

全国31省份“十五五”规划纲要全部发布

新华社北京5月26日电(记者叶昊鸣 魏玉坤)近日,河南省国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要对外发布。至此,全国31个省份的“十五五”规划纲要全部发布。

各省份“十五五”规划纲要根据党的二十届四中全会通过的“十五五”规划建议和各省党委制定的“十五五”规划编制,阐明各省份经济社会发展目标和路径。

记者梳理发现,各省份的“十五五”规划纲要明确推动经济实现质的有效提升和量的合理增长,其中绝大多数省份

公布了“十五五”期间地区生产总值年均增长目标。

今年3月十四届全国人大四次会议通过的“十五五”规划纲要,将“建设现代化产业体系 巩固壮大实体经济根基”摆在重大战略任务的首位,“建设具有国际竞争力的现代化产业体系”“构建更具竞争力的现代化产业体系”“构建更具竞争力的现代化产业体系”等成为不少省份“十五五”规划纲要的关键内容。多个省份在生物制造、绿色氢能、数字经济等方面前瞻布局,构筑产业发展新优势。

内需是我国经济发展的基本动力。福建将提高养老、托育、家政等服务消费

便利化标准化水平;湖北提出鼓励支持民间资本积极参与铁路、水电、供水等领域具有一定收益项目的建设……31个省份在地方“十五五”规划纲要中均对扩大内需作出了针对性部署,着力激发有潜能的消费,扩大有效益的投资。

改革是推动国家发展的根本动力。重庆部署深化成渝地区双城经济圈市场一体化建设;甘肃明确优化新业态新领域市场准入环境,破除地方保护和地方保护主义;坚持目标导向和问题导向,不少省份在地方“十五五”规划纲要中通过深化改革清除障碍、释放潜能,在积极融

入全国统一大市场建设中促进优势互补、协同发展。

中国式现代化,民生为大。翻开31个省份的“十五五”规划纲要,“稳就业”均位列民生清单前列。同时,聚焦“上好学”“看病难”“好房子”建设、“一老一小”等民生关切,各省份也作出针对性部署。

“31个省份的‘十五五’规划纲要紧扣中国式现代化建设要求,力争在相关领域取得标志性突破,更好发挥地方比较优势,凝聚发展合力。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说。

前4个月全国规模以上工业企业利润增长18.2%

新华社北京5月27日电(记者 王雨箫)国家统计局27日发布数据显示,1至4月份,全国规模以上工业企业实现利润总额24358.4亿元,同比增长18.2%。

从三大门类看,采矿业、制造业分别增长26.0%、20.4%,较1至3月份分别加快9.8个、1.3个百分点;电力、热力、燃气及水生产和供应业下降1.9%,降幅较1至3月份收窄1.3个百分点。4月份,全国规模以上工业企业利润增长24.7%。

工业生产保持较快增长,工业生产者出厂价格回升,共同推动工业企业营业收入稳定增长。1至4月份,全国规模以上工业企业营业收入同比增长5.2%,较1至3月份加快0.2个百分点。其中,4月份全国规模以上工业企业营业收入增长5.7%,较3月份加快1.3个百分点。

装备制造业和高新技术产业引领作用明显。1至4月份,规模以上装备制造业利润同比增长15.4%,拉动全部规模以上工业企业利润增长5.4个百分点;规模以上高技术制造业利润同比增长44.8%,拉动全部规模以上工业企业利润增长7.8个百分点,引领作用持续凸显。

原材料制造业利润增长继续加快。1至4月份,规模以上原材料制造业利润同比增长8.1%,较1至3月份加快10.2个百分点,拉动全部规模以上工业企业利润增长10.3个百分点。从行业看,国际原油价格上涨带动相关产业链产品价格上升,石油加工行业扭亏为盈;新能源、人工智能、新一代信息技术等新兴产业快速发展,带动铝、铜、金、锂等有色金属需求大幅增长。

统计数据还显示,工业企业累计单位成本今年以来连续四个月下降。1至4月份,规模以上工业企业营业收入利润率为5.43%,同比提高0.60个百分点,营收利润率达2023年以来同期最高水平。

新工业革命伙伴城市网络正式启动运作

据新华社厦门5月27日电(记者 周圆)27日,在福建厦门举办的2026金砖国家新工业革命伙伴关系论坛上,新工业革命伙伴城市网络正式启动运作。

作为落实《新型工业化国际合作倡议》的务实举措,新工业革命伙伴城市网络由南非德班、尼日利亚拉各斯、塞尔维亚贝尔格莱德、哈萨克斯坦阿拉木图和斯塔纳、匈牙利考普堡,以及厦门、南京、武汉、银川、常州等11个城市发起成立。

