

# 民生提质与产业升级的双向奔赴

## ——各地全方位扩大内需一线观察

■ 新华社记者 谢希瑶 戴小河

今年政府工作报告在谋划“十五五”开局之年工作任务时,将“着力建设强大国内市场”放在首位,明确提出统筹促消费和投资,拓展内需增长新空间。

新华社记者近日分赴多地调研看到,“十五五”开局首季,各地坚持惠民生和促消费、投资于物和投资于人紧密结合,推动民生向暖与产业向新双向奔赴,让扩大内需既有力度,更有温度。

消费是最终需求,也是人们对美好生活向往的直接体现。

穿一身曹县汉服逛游园,品一杯花茶沁润心脾,尝一块牡丹酥花香郁,在历史街区沉浸式触摸千年曹州的文化肌理……四月的山东菏泽,牡丹倾城绽放,游客慕名而来。

“这是第二次来,感觉场景更丰富了,配套设施也更齐全了。”带着家人前来赏花的湖北市民张女士说。

“风景”变“产值”,牡丹“常开不败”。近年来,菏泽深耕牡丹全产业链,积极拓展精深加工、文旅康养、直播电商等多元业态。菏泽牡丹产品已远销30多个国家和地区,年综合产值突破130亿元,带动50多万群众增收,实现了“一朵花”成就“大产业”。

大江南北,文旅消费持续升温,体育赛事竞相呈现,“票根经济”解锁“游、购、吃、住”全场景,“人工智能+消费”“IP+消费”等成为新亮点……

今年前2个月,我国服务零售额同比增长5.6%,明显快于商品零售增速。其中,旅游咨询租赁服务类、文体休闲服务类零售额均保持10%以上较快增长。

从“有没有”到“好不好”、从“买商品”到“买体验”、从“性价比”到“心价比”,消费需求正牵引千行百业创新发展,加强优质供给,进一步激发新的消费需求。

受户外消费旺盛需求拉动,位于浙江省丽水市青田县樟塘镇的浙江非码户外用品有限公司内,休闲椅生产线满产运转。公司董事长王磊介绍,目前公司内销占比已经达到65%左右,预计夏季内销量将增长3至5倍。

AI眼镜可即时列出菜谱、全程指导烹饪;智能保姆机器人、扫地机器人、擦窗机器人各司其职……近日在北京举行



的2026中关村论坛年会上,契合民生所需的智能家居产品引来众多观众围观,纷纷追问“何时上市”。

无论服务消费,还是商品消费,人们追求体验至上、品质为王,“情绪价值”“智能便捷”“健康绿色”等成为热销产品的共同标签。

近日,北京市民张先生在苏宁易购购置了一台AI新风空调。“听说这款空调搭载了AI智能净化功能,对花粉过敏者非常友好,申领了‘国补’就赶紧来换新了。”

今年第二批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金已于日前下达。新一轮以旧换新政策以更大力度支持绿色智能商品消费,为新产品、新技术提供更广阔的市场,换出新赛道、新产业。

这个春天,文旅行业倾力打造沉浸式互动式春日产品;餐饮企业推陈出新以智能科技点亮日常生活的新意与绿意……消费活力涌动,推动惠民生、促消费、兴产业同频共振,为广阔的内需市场注入新的动能。

从工厂园区到沿江一线,一批投资项目正加快落地,物为载体,人为归宿。“十五五”规划纲要明确指出,促进消费和投资、供给和需求良性互动,实现供需更高水平动态平衡,增强国内大循环内生动力和可靠性。

产业兴,则就业稳,后劲足。

春日暖阳下,广西贵港经济技术开发区内,贵港理文纸业业有限公司林浆纸一体化全产业链项目建设正酣,现场热火朝天。

“项目计划总投资275亿元,分两期建设,生产高档卫生用纸及制品,可降解高端新材料等。项目一期预计明年上半年竣工投产,年产值约百亿元,带动项目及产业链下游企业就业人数超3000人。”公司总经理周永丽说。

放眼全国,上海加快建设低空经济先进制造业集群;江西大族安策(吉安)半导体器件专用设备制造项目建设进度全面提速;在广州南沙举行的首届中国“AI+新材料”大会上,现场达成项目投入10亿元,吸引资本参与20亿元……

