

东昌府木版年画文化基因的数字化转译

高凤燕

东昌府木版年画是运河商埠的民俗文化记忆，“刻印分家”的生产模式、“刀味老辣”的劲健风格，承载着鲁西地区数百年的民间智慧。在数字化浪潮中，这一传统技艺面临着传承断层与活力衰减的双重挑战。放眼全国，朱仙镇、桃花坞、杨家埠等年画产地已在数字化创新方面取得显著进展，东昌府木版年画的复兴仍显缓慢，亟须探索契合时代需求的创新路径。

文化基因的数字化转译，需要将经验知识转化为结构化数据。针对“材”“型”“技”等核心要素，通过高清扫描、三维建模与光谱分析技术，对代表性画版、工具、颜料进行数字化采集，构建物质基因数据库。同时，运用影音记录、动作捕捉与知识图谱技术，将技艺工序、历史文献、传承谱系进行关联编码，形成非物质基因数据库的采集框架。这一标准化数字基因库，能够将隐含于匠人经验中的默会知识，转化为可共享、可分析的开放性数字资产。

视听转译通过基因要素的拆解与重组，让年画承载的民俗记忆以贴近当代受众认知习惯的方式完成叙事表达。基于数字基因库训练生成式AI模型，探索传统纹样的智能衍生与再创作。以东昌府特色题材“花篮童子”为例，其“头大身小”的造型比例、“红黄紫绿黑”的五色系统，通过模型训练与风格迁移，衍生出“国潮童子”“节气童子”等新形象。在此基础上，借助智能设计工具构建多维视听叙事体系，既保留了核心辨识度，又能融入当代文化消费场景。

行为转译聚焦于年画特有的制作流程、张贴使用等传统行为模式，将其转化为现代公众能够深度参与的互动项目。通过设计交互式叙事动画，将“写样—刻版—套印”等关键步骤转化为故事化场景，用户点击屏幕即可模拟持刀刻线的力度、体验套色印刷的节奏。同时，运用增强现实与混合现实技术，探索年画在实体空间中的动态叠加、虚拟张贴与情节交互，打破传统静态展览的局限，让公众在沉浸式体验中完成对年画文化语境的深度认知。

观念转译着重挖掘年画背后的文化与情感故事，通过现代传播手段，使其与当代社会议题和个体精神需求建立对话。东昌府木版年画中，门神秦琼敬德镇宅驱邪，灶王爷寓意家庭和睦，财神则承载富足期盼。这些朴素信仰的背后，是人们对平安、团圆、幸福等普世情感的深层寄托。通过短视频、直播等新媒体，展示其独特的刀法与“双拉”印花技术，讲述门神守护家宅、灶王爷“上天言好事”的文化内涵，能够让青年群体在感受传统技艺魅力的同时，理解这些符号所承载的精神内核。

从经验传承到数字资产，从手工复制到智能生成，从单向传播到沉浸参与，东昌府木版年画的数字化转译尚处于探索阶段。随着数字基因库的完善、人机协同模式的成熟、沉浸式体验的普及，这一承载着运河记忆的民间艺术有望在数字场域获得新的生命力，为现代化“两河明珠”城市建设增添文化亮色。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2025167)

高唐县文化赋能高质量发展探索

赵永斌

党的二十届四中全会作出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”重大部署，要求扎实推进文化强国建设，为我们在新的起点上继续推进文化建设坚定了信心、明确了方向、提供了遵循。

近年来，高唐县充分发挥特色优势，深入挖掘文化资源，在以文化建设赋能高质量发展方面进行了积极探索，取得了良好成效。

作为拥有“齐鲁历史文化名城”“中国书画艺术之乡”“中国锦鲤之都”等“金名片”的高唐，文化特色优势明显，主要体现在三个方面：一是历史文化的厚重底蕴和人杰地灵的名人名城效应。拥有2800年文字记载史，历史悠久，文化繁荣，名家辈出，厚重的文化底蕴和突出的名人名城效应相得益彰；二是精心打造的“书画之乡”和“锦鲤之都”的品牌文化优势。书画场馆林立，书画氛围浓厚，书画名家众多，现有高唐籍中国美协、书协会员30余名，省美协、书协会员近百名，入会会员万人比全国第一。同时，将小锦鲤做成了富民大产业，还与书画、非遗等结合，深度挖掘锦鲤文化，形成了强大的品牌效应；三是红色基因的传承弘扬和时代楷模的榜样引领作用。拥有谷官屯暴动纪念馆、琉璃寺战斗纪念馆等丰富的红色文化教育资源，注重发挥连续三届全国党代表、“齐鲁时代楷模”杜立芝同志的榜样引领作用，凝聚起强大的发展合力。

