净环境中自然生长。

依托黄河流域生态保护和高质量发展等国家战略,聊城持续优化农业生态环境,为“聊·胜一筹!”筑牢生态屏障。如今,这片被两河滋养的土地,不仅孕育出优质农产品,更成为绿水青山就是金山银山理念的生动实践,让品牌的“境”之优势,转化为消费者可感知的“鲜”之体验。

诚信为本,筑牢品质安全防线

“信”为品牌之脉,践行着“讲信修睦”的传统美德与现代消费承诺。“信”作为中国传统核心价值观之一,是社会存续的基础,更是品牌长久发展的根本。“聊·胜一筹!”将诚信融入全产业链:建立从田间到餐桌的全程质量追溯体系,消费者扫描产品二维码即可查看种植、加工、检

匠心提质,引领品牌价值跃升

“品”为品牌之形,彰显着精益求精的匠心追求与全产业链实力。“聊·胜一筹!”的“品”,指产品品质,也包含品牌品位与产业品相。在产品端,品牌聚焦“精致农业”,从选种、种植到加工、包装,每一个环节都追求极致:灵芝孢子粉经超微粉碎技术提升吸收率,阿胶糕采用低糖配方贴合现代养生需求,蔬菜礼盒按“新鲜度、品相、营养”三重标准筛选;在产品端,依托浙江大学CARD中国农业品牌研究中心专业打造,以统一视觉形象、统一质量标准、统一营销推广,树立“聊城精致农业”鲜明旗帜;在产品端,形成“单品引领、集群发展”格局,年销售额突破110亿元,成为区域农业产业化的龙头品牌。