

从五个维度探索  
县级图书馆非遗活化利用新路径

房晓云 谷傲 徐霞

非物质文化遗产是地方文化根脉与文旅融合的核心资源。东阿县拥有东阿阿胶制作技艺、鱼山梵呗两项国家级非遗项目,以及省级、市级、县级非遗项目百余项,文化底蕴深厚、资源禀赋独特。

县级图书馆是基层公共文化服务主阵地,在非遗文献保存与文化传播中优势独特。东阿县图书馆应从资源整合、空间重构、服务创新、协同共建、文旅联动五个维度,构建非遗活化利用路径。

深挖馆藏资源,推进非遗资源数字化整合。系统梳理东阿阿胶制作技艺、鱼山梵呗等核心非遗资源,对馆藏非遗文献、老照片、影像资料、口述史等进行分类整理、修复保护,建立东阿非遗文献资源库,实现非遗资源标准化、数字化归档;依托开源工具搭建线上非遗数字展厅,整合阿胶文化故事、梵呗历史渊源、非遗代表性传承人手札等内容,打造“线上非遗馆”,让群众和游客足不出户就能感受东阿非遗的魅力。

重构服务空间,打造非遗文旅融合场景。优化图书馆空间布局,打造阿胶非遗主题书房、梵呗文化阅读角,陈列文献、实物与文创产品,营造沉浸式非遗阅读氛围;改造报告厅和展览厅,常态化举办非遗展览、讲座与体验活动,建设集阅读、展览、体验、交流于一体的非遗服务空间;推动服务向景区延伸,在阿胶世界景区、鱼山曹植墓景区等设立流动图书馆和非遗阅读驿站,提供书籍、导览手册及现场讲解,实现图书馆服务与文旅场景无缝衔接。

创新服务模式,丰富非遗活化服务供给。聚焦不同群体需求,创新非遗服务形式,开展多元化非遗活化活动。面向本地群众,举办“阿胶故事会”“梵呗文化赏析”等常态化活动;面向青少年,打造“小小非遗体验馆”研学品牌,设计非遗阅读、传承人互动等研学课程,联合学校开展非遗研学实践活动,培养青少年非遗传承意识;面向游客,推出“非遗+阅读”文旅体验,结合景区游览路线,设计“图书馆读非遗—景区看非遗—体验馆学非遗”沉浸式体验线路,提升游客文旅体验感。

强化协同共建,凝聚非遗活化工作合力。建立常态化协同机制,形成非遗活化工作合力。与县文化和旅游局合作策划活动、培育品牌、开展培训,共享资源与渠道;联合本地学校共建教育基地,开展非遗课程与研学实践,推动传承教育常态化;加强与阿胶企业、景区、文创公司合作,依托其资金与市场优势,共同开发文创产品、打造文旅线路、开展市场化推广;建立非遗代表性传承人驻馆机制,邀请阿胶制作、剪纸等传承人定期开展技艺展示与互动教学,助力非遗活态传承。

塑造特色品牌,提升非遗文化传播影响力。立足东阿非遗特色,打造具有辨识度和影响力的文化服务品牌。策划“阿胶文化读书月”“鱼山梵呗文化节”等品牌活动,形成活动IP;利用微信公众号、抖音等新媒体平台,制作短视频、直播非遗活动,构建传播矩阵,扩大覆盖范围;联合文创公司开发书签、笔记本、帆布包等产品,在图书馆、景区、文创店销售,让非遗融入生活,带动文旅消费。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划“文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026184)

## 乡村振兴视域下党史史志类图书的出版价值

郭元广 吴芝君

2026年中央一号文件明确提出:“推进‘文艺赋能乡村’,丰富农村文化产品和服务供给。”乡村振兴,文化赋能是重要支撑,作为乡村振兴建设中的关键一环,文化建设对于培育文明乡风、实现生活富裕、建设现代化新农村具有积极而深远的推动作用。党史史志类图书,既是传承中国共产党百年奋斗历程、记录地方发展变迁的重要载体,也是赓续红色基因、弘扬乡土文化的宝贵资源,在服务和支撑乡村振兴战略中具有不可替代的价值与作用。

