



习近平会见西班牙首相桑切斯 习近平会见阿联酋阿布扎比王储哈利德

详细报道见第7版

市委常委会召开会议

传达学习习近平总书记重要指示重要文件精神

研究生态环境保护工作等

本报讯（记者 赵宗锋 杨光）4月14日上午，市委常委会召开会议，传达学习习近平总书记就服务业发展作出的重要指示精神和《求是》杂志重要文章《树立和践行正确政绩观》，研究审议有关工作事项。

市委书记李长萍主持会议并讲话。

会议指出，全市各级各部门要深入学习贯彻习近平总书记就服务业发展作出的重要指示精神，认真贯彻

全国服务业大会部署要求，推动全市服务业优质高效发展。要靶向发力，实施好重点企业和项目“双帮包”机制，滚动实施150个现代服务业重点项目，促进服务业总量持续扩大。要系统推进，加快建设现代服务业集聚区，推动服务业、制造业“两业融合”，做大做强文旅产业、康养服务、商贸服务，加快推进服务业扩能提质。要夯实支撑，强化服务业运行分析，持续优化营商环境，用足用好各类政策

资金，进一步强化各项保障措施。要深入学习贯彻习近平总书记关于树立和践行正确政绩观的重要论述，扎实开展学习教育，持续推进学查改，严肃认真开展督导工作，加强建章立制，推动各项部署落地见效。切实把学习教育成效转化为干事创业的强大动力。

会议听取了全市生态环境保护工作情况汇报，强调，要进一步强化责任担当，坚持科学管理、精准施策，狠抓

扬尘、臭氧、水环境等重点问题防控治理，压紧压实各级责任链条，推动全市生态环境质量得到根本性改善。

会议听取了2026年第一季度全市群众身边不正之风和腐败问题集中整治工作情况汇报，强调，要持续用力、久久为功，攻坚重点任务，加大案件查办力度，畅通群众监督渠道，深化成果应用，压实各级工作责任，推动集中整治走深走实。

会议还研究了其他事项。

冲刺智造新赛道

聊城工业经济全速起跑

本报讯（记者 王凯 闫振 程宇）4月10日，走进位于高唐县的双龙制粉有限公司生产车间，智能磨粉机高速运转，小麦在全自动生产线上经清理、研磨、筛理等工序，化作洁白细腻的面粉。车间外，物流车整装待发，即将奔赴内蒙古、山西、贵州等地市场。从“人力密集”到“技术密集”的转变，企业在这个春天迎来质效双升。近期，我市工业企业纷纷按下“快进键”，生产一线热潮涌动。与往年不同，今年的忙碌背后，数字化、智能化正成为核心驱动力，推动企业在降本增效、市场拓展、产业链协同等方面实现关键跨越，为全年高质量发展积蓄新动能。

如果说双龙制粉的“智变”体现在生产线上，那么山东华宝饲料科技股份有限公司的“智变”则延伸到了产业链后端。在该公司生产车间，420型饲料生产机组轰鸣作响，原料经精准配比、混合、制粒，化为一袋袋优质饲料。工人们各司其职，争分夺秒赶制来自河南、河北、江苏、安徽等地的订单。与过去依靠经验把控生产不同，如今企业依托智能化设备与精细化管理，将生产计划排至下季度。该公司综合部主任叶胜男告诉记者：“目前，工人正加班加点赶制订单，确保及时交付。同时，我们加大产品质量把控，不断投入研发力量，丰富产品品类。一季度预计实现产能6500吨，全年有望实现产值1.6亿元。”

企业“智变”加速的背后，是我市推动工业经济提质增效的系统布局。今年以来，我市持续将工业经济作为“头号工程”来抓，深入开展重点产业链高质量发展行动，全力推进重点工业项目建设。与以往单纯注重增速不同，今年更强调质效并举：通过扎实推进“人工智能+制造”专项行动，促进1000家中小企业数字化转型；同时，依托优质企业梯度培育、技术改造升级、产业链协同创新等一系列举措，全力以赴强产业、促转型，推动工业经济在高质量上实现新突破。

两河潮讯

27家企业获资质，去年出口额突破4亿元，我市二手车加速“出海”

本报讯（记者 张彬）日前，在聊城北斗泰诚汽车销售服务有限公司的停车场内，一批即将出口非洲的SUV车正在进行最后的检测查验。近年来，随着国内汽车保有量持续攀升，二手车市场日趋成熟。凭借较高的性价比，国产二手车正赢得越来越多海外客户的青睐。我市抢抓机遇，二手车出口业务连续三年保持稳定增长，已成为外贸发展的新亮点。

作为聊城市较早开展二手车出口业务的企业之一，北斗泰诚依托国内丰富的车源渠道和专业的检测评估体系，建立了一套覆盖收车、整备、报关、物流、海外销售的全链条服务体系。企业出口车型涵盖轿车、SUV、商用车等多个品类，能够满足不同海外市场的多样化需求。

与此同时，聊城市东元物产有限公司经过对市场和客户的长期跟踪调研，在获得二手车出口资质后，迅速确定了发力方向并开展市场布局。近日，公司出口非洲市场的一批二手新能源汽车已完成报关，陆续启运。“截至目前，公司已累计出口车辆1000余辆，金额达2亿元，出口区域覆盖中亚、中东和非洲市场。”该公司外贸经理栾公林介绍。

