

聚焦提质跃升 创新多元招商

——聊城2026招商锚定新质产业突破

■ 本报记者 张洁

实施“招大引强招头部”行动,实现超50亿项目的倍增;实施“引新引优引未来”行动,推进战略性新兴产业和未来产业逐步发展壮大……2026年,我市招商引资工作明确锚定“质效双升”核心目标,通过实施四大攻坚行动、创新多元招商模式,推动招商引资向专业化、精准化、高效化转型。

制造业为主角,新赛道成亮点

我市2026年招商任务明确清晰:全市力争实现招商引资到位资金560亿元以上,新落地过亿元项目340个以上;在量的合理增长基础上,更强调质的有效提升——制造业引资占比将锁定在60%以上,战略性新兴产业和未来产业项目占比超过10%。这意味着,聊城将不再单纯追求项目数量,而是更加注重产业的“含新量”和“含金量”。

每个县(市、区)至少引进1家全国性链主或头部企业的硬指标,彰显了聊城“招大引强”的决心。围绕未来材料、

生物制造、具身智能、氢能、低空经济等新赛道,聊城计划发布10个以上产业“揭榜”需求清单,力争年内落地8个以上标杆项目,旨在通过新质生产力项目的“进位领跑”,巩固壮大实体经济根基。

靶向发力,掀起“决战决胜”热潮

为实现上述目标,我市部署了四项极具针对性的攻坚行动,形成了全方位、多层次的招商攻势。

招大引强招新引优攻坚“决战决胜”行动。建立招商引资目标企业库,大力引进“雏鹰”“瞪羚”“独角兽”等高成长性企业。支持本地龙头企业通过并购重组等方式,引进上下游战略合作商,推动超50亿元项目实现倍增,让“大块头”项目成为经济发展的压舱石。

新质生产力项目攻坚“进位领跑”行动。紧扣“124N”产业布局,发挥专业化招商队伍作用,精准对接全国知名科创企业。这一行动聚焦高技术、高附加值领域,旨在通过“揭榜挂帅”机制,快速培育壮大战略性新兴产业和未来产业集群。

强企业攻坚“夺标争先”行动。落实“一把手”招商负责制,锁定“四类500强”、跨国公司、央企及行业领军企业,建立“目标企业白名单”。聊城将分产业、分区域组建“一企一攻坚团队”,开展为期三个月的靶向对接与现场洽谈,推动5—8家知名企业签约落地,以此提升产业层级。

京津冀产业承接“深度融合”行动。该行动是聊城融入国家战略的重要抓手,将开展“知名央企聊城行”活动,与在京央企、强企、金融机构建立常态化沟通机制。重点承接先进制造和科技成果转化类项目,致力打造京津冀产业转移的“优选地”和先进制造业承接基地。

从“场景驱动”到“并购整合”

突出创新引领,提升招商质效。只有把招商引资与发挥比较优势、转变发展方式、优化产业结构结合起来,才能“找准适合自己的、行之有效的办法”。今年,我市将推行六大创新模式,拓宽引资渠道。策源招商联合高校孵化项目;并购招商引入核心技术;场景招商发布

需求推动落地;资本招商以股权投资引项目;科技招商建设飞地转化成果;市场化招商组建专业公司精准招商。

其中,“场景招商”成为最大亮点。聊城将构建场景创新供需对接平台,发布“供给需求清单”,举办10场以上对接推广活动,提供应用场景和市场渠道等核心资源,吸引企业“带技术、带团队”主动落地,实现“技术—场景—市场”的高效匹配。

此外,“科技招商”将深化与山东大学、中国科学院等院所合作,构建“异地研发—本土转化”新范式;“策源招商”将从“引项目”向“建生态”转变,前瞻性孵化特色项目;“并购招商”则利用股权收购、资产整合等方式,引入核心技术与团队,补全产业链短板;“市场化招商”探索组建市场化招商公司,实现前端招商专业化运作与后端服务一体化保障的协同格局。

从“拼政策”到“拼场景”,从“单兵作战”到“链式集聚”,2026年的聊城正以昂扬的姿态,通过四大攻坚行动和创新模式,全力冲刺招商引资新高地。

时政动态

我市举办纪念傅斯年先生诞辰130周年活动

本报讯(记者 刘志耀)3月26日,我市举办纪念傅斯年先生诞辰130周年活动。市委常委、统战部部长马军权出席活动。傅斯年侄孙、台湾学者傅乐治先生及其夫人向陈列馆捐赠了珍贵书籍。