提供历史借鉴,优化发展决策。2021年,我国脱贫攻坚战取得了全面胜利。为纪念这一伟大的历史进步,各地方党史史志工作单位编纂《脱贫攻坚志》《扶贫志》,对脱贫攻坚历程和取得的成就进行记录,全景式展现脱贫攻坚的丰硕成果,客观记录脱贫攻坚过程中存在的各种问题、创新思路和工作方法,为后续发展提供借鉴。

激活资源价值,拓宽发展路径。近年来,各地文旅部门通过拍摄短视频推介当地名胜古迹与文化传统,收获了广泛关注。短视频中涉及的名胜古迹、历史传说、著名事件等内容,均可在地方党史书籍和志书中找到翔实记载。部分视频巧妙地将地方优秀传统文化与红色文化相融合,打造出一系列文化视听盛宴,吸引大批网友前往当地打卡游览,最终带动了地方经济的繁荣发展。

整合乡村资源,打造特色红色品牌。近年来,红色旅游兴起,多地乡村依托丰富的红色革命历史底蕴,将其与特色农业、非遗传承有机结合,通过统筹规划与系统开发,塑造独具特色的红色文旅品牌。游客走进红色革命遗址缅怀先烈,在接受爱国主义教育和革命传统教育的过程中,也带动了周边地区交通、餐饮住宿、文化非遗等相关产业发展,既创造了就业机会,又提高了村民收入,最终实现红色文化传播与乡村经济发展的双向赋能。

守护乡土传承,凝聚精神力量。村志,是以一个村庄为范围记述的志书,是记录村庄地情的重要资料。编纂《村志》,既为了留住乡村历史,更服务乡村文化振兴。村志包含乡村历史、自然环境、风土人情、文化遗产等多方面内容,可以增强各乡村文化的创造力和影响力,提升村民的凝聚力与向心力,助力形成特色文化村落,激活乡土优秀传统文化,带动文化产业发展,促进乡村经济社会进步。

志书全面记述区域自然、政治、经济、文化、社会的历史与现状。党史图书作为传承红色基因的重要载体,既是乡土历史的记录者,也是凝聚乡土精神的核心纽带。它通过系统梳理与活化呈现红色历史,将地方英雄的精神内核转化为群众的价值共识,实现红色文化传承与精神凝聚的深度融合。

(2026年度聊城市社会科学规划课题“文化传承发展研究”专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026168)

## 茌平区文化资源优势转化的机制创新

赵娟

茌平区拥有鲁仲连、成无己等历史名人资源,跑竹马、海二八宴等非遗项目,以及袁楼党支部旧址等红色文化资源,文化类型丰富、底蕴深厚。然而,当前面临资源“碎片化”、活化利用深度不足、文旅产业链条不完善等瓶颈,亟须从“资源梳理”转向“系统转化”,构建文化传承发展的四维路径,将文化优势真正转化为区域发展动能。

文化基因解码——从资源梳理到价值发现。系统梳理历史名人、非遗、红色文化三类资源,建立“文化基因库”,是精准开发的基础。在鲁仲连研究取得突破的基础上,推进成无己文献整理,编纂《茌平历史名人丛书》。结合第四次全国文物普查,对传统棉衣制作技艺等非遗项目进行数字化记录,明确各类资源在中华文明谱系中的独特价值,为后续利用提供学理支撑。

活化传承体系——从标本保护到日常融入。针对跑竹马传承人平均年龄65岁、断层风险突出的问题,实施“青年传承人培育计划”,通过非遗进校园、师徒结对等方式吸引

年轻人加入。推广博平镇“共富工坊”模式,支持传统棉衣、海二八预制菜等非遗项目产业化发展,打造“茌平手造”品牌。推动非遗与节庆民俗结合,让跑竹马在元宵、中秋等传统节日常态化展演,助力群众重拾乡土记忆。

品牌塑造战略——从分散亮点到系统IP。擦亮成无己中医药文化“金名片”,以成无己纪念馆获评“全国中医药文化宣传教育基地”为契机,规划建设中医药文化产业园,每年举办文化节,打造“祭拜国医亚圣、体验中医文化、品鉴中医药膳”的品牌活动,将洪官屯镇建成中医药文化特色小镇。叫响鲁仲连“高士IP”,在望鲁店、孔子回辙处建设文化标识系统,策划“寻踪高士”主题线路。织密红色文化网络,以袁楼党支部旧址、徐河口展览馆为核心,开发“重走红色足迹”研学课程。

