

一线微观察

从“种得好”到“卖得俏”

——莘县全产业链撬动乡村振兴

■ 本报记者 张洁 焦阳

3月30日清晨,“莘野蔬乡”高标准蔬菜分拣中心便已忙碌起来。50余种新鲜蔬菜在这里完成统一分拣、精细分级与规范包装,随后直供各大商超,实现了从田间到市场的无缝高效衔接。通过整合分拣、仓储、物流、加工等环节,当地农业产业化、标准化水平得到显著提升。

产业兴则乡村兴,产业强则百姓富。近年来,莘县立足农业资源禀赋,以“莘野蔬乡”衔接乡村振兴集中推进区为核心抓手,深耕农产品精深加工,全力延伸产业链、提升价值链、畅通供应链,推动农业产业从“生产型”向“加工型”“效

益型”深度转型,走出一条农业提质、农民增收、乡村全面振兴的高质量发展新路径。

“通过标准化分拣,蔬菜的品质和附加值大幅提升,我们积极对接济南、聊城等区域大型商超,既稳定了商超货源,也让本地蔬菜卖出了好价钱,真正实现前端连基地、后端连市场。”“莘野蔬乡”蔬菜分拣中心负责人张凤华介绍,中心创新推行“按需排班、弹性用工”模式,带动30多名群众在家门口实现就业,让产业发展红利实实在在转化为村民收入。

产业链不断延伸,农产品附加值持续提升。在莘县蔬菜加工项目生产车间,自动化净菜加工生产线全速运行,清

洗、切配、包装等工序一气呵成,普通新鲜蔬菜经标准化加工后,变身高品质净菜销往全国各地。该项目探索“政府投资+产业链延伸+群众稳定就业”模式,成功完成出口资质备案,让莘县优质农产品走出国门、走向海外市场。

高鲜坊供应链有限公司负责人王肖飞介绍,企业新建5000平方米标准化厂房,联动160户合作社社员,覆盖300多个蔬菜大棚,建成稳定的原料供应基地。目前企业可加工全品类净菜,日均产量达4万余斤,长期供应连锁餐饮及学校、医院等单位食堂,同时为当地提供百余个长期就业岗位,实现了村集体、村民、企业多方共赢。

莘县妹家镇镇长谢村介绍,当地全面推进农业产业转型升级,以设施农业提质、精深加工延链、特色种养增效为重点,推动农业从“种得好”向“卖得俏、附加值高”跨越。与此同时,优先吸纳本地群众就近就业,不断壮大村集体经济,以产业振兴筑牢乡村振兴根基,全力冲刺农业高质量发展“开门红”。

从特色种植到设施提档升级,从前端分拣配送至精深加工增值,从本地市场销售到农产品出口海外,如今的莘县,已构建起绿色西瓜、精致蔬菜、精品蘑菇、放心禽畜等特色种养产业带,全产业链发展格局日趋完善,产业附加值与市场竞争力持续增强。



3月29日,聊城鑫大变压器有限公司生产车间内,工作人员正在进行变压器生产作业。

该企业立足自身技术优势,聚焦电网输配领域高质量发展,持续加大研发投入,深耕节能电力变压器、智能箱式变电站等产品研发制造,凭借自主创新实力和可靠产品品质,赢得国内外市场广泛认可,产品远销肯尼亚、比利时、沙特等国家。

■ 本报记者 董金鑫

东阿县 “容缺受理”助力项目快速落地

本报讯(布国睿 吴周 魏月平 李玉梅)“审批局的服务真是太贴心了,时刻把企业的难处放在心上,实实在在帮我们解了燃眉之急!”3月30日,东阿县行农牧有限公司负责人拿着刚办好的《动物防疫条件合格证》选址确认文件,对东阿县行政审批服务局的暖心服务赞不绝口。

东阿县行农牧有限公司是东阿县重点招商引资的养殖项目,近期却在项目推进过程中遇到了“时序瓶颈”:按照常规审批流程,办理环境影响评价手续需前置提供《动物防疫条件合格证》的选址评估结果,但该项目尚处于建设初期,硬件设施与防疫体系尚未建成,无法满足常规环评评估条件。若不及时破解此“僵局”,将导致项目环评无法立项,严重延误整体建设进度。