活动嘉宾共同参观了傅斯年陈列馆、光岳楼、海源阁藏书文化博物馆、傅斯年陈列馆专题藏品展等,透过一件件实物、一幅幅史料,全面了解先生的生平历程、学术贡献与人格风范,感受其坚守理想、矢志治学的精神内核。随后召开的座谈会上,嘉宾们围绕傅斯年先生的学术思想、教育理念、家国情怀展开深入研讨,回顾先生在近代学术与教育史上的突出贡献,剖析其精神的当代价值。

此次纪念活动的举办,不仅是对傅斯年先生的深切缅怀,更是对其精神文脉的传承与弘扬,搭建起了学术交流与文化遗产的优质平台,为推动聊城文化事业繁荣发展注入了新的活力。

新闻速览

我市数字赋能农业水效提升

本报讯(记者 赵宏磊)3月26日,记者从市水利局了解到,我市持续强化数字赋能,全市农业灌溉用水效率显著提升,亩均用水量下降10立方米,推动农业用水效率实现新突破。

在完善数据采集设施方面,我市积极争取大型灌区项目资金850余万元,专项用于升级山灌区试验重点站。同时,建成大田高效节水示范区、灌溉管理平台等配套设施,持续开展试验研究,累计采集高质量灌溉数据2000多万条,精准确定了冬小麦适宜本地区的灌溉定额,为科学灌溉提供了坚实的数据支撑。

依托数字孪生技术平台,我市联合清华大学、南京农业大学等高校及黄河水利科学院等科研院所,共同构建配水预测、调度等相关模型。经优化后,配水准确率超90%,配水效率提升11%。我市还首创发布冬小麦生长分析及需水预测报告,为农户田间灌溉管理提供精准指导,让农民灌溉“心中有数”。

在用水管理上,我市严格推行“定额管单耗、计划管总量”双控模式,结合作物生育期特点和灌溉时段需求,精准下达分期用水计划,科学制定年度灌溉定额。其中,首轮春灌按每亩90立方米标准供水,次轮春灌及夏秋灌按每亩50立方米标准供水,实现了亩均用水量下降10立方米的节水目标。一系列数字赋能举措的实施,有效提升了农业用水效率和灌溉精细化水平,为保障粮食安全、促进农业可持续发展注入了强劲动能。

国家统计局来聊开展四农普查综合试点媒体行活动

本报讯(记者 朱海波 通讯员 辛德宇)3月18日—20日,国家统计局综合司、农村司会同央视总台、经济日报、第一财经、澎湃新闻等多家主流媒体记者一行13人,来我市开展第四次全国农业普查综合试点媒体行活动,深入农业普查一线,实地探访试点工作进展。

第四次全国农业普查是我国新发展阶段一项重大国情国力调查,普查标准时点为2026年12月31日24时,时期资料为2026年度数据,山东省农普办立足全省农业发展新特点,选定淄博沂源、聊城莘县、烟台牟平三地开展省级综合试点。我市是省级三个试点中唯一被国家级媒体采访的单位。

活动期间,媒体记者先后赴莘县河店镇安头村、山东豪达农业科技有限公司、莘县正诚农业有限公司以及在平阴区信发现代农业产业园等地,实地观摩普查登记、入户采集等关键环节,并进行现场采访,与基层普查员、普查指导员、农业经营主体负责人深入交流,全面感受农业普查在服务乡村振兴、摸清“三农”家底中的基础性作用。

东昌府区

全链条培育乡村好青年

本报讯(记者 王培源)3月26日,记者从东昌府区了解到,该区创新实施“141”强基行动,构建乡村好青年“引育用”全链条培养体系。

构建四级联动网络,2530名“好青年”与139个行政村精准结对,形成协同推进“一盘棋”。深化“校企盟”四方协作,整合高校资源推行“企业出题—高校解答—政府助力”模式,聘请11名高校导师,选派70名驻村第一书记下沉村庄,实现外部资源与内部需求有效对接。成立14个镇街青年人才党支部,整合青年之家等阵地,构建“储备—培育—吸纳—使用”全链条机制。

推动乡村好青年联盟全域覆盖,吸纳种植养殖、电商、文旅等5类行业的207名青年从业者“入盟”。将“好青年”纳入区“青马工程”乡村专项班,连续3年举办专题培训班,培训骨干1000余人次。开展精准化培训需求调研和“遍访行动”,联合聊城大学开设现代农业、非遗创新等定制化课程,实施“量体裁衣”式帮扶。建设8处“好青年”产品展示销售平台,打造“有Young有声”宣讲品牌,组织100余名优秀代表走进高校、社区讲述奋斗故事。