文旅深度融合——从文化优势到发展动能。将文化资源植入金牛湖湿地公园、枣园生态园等景区,推出“访高士故里、拜国医亚圣、赏非遗技艺、品茌平味道”主题线路,延长游客停留时间。开发“鲁仲连”“成无己”IP文

创产品,让游客“把文化带回家”。在杜郎口镇、博平镇打造“一镇一品”文化特色,支持贾寨镇歇店村等“村晚”示范点将本土文化融入节庆活动,以文化聚人气、促消费。

四维路径的落地,需要健全的保障机制协同支撑。建立宣传、文旅、文联等部门参与的联席会议制度,将文化传承发展纳入乡镇综合考核。制定三年行动计划,设立专项资金,重点支持濒危项目抢救和传承人培养。推进“文化资源数字化工程”,建设“云游茌平”数字平台,支持非遗直播带货。主动融入聊城“两河文化”建设大局,加强与周边区县协作,积极参与冀鲁豫边区红色文化联盟,扩大茌平文化影响力。唯有打通“基因解码—活态传承—品牌塑造—产业转化”的完整链条,茌平的文化传承发展才能从多点开花走向系统集成,让历史文脉在新时代焕发蓬勃生机。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划专项课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026176)

## 以《全民阅读促进条例》为契机打造书香聊城

罗静

《全民阅读促进条例》(以下简称《条例》)于2026年2月1日起正式施行,标志着我国全民阅读迈入法治保障新阶段。我市要充分抓住《条例》实施契机,借鉴先进地区经验,打造具有聊城特色的全民阅读品牌,助力文化强市和现代化“两河明珠”城市建设。

锚定法治方向,夯实政策保障。落实《条例》“构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系”要求,着力强化全民阅读品牌顶层设计。一是强化统筹协调。由市政府牵头,联合相关部门制定“书香聊城”品牌建设《实施方案》,结合“两河明珠”城市定位和海源阁文化特色,明确目标任务与责任分工,将其纳入全市重点民生工程和文化发展规划,构建协同推进工作格局。二是健全制度保障。对照《条例》完善配套政策,将相关经费纳入各级财政预算,重点保障海源阁古籍活化、本土文化阅读推广等特色工作落地。三是强化宣传引导。依托“新聊城”App、市图书馆公众号等本土媒体矩阵,解读《条例》精神,加强对聊

城阅读推广特色工作的宣传引导,营造全民参与的浓厚氛围。

立足本土特色,构建品牌体系。借鉴苏州、广州、深圳等先进地区经验,结合聊城文脉优势,打造具有鲜明地域特色的品牌体系。一是推进“读城”品牌建设。以海源阁为核心,推进古籍“回归工程”和数字建设,加大古籍的数字采集与回归力度,串联东阿曹植文化、阳谷水滸文化、临清运河钞关文化等资源,开发“一书一城”阅读线路,融入聊城木版刻书等非遗技艺,让读者沉浸式感受本土文化魅力。二是倡导全域共读。针对不同年龄段群体开展定制活动,比如,面向青少年开展“经典润童心”活动,融入两河文化诵读;面向成年人开展“文脉润初心”活动,增设本土作家作品分享;面向老年人开展“悦享银龄”读书会活动。三是打造品牌矩阵,做强“两河明珠”图书节现有特色活动,延续图书节惠民举措,发放惠民图书消费券、举办古籍精品展,推广“海源阁藏书共读”“运河文化经典诵读”

等特色活动,提升品牌影响力和群众参与度。

完善服务供给,强化硬件支撑。对照《条例》阅读设施建设要求,持续优化服务供给。一是优化整体布局。依托海源阁古籍文化中心,打造集古籍展陈、学术交流、阅读体验于一体的特色阅读空间。探索在古城街巷等特色区域增设阅读设施,推进24小时自助借阅柜、流动图书车等特色做法,试点改造提升部分农家书屋,完善市、县、乡、村四级公共阅读网络。二是延伸服务触角,推进设施智能化升级,深化拓展“聊城市数字图书馆”平台,增设本土古籍数字专区、两河文化有声读物,推出无障碍服务和订单式配送,实现“指尖阅读”“云端共读”。三是提升服务效能。探索制定地方服务标准,加强阅读推广人培训,重点培养擅长本土文化解读、非遗技艺传承的专业人才。引导社会力量共建共享,推动图书馆与商超、企业、景区共建阅读点,配送本土特色书籍,提升整体服务效能。