当前,有效投资正推动传统产业升级、新兴产业壮大、未来产业崛起,一幅动能转换、结构优化的高质量发展图景正加速绘就,一头拉动就业增收和区域发展,一头开辟蓝海市场,孕育新的增长点。

投资于人,暖的是民心,兴的是产业,强的是根基。

眼下,海南三亚崖州湾深海科技城棚户区安置项目二标段,作为承载着群众“安居梦”的民生工程,正在全力建设。“我们多抢一天工期,回迁村民就能早一天住进新房。”一名施工班组长的话

里,满是对“家”的承诺。

在天津,公共场所母婴室、一刻钟便民生活圈等建设提速扩容;在上海,社区食堂让老人花十几块钱就能吃上热乎饭;在重庆,面向农民工、离校未就业高校毕业生等群体,推出数字人才、先进制造、养老护理、家政服务培训……

人既是消费者,也是生产者。各地坚持投资于物和投资于人紧密结合,加强人力资源开发和人的全面发展投资,夯实人们的消费底气,激发人们的消费意愿,释放创新创造的内在动力。

民生暖与产业兴,这场双向奔赴需以改革勇气和精准施策打通卡点堵点。

不久前,全国首个跨省域高新技术产业开发区——“长三角青吴嘉高新技术产业开发区”正式命名,包含上海青浦、江苏吴江、浙江嘉善三个园区。一个生态筑底、创新集聚、区域共赢的新平台正拔节生长,为破除区域行政壁垒、促进要素自由流动、构建统一开放的市场体系探路。

“企业在这里投资兴业,可享受长三角一体化制度创新带来的更高效便利的营商环境,科技创新券多地通用,专业技术人员职业资格互认,职业教育、医保结算、金融服务等也无需‘折返跑’。”长三角生态绿色一体化发展示范区执委会营商产业部高级主管邵泽军说。

广东突出抓好粤港澳大湾区内地九市要素市场化配置综合改革试点任务的落地;浙江持续优化民营企业法治环境,迭代升级“民营经济32条”;北京、上海、深圳等地通过设立未来产业基金、建设概念验证中心、开放应用场景等方式,以“耐心资本”打通从实验室到生产线再到市场的创新路径……

当前,随着全国统一大市场建设的深入推进,各地着力优化营商环境,为人才、技术等资源要素在更大范围内畅通流动破除堵点卡点、涵养阳光雨露。

民生提质,提在幸福感;产业升级,升在创造力。

这场双向奔赴,本质是供需良性互动。让消费更好满足人的需求,让投资更好服务人的发展,让各项改革更好回应人的期盼,中国经济庞大的内需市场,便有了更坚实的底座、更持久的动能、更温暖的力量。

新华社北京4月13日电

## 读懂中国扩大内需系统方法论

■ 金观平

近期,有境外舆论称“政府工作报告虽然重申了扩大内需,但对于具体怎么做,给出的细节寥寥无几”。这种说法是不准确的,暴露出其对中国宏观政策体系演进路径与具体内涵的不了解甚至误读。从近年来《政府工作报告》及同期各部委密集出台的配套措施之中可以看出,中国扩大内需的战略不仅目标明确,而且政策工具箱日益丰富,实施路径极为具体。

纵观近年来的《政府工作报告》,对扩大内需呈现出清晰的战略部署和战术安排。2024年,《政府工作报告》提出“着力扩大国内需求”,并启动发行超长期特别国债支持国家重大战略的政策安排;2025年,扩大内需被置于政府工作任务首位,并首次明确“实施提振消费专项行动”,安排专项国债资金支持消费品以旧换新,将补贴品类具体化;2026年,《政府工作报告》进一步将任务表述为“着力建设强大国内市场”,表明面对不确定性增多的外部环境,内需主导成为当前中国经济工作的重中之重。

今年的《政府工作报告》对扩大内需的部署充满了可执行的细节。例如,为从根本上提升消费能力,报告明确提出要“制定实施城乡居民增收计划”;在直接资金支持上,不仅安排超长期特别国债资金用于消费品以旧换新,更创新性地“设立1000亿元中央财政协同促内需专项资金”,以贷款贴息、融资担保等组合工具精准撬动市场力量。这些表述绝非泛泛而谈,而是为后续政策落地提供了明确抓手。

