



一尾锦鲤的“三次跃升”

——解码高唐锦鲤十亿产业链的成长逻辑

■ 本报记者 贾新伟 赵晓萌
本报通讯员 李云铮 朱国红

马颊河畔锦鲤跃，双桥头墨韵扬。从古诗里的粼粼波光，到20年前的产业星火；从黄河故道的自然馈赠，到游向国际的“文化使者”，高唐锦鲤流光溢彩，绽放于传统与现代、农业与文旅的深度融合之处。

一尾锦鲤印证了北纬37度的生态底气，契合了县域经济腾跃的时代节拍，更折射出科技赋能的精准刻度、品牌淬炼的时光厚度、产业融合的攀高力度。

科技支撑 从靠天养鱼到智慧育种

高唐县地处北纬37度锦鲤生长黄金带，生态禀赋得天独厚。但仅靠自然水土，难以创造理想的价值。高唐县的解题思路：把实验室搬到鱼塘边，强化科技支撑。

与中国水产科学研究院等科研院所深度合作，高唐县成功培育出“鲤都”“唐三锦”“富贵双色”等高端特色品系。这些精品锦鲤，单尾售价从百元跃升至万元，赛级鱼最高可达数万元。

有了好品种，还得有好技术。无水挂卵孵化等19项专利技术相继研发成功，《高唐锦鲤养殖技术规程》《高唐锦鲤苗种繁育技术规程》两项团体标准颁布实施，专著《高唐锦鲤特色渔业生产技术》正式出版。从育苗到成鱼，全流程有标可依、有技可用。

技术落地，靠的是设施。在高唐的

锦鲤养殖基地，物联网智能监控系统实时监测水温、溶氧、水质，自动调控从未间断。养殖密度提升3倍，能耗降低40%，鱼苗成活率从70%跃升至95%以上。这一切的背后，是平台的支撑。全国锦鲤产业高质量发展工作站落户高唐，聊城市首个水产专业“博士后创新实践基地”建成运行……“政产学研”深度融合的创新生态已然成形。

如今，高唐县建成3个国家级水产健康养殖示范场、1个省级（锦鲤）现代农业示范园、1个省级锦鲤良种场。3万余平方米高标准工厂化养殖车间，让锦鲤住上了“空调房”。

锦鲤养殖户杨福贵对此感触最深。20年前，他从黑龙江南下，正是县里协调落实启动资金和集中划拨的土地，让他建起了第一个标准化温棚，“现在养鱼，不靠经验，靠数据”。

品牌引领 从地方特产到国潮IP

鱼养好了，如何开拓市场？高唐的解法很清晰：一手树品牌，一手通渠道。

连续七届全国锦鲤大赛，年年不断档。每年秋天，全国百余家渔场带着最好的鱼赶来参赛。“中国锦鲤看北方，北方锦鲤看高唐”这句口号，在一次比拼中叫响全国。

光有“吆喝”还不够，得有“身份证”。《“高唐锦鲤”成功获评国家地理标志证明商标》，随后，又拿下生态原产地保护产品认证。带有地标标识的高唐锦鲤，

市场溢价超过30%。

真正让高唐锦鲤跳出“鱼圈子”的，是文创IP的突破。高唐在杭州动漫节全球首发县域文创IP“唐小鲤”。这个融合“人、龙、鱼”三位一体的灵动形象，让古老祥瑞符号跃入数字时代，成功俘获年轻消费者的心。

品牌变现，渠道要通。高唐与顺丰达成战略合作，月出货量达6000余单，同比增长约30%。2300平方米的电商直播基地里，38个锦鲤直播间昼夜不息，30支专业主播团队、160名营销经纪人在线带货，单场直播销售额最高达30万元。

去年9月，来自盛和锦鲤养殖场的首批高唐锦鲤，经聊城海关检验检疫合格后，飞往迪拜，实现了锦鲤出口零的突破。

从地方特产到国潮IP，从国内市场到国际舞台，高唐锦鲤游出了一条品牌跃升之路。

产业融合 从卖鱼到卖文化体验

在高唐，锦鲤不只活在水中，还“游”进了画里、扇面上、秸秆画中。

57岁的退休职工沈爱民，是锦鲤工笔画的高手。两年前，她参加了县里组织的锦鲤工笔画培训班。如今，她笔下那条红白相间的锦鲤，不仅挂进了美术馆，还随首批出口锦鲤“游”到了迪拜客商手中。