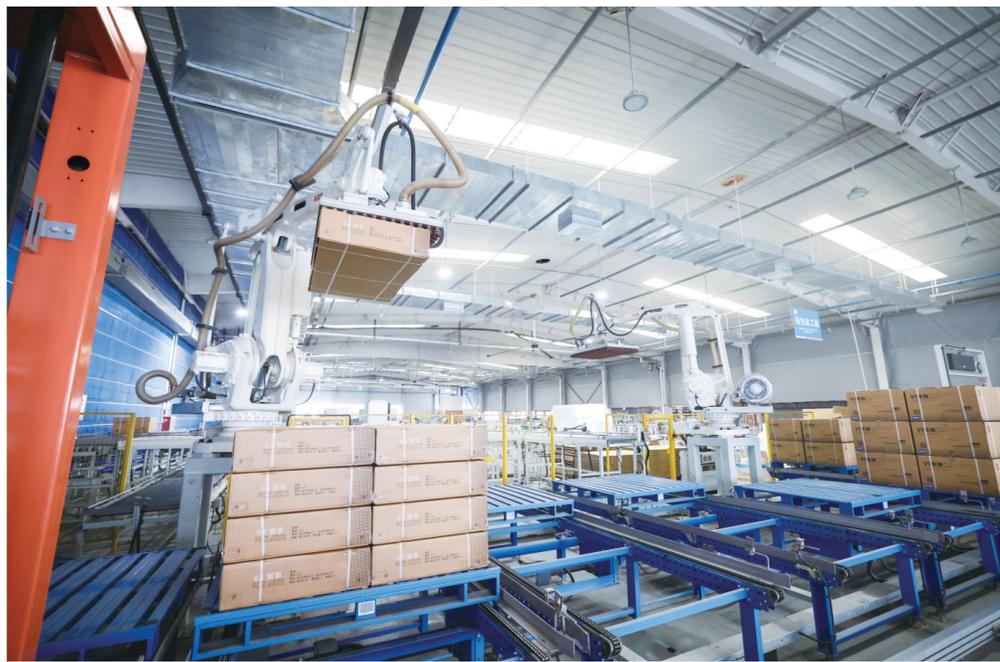
建立“选拔—培训—实践”无缝衔接机制,持续开展高素质青年农民专项培训,重点培育50余名有潜力的“好青年”。培育可学可鉴先进典型,如把墨刻葫芦年销50万元的莫俊玲,打造自主品牌年营业额1800万元的任风云等,带动35名大学生返乡创业。实施“百青计划”,优先将优秀好青年纳入村“两委”后备人才库,已发展847名“好青年”入党,66名进入村“两委”班子,38名纳入村党组织书记后备力量,257名纳入村“两委”后备干部库。

东阿县

土地托管造福小农户

本报讯(记者 赵琦)3月24日,记者从东阿县了解到,该县积极探索创新,以土地托管为突破口,让小农户切实享受到规模化生产带来的红利。

东阿供销社充分发挥自身优势,把高效实用的农业技术与贴心周到的服务精准送到农户家门口。从农资采购环节开始,就严格把控质量,统一采购优质种子、化肥、农药等,确保农户用上放心农资。在农机作业方面,集中调配大型机械,实现耕、种、收等环节的高效作业,大大提高了生产效率。同时,专业的农技人员深入田间地头,为农户提供精准的农技指导,从土壤改良到病虫害防治,全方位保障农作物健康生长。目前,全县供销社系统已托管土地5万余亩,每年每亩土地可节约成本200元左右。



目击

山东新闻专栏

3月24日,山东光明因迪儿童家具科技有限公司的全自动包装车间内,自动码垛机在整理货品。该企业专注于童床、童椅、办公文教用品加工领域,是全国儿童学习桌椅行业的领军品牌。

近年来,聊城高新区坚定不移实施“产业立区、创新兴区、改革活区、融合强区”战略,持续强化创新驱动,不断提升发展新动能,依托科技服务系统积极开展科技型中小企业培育,助力民企不断实现新突破、获得新成果。

■ 本报记者 田柏林

我市轴承行业高质量数据集项目获省“数据要素×”创新应用奖补

本报讯(记者 史守侠 通讯员 姜丹丹)3月17日,山东省大数据局公布2026年山东省“数据要素×”创新应用项目奖补对象名单,山东东元轴联科技有限公司申报的轴承行业大模型多模态高质量数据集项目成功入选。

