

跑好“第一棒” 拼出“满堂彩”

——聊城勾勒多元驱动工业春景图

■ 本报记者 王凯 闫振 程宇

一年春作首,万事行为先。连日来,聊城工业企业纷纷抢抓生产黄金窗口期,忙生产、赶订单、拓市场、促技改,政企同心,全力冲刺首季“开门红”,为全年高质量发展蓄势赋能,勾勒出一幅多元驱动、活力迸发的工业春景图。

“老赛道”跑出“新高度”

3月19日,在颐和塑胶有限公司的生产车间,生产线全力运转,正为美国、欧盟等海外市场赶制汽车减震材料。这家专注于汽车减震、隔热材料研发的企业,凭借自主研发产品在隔热、密封方面的核心优势,成功叩开海外市场大门,出口规模效益持续显现。

“我们提早布局新能源产业,寻求在风电和储能电池包装领域实现突破。”公司总经理沈庆常难掩自豪,“目前已经拿

到宁德时代批量订单,正在和海辰储能、远景动力等头部企业洽谈合作。截至目前,公司签订合同金额已超2000万元,订单同比增长20%,生产任务排到了5月中旬。”从传统的汽车减震到前沿的储能配套,颐和塑胶的“跨界”之旅,是聊城传统制造业向新能源蓝海成功布局的缩影。

“新技术”筑牢“硬支撑”

与此同时,山东经纬网毯有限公司正在生产端苦练“内功”。公司的核心技术改造项目已进入调试阶段,预计3月底试生产,项目投产后将新增两条生产线,重点服务于国内外高端造纸企业。

“当前订单已经满产,生产计划非常饱满。新项目就是为了满足持续增长的市场需求。”公司总经理于法民信心十足地表示,“公司上下正锚定目标,力争一季度完成产值4000万元,为全

年实现1.6亿元销售额打下坚实基础。”在订单饱满的情况下,依然大手笔投入技改,经纬网毯展现了聊城企业的长远眼光。

“优环境”助力“加速跑”

企业开足马力,政府同样靠前服务。为助力企业跑好开年“第一棒”,聊城市各级部门持续强化服务保障,落实“一企一策”精准帮扶,高效解决企业用工、用能、市场开拓等生产经营难题,健全经济运行监测调度机制,全力支持企业拓市场、提产能。

“我们聚焦企业发展,主动上门服务,全力纾困解难。”东阿经济开发区党工委副书记刁立俊介绍,“目前,阿胶、网球等主导产业产销两旺,主要经济指标稳步增长。”政府有为的手与市场无形的手紧紧握在一起,共同为企业发展营造了温暖如春的“小气候”。

“新势力”迸发“新活力”

同样的生产热潮也在不同赛道上演。在山东东信塑胶科技有限公司,各条生产线满负荷运转,一批批塑胶管道顺利下线,即将发往东北市场。企业年后开工即实现100%满产,一季度已承接订单4000余万元,同比增长30%,全年销售收入预计可达3亿元。“一季度,我们紧扣安全生产与市场开拓,各项指标稳步提升,市场口碑持续向好。”公司总经理潘福渠的话语中透着稳健。

从传统产业的技改升级,到新兴赛道的多点开花,再到政府服务的保驾护航,聊城正以“拼”的姿态、“抢”的劲头,抓实生产、深耕创新,在春日里奋力奔跑,不仅跑出了首季“开门红”的昂扬态势,更积蓄了全年发展“满堂彩”的十足后劲。

新闻速览

聊城消费市场“暖意浓”

本报讯(记者 于新新)3月24日,走进百大金鼎超市,货架上琳琅满目的生鲜果蔬、日用百货摆放整齐,新鲜食材品质上乘、品类齐全,市民们推着购物车精心选购,收银台前秩序井然;一旁的家电专区里,以旧换新的咨询台前人气满满,工作人员耐心讲解补贴政策……我市聚焦优化消费环境打出一套“组合拳”,让消费市场既有“烟火气”更有“幸福感”。

消费提质,载体先行。聚焦商贸流通、文化旅游等重点领域,我市全力推进361个实施类省市级重点项目提速建设,新兴京东(聊城)数字智能物流港等236个年内计划投产项目全部落地见效,不仅带动消费领域就业扩容,更大幅提升市场供给能力。同时,建立市级现代服务业重点项目清单,提速111个服务业项目建设,进一步丰富消费场景,提升服务品质。

