



防风险 保安全 护稳定 促发展

我市硬核举措守护群众幸福生活

本报讯(记者 吴建正)4月15日上午,市政府新闻办召开“忠诚护平安 实干促发展”主题新闻发布会。会上,副市长、市公安局局长杨凯介绍了相关情况。

今年以来,我市公安机关全面落实“作风深化、实干争先”工作要求,积极践行主动警务、预防警务、智慧警务,全力以赴防风险、保安全、护稳定、促发展,为全市经济社会平稳运行、人民群众幸福生活筑牢安全防线。

主动创安维稳,平安建设更加可感。我市坚持和发展新时代“枫桥经验”,不断提升平安聊城建设和基层治理水平。建立公安派出所与基层党组织常态化协作机制,联动处置高风险案事件,排查化解各类矛盾纠纷,切实把矛盾化解在基层、解决在萌芽。强化社会面整体防控,科学划定全市55处巡查巡防重点点位,优化“交管+特警+机关+派出所”四位一体巡防防控体系,加强农村治安薄弱地区、学校医院等重点部位的动态巡逻与定

点守护,坚持显性用警、屯警街面,让平安触手可及、安全时时相伴。

坚持高压严打,人民生活更加安宁。坚持以人民为中心,紧盯群众深恶痛绝的突出违法犯罪,保持全域严打、全线整治凌厉攻势,以破案攻坚的硬核成效回应群众殷切期盼。扎实开展“冬季守护”专项工作,全面落实打防管控各项措施,全市接报有效警情实现同比、环比“双下降”,刑事查处和行政处罚人数同比、环比“双提升”,可防性案件发案得到有效遏制。接续推动“齐鲁守护”打击整治,充分发挥侦查中心实战支撑作用,落实命案24小时侦破和大要案快速侦破工作机制,推动传统侦查手段和新技术手段同频发力、精准溯源,提高破案效率。今年以来,电信诈骗案件、损失金额同比分别下降37.77%、49.01%,涉未成年人违法犯罪案件数、人数同比分别下降20.45%、27.90%,社会治安大局稳中向好,群众安全感持续攀升。

严密风险防控,公共安全更加稳

固。牢固树立底线思维,以“时时放心不下”的责任感,全方位织密公共安全领域防护网。坚持“一场一策”精准管控,实施“无人机+实兵”立体防控、“高悬瞭望+低台守望”等创新举措,圆满完成春节、元宵节等重要节日及足协杯聊城赛区等重大活动安保任务,实现绝对安全、万无一失。聚焦重点危险物品,严格落实“全流程、全环节、全要素”管控,全力侦办涉枪涉爆案件,坚决守住“不打响、不炸响”底线。扎实开展道路交通安全隐患百日集中整治行动,排查整改各类交通安全隐患,推动市政府出台《关于加强酒驾醉驾全链条治理的实施意见》,联动1820家餐饮和代驾企业共建共治,群众出行畅安有序。

聚焦民生需求,护航发展更加精准。主动融入全市经济发展大局,推出一系列便民利企务实举措,全力优化营商环境。“聊城微警务”平台高效运行,为市民朋友们提供交管、户政等140余项政务服务事项的在线办

理和相关咨询,线上办事便捷度、好评率持续攀升。深耕暖心窗口温情服务,组织开展“齐鲁手语”、讯飞听见等无障碍平台专项培训,为60岁以上老年人开设专属绿色窗口,配备便民助老暖心设施,政务服务更有温度、更贴心。

深化改革创新,警务运行更加高效。坚持向科技要警力、向创新要战斗力,大力推进智慧公安建设,不断优化警务机制,精准赋能公安实战。持续完善“情指行”一体化运行机制,搭建“图上指挥”平台,布建实战应用图层106个,全市1200余个作战单元等各类警力资源一图展示、一图调度、一图研判,警用设备全量上图、全域可视。围绕夜经济场所、桥梁涵洞等治安薄弱点位,精准开展视频监控补点补盲,布设高清结构化相机1795路;在核心商圈、交通枢纽等关键点位布建无人机智能机场,利用无人机开展常态化值守与机动巡航,动态管控和快速反应能力提档升级。



人人都是“安全哨兵”

■ 赵宗锋

从某种意义上说,每个人都是自己生活圈子里的“专家”。门前这条路上,哪个地方坑坑洼洼容易崴脚,每天遛弯儿的王大妈更清楚;建筑工地上,哪个环节容易出岔漏,干了十几年钢筋工的李师傅更明白;学校周边有哪些交通隐患,每天接送孩子的家长更有发言权……