(作者单位:中共聊城市委党校)

让非遗成为  
城市发展新引擎

王艳

城市是历史的积淀,文化是城市的灵魂。唯有将历史遗产的保护利用回归人民需要,使其有效融入日常生活,才能真正赋能社会经济发展。非遗活态传承的本质恰在于此:文化遗产不应被束之高阁,而应成为城市蓬勃发展的动态生命力。

非遗活态传承解决技艺不失传的底线问题,而驱动城市发展是回答文化如何成为发展引擎的更高层次命题。非遗活态传承驱动城市发展,需要进一步实现从技艺存量到经济增量、从文化点缀到空间基因、从静态存档到创新引擎的跃迁。

产业深度融合,让非遗成为经济增量。将非遗资源系统融入现代产业体系,推动传统手工艺与创意设计、文化旅游、健康养生等领域的跨界融合,让非遗从文化符号转化为经济要素。培育具有地域标识的非遗主题消费品牌,整合节庆活动、文创市集、沉浸式体验等多元业态,打造彰显城市气质的文化消费场景,使人们在消费中品味城市的文化韵味。建设非遗传承创新平台,联合高校、研究机构与市场力量,促进非遗产品的创意转化与市场对接,推动非遗技艺从传承人的工坊走向广阔的市场空间。以非遗赋能产业升级,以产业彰显文化价值,让每一件非遗产品都承载城市的故事,每一次消费都成为文化的传递,使非遗在融入现代生活中焕发持久的经济活力,真正实现以文兴业、以业彰文。

空间有机活化,让非遗成为城市基因。将非遗元素系统植入城市公共空间、社区环境和建筑风貌,构建点线面结合的非遗空间格局,使非遗从静态展示走向动态渗透。依托历史文化街区、古镇古村、文化园区等载体,建设非遗主题展示体验空间,串联形成彰显城市文化底蕴的特色游线,让游客和市民在行走中感知城市的历史温度。推动非遗传承场所与社区服务中心、文化礼堂、学校等公共设施深度融合,并在古城更新、新区建设中注重非遗美学的表达与转译,让非遗从展柜走入街巷、从舞台回归生活,成为可触摸、可参与、可共享的日常风景。以非遗赋能空间品质,以空间彰显城市特色,让每一处街区、每一座建筑、每一个角落都浸润文化气息,使城市在有机更新中焕发独特的文化魅力,真正实现以文入心、以文润城。

科技赋能转化,让非遗成为创新引擎。推动科技全面融入非遗保护、传承与转化全链条。在资源保护层面,建设非遗数字资源库,运用三维建模、动作捕捉、高精度扫描等现代技术对濒危技艺进行系统性数字化保存,并配套区块链等手段实现知识产权有效保护。在活态传承层面,开发虚拟现实、增强现实等沉浸式体验项目,创新非遗展览展示与互动传播方式;探索人工智能在非遗传谱生成、色彩搭配、辅助设计等方面的应用,降低传承创新门槛,让古老技艺更易被年轻一代学习和接受。在产业转化层面,构建线上传播与线下体验联动的智能生态,利用新媒体矩阵扩大非遗社会影响力,实现云端引流与实地消费的良好循环,推动非遗资源向文化产品和产业价值有效转化。

(2026年度聊城市哲学社会科学规划“中国式现代化聊城实践研究”课题阶段性研究成果,课题编号:NDKT2026060)

## 东昌葫芦雕刻活态传承研究

乔胜男

东昌葫芦雕刻是流传于山东聊城的传统美术类非物质文化遗产,核心传承区域集中在东昌府辖区堂邑镇一带,具有鲜明的地域特色和民俗文化内涵。其发展与京杭大运河商贸繁荣密切相关,明清时期逐渐兴盛,并形成了较为成熟的技艺体系。