在三十里铺镇河崖孙村，村民们利用农闲时间创作锦鲤秸秆画。这些作品多次参加省文博会，远销北京、天津，作

为伴手礼赠送给国际友人。在著名书画家郭怡琮指导下创作的《百花齐放》秸秆画系列，入展中国美术馆。

据统计，高唐已开发锦鲤主题文创产品超20种，从麦秸画、根雕到剪纸、折扇，品类日益丰富。热衷锦鲤画创作的村民，一年最多可增收4万元。

高唐县文旅融合同步发力，在全省率先探索“以渔促旅、以旅兴渔”模式，打造锦鲤主题旅游线路，年吸引游客超3万人次，旅游相关产值突破6000万元。

“过去卖鱼靠赶集、靠熟人，现在手机一点，锦鲤就能‘游’进全国百姓家。”高唐锦鲤协会会长马传升说，通过“企业+协会+农户”模式，全县带动390余农户投身锦鲤养殖，户均年增收超5万元，3000余人实现家门口就业。

这不仅是产业的跃迁，更是发展逻辑的升级：科技让鱼更值钱，品牌让鱼更有名，融合让鱼游得更远。随着“锦鲤出海”通道的常态化运行，高唐锦鲤将游向更广阔的国际舞台。而这条鱼背后的故事，还在继续……



扫码
观看
视频

致读者

亲爱的读者朋友们：

县域兴，则市域活、省域富、国家强。县域经济作为国民经济的基本单元和城乡融合的关键枢纽，承载着广大群众就业增收、民生保障的重要职责，是推进中国式现代化建设的重要基石。当前，县域经济正处在高质量发展的关键阶段，呈现一系列新趋势、新特点，需要坚持实事求是、因地制宜，创新举措、真抓实干，推动兴县、强县、富民一体发展，奋力开创县域经济高质量发展新局面。

即日起，《聊城日报》开辟“县域”专版，每周一期，以独特的新闻视角、深入的融媒报道，挖掘我市各县（市、区）发展县域经济、推动经济社会高质量发展的积极探索与成功实践。敬请关注。

本报编辑部

戏剧展演、特色美食、国风游园…… 临清市“五一”文旅系列活动出炉

本报讯（记者 吕晓磊）4月27日，记者从临清市文化和旅游局获悉，今年“五一”假期，临清将推出以2026中国大运河（临清）戏剧美食文化交流为主题的系列文旅活动，多板块、多场景、多业态联动发力，融合戏剧展演、特色美食、体能挑战、国风游园、实景演艺等多元元素，持续引爆假日文旅市场。

此次活动以“戏剧为魂、美食为媒、运河为脉”为引领，从4月29日持续至5月5日，并于4月30日举办开幕式，同步开展招商洽谈、企业签约、品鉴推介等系列活动。活动期间，核心景区亮点纷呈：运河钞关片区全面扩容NPC互动游戏体验，舍利宝塔、鳌头矶同步增设趣味体验项目，提升游客参与感与趣味性。宛园推出“五一”国风诗词嘉年华，依托“北方小江南”园林意境，将诗词文化与游园体验深度融合。东宛园举办第四届音乐美食文化节，星光舞台、实景演艺、亲子趣玩、网红打卡、璀璨烟花秀等全天候上演，打造全龄段文旅狂欢盛宴。围绕1960文创园同步举办美食节，汇聚地方风味、网红小吃与文艺演出，推出“美食+演艺”休闲新体验。

与此同时，临清各镇街文旅活动全域联动：“四季村晚”群众性小戏小剧展演、老城特色胡同游全面开展；烟店镇“乐享五一·和美烟店”、老赵庄镇“渔您相约·乐享时光”、魏湾镇贡砖研学、戴湾镇蘑菇研学、尚店镇民俗文化节等同步上线，形成一镇一品、全域开花的文旅发展格局。

近年来，临清持续做强“五一戏剧美食文化节”“十一非遗美食文化节”“春节游临清贺年会”等品牌活动，推动文旅市场从“爆红”走向“长红”。此次“五一”系列活动，将进一步打响“天下运河 非凡临清”“猫在临清 韵味十足”文旅IP，激活假日消费，持续提升临清文旅知名度、美誉度与市场吸引力。