同样的道理,外卖骑手每天穿梭在大街小巷,选出的餐馆比谁都多。所以,谁家的卫生条件好,谁家的安全隐患多,他们更清楚其中的“门道”。这也是为什么,东昌府区把2700多名外卖骑手培训成“食安哨兵”,让大家凭借“火眼金睛”,及时发现问题餐馆。

由此延伸开来,外卖骑手能管食品安全,快递小哥能不能留意消防隐患?网约车司机能不能报告道路险情?退休老人能不能监督小区安全?答案是肯定的。

不只是聊城,近年来,在北京、重庆、江苏、上海等多个地方,越来越多的外卖骑手、快递小哥等新就业群体参与到基层治理中来,从食品安全到交通安全,从文明劝导到应急响应,这些兼职“网格员”正逐渐成为安全生产的“移动哨兵”。

安全生产大于天。只靠几个部门、几个专家、几台高科技仪器,筑不起固若金汤的防线,更垒不起万无一失的堤坝。归根结底,这是你我他都应参与的“人民战争”。大家都把安全当成自己的“分内事”,城市就会多一层防护网,我们的生活就会多一份安全感。

人人当“安全哨兵”,关键是要搭建平台,畅通渠道。近年来,不少地方设计开发了“随手拍”小程序,发现问题,手机一拍,直接上传,相关部门会及时跟进处理。这种模式,成本低、效率高,而且可复制、易推广。更值得一提的是,这种参与,能改变每个人的心态:当我们开始留意身边的安全隐患,就会更自觉地遵守安全规范,更主动地提醒身边人注意安全。

当然,人人当“安全哨兵”,并非要人人冒险冲锋。我们的角色,更应该是瞭望者,发现异常,及时报告,就是最大的贡献。

从今天起,做个有心人吧:看到消防通道前停了车,就给物业提个醒;发现电梯有异响,就及时报修;遇到施工不规范,就善意地指出来……用我们的“热心”和“慧眼”,让自己平平安安,让社会平平安安。

新闻速览

解锁“中国蔬菜第一县”发展密码 网络名人莘县行活动启动

本报讯(记者 孙克锋)4月14日上午,在第二届山东绿色蔬菜产业博览会举办前夕,解锁“中国蔬菜第一县”——网络名人莘县行活动启动,来自全国各地的网络名人齐聚莘县,进行实地探访、沉浸式体验,以多元角度、多样方式解读莘县农业现代化密码,全方位展现“中国蔬菜第一县”的农业实力、乡村风貌与发展活力。

本次活动为期三天,网络名人一行深入莘县田间地头、产业园区、美丽乡村,逐一走访燕店镇香瓜交易市场、山东豪达农业科技有限公司、十八里铺镇宁堂村、董庄镇西瓜博物馆等地,实地感受莘县以特色农业为根基、以科技创新为引擎、以乡村振兴为目标的高质量发展新气象。从热闹繁忙的香瓜交易市场到智能高效的现代化农业科技园区,从品类丰富的蔬菜大棚到宜居宜业的和美乡村,一路见证当地香瓜、西瓜等特色产业从育苗、种植到销售的全链条升级,体会现代农业与数字经济、文旅产业深度融合的蓬勃活力。

活动期间,网络名人一行还参加了第二届山东绿色蔬菜产业博览会,现场打卡中原现代农业嘉年华、鲁西地展园,领略高新农业技术与优质瓜菜品种的魅力。

此次活动以网络视角展现莘县农业强、农村美、农民富的崭新面貌,用镜头与文字记录产业兴旺、生态宜居、乡风文明的振兴画卷,让更多人看见“中国蔬菜第一县”的独特魅力与发展动能。

山东行创科技 “醇”动力赋能低碳发展

本报讯(记者 王培源 通讯员 石倩倩)4月13日,在位于高新区九州街道的山东行创科技有限公司测试车间,技术人员正聚精会神地站在试验台前,对4台增程器进行并机调试。为满足北辰循环公司对电解液批量无污染处理的特殊电力需求,行创科技量身定制了这套并机方案,巧妙破解了客户的绿色化、定制化难题。

“我们正在调试50KW 甲醇发电机组的并机功能,以满足客户不同的功率需求。”山东行创科技有限公司总经理鲍慧涛介绍道,“每一台发电机组都配备了一个并机柜,用于调频调相,确保输出电压和频率的一致性,从而精准适配客户特殊应用场景。”

甲醇发电机组,是工业和信息化部主推销往中东地区的技术输出产品,也是新能源汽车领域快速发展的关键零部件。行创科技紧抓新能源发展机遇,成功研发出甲醇发动机、甲醇发电机组、甲醇增程器等系列产品,广泛应用于大型船舶、油田供电系统、新能源汽车等领域,为绿色循环低碳发展注入了强劲“醇”动力。