理解中国各项政策,还需结合经济治理运行机制来深入把握。以《政府工作报告》为例,其本质是对党中央决策部署的具体落实方案,其制定过程遵循“坚持党对一切工作的领导”基本方略:中央经济工作会议定调,党中央提出方向性要求,国务院据此起草报告,经全国人大常委会批准,成为具有法律效力的施政依据。全国两会结束后,国务院常务会议审议通过《国务院2026年重点工作分工方案》。国家发展改革委、财政部、商务部、工业和信息化部等部委迅速行动,出台一系列相互衔接、多维度发力的具体政策,共同构建起一个立体化的扩内需政策体系。这个体系瞄准内需不足的症结,从提升消费能力、优化供给质量、改善消费环境、拓展投资空间等多个端口同步推进。在提升消费能力方面,相关部门正研究制定稳岗扩容提质和城乡居民增收计划,增强居民的消费底气与意愿。

从近年来的政策演进看,中国扩大内需的实践已经形成一套既着眼长远、又立足当下的系统方法论,其核心思路正在深化为“激发居民消费内生动力和促消费政策并举”,以及“投资于物和投资于人紧密结合”。这意味着政策不再局限于短期的补贴刺激,而是更加注重制度改革和长效机制建设。这种将促消费与惠民生深度结合,将扩投资与促转型、补短板紧密挂钩的思路,体现了政策设计的前瞻性和系统性。所有具体的资金安排、项目清单和行动方案,都是在这套系统思路下衍生的具体战术动作,彼此呼应,形成合力。

中国政府推动扩大内需目标清晰、路径明确、措施具体,彰显了对破解内需不足难题的坚定决心和务实策略。面对复杂严峻的国内外环境,这套日益成熟、精准发力的政策体系,正是我国夯实现国内大循环主体地位、建设强大国内市场的信心所在。

《经济日报》2026年4月8日第1版

# 体验经济点亮消费新场景

■ 冯其予

今年《政府工作报告》将“着力建设强大国内市场”置于全年工作首位,并明确提出“打造一批带动面广、显示度高的消费新场景,加快培育消费新增长点”。当前,以参与体验为核心的新型消费业态快速成长,体验经济正从一种新兴模式,跃升为引领消费市场变革的重要趋势,成为驱动消费提质扩容的强劲引擎。业内专家在接受采访时表示,深刻洞察体验经济的发展脉络,精准捕捉蕴含的政策机遇,系统谋划进阶路径,对于持续释放其内需带动力、夯实经济高质量发展根基,具有深远意义。

### 规模扩张 转型加速

体验经济,已不再是消费升级的简单注脚,而是激发内需深层活力、构筑强大国内市场不可或缺的核心动力。其已经从前沿概念迅速成长为支撑消费大盘稳健前行的中坚力量,呈现规模迅猛扩张、领域广泛渗透、动能持续增强的蓬勃态势。

国务院发展研究中心市场经济研究所服务业研究室副主任、研究员王念认为,相较于传统服务,体验经济的独特性在于其高度的个性化、互动性与趣味性。其价值不仅在于服务本身,更源于消费者在心理、生理、智力与精神层面所获得的深度沉浸与积极回馈,这使其成为全球消费市场增长的主要源泉。

王念分析,我国体验经济正驶入发展快车道,加速增长拥有坚实的供需基础:一方面,居民收入与社保水平稳步提升,夯实了消费底气;另一方面,以年轻一代为主的庞大消费群体观念焕新,愈加愿意为即时幸福感与沉浸式体验买单。与此同时,社交媒体的裂变式传播极大加速了新风尚的普及,大量经营主体的踊跃创新,则为行业注入了不竭动能。

中国信息通信研究院发布的《中国体验经济发展报告(2025)》显示,截至2025年11月,我国体验经济市场规模已高达18.4万亿元,同比增长22.6%,增速领跑全球。“十四五”时期,我国人均消费

GDP从1万亿美元增至1.3万亿美元,居民消费呈现趋势性变化。居民消费重心正向社交认同与自我实现迁移,为独特经历付费意愿显著增强。

数据印证了这一转向:2026年1月至2月,服务零售额同比增长5.6%,增速远快于商品零售,其中旅游、文体休闲等体验式消费均实现两位数增长。这清晰表明,以文旅、演艺、体育、健康、教育等为代表的服务消费,已成为拉动内需最活跃的因素。