作为大运河沿岸重要城市,聊城拥有深厚的运河文化和丰富的非遗资源。在大运河国家文化公园建设背景下,东昌葫芦雕刻正由传统手工艺逐渐发展为兼具文化传播与产业价值的城市文化符号。近年来,聊城葫芦产业不断发展壮大。第十七届中国江北水城·两河明珠(聊城)葫芦文化艺术节吸引全国7000余名客商和种植户参展,当地葫芦种植面积已达3万余亩,产业年综合效益超过26亿元,葫芦产业已成为聊城重要的特色文化产业。

与此同时,数字化也为非遗传承打开了新的空间。东昌府区推出葫芦文化产业数字创新应用平台,推动产业服务、产品定制、销

售推广和文旅融合协同发展,为“非遗+数字”探索了新路径。

但从现实情况看,其传承发展仍面临一些问题。首先,传统师徒式传承仍以小规模手工制作坊为主,青年接续力量不足,传承人稳定性有待提升。其次,一些作品更重工艺展示,缺少与聊城运河文化、城市记忆相结合的文化叙事,传播辨识度仍显不足。最后,文旅融合深度还有提升空间,沉浸式体验、研学活动以及面向年轻群体的文创产品仍不够丰富。

推动东昌葫芦雕刻实现活态传承,需要进一步拓展创新路径。

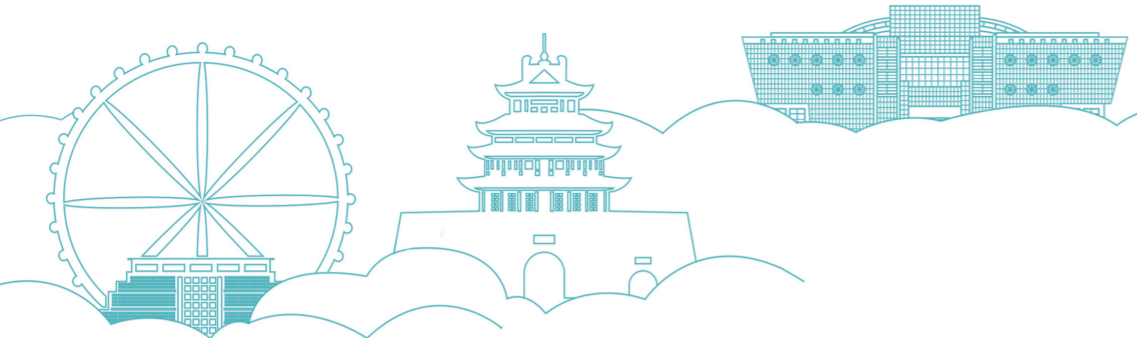
首先,应强化运河文化叙事。东昌葫芦雕刻最大的价值不仅在于工艺,更在于其背后的运河文明。可以围绕“大运河—水城风貌”这一文化主线,将漕运历史、古城风貌、民俗记忆等元素融入创作,使作品从单纯工艺品转变为能够讲述聊城故事的文化载体。其次,应依托大运河国家文化公园建设,拓展非遗展示与体验场景。可结合水上古城、中国

运河文化博物馆等空间,将葫芦雕刻融入非遗工坊、研学课程、旅游线路和常态化展演之中,形成“可看、可学、可体验、可消费”的文化链条。最后,应发挥数字平台作用,通过短视频传播、线上定制、数字展示、作品溯源等方式,增强年轻群体的参与感和传播力,让传统技艺更好进入现代传播生态。

此外,还应加强青年参与。可将东昌葫芦雕刻纳入高校美育、青年夜校和研学实践,引导更多青年从“观看者”变为“参与者”和“传播者”。

东昌葫芦雕刻既是聊城重要的非遗名片,也是观察传统文化如何融入现代生活的重要案例。在大运河国家文化公园建设背景下,只有坚持活态传承、强化文化表达、推动数字赋能、吸引青年参与,才能让这一传统技艺真正从“地方手艺”向“城市文化品牌”的提升。

(2026年度聊城市社会科学规划课题阶段性研究成果,课题编号:ZXKT2026218)



理论

周刊

5版

2026年6月4日 星期四

责任编辑/赵鹏 美术编辑/丁兴业 校对/朱玉娟 司若楠(见习)

智库