通过多年深入挖掘、精心打造，高唐的历史文化、书画文化、锦鲤文化、红色文化、党建文化等不断发展壮大，交映生辉，为高质量发展提供了强劲的“文化动能”，其经验启示主要体现在三个方面：

一是要突出特色优势，以文兴城，助力产业强矩阵。要高度重视历史文化、书画文化、锦鲤文化等文化资源的“含金量”。要从多方面入手，持续擦亮具有鲜明特色的文化“金名片”，塑造文化品牌优势。要以文强产、以文兴城，助力书画、锦鲤等产业矩阵高质量发展。

二是要用好品牌效应，以文塑旅，文旅融合谱新篇。要充分发挥好文化品牌优势，锚定文旅发展目标，聚焦“新”“特”“全”“优”四点发力，不断推动文旅深度融合，用文旅力量助推高质量发展。要充分发挥好书画特色优势，积极完善书画场馆硬件、软件设施，高质量办好文旅节会活动，不断提升书画艺术整体水平和文化影响力。

三是要坚持目标导向，以文聚力，提振发展精气神。要始终坚持文化强县的目标导向，坚持以文聚力，赋能高质量发展。要持续丰富红色文化、党建文化内涵，传承红色基因，厚植家国情怀，凝聚发展合力。要充分发挥连续三届全国党代表、“齐鲁时代楷模”杜立芝同志的榜样引领作用，引导广大党员干部把学习贯彻“时代楷模”的精神动力，转化为实干担当、敬业奉献、奋力推动高质量发展的实际行动。

(作者单位：中共高唐县委党校)

农村家庭婚姻矛盾治理浅谈

丁洁清

近年来，聊城市持续加强农村婚姻家庭矛盾纠纷排查化解工作，初步构建起多部门协同、县乡村联动的治理体系。通过调研发现，矛盾产生后的调解干预固然重要，但若能在问题萌发之前有效预防，则能达到事半功倍的效果。

调研数据显示，超过六成的婚姻家庭矛盾与经济压力直接相关，近四成与夫妻长期分离导致的情感疏离有关，还有相当比例源于沟通能力欠缺、法制意识淡薄。这些矛盾诱因，往往在问题爆发前有迹可循。如果能提前介入、及早引导，许多纠纷完全可以避免发生或控制在萌芽状态。

从观念和关系入手，筑牢家庭和谐根基。婚姻家庭观念的形成，往往在潜移默化中完成。调研发现，一些农村地区仍存在“男尊女卑”“家暴是家务事”等陈旧观念，成为矛盾产生的思想根源。源头预防首先要从观念入手，将性别平等、相互尊重融入农村精神文明建设，依托家长学校、妇女之家等阵地常态化开展宣传引导。同时，高度关

注关系建立环节，高额彩礼问题在调研中反映突出，其危害在于将婚姻物化为金钱交易，从一开始就埋下不信任的种子。必须发挥村规民约的约束作用，旗帜鲜明抵制高额彩礼，让婚姻回归情感本真。

从压力积聚处着手，及时提供有效疏导。农村家庭面临的多重压力是矛盾产生的重要土壤。上有老、下有小，经济来源有限，种种压力日积月累，家庭关系便容易变得脆弱。源头预防要求我们更加关注这些压力点，在群众最需要的时候伸出援手。对因病因灾陷入困境的家庭及时给予救助，对留守妇女提供技能培训和情感支持，对有心理健康需求的群众开展疏导服务，让每个家庭在风雨来临时都能感受到社会的温暖。

在能力短板上补课，提升家庭自身韧性。调研中，近四成当事人承认“遇到问题不会好好沟通”。情绪管理、沟通协调能力的欠缺，使许多本可化解的小矛盾演变为难以调和的大冲突。源头预防需要重视家