面对企业急难愁盼,东阿县行政审批服务局涉农事务审批科主动靠前服务,创新实施“告知承诺制”容缺办理模式,由企业建设标准、后续责任及整改时限作出书面信用承诺,审批部门据此先行启动评估程序,将“材料不齐不能办”转变为“信用承诺先行办”,让诚信成为项目落地的“通行证”。

该局同步开启跨部门联动机制,联合县农业农村局副局长专家评估小组,深入项目拟选址地开展实地踏勘与风险研判,重点围绕选址地理位置、周边环境敏感度、防疫条件可行性及环保潜在风险等核心指标进行科学论证。经审慎评估,确认该项目选址符合动物防疫条件及县域养殖规划要求,具备立项建设基础。结合企业履约诚意、履约能力及联合评估结论,该局迅速完成《动物防疫条件合格证》选址确认手续,及时出具选址评估结果,破解了项目前期审批堵点,为项目后续环评办理、开工建设打通了关键环节,赢得了宝贵时间。

通过“告知承诺+联合评估”模式,东阿县用“容缺受理”的温度、“跨部门联动”的力度,精准破解了企业办事堵点,既彰显了政务服务的创新活力,也体现了为民为企业的责任担当。该局坚持问题导向,持续优化审批流程、创新服务模式,让更多“不可能”变成“可能”,用审批效能的“加法”换取企业发展的“乘法”,为经济高质量发展注入源源不断的动力。

临清市 全民参与推进节水型社会建设

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 张福庆)3月22日至28日是第三十九届“中国水周”,临清市围绕节水护水主题,创新举措,通过政企校联动、用好节水教育基地等多元方式,将节水理念深植于企业生产、校园教育和社区生活,营造出全民参与的浓厚氛围。

3月24日,在烟店镇,一场别开生面的护水实践课在河岸边展开。来自当地小学的学生们在水利工作人员带领下,了解水资源现状和河道保护知识,并沿河捡拾废弃物,以实际行动守护家乡的碧水清流。

烟店镇是轴承产业聚集区,工业用水占比高。当地邀请专家走进企业,围绕工业废水循环利用、提升用水效率等关键技术进行讲解,为企业送去节水“及时雨”,引导特色产业走好绿色发展道路。烟店镇农业农村综合服务中心主任常云强表示,将扎实推进节水宣传进企业、进村庄、进学校,精准对接轴承产业节水技术改造需求,让节水习惯融入家家户户,筑牢青少年节水护水思想根基。

“中国水周”期间,临清市节水教育基地成为热门“打卡地”。前来参观的学生、村社干部、企业职工等络绎不绝。展厅内,图文展板、互动装置和影像资料生动展示了我国水资源分布现状与水污染挑战。在讲解员引导下,参观者通过模型演示和数据对比,直观感受到水资源的珍贵与节水护水的紧迫性。

建行聊城电厂支行 精准宣教守护骑手“钱袋子”

本报讯(记者 王军豪 通讯员 刘丹阳)3月29日,记者从建行聊城电厂支行了解到,为切实维护金融消费者合法权益,提升基层劳动者金融安全防范意识,该支行日前走进美团外卖配送站点,创新设立金融知识宣传角,用接地气、易理解的方式,为外卖骑手送上专属金融安全课。

此次活动立足外卖骑手工作节奏快、风险防范需求迫切的特点,围绕“3·15”国际消费者权益日主题进行宣传。工作人员提前布置宣传阵地,在站点醒目位置摆放金融知识手册、反诈提醒海报、消保宣传资料,让骑手们在休息间隙就能随时学习、随时查阅。

宣传中,工作人员结合真实案例,围绕防范电信诈骗、个人信息保护、理性消费借贷、银行卡安全使用等内容,用通俗易懂的语言讲解常见金融陷阱,重点提醒骑手警惕刷单返利、虚假贷款、冒充平台客服等高发诈骗手段,手把手教他们识别风险、规避陷阱。

