

一线微观察

红色物业赋能家园治理

——中通育新街小区党建引领推动老旧小区蝶变升级

■ 史守侠 陈肖肖

老旧小区改造是提升城市品质、增进民生福祉的重点民生工程,更是深化基层治理、凝聚民心民意的暖心工程。中通育新街小区始建于1984年,是原中通客车老厂区家属院,承载着深厚的工业记忆与人文底蕴。近年来,该小区依托国企红色物业优势,坚持党建引领、民生为本,通过硬件提质改造、党建赋能共治、暖心服务深耕,彻底破解老旧小区治理难题,实现由“脏乱旧院”向“和美家园”的华丽蝶变,成为老旧小区红色治理的样板。

靶向发力 老旧院落焕新颜

历经数十年风雨,曾经的职工家属院逐步暴露出基础设施老化、配套功能缺失、安全隐患突出等诸多问题,人居环境和居住体验大打折扣,成为困扰居民多年的民生痛点。

今年72岁的郭建民(化名)是小区老住户,在这里生活了三十余年,亲眼见证了小区的变迁。“以前小区路况差得很,坑坑洼洼是常态,一到下雨到处积水。地下管道老化严重,夏天经常反味,开窗通风都是一股臭味,住着特别闹心。”5月13日,郭建民坦言,过去小区管线杂乱,绿地荒芜,车位紧缺,车辆乱停乱放,楼道杂物堆积、飞线充电等现象随处可见,不仅环境差,更存在很多安全隐患。

民之所盼,行之所向。为彻底根治老旧小区顽疾,小区引入AAA级信用国企——中通物业专业化运营管理,紧抓国企家属区“三供一业”改造政策机遇,投入350万元实施全方位提质改造工程,项目于2020年6月全面竣工。改造全程

立足民生需求、精准靶向施策,全面疏通更换近900米老旧排水管网,实现雨污分流,根除积水内涝、管道反味难题。重新铺设1200余平方米沥青路面。科学盘活闲置空地,施划标准化停车位180余个,建立常车车辆、亲情车辆、外来车辆分类管控机制,有效化解“停车难、乱停车”顽疾。

硬件设施的全方位升级,彻底扭转了小区破旧落后的面貌,环境干净整洁、通行秩序规范有序、基础配套完善齐全,为小区精细化治理、常态化服务筑牢坚实基础。引入的中通物业有二十余年老旧小区服务经验,为小区长效管护保驾护航。

党建聚力 多元共治激活动能

基础焕新重在长效管护,小区宜居贵在精细治理。为破解老旧小区治理松散、诉求难落地、问题反复反弹的治理困境,该小区坚持党建引领核心,持续深化“红色物业”建设,构建共建共治共享的基层治理新格局。

2022年,在光岳社区统筹指导下,该小区成立党支部和业主委员会,创新推行“1+3+X”共建共治模式,以小区党支部为核心引领,联动业委会、物业公司、社区三方力量,吸纳党员骨干、居民代表、志愿者等多方力量参与治理,打通基层治理“最后一米”。同时,依托小区红旗驿站实体议事阵地,规范运行“提、议、统、评、行”五步议事法,实现居民诉求“事事有人接、件件有着落”,让小区治理从“被动处置”转向“主动服务”。

“以前小区问题没人管,遇事互相推,现在有了驿站议事平台,邻里矛盾、生活难题都能坐下来商量解决,效率特别高。”小区业委会居民代表何香琴(化名)深有

感触。依托常态化议事协商机制,小区高效落地多项民生实事,协助完成14个单元老旧排水管道整体更换,彻底解决管道堵塞、异味反涌问题,针对性协助完成11处地下室防水改造,根治雨季渗水难题;增设减速带、休闲座椅、文明晾晒区,从细微处优化居住环境,提升居住品质。