新工业革命伙伴城市网络聚焦绿色低碳、数字化转型、产业链协同、人才培养等领域,通过建立常态化联络机制,开展产业对接、共享创新资源等方式,打造跨国国际合作新平台,将有效打通“国家—城市—企业”多级合作通道,进一步丰富金砖合作体系。

工业和信息化部副部长李乐成在论坛开幕式上说,近年来,中国加快推进新型工业化,深入实施智能制造工程,成为全球最大的智能制造应用市场。中方期待与各方加强交流合作,支持企业、研究机构分享先进适用的智能制造系统解决方案,推动开放更多智能制造应用场景,加强标准、认证等领域合作,加强产业对接和人才交流等。

我国成功发射通信技术试验卫星二十四号

新华社海南文昌5月27日电(李国利 崔婉莹)5月27日0时16分,我国在文昌航天发射场使用长征七号改运载火箭,成功将通信技术试验卫星二十四号发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务取得圆满成功。

通信技术试验卫星二十四号主要用于开展多频段、高速率卫星通信技术验证。

这次任务是长征系列运载火箭的第645次飞行。

第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”试航凯旋

据新华社上海5月27日电(记者 王辰阳 张璟怡)在经过12天11夜的试航后,5月27日,第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”凯旋,靠泊在中船集团上海外高桥造船5号码头,全船149项试航项目悉数通过严苛验证。

此前,首艘国产大型邮轮“爱达·魔都号”经历了两次试航,累计14天验证。第二艘国产大型邮轮“爱达·花城号”一次试航即完成全部海试项目,实现创新突破。来自12个国家的937名工程技术人员,完成了主推进器、船舶操纵、航速耐久性、全船振动噪声、无人机舱运行及救助艇释放等45份调试程序、149项验证,验证了船舶的操纵性、自动化水平、安全舒适性及排放指标。

“爱达·花城号”试航凯旋,标志着我国邮轮产业已正式驶入“批量建造”的深水区。伴随邮轮国产化进程的推进,一个以船舶总装建造企业为核心的大型邮轮产业集群正在加速构建。目前,“爱达·花城号”已实现大宗材料国产化配套,阳台、敷料、升降娱乐系统等关键工程包完成国产化替代,产业链自主可控能力持续增强。

在完成试航后,“爱达·花城号”将全面进入区域完工和系统完工的冲刺阶段,计划于11月6日在上海交付,并于11月22日从广州开启首航。



5月27日,在山东兖州北站扩能改造工程施工现场,中铁十局的工作人员在进行接触网改造作业。

当日,由国铁济南局牵头建设、中铁十局承建的山东兖州北站扩能改造工程全面竣工。

兖州北站地处多条国家铁路干线交汇点,联通华北、华中、华东三大区域,是鲁南地区重要的铁路交通枢纽。工程投用后,车站列车解编、货物中转、列车通行等综合运输能力显著增强,将为山东及周边区域经济高质量发展、现代物流产业提档升级夯实交通基础。

新华社记者 郭绪雷 摄

龙舟赛,让世界重新认识聊城

(上接第1版)令人印象深刻的,是“全城共赴”的热烈氛围。赛场之外,同样能感受到这座城市的感情。市民王李彬举着相机记录比赛,感慨道:“在家门口看到高规格的国际赛事,特别提气。”志愿者孙明祖等120名聊城大学学生一起穿校服,他说:“希望借这次机会,让更多人感受到聊城人的热情和实在。”

特殊儿童手工作品亮相非遗市集,让这场竞技盛会多了一份人文关怀。

赛事期间,东昌湖畔的非遗市集同样人气高涨。东昌葫芦雕刻、张秋木版年画、在平剪纸、东昌编织等十余项聊城特色非遗项目集中亮相。

匠人执刀刻画葫芦纹样,糖画艺人挥勺勾勒生肖图案,传统酿造、柳编技艺吸引众多中外运动员和游客驻足体验。

与此同时,全市38家A级景区向参赛选手开放,教练员免费开放,运河文化研学、龙舟文化交流同步展开。

体育、文化、旅游、公益、传播,被系统串联起来。

这说明,聊城已经开始形成“赛事+城市”的整体思维。这一点非常关键,很多城市举办比赛,往往停留在“活动思维”——热度持续几天,赛事一结束,城市又回到原点。

真正高水平的办赛,必须回答一个问题——赛事结束后,能给城市沉淀下

什么?聊城给出的答案是:沉淀城市品牌、沉淀开放形象、沉淀青春力量、沉淀发展势能。

更深一层看,这场赛事还验证了一点——聊城正逐步找到属于自己的城市表达。文化资源不会自动变成城市竞争力,聊城不复制“网红城市”的流量路径,不追逐短期热点,而是立足自身禀赋,把黄河文化、运河文化、水城生态、龙舟传统等资源,转化为自己独特的魅力。

这意味着,聊城正在从“资源拥有者”,逐步走向“价值塑造者”。这种能力,恰恰决定了一座城市未来能走多远。

留下的是——更加深远的精神力量

一场赛事,最容易留下的是照片、视频和回忆。但真正有价值的,是那些看不见、却会长久影响城市发展的精神内核。那么,这场龙舟赛究竟给聊城留下了什么?