冠县4案例入选中国信用共建优秀案例 1人获评诚信模范

本报讯（记者 刘亚杰）不久前，由北京大学经济学院、北京大学中国信用研究中心和全国信用教育联盟（筹）主办的“2026中国信用4.16高峰论坛”在北京举办。论坛发布了2025年度“中国信用共建优秀案例推荐榜”，冠县4项案例上榜。

冠县社会信用服务中心、冠县行政审批服务局申报的《立信·赋能·惠民：冠县“信用+审批”诚信建设新路径》获中国信用共建2025年度政务诚信实践案例；冠县社会信用服务中心、冠县水务集团有限公司申报的《深耕信用地建设 激活水利发展动能》获中国信用共建2025年度商务诚信实践案例；冠县社会信用服务中心、冠县卫生健康局申报的《冠县“灵芝分”赋能信用就医 打造全域惠民医疗新样板》获中国信用共建2025年度社会诚信实践案例；冠县社会信用服务中心、冠县金融运行监测中心申报的《深化“信用+金融”模式 构建乡村振兴新引擎》获中国信用共建2025年度社会诚信实践案例。本次活动还评选出诚信之星1名、诚信模范3名。其中，冠县政协一级主任科员、渊泉书坊发起人代恩振荣获“中国信用共建2025年度推荐榜‘诚信模范’”称号。

东阿县

三维发力守护红色根脉

本报讯（记者 赵艳君 通讯员 李爱明）4月27日，记者从东阿县退役军人事务局了解到，该县立足1329名烈士、154个革命老区村的厚重红色家底，坚持保护、利用、传承三维发力，探索形成红色资源全域保护与传承的实践路径。

以“保护”为基石，构建英烈资源守护体系。东阿县扎实开展英烈红色资源普查建档，建立数字化保护数据库，为每一处资源赋予“身份证”，让每一段故事都有“活档案”。统一规划修缮纪念设施，投资1000余万元建设枣科杨革命老区服务中心，将31名保卫牺牲烈士集中安葬。创新开展烈士画像、烈属上门巡诊关爱服务，切实让烈属感受到温暖与尊崇。

以“利用”为纽带，打造红色文旅融合标杆。在AAAA级景区东阿阿城景区内，建设东阿县红色文化展馆，以革命遗迹、历史事件、革命烈士、英雄东阿为主线，面向全国各地游客讲述东阿革命故事。培养红色讲解员队伍，将烈士纪念馆与全域旅游有机融合，打造红色文化教育一条线，实现红色教育与文旅产业双向赋能。

以“传承”为目标，擦亮英烈精神教育品牌。东阿县打造“黄河思政课”品牌，将本地革命故事和英烈事迹融入教材，让学生在课堂中感受革命先烈的不屈精神。打造红色研学路线，聘请20名思政课教师及中小学宣讲员，每年组织9000余名学生开展红色研学。广泛开展赠书活动，推动英烈精神入脑入心，让红色基因代代相传。

度假区

外卖骑手成食品安全“移动探头”

本报讯（记者 贾新伟 通讯员 任凤晓 李珍）近日，度假区市场监督管理局联合两新工委，举办外卖骑手食品安全社会监督员聘任仪式，首批优秀外卖骑手代表受聘成为食品安全社会监督员。这一创新举措拓宽了食品安全社会监督渠道，探索破解外卖餐饮监管难题路径，推动构建食品安全社会共治格局。

聘任仪式上，与会代表为受聘外卖骑手颁发聘书。随后，区市场监管局相关负责人与骑手代表开展座谈，详细了解骑手工作生活诉求，现场回应配送保障、权益维护等问题，并叮嘱大家做好自身安全防护，规范开展监督工作。

外卖骑手每天穿梭于城市大街小巷，频繁出入各类餐饮门店，比监管人员更贴近经营一线，比普通消费者更了解商家的真实经营状况，具有独特的“移动前哨”优势。受聘后，他们将在送餐过程中重点观察餐饮门店食材新鲜度、加工规范性、门店环境卫生、餐具消毒情况等，及时发现并反馈食品安全隐患，成为监管部门的“千里眼”“顺风耳”。

度假区聘任外卖骑手担任食品安全社会监督员，补齐了基层监管短板，激活了社会监督力量。度假区将持续加强监督员业务培训，健全问题反馈处置机制，构建全方位、立体化食品安全防护网，守护群众“舌尖上的安全”。