电动车充电难、充电贵,是居民反映最集中的民生痛点。前期,该小区建成标准化充电车棚,布设百余处充电位,但第三方运营收费偏高,导致设施使用率不足30%。飞线充电现象屡禁不止。对此,该小区党支部牵头多次召开居民议事会,广泛征集居民意见,精准优化服务方案。

中通物业负责人周庆雷介绍:“考虑到小区老年居民多、生活节俭,我们摒弃营利思维,全心为民办实事,创新将充电位接入业主专属电表,居民仅承担100元物料费,其余安装、改造、维护费用全部由公司兜底,最终建成78个平价充电位。”

惠民举措落地后,该小区飞线充电乱象彻底清零,居民充电成本大幅降低。凭借扎实的治理成效和暖心服务,该小区先后获评“齐鲁红色物业”星级服务项目、“加强物业管理共建美好家园”典型案例小区、平安小区等多项荣誉称号。

温情守护 打造幸福温馨家园

治理有力度,服务有温度。针对小区老龄化程度高、养老需求多元的实际,该小区深耕红色物业服务品牌,以全龄友好、银发关爱为核心,构建“便民、养老、文化、健康”一体化服务体系,让老旧小区更有温度、群众晚年生活更有质感。

该小区公开红色服务十大承诺,将服务标准、收费规范、响应时限全面公

示,主动接受居民监督,让物业服务透明化、规范化。同时,打造十大红色功能区,覆盖托幼便民、养老关爱、文化阅读、健康守护、民主协商等多元场景。通过法治明白墙、漫画式安全宣传展板,用通俗易懂的形式普及法律法规和安全生产知识,适配老年群体认知习惯,持续培育文明和谐的小区风尚。

依托中通老厂区红色底蕴,小区打造“不忘初心·钟”“点亮民心灯”特色党建品牌,传承艰苦奋斗、实干为民的初心精神。在红旗驿站开设老年大学活动室,常态化开展剪纸、朗诵、红歌传唱等公益课程,丰富老年人精神文化生活。每逢端午、重阳等传统节日,小区志愿服务队联动居民开展文艺活动,原创快板《红色物业赞》等节目传递正能量,有效凝聚邻里温情,筑牢和谐根基。

聚焦老年群体养老刚需,小区精准落地专业化养老配套设施,建成300平方米日间照料中心,配备专业床位与健康监测、康复理疗设备,为高龄、独居、空巢老人提供日间看护、健康休憩、便民陪护服务。同步投用200余平方米幸福食堂,适配老年人饮食习惯,推出清淡软烂、物美价廉的助餐菜品,并落实专项补贴政策,切实解决老年人做饭难、就餐难问题,让老年居民在家门口就能享受到贴心养老服务。

如今的中通育新街小区,环境整治优美、治理精细高效、服务温暖贴心、邻里和睦友善。该小区将持续深耕党建引领红色物业治理模式,紧盯群众急难愁盼问题,持续优化基础设施,细化便民服务,丰富文化生活,持续擦亮老旧小区基层治理样板,全力打造宜居、平安、暖心、和谐的幸福家园,不断提升居民的获得感、幸福感、安全感。

国家税务总局聊城市税务局

定制化政策辅导赋能实体经济

本报讯(记者 朱玉娟 通讯员 梁友彬)“这次宣讲真是‘及时雨’,内容紧贴企业实际,既讲清了最新政策,又给出了可落地的风险防控方案。税务部门主动上门服务,有温度、有力度,为企业合规经营、享受税费红利提供了有力保障。”5月13日,聊城市德通交通器材制造有限公司财务负责人由衷感叹。

5月7日,国家税务总局聊城市税务局联合山东松岳税务师事务所专家团队,走进国家级高新技术企业、省级专精特新企业——聊城市德通交通器材制造有限公司,开展“新政盘点 精准应对”专题宣讲活动。

作为我市装备制造领域骨干企业,德通交通器材深耕发动机散热模块、新能源汽车热交换器多年,产品配套国内头部车企并远销欧美。当前,增值税新政全面落地,2025年度企业所得税汇算清缴进入攻坚阶段,企业对政策精准适用和涉税风险防控需求迫切。