留下了更宽广、开放的城市胸怀。

此次赛事中,不同国家和地区的运动健儿在东昌湖一起训练、比拼、交流。在亚洲大学生龙舟锦标赛颁奖典礼后,各国运动员自发用双手搭起一座象征友谊的“拱门”。获奖选手穿过拱门时,与其他队伍的运动员热情击掌。不同的队服、不同的语言,却在同一片水域留下了

同样真诚的笑容。这种开放,让聊城真正进入国际交流的场景。

对于一座城市而言,国际化不仅是高楼和外资,更重要的是一种开放心态、一种世界眼光。这两场龙舟赛事,搭建起最直接、最鲜活、最生动的国际梦想舞台。

留下了更加鲜明的青春力量。

此次赛事最动人的,是扑面而来的青春气息。在聊城大学举办的龙舟文化交流日活动中,来自中国、新加坡、泰国、澳大利亚等国家的青年代表,同赏民乐演出、交流龙舟文化、共赏锦鲤许愿。

龙舟,已经不仅是一项竞技项目,更成为连接青年情感与文化认同的纽带。

这种青春感,让聊城显得更加鲜活、更具亲和力。

如今,越来越多城市都在建设青年友好型城市。但真正的青年友好,不是停留在口号层面,而是让青年愿意靠近、愿意参与、愿意留下。一场国际赛事所形成的城市氛围,本身就具有强烈吸引力。

留下了更加坚定的文化自信。

为什么是龙舟?因为龙舟不仅是一项体育运动,更是中华文化的重要符号。它承载着同舟共济、奋楫争先的精神,也承载着中华民族关于团结、拼搏、协作的文化认同。

5月24日,中国队夺得男子组12人龙舟200米直道赛冠军。夺冠后,中国

代表队队员、聊城大学龙舟队队长刘思远一句“从去年的冬训一直备战到现在,就是为了在家乡聊城拿到冠军”,让无数人为之动容。

一句朴素的话,道出的却是一种滚烫的城市荣誉感。

从寒冬苦练到家乡夺冠,从“北方水师”的荣誉积淀到东昌湖上的劈波斩浪,聊城龙舟队员展现出的,不只是竞技实力,更是一种敢拼敢闯、争先奋进的精神气质。

而这种气质,恰恰也是今天聊城的发展写照。

此次赛事中,聊城并没有简单“办体育”,而是借赛事讲文化。非遗展示、民乐演出、运河研学、龙舟交流,让传统文化真正“活”起来、“动”起来。

这非常重要。因为真正的文化自信,是能够进入当代、走向世界、引发共鸣。而聊城,正在逐渐具备这种能力。

龙舟赛,让世界重新看到聊城——看到这里不仅有厚重历史,也有青春奔涌;不仅有水城灵秀,也有开放气象;不仅有文化底蕴,也有现代城市发展的蓬勃活力。

龙舟赛,也让聊城重新看见了自己——

看见一座城市的竞争力,不只在经济数据里,也在文化表达里;不只在城市规模里,也在青春活力里;不只在历史积淀里,也在开放姿态里。

东昌湖的浪花终会归于平静,但这座城市向前奔涌的力量仍在不断积蓄。

“聊·胜一筹!”双线融合激活产业活力

史守侠 潘东昊 侯金换

作为聊城市全域、全品类、全产业链的核心农产品区域公用品牌,“聊·胜一筹!”自培育建设以来,始终将畅通销售渠道作为品牌发展的重中之重,历经多年深耕,已构建起覆盖高端滋补、生鲜果蔬、特色熟食、粮油调味等多领域的全品类产品体系,联动全市各县域特色农业资源,打破发展壁垒,实现从“单品突围”到“集群赋能”的华丽跨越,为双线渠道布局奠定了坚实的基础。

筑牢实体阵地 拓宽市场版图

线下深耕细作,筑牢实体渠道根基,让聊城好品看得见、摸得着、尝得到。“聊·胜一筹!”坚持“走出去拓市场、请进来聚人气”,一方面积极组织品牌授权企业参与各类大型农业展销活动,借助展会平台搭建合作桥梁,拓宽市场版图;另一方面深耕本地市场,打造特色展示阵地,让市民在家门口就能便捷选购正宗聊城好品。