“当前,我国体验经济正从‘附属消费形态’向‘主导型消费形态’加速演进,沉浸式文旅、即时零售、兴趣电商等新业态层出不穷,成为撬动服务消费的重要支点。”商务部研究院信用所副研究员洪勇分析,其发展拥有多重优势:首先是超大规模市场提供了广阔试验田,其次是人工智能、虚拟现实等技术为体验升级提供了硬核支撑;最后是日益成熟的平台与内容生态,实现了供需两端的精准高效匹配。

当然,也需清醒认识到,我国体验经济仍面临挑战:具有标杆意义的优质新业态、新模式供给仍显不足;部分领域存在同质化竞争与低水平重复建设;其对整体消费创新的辐射效应与可持续示范价值,尚有释放空间。

### 场景撬动 能级跃迁

今年《政府工作报告》对消费工作的部署,标志着政策思路从短期刺激向内生增长长效机制构建的战略转变。这为体验经济突破瓶颈、实现能级跃迁开辟了新的机遇窗口。

“报告将打造消费新场景置于突出位置,实质是将场景创新提升至扩大内需的战略高度,为体验经济发展提供了清晰的行动指南。”洪勇表示,这既会推动文旅旅深度融合,催生更多沉浸式、互动化、数字化的体验场景规模化涌现,也将倒逼平台与实体商业加速从交易场所向体验场所转型。

国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹瑾涵表示,消费需求在多元化个性化的基础上,增加了体验化

的新特点,对精神感受体验等要求更高,这是撬动服务消费增长的主要消费心理基础。体验经济恰恰是衔接优质供给与新兴需求的桥梁。

王念认为,短期看,打造消费新场景的部署,为体验经济营造了良好的政策与创新环境,有利于众多小而美、功能全的市场化项目获得发展所需的空间与要素,从而孕育出更多源于市场、形态鲜活、内生动力强劲的新体验。中长期看,随着我国经济全球影响力提升,消费新业态、新品牌的国际竞争力将同步增强。未来的市场竞争将更侧重于质量、技术与文化的综合较量,并越发依赖独特而开创性的体验设计。因此,发展体验经济也是夯实我国经济高质量发展基础、提升全球影响力的重要战略支撑。

洪勇建议,把握体验经济机遇需紧扣3个关键点:一是以技术驱动体验重构,深化人工智能等应用;二是以内容打造差异供给,避免低水平重复;三是以场景推动融合创新,构建可复制、可推广、可持续的新消费模式,杜绝短视的流量工程。

### 系统谋划 培育亮点

加快培育消费新增长点,是当前巩固经济回升向好态势的关键。作为新增长点的重要载体之一,体验经济潜力的充分释放,亟需一套系统性的政策组合拳。2026年的政策布局,正展现出多措并举、综合发力的新气象。

今年《政府工作报告》将激发居民消费内生动力与实施促消费政策并举,并首次将服务消费提质惠民与打造消费新场景并列。这反映出政策重心正在转向通过优化供给与创新场景来创造和引领需求。此外,重点领域的开放与试点,为商业模式创新开拓了空间。例如,进一步强调要清理消费领域不合理限制措施,落实带薪错峰休假等,通过完善制约体验消费的体制机制,有望激发社会资本在旅居、户外运动、研学等领域的投资热情,孕育出更灵活多元的体验产品。

“要大力推动融合业态发展,以新场景升级新体验。推动‘文旅+康养’教

育+研学’‘电影+体育’等业态跨界,打造沉浸式、柔性化消费场景。”邹瑾涵认为,还应加快推动下沉市场服务消费潜力释放,鼓励品质服务品牌向三四线城市乃至县域下沉,充分挖掘当地文化民俗特色,打造更具吸引力的服务产品。

“人工智能技术的快速发展和规模化应用,是今年推动体验经济及培育新增长点最值得关注的机遇。”王念表示,应把握大势,将发展体验经济与“人工智能+”行动深度融合,在坚守安全底线的前提下,以包容审慎的监管支持实体经济、场景创新与IP跨界,为各类创新探索保驾护航。

展望未来,以系统思维破除障碍、优化生态,将持续激发体验经济澎湃动能,使其成为支撑经济长期向好的重要增长极,为构建新发展格局、满足人民对美好生活的向往提供坚实而持久的支撑。

《经济日报》2026年4月10日第6版



4月13日,参观者在第六届消博会现场跟机器人握手。■ 新华社记者 张丽芸 摄