政策精准赋能,让居民“敢消费、愿消费”。紧盯群众消费需求,我市精准发力争取政策性资金,2025年累计争取各类资金项目290个,全力补齐消费硬件短板,优化消费服务质量。紧扣居民消费升级趋势,全力争取11.6亿元消费品以旧换新资金,重点推进汽车、家电、家装厨卫等品类更新换代,精准撬动居民消费意愿。

流通提速,消费升温。我市以交通路网、冷链仓储、新型基建为抓手,全面提升消费便捷度。交通路网持续完善,雄商高铁加快建设,东阿高速、德上高速临清连接线建成通车,“县县双高速”基本实现,跨区域消费、文旅消费持续升温。国家骨干冷链物流基地成功获批,“一基地四枢纽十园区多节点”现代物流体系加速构建,有效降低生鲜损耗,保障产品品质。新型基础设施加速布局,累计建成公共充电桩1147座、充电桩8131个,实现乡镇充电设施全覆盖,为绿色出行、便民消费筑牢保障。

莘县

审批“加速度”赋能营商环境提升

本报讯(记者 苑莘 通讯员 窦越岭 王浩)近日,莘县二春砂锅居烧烤店负责人郭雨春顺利拿到新证后连连道谢:“工作人员服务热情,办事效率太高了,真正解了我的燃眉之急。”这得益于莘县行政审批服务局持续深化“放管服”改革,推行高效便民服务,实现了食品经营许可证“一站式”办结。

据悉,郭雨春的门店因经营地址迁移,涉及许可延续、注销、新办及户外招牌审批等多项业务。2026年1月初,他首先完成了许可证延续业务;3月16日,因地址变更办理注销,全程不到半小时便顺利办结;3月17日,其在新址申请新办许可时,审批人员主动电话远程指导,精准解决问题。同时,县行政审批局创新将招牌业务纳入“开办餐饮店一件事”一次办模式,为其实现许可办理与招牌审批同步进行、一次搞定。3月20日,新证顺利领取,开业筹备提速。

数据显示,2026年以来,莘县行政审批服务局已累计办理食品经营许可证和备案920件,开展预审指导600余次。该局始终坚持以群众需求为导向,推行多元化帮办服务,通过线下现场帮办、服务关口前移等举措,提升政务服务效能,为县域经济高质量发展注入强劲动力。



别忙着上“同款”

■ 苑莘

近日,笔者发现一个有趣的现象:商超在醒目位置上摆上了“胖东来同款”商品,似乎这样就能沾上这家“零售业天花板”的光。但若只学到引进“同款”,恐怕永远也无法成为第二个“胖东来”。

为什么商超不约而同上架“同款”?自然是因为胖东来的“同款”商品得到了消费者的信任,这和胖东来的强大选品能力有关。胖东来按照“消费者需要什么,我去研发或定制什么”的思路,打造出了多个年销售额5亿元到10亿元级别的大单品。当很多商超把DL大月饼、DL啤酒搬到自己货架上,盲目追求“胖东来卖什么,我也卖什么”的目标时,却忽略了自身在选品能力上的不足,进而缺少前进的方向。

把别人的“同款”摆上自家货架,是商超对自身的反思,但还远远不够。应当看到,“胖东来同款”之所以热销,除了产品质量过硬等因素外,胖东来的软实力也不可忽视:购物车从大到小多种规格、海鲜区免费沥水、水果标明糖度。这些细节之所以给人深刻印象,恰恰是很多商超在服务方面存在短板:自家的超市价签混乱、冻海鲜“冰衣”过厚、冷肉冒充冷鲜肉……

服务细节之外,更值得学的是对员工的态度。胖东来员工可以因为“心情不好”请假、薪资是同行业的2—3倍、还设有“委屈奖”。当员工被尊重,他们自然会用同等方式对待顾客。顾客能感受到“假装的热情”和“发自内心的善意”之间的差异。让员工挣够钱、受到尊重,员工就会好好干活。让顾客不担心被坑,自然会得到消费者的信任。

正在上“胖东来同款”的商超不妨停下来想想,自己有没有“于东来同款”那样的老板。



3月22日,山东天亚新材料科技有限公司生产车间内,工作人员正加紧检查即将发出的球拍。企业深耕碳纤维细分领域,坚持创新驱动,掌握核心技术,精准布局高端市场,海外订单持续增长。作为一家以碳纤维再生利用技术研发为主的高新技术企业,天亚达已有匹克球拍、板式网球拍等成熟产品线,90%以上产品出口海外,为全球多家知名品牌代工,远销北美、欧洲等地30多个国家,国内市场占有率超30%。
■ 孙文辉 贾明鑫