此次省“数据要素×”创新应用项目奖补评选,经市初审、省级评审等多轮严格筛选,重点遴选在数据采集、清洗、标注等环节符合标准,能够有效赋能行业发展,具有示范引领作用的高质量数据集。评选旨在通过政策激励与资金支持,

推动数据要素与各行业深度融合,激活数据要素乘数效应。

山东东元轴联科技有限公司将以此为契机,聚焦智轴AI大模型场景应用,持续加大数据要素开发利用力度,加快轴承行业数据集建设与落地,推动数据

高质量供给、高效率流通、高水平应用。同时,依托项目示范效应,为聊城市轴承产业数字化、智能化转型注入新动能,激活数据要素乘数效应,助力行业高质量发展。

经济新面孔

强远激光:“光”科技激发产业“芯”动能

本报讯(记者 张洁 吴兆旭 通讯员 贾明鑫)山东产研强远激光科技有限公司以持续技术创新为引擎,领跑先进激光清洗领域,推进激光先进制造产业结构低碳化、生产过程清洁化,用“光”科技赋能高端制造,为产业升级注入强劲“芯”动能。

3月24日,在山东产研强远激光的生产车间,记者看到,技术人员正对刚下线的火车轮对自动化清洗设备进行发货前的最终测试。这款创新产品创造性地

融合连续激光与脉冲激光技术,大幅提升清洗精度与稳定性,不仅为企业带来显著经济效益,更增强了市场竞争力。

“2025年,公司产品销售势头强劲,市场占有率稳步提升,销售额较2024年增长32%。进入2026年一季度,截至目前已承接订单总额300余万元,各工序高效运转,呈现产销两旺的良好局面。”该公司副总经理朱永梅介绍。

作为省级专精特新企业、国家级高

新技术企业,强远激光始终将科技创新作为发展核心。企业率先牵头制定2项激光清洗团体标准,填补国内行业空白,先后斩获山东省科技进步一等奖、中国创新创业大赛全国优秀企业等多项荣誉。

“我们坚持自主研发,2025年研发投入资金700余万元,研发出复合激光清洗机、六维智能机器人工作台等多款高新技术产品,其中‘大型复杂构件激光清洗关键技术及成套装备’达到国际领

先水平。”朱永梅表示,“公司高度重视人才团队建设,博士及高级职称人员占比达30%,拥有国家级、省级领军人才,建成5个省市级创新平台,累计转化有效知识产权60余项,以技术创新推动激光先进制造产业向节能、环保、高效、智能方向发展。”凭借过硬技术,强远激光高端产品已远销欧美、中东等40多个国家和地区,未来,该公司将持续把技术革新转化为新质生产力。

华瑞电气:硬核实力擦亮“聊城制造”名片

本报讯(记者 张洁 吴兆旭 通讯员 闵庆才)扎根电力装备领域二十余年,聊城华瑞电气有限公司深耕技术创新,严守品质底线,从传统电气制造企业蝶变集研发、生产、销售、服务于一体的国家级高新技术企业,以匠心品质与硬核智造,为区域电力装备产业品牌化升级注入强劲动能。

3月24日,记者走进嘉明经济开发区凤凰片区的华瑞电气生产车间,一派繁忙有序的景象映入眼帘。一批专供出

口中亚的定制化变压器正在进行装箱作业,工作人员分工协作,仔细核对产品型号、检验技术参数,对设备进行加固防护,每一道工序都严格遵循出口产品标准,全程细致规范、不留疏漏。这凝聚着华瑞匠心与过硬品质的电力设备,即将通过跨境物流启程发运,顺利交付海外客户。

“现在正在发货的这批变压器,是中亚客户去年12月份下的订单,1月份又追加了一批订单。这批货单的总货值

360多万,现在已经生产完毕,正在陆续发货中。”聊城华瑞电气有限公司变压器事业部负责人李洪鹏介绍。

中亚客户持续复购,接连下单定制,源于华瑞电气始终将产品质量与场景适配性摆在首位。“我们的订单是根据客户的使用环境以及海拔要求特殊设计的。我们对客户承诺,产品使用寿命可达到25年到30年。”李洪鹏说。

品质是企业生命线。华瑞电气建立全流程质量追溯体系,从核心元器件

采购到成品组装,再到出厂检测,层层把关,产品性能比肩国际一线品牌。“我们时刻围绕源头严防、过程严管、测试严查三个核心环节来把控质量。在生产线上,我们推行全员质量管理体系,成品全部通过机械特性和电气性能模拟测试,真实模拟运行状态,做到产品安全可靠。”该公司质量总监杨广东表示,每一件产品出厂都历经多道严苛质检关卡,全程闭环管控,不留质量死角。