近年来，国内汽车消费升级，换车周期缩短，优质二手车供给充足。而不少“一带一路”共建国家汽车市场仍处于成长期，对高性价比二手车需求旺盛。聊城二手车出口企业抓住这一结构性机遇，实现了出口业务的持续突破。记者从商务局了解到，目前全市已有27家企业获得二手车出口备案资质，其中11家企业实际开展出口业务。2025年，全市二手车出口额突破4亿元，出口规模稳步提升，展现出强劲的增长势头。



4月13日，信发集团卸煤车间，一节装满煤炭的火车在全自动装卸机的作用下缓缓向下翻转。该企业投资14亿元建成的煤炭铁路专用线，通过地下输煤系统将煤直接输送至锅炉，只需一名工人即可完成操作，不仅大大提高了效率，还全程没有扬尘。

近年来，我市不断深化绿色制造梯度培育体系建设，大力推动工业能源资源效率提升，促进传统产业绿色低碳改造升级，助推全市工业经济向绿而行，擦亮新型工业化生态底色。

■ 本报记者 田柏林

开局“十五五” 奋斗正当时

干事创业 担当尽责 加快建设现代化“两河明珠”城市

从蔬菜大县到农业强县

——莘县现代农业发展的质变之路

■ 本报记者 贾新伟
本报通讯员 杜代喜

春日的莘县，沃野千里，棚膜如镜。第二届山东绿色蔬菜产业博览会映照下的这片土地，正在发生一场深刻的质变。

这里，有一组令人惊叹的数字：全县瓜菜菌播面积稳定在100万亩以上，年产量520万吨，均居全国县域之首；拥有日光温室30万座、大中拱棚20万亩。

这里，更有一条清晰的跃升轨迹：从1991年第一座大棚落地，到“中国蔬菜第一县”的金字招牌；从一家一户分散种植，到“整县制”老旧大棚改造提升；从单纯的“种菜卖菜”，到种业、预制菜、冷链物流、电商融合发展的全产业链格局。

莘县，这片鲁西平原的沃土，正在经历从蔬菜大县向农业强县的历史性质变。

规模之变 从“大”到“强”的跨越

莘县的“大”，有目共睹。但莘县

人满足于“大”。

2023年下半年，莘县在全国率先提出“整县制”老旧大棚改造提升行动计划，利用3年时间，有序推动5万亩使用年限20年以上的老旧设施大棚完成现代化升级。截至目前，已改造4.7万亩。

改造后的第七代大棚，土地利用效率从50%提高到70%，亩均收益增长40%以上。新建大棚基本安装了轨道运输车，全部配备自动卷帘设备，部分还安装了水肥一体化和智能化信息采集系统。“种了一辈子菜，没想到还能这么轻松。”一位菜农的感慨，道出了这场大棚革命带来的深刻变化。

安全之变 从“管出来”到“管得好”

在莘县，有一句广为流传：“像保护眼睛一样保护农产品质量安全。”

这不是口号，而是一套行之有效的制度体系。莘县创新构建了“43311”农产品质量安全监管体系——“四项制度”促规范，“三级监管”抓落实，“三级检测”保质量，“一个平台”强支撑，“一

支队伍”严执法，实现了农产品从种子到餐桌的全周期质量监管。

成效如何？全县登记备案农产品生产基地150处，年开具食用农产品承诺达标合格证200余万张，年抽检蔬菜样品1万多个，销售可追溯蔬菜100多万吨，主要农产品质量安全监测合格率始终保持在99.5%以上。

2023年，在全国农产品质量安全工作会议上，莘县作为唯一的县级代表进行典型发言，相关经验做法在全国推广。

品牌之变 从“土特产”到“金名片”

“莘县蔬菜”这四个字，如今已成为中国农产品领域的一张亮丽名片。

在品牌建设上，莘县走出了一条“公共品牌+企业品牌+产品品牌”三位一体的联动发展之路。“莘县西瓜”成功纳入农业农村部精品培育计划，“莘县西瓜”入围中国果品区域公用品牌价值排行榜。全县拥有全国名特优新农产品5个、“好品山东”品牌4个、“三品一标”品牌378个、地理标志证明商标4个。

市场认可最能说明问题：莘县蔬菜直供北京中直机关餐厅、高校院所、大型商超；莘县西瓜在北京新发地市场日销量600多吨，占比70%以上；粤港澳大湾区“菜篮子”产品深圳配送中心正式揭牌，标志着莘县深度“握手”世界级城市群。

产业之变 从“种菜”到“全链条”

农业的出路在于产业化，产业化的核心在于全链条。

在产业链前端，种业振兴成果丰硕。全县拥有审定农作物品种48个、国家登记品种56个、植物新品种权17个，年产优质蔬菜种苗19亿株，是全国最大的蔬菜种苗繁育基地之一。

在产业链中端，精深加工蓬勃发展。全县规模以上农产品加工企业112家，市级以上农业龙头企业42家，嘉华股份入选中国农业企业500强。预制菜产业异军突起，入围全国百强、位居第20位，入选省级预制菜产业高质量发展试点县，企业近百家，产值超百亿元。（下转第8版）



4月10日，两名身穿汉服的女孩登上光岳楼欣赏古城美景。

近年来，聊城古城景区不断推出国潮雅集、十二花神评选等沉浸式文化活动，吸引了众多喜爱传统文化的市民游客。漫步古城，随处可见身着不同风格汉服的年轻人结伴游玩，让这座水上古城成为春日里充满诗意的打卡地。 ■ 本报记者 朱玉东

今日导读



总分瘦身 科目减负

我市中考改革政策出炉

第2版