工作人员还与骑手们面对面交流,倾听大家在日常收款、转账、理财中遇到的疑问与困扰,逐一耐心解答、细致指导,让金融知识真正走进基层、贴近生活。骑手们纷纷表示,这样的宣传简单实用,贴近需求,不仅学到了防骗技巧,还增强了守护自身财产安全的能力。

一笔贷款背后的支农速度

■ 本报记者 陈霞
本报通讯员 孙嘉琦 张相俊

“去年冬天,蛋鸡耗料多,资金跟不上,多亏了润昌农商银行的支持,不然一年辛苦就白搭了。”3月30日,冠县北馆陶镇东庄村蛋鸡养殖户郑新(化名)向前来回访的润昌农商银行工作人员道谢。去年,一笔20万元信贷资金,及时化解了他的越冬饲料采购难题。

郑新从事蛋鸡养殖多年,坚持科学喂养与防疫,鸡蛋品质稳定、销路畅通,

经营效益平稳。但蛋鸡养殖投入大、周期短,冬季气温低,饲料消耗激增,季节性资金需求集中。去年入冬后,饲料采购量大幅攀升,流动资金缺口成为制约生产的关键问题。

润昌农商银行北馆陶支行在“四张清单”常态化走访中,精准摸排到郑新的资金困境。客户经理第一时间实地核查养殖规模、经营状况、产销流水,确认其经营稳健、信用良好、还款能力充足。针对养殖旺季“等米下锅”的紧迫性,该行开辟办贷绿色通道,仅

用数日便将20万元流动资金贷款发放到位。

“这笔钱就是‘金融饲料’,解了燃眉之急。”郑新表示,资金及时到账,让他赶在饲料涨价前备足货源,既保障了蛋鸡稳定产蛋,也为全年养殖周期筑牢资金防线,更能从容应对市场波动,稳住养殖规模。

近年来,润昌农商银行坚守支农支小定位,聚焦种植养殖大户季节性、临时性资金需求,依托智慧营销系统与“四张清单”精准对接,分类施策、精准

滴灌。针对蛋鸡、肉鸡等养殖行业特点,该行通过优化信贷体验,大力推广线上办贷服务,降低农户融资成本与时间成本,助力更多“新农人”稳业增收、稳步发展,切实打通金融服务“最后一公里”。

从田间地头到养殖棚舍,润昌农商银行持续下沉服务,将金融活水精准引向特色种养业。像郑新这样的受益农户不在少数,一笔笔信贷资金不仅稳住了农户生产经营,更激活了乡村产业活力,为乡村振兴注入坚实金融动能。

全城征集创意 共筑品牌标杆

首届“聊·胜一筹!”杯品牌产品包装设计征选大赛启动

活动时间 2026年3月29日—4月15日

设计范围 围绕“聊·胜一筹!”品牌旗下重点产品开展包装整体设计,包括:“聊城新三宝”、聊城非遗产品、聊城绿色食品、聊城地理标志产品、聊城文旅伴手礼、地方特色加工品等。

设计原则

1. 品牌突出:规范使用“聊·胜一筹!”品牌LOGO及视觉体系,辨识度高。
2. 地域特色:融入黄河文化、运河文化、农耕文化、非遗等聊城元素。
3. 原创自主:作品为原创、未发表、未商用,严禁抄袭侵权。
4. 实用落地:符合生产、储运、商超陈列、电商销售实际,工艺可行、成本可控。
5. 绿色环保:鼓励使用可降解、可循环、轻量化的环保材料。