作为省专精特新中小企业、国家级高新技术企业,行创科技始终围绕“双碳”目标,深耕甲醇发电机组研发,攻克了多项关键核心技术,手握发明专利、实用新型、外观设计等专利27项。公司先后承建了中国冶金地质总局偏山区矿物勘探网供电系统、中国气象局南极昆仑站本底大气无人观测能量方舱供电系统等国家级项目,在极端条件下稳稳输出绿色电力。



4月11日,在茌平区杜郎口镇蔬菜种植基地,农民在种植生姜。茌平区依托“龙头企业+合作社+农户”模式,因地制宜发展特色蔬菜种植,做好“土特产”文章,拓宽农民增收渠道。 ■ 本报通讯员 马红坤



4月15日,第二届山东绿色蔬菜产业博览会在莘县会展中心开幕。本届展会以“绿色、科技、健康、共享”为主题,汇聚国内27个省份的600余家参展企业、采购商及塞尔维亚等友好国家代表,展览总面积达30万平方米。 ■ 本报记者 田柏林

经济新面孔

发挥代表作用 凝聚产业合力

——东昌府区人大代表助力侯营棉服产业发展纪实

■ 本报记者 张目伦
本报通讯员 刘殿宏 马怡冰

在东昌府区侯营镇,缝纫机哒哒声从早响到晚。这不是寻常的劳作,而是年产值超11亿元的棉服产业的“心跳”。

4月10日,走进镇上的晨飞翔服装加工厂,工人们正赶制一批发往拼多多的仓库的马甲。厂长张立军指着电脑屏幕上的销量排行榜笑着说:“这款马甲,上月卖了3000多件,全平台同类第一。”而在几年前的侯营镇,这样的场景还不可想象。

从“小散弱”到“抱团取暖”

侯营镇的棉服产业,发轫于2008年。最初不过是几家零散的家庭作坊,靠着“一针一线”讨生活。到了2020年前后,全镇虽有大小加工点百余个,却陷入“小、散、弱”的困局——同行之间互相压价,产品质量参差不齐。

转机出现在2021年。东昌府区人大代表、侯营镇党委书记臧玮牵头,带着人大代表们走遍全镇棉服作坊,摸清了产业底数,也听到了企业主们的呼声:“再这么乱下去,对产业发展影响很大。”

人大代表的建议很快转化为政府的行动。侯营镇政府牵头成立了东昌府区棉服行业协会,60多家企业负责人第一次坐到一起,定规矩、立标准、共享订单,良性生态开始生长。

“棉服贷”解了燃眉之急

2023年,棉服滞销,资金链告急。小微企业主跑断腿也贷不到款——棉服易燃,不能抵押;信用贷款利率太高,利润根本覆盖不了融资成本。

区人大代表庞森在走访中记下了这个“死结”。她以人大代表身份向区人大常委会提出建议,层层向上反映。最终,一场特别的银政企对接会在侯营召开。会后,“棉服贷”“霓裳贷”相继落地,政府贴息后最低利率仅1.8%。一家企业当场获得2000万元授信。2024年以来,6场政银企对接会接连举行,25家金融机构的产品汇编成册,金融“活水”终于流进了棉服生产车间。

至此,制约棉服产业壮大的资金瓶颈得以成功破解。

棉服主要靠线下批发,电商市场几乎空白。镇人大代表、镇长贾仲健提出建议:搭建产业展示平台,拓宽线上渠道。

2025年初,镇人大副主席孙秀霞接下一个“硬任务”——担任直播电商小组组长。这位女代表亲自设计服饰配件,带着团队走进直播间。没有经验就现学,没有流量就硬撑。100多场直播,累计观看10万余人次,她却不要一分钱报酬。

“鲶鱼效应”很快显现。全镇棉服企业纷纷“触网”;拼多多新增店铺30余家,“守望乡土女装”单款月销突破3000件;晨飞翔登上同品类榜首;锦绣坊通过微信小店打开新中式市场。一场直播对接网红带货,单场卖出近2000单。线上销售渠道从无到有,实现了历史性突破。

不止国内,该镇还持续推动政府对接俄罗斯、中亚外贸资源,伊朗客商已实地采购,重点企业云海制衣通过BSCI验厂,拿到了高端外贸订单的“通行证”。

品牌智造激活一池春水

从粗放加工到品牌智造,侯营镇还差一口气。侯营镇人大主席高峰吉介

人大代表当起“带货主播”

融资通了,销路怎么拓?过去,侯营