庭能力建设，通过开展家长课堂、举办夫妻沟通工作坊、编发通俗读本等方式，帮助群众掌握处理家庭关系的基本方法。

源头预防是一项系统工程，需要各方力量共同参与、协同发力。要发挥家庭的基础作用，倡导孝老爱亲、夫妻和睦的良好家风，让家庭成员在潜移默化中学会相互包容。要发挥基层组织的骨干作用，将婚姻家庭工作融入基层网格化管理，引导网格员、妇联执委在日常走访中注意发现苗头性问题，及时开展提醒劝导。要发挥专业力量的支持作用，通过政府购买服务引入心理咨询师等专业力量，将婚姻家庭辅导从离婚环节向前延伸，为准夫妻、新婚夫妇提供婚前指导。要发挥社会环境的浸润作用，广泛开展“最美家庭”创建活动，用榜样力量带动向上向善，让好风气在潜移默化中深入人心。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划课题阶段性研究成果，课题编号：NDKT2025003)

以改革创新推动县域社会工作提质增效

姜栋梁 张寒

县域社会工作是连接国家治理与基层服务的关键部分，是回应城乡群众多元需求、夯实基层治理根基的重要力量。目前，县域层面已基本完成社会工作部门挂牌与职能整合，但在实际运行中，部分地区仍面临一些问题，亟待破解。

从实践来看，当前县域社会工作的困境集中体现在四个方面。一是体制机制不畅。社会工作部门职能多从其他部门划转而来，易形成职责交叉，业务涉及民政、信访、政法等多领域，但社会工作部与其他部门同属正科级建制，缺乏层级优势支撑统筹协调工作。社会工作部成立后，有的乡镇未整合社会工作，未明确专职部门与人员，存在职能衔接不畅或职责缺位现象。二是人才队伍建设薄弱。专业社工缺口明显，多数从业人员缺乏系统专业教育，培训多以政策解读为主，专业技能课程占比不足；薪酬待遇普遍偏低，缺乏职业保障与晋升通道；基层社工任务繁重，专业效能感低，这些都加剧了队伍不稳定、人才流失率较高。三是资金保障不足。经费主要依赖财政拨款，很多社工机构、社工站没有募捐资格，也没有形成拓宽资金渠道的方法，资金短缺成为制约

发展的瓶颈。四是认知定位存在偏差。有的地区过度强调其行政辅助功能，忽视专业服务属性，社工专业服务时间被挤压，专业价值难以彰显；群众对社工认知模糊，社会认同度偏低等。

破解县级社会工作难题，需立足县域实际，以系统思维推动改革创新。

以体制机制完善基层传导机制。畅通体制机制是优化县域社会工作的关键。探索党建引领基层治理协调机制，提升统筹协调质效；细化“三定”方案，进一步厘清部门职能边界；整合乡镇社会工作，明确人员和部门，让政策下沉到“最后一公里”。

以人才建设夯实专业根基。专业人才是社工服务的核心支撑。拓宽引育渠道，将专业社工人才纳入地方人才引进计划，享受住房、教育等优惠；与高校合作开展“订单式”培养，定向输送人才。健全培育与保障机制，构建“基础培训+专业培训+督导提升”体系，畅通从初级到高级的职业晋升路径；确保专职社工薪酬不低于当地事业人员同等水平，设立专项编制用于招聘社工中的优秀人才，建立优秀社工激励机制，增强职业认同感与稳定性。

以资源整合强化服务保障。完善资源保障是社工服务落地的前提。探索将社工经费纳入财政预算；通过设立专项经费、政府购买服务、公益创投、社会捐赠等拓宽资金来源。探索整合党群服务中心等现有资源，打造“一站式”平台。深入推进“五社联动”，培育本土社会组织；搭建企业资源与社区需求对接平台，推行“社工+志愿者”模式，形成服务合力。

以精准定位回归专业价值。社会工作的生命力在于专业服务。厘清行政与专业边界，剥离非必要行政任务，保障社工主要精力用于专业服务。加强品牌化宣传，普及社工价值，打造“社工品牌”。结合县域特点制定发展规划，形成“需求—服务—资源”精准对接模式，让服务真正贴合群众所需。

坚持问题导向、系统施策，才能推动县域社会工作从“弱位运行”转向“强位支撑”，为基层治理现代化、实现共同富裕注入强劲动能。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划专项课题“县域社会工作面临的难题及对策研究”阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2025428)