奖项设置

- 金奖1名:奖金6000元+荣誉证书+媒体宣传
- 银奖2名:奖金3000元+荣誉证书
- 铜奖3名:奖金1000元+荣誉证书

咨询电话:1580696763,联系人:侯老师



制图:丁兴业



专业设计机构、独立设计师、文创团队,各地院校设计专业师生,以及所有关心支持“聊·胜一筹!”品牌发展的社会设计爱好者踊跃参与,用创意为聊城品牌添彩。

在作品创作方面,大赛围绕“聊·胜一筹!”品牌旗下重点产品展开包装整体设计,涵盖“聊城新三宝”、聊城非遗产品、绿色食品、地理标志产品、文旅伴手礼及地方特色加工品等多个品类。同时,大赛明确五大设计原则,要求作品突出品牌辨识度,规范使用“聊·胜一筹!”品牌LOGO及视觉体系。深度融入黄河文化、运河文化、农耕文化、非遗等聊城本土元素,彰显地域特色。坚持原创自主,作品须为未发表、未商用的原创设计,严禁抄袭侵权,注重实用落地,贴合产品生产、储运、商超陈列、电商销售等实际场景,确保工艺可行、成本可控。倡导绿色环保,鼓励采用可降解、可循环、轻量化的环保材料,践行可持续发展理念。

参赛作品须按要求规范提交,包括正面、侧面、俯视图及场景应用图在内的设计效果图,格式为JPG/PNG,分

辨率不低于300DPI,单张大小不超过20MB;300—500字的设计说明,清晰阐述设计理念、元素来源、材质工艺及市场适配性;同时需提交报名表、原创承诺书等报名材料。此外,参赛者若提供作品模型、样品或实物,可获得额外加分,助力作品脱颖而出。

大赛赛程安排紧凑有序,作品征集时间为2026年3月29日至4月15日;4月16日至4月20日进入专家评审与结果公示阶段;4月下旬将举行颁奖仪式及优秀成果展示活动,让优质设计作品得到全方位呈现。为激励优秀创作者,大赛设置丰厚奖项,金奖1名,可获6000元奖金及荣誉证书;银奖2名,各获3000元奖金及荣誉证书;铜奖3名,各获1000元奖金及荣誉证书。主办方将根据作品质量对奖项进行合理调整或空缺。同时,主办方将对获奖作品进行全方位媒体宣传,扩大作品与创作者影响力。

参赛选手须将邮件主题标注为“聊·胜一筹!”+包装大赛+姓名或单位+作品名,将参赛作品发送至邮箱pan-donghao66@163.com。需注意的是,参赛作品模型、样品或实物原则上不予寄回,寄送产生的运输、保险、关税等所有费用均由参赛者自行承担。

在知识产权与成果转化方面,大赛明确作品著作权归作者所有,主办方享有展览、宣传、出版、成果转化等非独占使用权,使用时将标注作者署名;同时主办方不承担因作品著作权引发的任何法律责任,切实保障创作者与主办方的合法权益。

为保障大赛公平、公正、有序开展,主办方专门成立大赛组委会,统筹负责赛事组织、宣传、评审、颁奖等全流程工作;同时组建专家评审委员会,以专业、严谨的标准开展评审工作,确保评选结果权威可信。

主办方表示,凡投稿参赛即视为同意本大赛全部条款,主办方可视实际情况对赛程、规则进行适当调整,大赛最终解释权归聊城市国兴聊胜一筹品牌运营管理有限公司所有。此次大赛不仅是一场设计创意的比拼,更是聊城品牌赋能乡村振兴的重要举措,期待各界设计师以创意为笔、以匠心为墨,打造出兼具聊城特色与市场活力的优秀包装设计作品,助力“聊·胜一筹!”品牌迈上新台阶。

本报讯(史守侠 潘东昊 侯金换)为全面提升“聊·胜一筹!”品牌形象与市场竞争力,挖掘优秀包装设计人才,推动设计成果落地转化,赋能乡村产业振兴,近日,聊城市国兴聊胜一

筹品牌运营管理有限公司正式启动首届“聊·胜一筹!”杯品牌产品包装设计征选大赛,面向全社会广发征集令,诚邀各界设计爱好者共筑品牌新标杆。本次大赛以“雅韵润包装,匠心铸

品牌——共筑‘聊·胜一筹!’新标杆”为主题,旨在通过创意设计让聊城优质特色产品走出家门、走向全国,让地域文化与品牌价值深度融合。大赛参赛范围广泛,欢迎国内外