活动中,专家团队针对最新增值税政策,系统梳理政策调整对采购、销售、出口全链条的影响,结合真实业务场景拆解典型案例,解析适用边界、申报要点和优惠流程。在企业所得税汇算清缴辅导环节,重点围绕研发费用加计扣除、高新技术企业优惠等核心政策,梳理高频风险点和常见误区,帮助企业排查隐患、规范核算。互动环节中,团队逐一解答企业个性化问题,现场解决跨境业务涉税处理、固定资产加速折旧等难题。

此次活动是聊城市税务局“税惠进企业”精准辅导系列的重要一环,该局将坚持以“税收、法治、公平”为核心,继续深化税收宣传服务创新,凝聚涉税专业服务机构合力,聚焦不同行业、企业的差异化需求,开展更多定制化、精准化辅导,以实打实的服务举措,护航全市实体经济高质量发展。

冠县公安机关

矛盾纠纷化解率达98.1%

本报讯(记者 赵琦)5月13日,记者从冠县了解到,今年以来,该县坚持和发展新时代“枫桥经验”,将警务工作深度融入社会治理末梢,探索出一条具有本地特色的基层治理新路径,努力将矛盾纠纷化解在基层、风险隐患消除于萌芽,有力维护了辖区社会治安大局持续稳定。

矛盾纠纷化解,贵在抓早抓小。冠县公安局主动靠前感知社情民意,充分发挥“一村一警”机制和“梨乡枫警”义警队伍人熟、地熟、情况熟的优势,组织社区民警及“警民会客厅”力量,深入田间地头、街头巷尾,倾听群众心声,广泛收集各类社情信息和治安动态。今年以来,全县公安机关共排查各类矛盾纠纷1239起,成功化解1216起,化解率达98.1%。

矛盾纠纷成因复杂,单一调解往往成效有限。冠县公安局探索构建“警种联动、部门协同、社会参与”的多元共治新格局。对于矛盾苗头,坚持“预警在先、快速处置、就地化解”原则,接处警民警注重以法为据、以理服人,以情感人,快速调处简单纠纷,防止事态升级。与此同时,县公安局坚持闭环管理,每月对已调处纠纷进行梳理,特别关注调解未成功、重复报警的个案,由派出所领导、社区民警依托与村干部的常态联系机制,持续跟踪动态。在纠纷化解后的一定期限内,民警通过电话或实地回访,了解协议履行情况,努力实现“案结、事了、人和”。

据了解,今年以来,冠县共排查整治各类安全风险隐患76处,开展针对性法治宣传教育活动17场次,辖区可防性案件发案率持续下降,群众安全感、满意度得到显著提升。

临清市

开展防灾减灾集中宣传

本报讯(记者 任焕珍 通讯员 张福庆)今年5月12日是第18个全国防灾减灾日。当日,临清市举办以“人人讲安全、个个会应急——提高防灾减灾救灾能力”为主题的集中宣传活动。

上午8时30分,运河文化广场宣传展台依次排开,吸引了大批市民驻足咨询。临清市应急管理局、消防救援局、交巡警大队、农业农村局等20多个部门单位,以及特救救援队、蓝天救援队两支专业社会救援力量参与活动,为市民带来一场“可看、可学、可练”的防灾减灾科普盛宴。

活动现场,工作人员向群众发放各类宣传资料和宣传品,耐心讲解地震、洪水、火灾等灾害的防范与应对知识。活动还设置了防灾减灾知识问答环节,市民踊跃抢答,在轻松氛围中巩固应急常识。