在对外市场拓展上,“聊·胜一筹!”步履不

停、持续发力。2017年,率先实现聊城优质农产品进京入沪,与京沪两地百余家企业、机关单位签订长期供销协议,让聊城好品成功进驻一线城市主流消费市场;2018年,组团亮相新疆国际农业博览会,深度融入国家“一带一路”倡议,借助丝路经济带辐射效应,拓宽向西流通渠道;2019年,正式进驻粤港澳大湾区市场,精准对接南方高品质消费需求,形成南北呼应、东西联动的线下市场布局。2025年,以冠县灵芝为代表的30余款优质农产品成功入驻农业农村部“乡一品”土特产展厅,登上国家级展示平台,全方位展示聊城农业发展成果,助力聊城农产品加速“走出去”。

在本土市场深耕上,“聊·胜一筹!”精心打造实体展示阵地,让品牌形象深入人心。高标准建成的“聊·胜一筹!”精品馆,坐落于聊城水上古城,突破传统产品展销的单一模式,通过场景化布局、文化解读与互动体验,将聊城深厚的历史文化底蕴与优质物产资源有机融合,成为展示聊城农业的立体百科全书。馆内汇集阿胶、桑黄、灵芝等特色农产品以及精品葫芦、剪纸相框等文创产品,游客可在不同主题体验区沉浸式感受聊

城农产品的独特魅力,了解其从生产到品牌塑造的升级之路。

与此同时,“聊·胜一筹!”扎实推进商超、酒店“双百入驻”计划,推动系列优质农产品全面进驻本地各大主流商超、连锁生鲜门店、星级酒店、特色餐饮门店,让本土市民足不出户就能买到地道家乡味。一座座商超专柜、一处处酒店特色展销区,化身展示聊城农业品牌形象的“城市窗口”,实现本土市场全覆盖、常态化便民供给,让聊城好品真正融入市民日常生活。

拥抱数字浪潮 实现直达终端

线上顺势而上,拥抱数字浪潮,让聊城好品触手可及、直达终端。顺应数字经济发展趋势,与新零售消费变革,“聊·胜一筹!”紧抓电商发展机遇,搭建数字化线上营销矩阵,打破时间与空间限制,让优质农产品搭乘数字快车,走进更多家庭。

依托省级优质农产品线上流通平台“齐鲁农超”,“聊·胜一筹!”开设品牌专属线上专区,精心筛选上架粮油干货、时令果蔬、养生特产、休闲食品等各类优质农产品100余种,完善线上商品上架、订单对接、物流配送全流程服务,打通聊城农

产品线上集中销售“绿色通道”,借助省级平台流量优势拓宽线上销路。

同时,品牌主动布局主流电商平台,在抖音、京东、淘宝等平台开设官方旗舰店、聊城特产专属展馆,统筹整合市内优质农产品货源,统一品牌形象、统一产品规格、统一线上运营,构建多平台联动、多店铺协同的线上营销新格局。其中,借助抖音电商的全域兴趣电商优势、京东直播的品质直播体系,通过达人分销、商家直播、短视频种草等多种方式,直观展示农产品生长环境、生产加工流程,以真实场景赢得消费者信任。此外,品牌还积极借助微信小程序等私域电商平台,依托微信庞大的用户基础,推动聊城好品线上化转型,进一步拓宽终端销路。

为更好激活线上消费活力,“聊·胜一筹!”创新采用“直播带货+产地实景”模式,邀请本土达人、行业主播走进田间地头、生产车间,开展沉浸式直播,实时讲解农产品特点、营养价值与食用方法,让消费者直观感受聊城好品的品质优势。直播过程中,推出限时优惠、组合套餐等福利活动,进一步提升产品吸引力,实现“直播一开,好品秒空”的良好效果,让冠县灵芝、莘县蔬菜等特

色农产品借助新媒体流量优势,迅速走进全国消费者视野。

深耕渠道建设 擦亮金字招牌

线上线下齐发力,双向融合促发展。如今,“聊·胜一筹!”已形成“线下拓市场、建阵地,线上扩影响、促销售”的良性循环,双线渠道协同发力,不仅有效解决了聊城农产品“卖难、价低”的痛点,更倒逼本地农业产业朝着标准化种植、精细化加工、品牌化运营方向转型升级。数据见证成效,“聊·胜一筹!”品牌授权企业产品销售额突破110亿元,亮眼的成绩背后,是双线渠道畅通带来的产业蓬勃活力,更是市场消费者对聊城优质农产品的高度认可。

从线下展销会的热闹喧嚣到线上直播间的火爆下单,从精品馆的沉浸式展示到商超酒店的便捷供给,“聊·胜一筹!”以双线并行的渠道优势,让聊城好品走出乡村、走向全国,走进千家万户。如今,“聊·胜一筹!”已成为聊城农产品当之无愧的“金字招牌”,成为消费者心中“放心、地道、实惠”的代名词,更成为推动聊城农业高质量发展、助力乡村振兴的重要引擎。