“双碳”目标下公众参与生态治理研究

张欣怡

实现“双碳”目标是经济社会的系统性变革，生态环境治理不应只是政府的责任，公众广泛参与是全民共建的必然要求。聊城是黄河下游的节点城市、山东典型的工业城市，以工业经济为主，又兼具“江北水城”生态特征，工业发展和生态平衡的需求格外强烈。当前聊城双碳工作仍处于“政府主导、企业技改减碳、生态环境兜底”的初级阶段，全民低碳参与是最大短板，寻找适合聊城实际情况的公众参与形式和激励机制，对聊城实现“双碳”目标、促进绿色高质量发展意义重大。

近年来，聊城市结合本地实际，在公众参与生态环境保护方面尝试了众多的本土化探索，产生了良好的社会效益和生态效益。数字化碳普惠模式使公众减排可计量，聊城水务将“节水减碳”积分与市县两级“双碳智慧”平台相连接，市民的垃圾分类等行为可获得“碳积分”，用于抵扣水电费或购买实物，“低碳生活”可得实惠；农村生产性减碳激励模式更切合农村情况，高唐县建立秸秆回收体系，每年可回收秸秆65万吨以上，当地秸秆利用率高达95.2%；政企协同搭建起政企民连心桥，如临清市瀚海水处理厂等企业开放环保设施，让市民直观了解污水治理过程，倒逼企业强化环保治理。

尽管聊城对生态治理全民参与作了一些尝试，但与全民共治的要求相比，还存在许多现实困境。

在公众参与层面，低碳参与意识不够，参与与认知有悖，公众多为被动参与政府组织的环境保护活动，主动监督、深度参与的愿望和行动都不大；公众参与的渠道碎片化，各部门、企业的公众参与途径各自运作，相互不联系、不便利，使参与主动性不强；城乡缺乏均衡性，农村数字化程度低，低碳“碳普惠”等激励手段普及不够，参与形式缺乏多样化等。

激励方面，经济激励主要依靠财政补贴、企业资助，地方财政支出重，碳积分没有市场流动性、主体互动性，激励效应持久性差；激励方式简单化，没有尊重差异、因地制宜，没有区分城市、乡村，对农民低碳生产性行为奖励不够，难以满足各种主体的要求；荣誉激励缺乏广泛性宣传，“环保达人”“低碳先锋”评选表彰后的各项宣传不够，公众无从得知。

多元协同方面，政府本位意识浓厚，市场在激励配置方面未能有效发挥作用，企业主动履行环保责任的意愿不强，本地环保组织小而弱，难以形成政府、企业、民众之间沟通的有效渠道；缺乏数据共享机制，双碳智慧服务平台和生态环境、水利、农业农村等部门没有实现数据贯通，人工核实效率低，不利于激励政策的精细化；长期合作机制缺失，环保开放、绿色供应链评价等多属短期内的单起尝试，缺乏长期性、定期性和能反映真实效果的考评模式，效果难以保证。

立足于聊城的工业城市本色，运用多中

心治理理论、计划行为理论和激励理论，创新公众参与形式，构建“教育—制度—技术”三结合的长效激励机制，引导公众由“要我参与”向“我要参与”转变，促进公众环保行为常态化与系统化。

低碳教育模式，“学校—社区—企业—乡村”全覆盖教育网络的建立，因地制宜、分类分层宣传培训；全范围的差异化制度保障模式，“财政扶持+市场驱动”模式的经济激励制度，城乡差异化激励奖励，荣誉激励评选个性化；全“数字”化技术配合，提升双碳“智慧”服务平台的作用，整合各类数据，扩大低碳行为记录范围，丰富碳积分兑换品种，增加举报环境线索功能，保障公民的环境知情权、参与权、监督权。

公众参与是工业城市实现“双碳”目标的有效途径。聊城要通过“模式创新”破解公众参与难题，汇集政府、企业、社会、公众合力，提升生态环境治理能力和公众参与质量，形成广泛、多元参与的低碳治理“生态圈”。聊城形成全民参与碳治理的模式、路径，不仅可以推动聊城实现工业繁荣与环境发展的统一，也可以为其他类似工业城市实现“双碳”目标提供有益启示，为我国社会经济绿色低碳转型提供地方实践参考。

(2025年度聊城市哲学社会科学规划“冀林学子研究”专项课题阶段性研究成果，课题编号：ZXKT2025279)

理论

周刊

5版

2026年4月9日 星期四
责任编辑/王博 美术编辑/李旭
校对/朱玉娟 司若楠(见习)

智库