临清市应急管理局党委书记、局长刘殿峰介绍,5月11日至17日是防灾减灾宣传周。宣传周期间,临清各镇街、有关部门同步开展丰富多彩的科普活动,涵盖装备展示、互动体验、技能教学、知识问答等,把应急知识转化为可感可用的实践,有效增强社会公众的防灾减灾意识,提升自救互救能力。他表示,临清市应急管理局将持续狠抓风险隐患排查治理,从“被动响应”转向“主动防御”,把安全防线建在群众家门口,用实干争先守护好千家万户的平安。



5月11日,山东龙普太阳能股份有限公司生产车间内,工人在赶制订单。该公司自主研发的空气能水力模块斩获20多项国家专利,成功填补周边地区新能源市场空白。

近年来,聊城制造业发展呈现量质齐升、绿色转型与创新驱动并进的良好态势,成为全市经济高质量发展的核心引擎。

■ 本报记者 孙文辉

■ 史守侠 潘东昊 侯金焕

“聊城新三宝”是“聊·胜一筹!”农产品区域公用品牌旗下高端品牌,承九曲黄河滋养,纳悠悠运河文脉,坐拥两河交汇得天独厚的生态禀赋与物产底蕴。作为我市特色康养产业的重要支撑,在市委、市政府统筹部署下,依托聊城市国兴聊胜一筹品牌运营管理有限公司专业化运营赋能,系统推进标准构建、产品研发、市场推广与全产业链培育,持续放大冠县灵芝、东阿阿胶、临清黄姜资源优势,稳步擦亮“灵芝之乡”“阿胶之城”“桑黄之都”地域特色名片,助力农业强市和康养名城建设。

两河沃土孕育养生瑰宝

冠县灵芝,长在黄河故道的沙土地里,是当地人眼里的“软黄金”。5月12日,在冠县店子镇的灵芝种植基地,一排排标准化大棚整齐排列,棚内温度、湿度精准调控,一朵朵灵芝菌盖厚实、色泽光亮,长势喜人。当地种植户王师傅种了十几年灵芝,他表示:“以前都是自家小棚零散种,没标准、没技术,灵芝大小不一、品质不稳,只能拉到集市上低价出售,忙活一年赚不了几个钱。现在不一样了,跟着品牌统一学技术、用良种,从菌种培育到采摘晾晒,全程都有规范,种出来的灵芝个头匀、粉质足,

深耕特色产业链 打造康养新标杆

——国兴聊胜一筹公司倾力打造“聊城新三宝”产业新高地

客商抢着要。”如今,冠县灵芝早已告别散户种植的粗放模式,规模化种植基地遍地开花,凭借优良品质,成了全国灵芝市场的标杆,更是当地村民眼里实打实的“致富仙草”。

东阿阿胶,靠着东阿独有的地下水,传承千年工艺,是家喻户晓的滋补珍品。“好胶出东阿,关键在好水”,东阿地下水富含多种矿物质,是熬制阿胶的核心密码。在东阿阿胶的生产车间里,既有坚守百年的古法熬胶技艺,老师傅们把控着泡皮、切片、熬胶、晾胶每一道工序,慢工出细活;也有现代化的品质检测流程,每一批阿胶都要经过严格检测,确保品质达标。聊城市民刘永燕家里就常备阿胶,她说:“以前都是买大块阿胶自己回家熬,麻烦得很,现在有即食阿胶糕、阿胶口服液,口感好还方便,不管自己吃还是给外地亲友送礼,都选东阿产的,认准这个地道味儿。”从传统胶块到现代养生食品,东阿阿胶始终守着匠心,守住了最纯正的滋补品质。

临清桑黄,长在百年古桑树上,被誉为“森林黄金”,是难得的养生珍品。临清留存着大量百年以上的古桑树,历经岁月滋养,长出的桑黄肉质厚实、药效醇厚。过去,古桑树上的桑黄无人重视,大多被白白浪费。如今,当地依托古桑资源,规范桑黄的培育、采摘与加工,让这份“沉睡”的乡土珍宝重新焕发生机。临清种植户说:“以前不知道桑黄是好东西,现在有了品牌引领,我们科学培育、规范加工,桑黄成了抢手货,不仅卖给本地养生爱好者,还卖到北京、上海这些大城市,古桑树变成了‘摇钱树’。”