扫码
观看
视频



4月26日，高新区九州洼月季旅游景区内的绣球花瀑布，吸引了众多市民前来打卡拍照，享受春日浪漫。该景区聚焦赏花经济、露营经济、夜间经济等业态，着力打造“城市微度假”新地标，为区域高质量发展注入新动能。

■ 本报记者 贾新伟 本报通讯员 王凯 李冉



三餐烟火暖 桑榆霞满天

——开发区养老服务与社区治理融合走笔

■ 本报记者 刘亚杰

“杨院长每天都笑容满面，我们可愿意跟她聊天了！”4月26日上午，聊城经济技术开发区蒋官屯街道滨河社区综合养老服务中心里笑声不断。中心负责人杨静挨个询问老人：“最近感觉饭菜咋样？还想吃啥？”“身体情况怎么样？药有没有按时吃？”她一边问，一边认真做着记录。

这样的温情场景，每天都在开发区的各个养老服务站点上演。从社区到村庄，一场养老服务与社区治理协同共进的变革，正在开发区渐次展开。

蒋官屯街道中心社区整合辖区内养老服务中心、老年活动中心、社区卫生服务中心、私立医疗机构等场所资源开发多角度的养老服务板块，推动嵌入式养老服务发展，探索医养有机融合模式，通过形式多样的志愿服务，创建了以“政府引导、社会参与、全民关怀”为内容的社区养老发展品牌，构建“一刻

钟居家养老服务圈”。

北城街道周集村幸福食堂，每天清晨采购新鲜时令蔬菜、馒头、花卷均为现做现蒸，口感软糯易消化。烹饪师傅潜心研究老年餐技巧，严格控制少油少盐，还专门为不吃肉的老人定制素食。村干部们忙完手头工作，化身志愿者，帮忙择菜、切菜、分发饭菜。每逢重阳、春节等传统节日，食堂里锣鼓喧天、戏曲轮番上演，老人们围坐一桌，筷子上夹着松软的包子，鼻尖萦绕着饭菜香气，平日里还能享受定期义诊。

“日均30多人能吃上热乎饭。”周集村党支部书记周广志介绍，目前在上级部门和村党支部领办合作社的支持下，基本实现老人在幸福食堂免费就餐。80多岁的张凤菊为幸福食堂点赞：“幸福食堂真是办到我们老年人心坎里了！年纪大了做饭费劲，在这里顿顿有热菜热汤，还能定期吃上喷香的大包子，吃得格外舒心。”

养老服务的温度，不仅体现在食堂里。开发区巧用社区卫生服务中心，借“双联共促”行动为141名困难老人建立台账，享受体检费用减免、餐补等兜底服务。家庭医生签约、上门医养服务覆盖了65岁以上老人的基础医疗需求，居家医养团队定期义诊、讲座，把优质医疗“送上门”。同时，社区里活跃着“巾帼服务队”等多股志愿力量，助老站、社工站及便民服务网点协同配合，形成了“三社联动”的生动局面。

开发区紧扣全国养老服务提质升级要求，推出了“党建引领+全面协同+老有所为”的“三合一”发展模式，激活社区治理新动能。在蒋官屯街道，社区党委发挥“领头雁”作用，把曾经的普通活动室升级为集老年大学与夕阳红讲堂于一体的多功能空间，让群众从“观众”变“主角”。红色观影、文化兴趣班、智能技术培训等多元活动，编织起“一刻钟娱乐圈”，而全天候开放的休闲与

阅读功能区，则让温暖关怀持续在线。

老人们不再仅仅是服务的接受者，更成了社区治理的参与者。开发区创新推出“蒋理堂”机制，遴选了22位“蒋理员”，老人们凭借丰富的人生阅历和邻里威望，敏锐地排查隐患、化解矛盾，把纠纷化解在萌芽状态。社区小课堂里，老专家、老教授组成“智囊团”，向年轻人传授技能、分享经验，在“传帮带”中收获价值、绽放光芒。每逢传统节日，书画影展、座谈茶话会轮番登场，老人们登台展示才艺，跨越交流间，敬老风尚悄然传扬。

从设施网络到服务网络，再到监管网络，开发区的养老布局正日益织密。



扫码
观看
视频