经济新面孔

信发集团:物流枢纽串起绿色循环经济链

本报讯(记者 董金鑫 通讯员 魏蕾 刘越超)3月24日,信发集团物流基地专用铁路改扩建工程现场塔吊林立、机械轰鸣。建设者们正抢抓工期、攻坚克难,以实干劲头书写项目建设“加速度”,奋力补齐物流关键短板,不断完善企业循环经济产业链。

在工程现场,塔吊林立、车辆穿梭,建设者们顶着春日暖阳,有条不紊地开展路基填筑、线路铺轨、厂房施工等作

业,处处彰显着奋进的力量。“机器不停,人员轮班作业,大家都在抢时间、保质量,全力推进项目建设。预计4月底,超大跨度储料棚与翻车机车间将全面完工,目前2#翻车机配套铁路专用线正加紧路基填筑和线路铺轨,7月底,系统将具备铝矾土接卸条件,确保12月份全部完工、投产达效。”信发集团物流基地专用铁路改扩建工程翻车机系统土建项目总工程师丰斌斌介绍,项目建成后将为

企业后续生产打通关键环节,为产业链稳定运行提供坚实保障。

该项目总投资15.21亿元,占地643.32亩,重点推进专用线轨道衡提速改造、Ⅲ场厂内站改造,将原有露天堆场升级为封闭储料棚,并配套建设智能翻车机系统、输料廊道等设施,全方位提升物料接卸、转运的效率与环保水平。

“项目在全国率先创新应用铝矾土火车翻车机卸车与封闭式大规模储料一

体化系统,日接卸能力达5万吨,生产环境洁净环保,储料棚规模与上布料储存能力均位居世界前列。”信发集团铁路科科长王新表示,这一举措能大幅提升运输效率,为行业绿色低碳转型打造可复制、可推广的标杆典范。项目建成后,将有效优化1400万吨铝矾土和400万吨煤炭的卸车、转运方式,进一步完善信发集团“能源—有色金属—高端化工—环保建材”全链条循环经济体系。

日发纺机:“聊城造”织机走向世界

本报讯(记者 董金鑫 通讯员 贾明鑫)作为我市制造业的骨干力量,山东日发纺织机械有限公司深耕纺织机械领域多年,始终以科技创新为引领,推动人才链、创新链、产业链深度融合,在破解行业“卡脖子”技术、开拓海外市场的道路上步履铿锵,让“聊城造”纺织机械走出国门、走向世界。

3月23日,日发纺织机械生产车间里,机器轰鸣声此起彼伏,一派繁忙有序的生产景象。数十台刚下线的喷水织机整齐列队,锃亮的机身雕刻着“聊城造”

的印记,正静待装箱启运,奔赴欧洲、美洲等海外市场。

“2025年,公司销售各类织机1.6万余台,销售收入18.67亿元,出口额首次突破6亿元,实现历史新高;2026年一季度,我们再度‘开门红’,累计接单4000余台,订单金额4.1亿元,生产排产已排至4月份,车间始终满负荷运转。”公司喷水织机车间主任孙振新的话语里,满是收获的喜悦。

作为国家高新技术企业、制造业单项冠军企业,日发纺机深谙“创新是引领

发展的第一动力”,始终把科技创新摆在发展全局的核心位置,搭建起多个重点创新平台,集聚起一批优质创新力量,逐步形成喷水织机、喷气织机等四大织机产品线,多款产品凭借核心技术填补国内空白,成功打破国外高端设备的技术垄断,为中国纺织机械产业赢得了话语权。

“我们的产品采用光机电一体化高新技术,精准契合纺织行业升级换代的需求,不仅效率高、能耗低,还能根据客户个性化需求实现柔性生产。”企业技术

总负责人李子军介绍,目前,公司产品已远销海外20多个国家和地区,覆盖国内20多个省市,整体市场份额稳居同行业前列。

日发纺机汇聚400余名高端技术人才,组建起一支敢闯敢试、攻坚克难的核心研发团队,主动承担多项国家级、省级科技计划。“近年来,公司累计完成技术创新与新产品开发项目50余项,成功攻克‘卡脖子’关键技术6项,获得国家专利授权300多项。”李子军表示。



3月24日,在位于临清市的山东中力汽车零部件制造有限公司,工作人员在商用车车桥生产线上加工产品。该公司是一家集车桥及零部件研发、制造与销售于一体的中外合资企业,也是我市轴承产业的链链项目。临清市聚焦产业强链补链,能级提升,持续推动产业转型升级,通过引入新技术、新业态、新模式,提升完善产业链,支持企业在优势领域深耕细作,打响临清轴承品牌影响力。
■ 本报记者 田柏林



目击
山东新闻专栏