全链条控管品质根基

好原料更需精打磨,“聊城新三宝”能走出聊城、热销全国市场,绝非只靠“乡土”底蕴,而是全程严把品质关,从散装原料变成精致好货,彻底撕掉“粗放土特产”标签,用品质赢得消费者信任。

冠县灵芝跳出“整株售卖”的传统模式,深耕精深加工,研发推出灵芝孢子粉、灵芝茶、灵芝口服液、灵芝盆景等多款产品。在位于聊城水上古城的“聊·胜一筹!”品牌体验馆里,灵芝系列产品整齐摆放,工作人员现场冲泡灵芝茶,清香扑鼻,不少游客驻足品尝后纷纷下单。“之前只知道灵芝是药材,没想到还有这么多品类的产品,茶包冲泡方便,给家里老人带几盒,放心又实用。”来自济南的游客张浩一次性购买了好几盒,直言要带给人朋友。标准化的加工、精美的包装,让灵芝从田间药材,变成了老少皆宜的养生好物。

东阿阿胶紧跟大众需求,不断创新产品形态,打破传统胶块的局限。除了经典阿胶块,还推出了便携即食阿胶糕、口感清甜的阿胶枣、易吸收的阿胶口服液,适配不同人群的需求。上班族李雪娟说:“平时工作忙,没时间熬阿胶,即食阿胶糕开袋就能吃,软糯不腻,

日常滋补很方便,我们办公室同事都常备。”从传统滋补到日常养生,东阿阿胶用创新留住老顾客,也吸引了越来越多年轻人。

临清桑黄也完成了从“小众药材”到“大众养生品”的转变。以往桑黄只有专业养生人士了解,如今经过规范加工、标准化包装,开发出桑黄茶、桑黄饮品、桑黄精萃等产品,走进商超、养生店铺,走进普通百姓家。“以前想买桑黄找不到正规渠道,现在在品牌店里就能买到正宗临清桑黄,包装上有溯源信息,买得特别放心。”注重养生的市民王秀琴说。全程可追溯的品质保障,让“聊城新三宝”真正做到了“放心吃、放心选”。

打通渠道拓宽市场版图

有了好品质,更要有好出路。“聊·胜一筹!”区域公用品牌,为“聊城新三宝”搭建起走向全国的平台,让这些乡土好物不再“养在深闺人未识”,而是走

出聊城、走遍全国,更带动着一方百姓增收致富。

线下,“聊城新三宝”频频亮相各大展会,成为展会上的“明星产品”。在第二届山东“绿博会”、山东省旅游商品大赛等展会上,“聊城新三宝”展区人头攒动,灵芝、阿胶、桑黄产品整齐陈列,前来品鉴、洽谈的客商络绎不绝。不少外地采购商现场达成合作,让聊城好物成功走进京津冀、长三角等地大市场。在聊城本地,商超、社区、景区都能见到“聊城新三宝”的身影,他们是市民日常采购、走亲访友的首选,也是外地游客来聊城必带的伴手礼。

线上,借助电商直播、线上店铺,“聊城新三宝”更是火遍全网。主播们走进灵芝基地、阿胶车间,通过直播向全国网友展示种植、加工全过程,讲解产品功效与文化故事,让消费者直观感受产品品质。直播间里,下单留言不断,“正宗聊城阿胶,回购好多次了”“冠县灵芝孢子粉,给父母买的,口碑很好”,一条条好评,让“聊城新三宝”的名气越来越响。

从乡土地里的原生态物产,到有品牌、有品质、有口碑的城市名片;从零散售卖的土特产,到走向全国的养生精品,“聊城新三宝”的蝶变,是聊城农业转型升级的生动写照,更是品牌农产业富民的鲜活实践。